



TUNTURI-LAPIN MATKAILUN YDINTARINA

MIKÄ ON TUNTURI-LAPIN YDINTARINA JA MITEN SITÄ KÄYTETÄÄN?

Tunturi-Lapille on tehty tarinalähtöistä tuotteistamista ja markkinointia ohjaamaan ydintarina, joka on kiteytetty tiiviiksi muutamaksi kappaleeksi. Punaisena lankana toimivan ydintarinan löydät tästä alta.

Tarinan oheen olemme tiivistäneet myös ensimmäiset ajatukset ja ideat tarinan käyttöön liittyen. Työ jatkuu tarinan äärellä, kun pohdimme alueen yhteistä tekemistä erilaisissa pajoissa ja kohtaamisissa tulevaisuudessa. Jokainen yritys voi myös pohtia heti omassa toiminnassaan, miten tarttua ydintarinaa ja sen teemoihin, etenkin tuntureiden roolin pohtimiseen oman yrityksen elämyksissä ja markkinoinnissa. Vaikka yrityksesi ei sijaitsekaan tunturin vieressä, tunturit ja niihin liittyvät teemat ja tarinat voivat olla pienilläkin tavoin osa tarjoamaasi elämystä ja näin vahvistaa yhteistä tarinaa.

Ydintarinaa on ollut meidän kanssamme työstämässä Tarinakone Oy:n tarinallistaja Anne Kalliomäki. Anne on monelle tuttu kokenut tarinallistaja myös Lapin matkailussa.

Tarinan tekoprosessi alkoi yhdessä alueen yrittäjien kanssa keväällä 2026 yhteisellä tarinapajalla Ylläksellä. Työskentelyn pohjalta laadittiin lumettoman ajan elämysten ydintarina. Huomattiin, että tarinan pohjalta olisi hyvä laatia myös ympärivuotinen Tunturi-Lapin matkailun yhteinen ydintarina. Kun ydintarina versio oli tehty, kesän aikana kerättiin alueen toimijoilta ja yrittäjiltä palautetta sähköisen kyselyn avulla. Yhteistä keskustelua jatkettiin palautteen äärellä kaikille avoimessa tarinawebinaarissa syyskuussa.

Palautteen pohjalta tarina muokattiin yhdessä KIDEVE:n tiimin ja Anne kanssa nykyiseen muotoonsa. Tarinaa voimme yhdessä alueen toimijoiden ja yrittäjien kesken muokata vielä tarvittaessa tulevaisuudessakin. Lumettoman ajan ydintarina onkin jo ollut avuksi tuotteistuksessa ja videoiden suunnittelussa.

Ympärivuotisen ydintarinan alueelliseksi kärkiteemaksi on nostettu meidän tunturimme. Tarinallistamisen avulla luomme entistä enemmän vetovoimaa Tunturi-Lapin alueelle. Pyrimme nostamaan tunturit siihen rooliin, johon ne alueen markkinoinnissa ja tuotteistamisessa kuuluvat.

Tarinan kärkenä tunturit tulee nähdä nimenomaan teemana, joka erottaa meidät muista matkailualueista. Se ei tarkoita, etteikö meillä edelleenkin olisi myös muita elämyksiä ja erottumistekijöitä. Tuntureihin liittyvillä yksityiskohdilla, visualisoinneilla, nimeämisellä, tiloihin liittyvillä elementeillä, elämystemme ja tuotteidemme yksityiskohdilla jne. saamme yhteiseen markkinointiin lisää voimaa ja luomme entistä yhtenäisempää Tunturi-Lapin brändiä, jonka elämykset ja tuotteet myyvät vielä nykyistäkin paremmin!



