



**Euroopan unionin
osarahoittama**



26.9.2024 Kestävää liiketoimintaa Narikalla –hankkeen yritysten illassa järjestetyn työpajan tuotokset

Tilaisuudessa pidettiin learning café –menetelmää mukaileva työpaja, jossa kolme ryhmää kiersi kolmessa pöydässä, joista jokaisessa ryhmä keskusteli eri teemoista. Alla keskeisimpiä nostoja keskusteluista:

Pöytä 1: Kiertotalouden mahdollisuudet liiketoiminnassa

Halutaanko kiertotaloudesta lisää tietoa ja missä muodossa? (esim. koulutus, onlinevalmennus, opas)

- konkreettista tietoa olisi hyvä saada, esimerkkejä aiheesta
- ”Vihreät vinkit” –lehtinen
- liiketoimintaopetusta pitäisi olla lapsesta saakka, kotoa asti! (pois kertakäyttökulttuurista) -> yrittäjille kummiluokka?

Miten kiertotaloutta voitaisiin edistää liiketoiminnassa?

- Yhteiskäyttöautot sopisivat alueelle hyvin, mutta jostain syystä eivät vielä ole käytössä alueella. Kuulemma eräässä kylässä jo suunnitellaan osuuskuntaa, jolla olisi yhteiskäyttösähköauto. Etelä-Suomessa jo kuulemma luovutaan yhteiskäyttöautoista (ongelmien vuoksi?)
- Tarvittaisiin tila, jota kaikki yrittäjät voivat käyttää tarvittaessa tmstotilana, kokoustilana tms.
- Yritykset voisivat kierrättää keskenään / vaihtotalous yritysten välillä
- Mitä kalustoa keltäkin löytyy (lista, jotta tiedetään)
- Tiedon jakaminen, erikoistuminen -> kaikkien ei tarvitse (eikä kannata) tietää kaikkea
- Yhteishankinnat (säästöä esim. päästöissä ja rahdissa)
- Facebook-ryhmä tai muu alusta yrityksille; alustalla voitaisiin harjoittaa vaihtoa/kierrätystä yritysten kesken sekä muuta tietojenvaihtoa
- Kausituotteiden vuokraaminen osana liiketoimintaa

Miten asiakkaita voitaisiin kannustaa kestävämpiin valintoihin?

- Kannustetaan huoltamaan ja korjaamaan laitteita, ei aina osteta uutta -> strateginen muutos liiketoiminnassa, uuden myymisestä huoltotöihin (toisaalta hankalaa, koska korjaaminen voi usein olla kalliimpaa. EU:n uusi direktiivi tulee ohjaamaan siihen, että kannattaa korjata?)
- paikallisuus valttia – ostetaan läheltä (tuotava esille viestinnässä)
- Tuotteen elinkaaren esille tuominen esim. myymälässä, nettikaupassa jne
- pitää olla helppoa tehdä kestävämpiä valintoja
- tiedonvälitys kuluttajille (ja myös yrityksille), esim. purkkien huuhtelu voi vesittää hyvät aikeet kierrättämisestä

Muut aiheet

- edullisinta hankkimalla ei edistetä kiertotaloutta -> muutos hankintaprosesseihin – ei osteta Temusta!
- Narikka-talo: alueen kulttuuri ja palvelut näkyvillä
- Yhteiset toimintaohjeet -> Narikan strategia
- Suunnittelussa jo huomioitava asioita, esim. miten leveä ajotie pihassa pitää yrityksellä olla, että mahtuu jätteen haku
- laatuohjelmat/sertifioinnit



**Euroopan unionin
osarahoittama**



Pöytä 2: Yhteistyön kehittäminen

Millaista yhteistyötä yritykset voisivat tehdä / mitä te toivoisitte yritysten väliseltä yhteistyöltä:

- Narikan yritykset (ry / klubi?)
- uusien jäsenten kontaktointi ja esittäytyminen
- yhteinen markkinointi
- klubissa suunniteltaisiin yhteisiä toimenpiteitä
- pidemmät aukioloajat tiettyinä aikoina
- kaikille yrityksille avoin klubi
- luonto tms. yhteinen tekeminen
- rentota tutustumista ja yhdessäoloa
- yhteisiä teams-palavereita
- toistensa tunteminen, jaketaan yrityskierroksia Narikalla
- toistensa suosittelukulttuuri
- yhteisiä työntekijöitä eri aikoihin
- yritysten esilläolo ja näkyminen

Miten alueen yrityksiä saataisiin mukaan yhteistyöverkostoon?

- verkoostoitumisen hyötyjen esille tuominen
- työpajoja esim. palvelumuotoilu
- viime hetken ilmoittautumiset mahdollisi8a
- tiivis yhteistyöverkosto työnteemisessä
- vertaistuki / yhteen hiileen puhaltamionen
- Levi-passi –tyyppinen toiminta kevyesti toteutettuna koko kunnan alueella
- google business -työpajat

Pöytä 3: Narikan tarina

Mitä tulee mieleen Narikan tarinasta? Mitä elementtejä tarina voisi sisältää?

- Nälkänarikasta tähän menestystarinaan
- Kaupankäynnin ja palvelujen keskus
- Kittilä-hotellin seinässä oleva maalaus kuvastaa hyvin ajatusta Narikasta ++
- Kittilän syntymätarina – historia, Harri Siitonen asiantuntija
- Narikka -> pitkä suora
- Tulee mieleen naulakko – huono kaiku -> muutettava Narikan tarina kirkkaaksi
- Narikka-sanana ja sen merkityksen ”virkistäminen” (on enemmän vanhemman väestön käyttämä, paikallinen nuoriso, uudet asukkaat taikka matkailijat eivät ymmärrä sanaa tai sen merkitystä)
- ”Takit Narikkaan” -> kokoonnutaan kylälle, Narikalle (esim. markkinoilla)
- Torin brändääminen – Narikan tori (Narikka, tulee sanasta Narinka, tori)
- Kulje kautta Kittilän laulu
- Kittilä ollut aikoinaan Lapin pääkaupunki, keskuspaikka - Kittilän historian tuntee Anne Koskamo.
- > Kittilän keskuksen, Narikan tarina ja sen vienti tähän päivään.



**Euroopan unionin
osarahoittama**



Millainen olisi Narikan tarinan logo? (Mikä kuvastaisi Narikkaa?)

- Siinä näkyisi paikallisuus esimerkiksi väreissä
- Pitkä, esim. tie jonka alussa portit avoinna
- Helminauha
- Ahma, joka vaihtaa väriä ”spektri”
- Kahdeksan vuodenaikaa näkyviin
- Koivukuja, jossa rakennukset sivuilla
- Sama ajatus kuin yllä, mutta mäntykujalla
- Logossa Kittilän-hotellin seinällä olevan taulun kuvasta pohja
- Narikka sisältää peruselementit – virkeä, kasvava kylä
- Logossa tulisi olla slogan – joku, joka kertoo, että Kittilästä (Narikalta) löytyy palveluita
- Suunnittelukilpailu nuorille sloganista ja logosta

Miten tarinaa voisi hyödyntää yritysten liiketoiminnassa?

- Narikalla olevien yritysten tuote-esittelyissä voisi alkuteksteissä esitellä Narikan tarinan
- Kittilässä on ollut Kittilän markka -tempaus, taustalla ajatus, että osta Kittilästä, niin raha jää Kittilään. Saisiko saman ajattelutavan luotua Narikan kautta – esimerkiksi ”Jätä euro Narikhan”.
- Tarinasta (historiasta) voisi poimia omaan liiketoimintaan sopivia osa-alueita nostettavaksi, esim. tuotteita.

Muuta aiheeseen liittyvää

- Pitäisi muuttaa pitkä suora eduksi - tuoda esille, että yhden tien varrelta saa kaikki palvelut /tai kuvainnollisesti yhden nauhan varrelta
- Brändi niin innostavaksi, että voi ylpeänä kertoa, että yritys on Narikalla – ”Narikan yritys”