Euroopan unionin
osarahoittama



LAPIN LIITTO



KITTILÄ



KOLARI



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND



ARCTIC LAPLAND



KITEYTYS YDINTARINAN KÄYTÖSTÄ

- Ei pelkkää tekstiä ja puhetta, vaan tarinallisia tiloja, elämyksiä ja tuotteita. Ydintarina vertautuu elokuvan tai näytelmän käsikirjoitukseen. Se antaa muodon, suunnan ja inspiraation meidän yhteiselle tekemisellemme, mutta sitä ei ole välttämättä tarkoitus käyttää sellaisenaan puheena tai tekstinä.
- Punainen lanka yhteiseen markkinointiin ja tuotteistamiseen. Ydintarina vastaa kysymykseen, mihin tarinaan kutsumme asiakkaat mukaan kokemaan ja eläytymään, olemaan osana tarinaa, jota juuri meidän alueellamme tarjoamme asiakkaillemme.
- Tunturit monimuotoisesti ja syvällisesti mukaan. Ydintarinan kautta nostamme tunturit ja niihin liittyvät teemat entistä vahvemmin esille, tutkimme tuntureiden tarinoita, historiaa ja niiden merkitystä paikallisille. Tuomme tunturit vielä vahvemmin mukaan jokaisen yrityksen omaan toimintaan ja sitä kautta yhteiseen alueelliseen tuotteistamiseen, markkinointiin ja myyntiin.

Keskustelu tarinasta ja sen käytöstä siis jatkuu. Käytännön teot näyttävät, mihin suuntaan haluamme tarinaa ja sen elementtejä yhdessä viedä!

MITÄ TUNTUREIDEN HYÖDYNTÄMINEN VOI TARKOITTAA? ALLA MUUTAMIA ESIMERKKEJÄ

- **Tunturit persoonina** - aidot kuvat (ei niinkään kuvitteellisia kuvitettuja, vaan aitoja), tuntureiden viisauksien/kuulumisten jakamista, esim. somessa.
- **Sisältöjen ammentaminen tuntureista** - uskomukset, paikalliset ihmiset kertomassa tuntureiden merkityksestä.
- **Linkitetään elämykset osaksi tuntureiden tarinoita** - ruokaelämykset tuntureilla, tunturivaellukset, tuntureista ammentavat hyvinvointielämykset, tunturit talvikauden aikana jne.
- **Paikallisuus** - miten paikalliset elävät tuntureiden juurella, kerrotaan siitä, mikä tuntureiden merkitys paikallisille.
- **Linkittyminen** - jokainen linkittyy omassa toiminnassaan haluamallaan tavalla lähellä olevaan tunturiin/tuntureihin, tuntureiden personointi, tunturin oma nimi, tarina jne.
- **Yhteismarkkinoinnissa tunturit mukana** - esim. kiertomatkaideana tunturista tunturiin, tutustu ja ammenna viisautta meidän kaikista viisaista vanhoista tuntureistamme.
- **Tunturit ikään kuin Tunturi-Lapin tarinan hahmoina** - aidot tunturit, kuvat eri vuodenaikoina, kontrastit, vuodenaikojen ja valon muutokset, tuntureiden yö ja päivän puoli.



Euroopan unionin
osarahoittama



LAPIN LIITTO



KITTILÄ
PUNASTA KUTAA



KOLARI
Kotona Suomessa



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND



ENONTEKIÖ
ARCTIC LAPLAND



- **Nimeäminen** - esim. Breath with Fells, Midnight Sun of the Fell Lapland, Fell Dialogues (esim. retriitit, paikalliset kylät jne), Embrace of the Ancient Fells, tuntureiden lähdevesi, tuntureiden äänimeditaatio hotellihuoneessa jne. pieniä lisäyksiä tunturiteeman merkeissä vahvistavat asiakkaalle viestiä, että nyt olemme Tunturi-Lapissa.
- Lähteinä kirjallisuuden osalta esim. Lapin Sydän, Tarujen tunturit.



Euroopan unionin
osarahoittama



LAPIN LIITTO



KITTILÄ
PUHDASTA KUTSAA



KOLARI
Kutsaa Suomeeseen



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND



ENONTEKIÖ
ARCTIC LAPLAND