

## Matkailutuote kuntoon yhteistyöllä

### Learning Cafe

#### *Pöytä 3: Hyvinvointipalvelun rakentaminen ja hankkeen tulosten hyödyntäminen*

Keskusteluttajat: Marja Uusitalo, Veli-Matti Hentula

### 1. Mahdollisuudet ja niiden parempi hyödyntäminen hyvinvointimatkailussa

- Kansallispuisto
  - Voisi hyödyntää enemmän ja tuotteistaa pidemmälle, esim. metsäkylvyt (forest bathing), halipuut, riippukeinut nokosia varten
- Monipuoliset reitit
  - Parempia opasteita
  - Kunnossapito ja huolto (esim. polttopuut nuotiopaikoilla) pitää varmistaa
  - Uusia reittejä:
    - Helpompia maastopyöräilyyn (Ylläs-Levin maastopyöräreitti ei sovi ”tavalliselle kuntoilijalle”, sillä se kulkee haasteellisessa maastossa ja on pitkä)
    - Fatbike-reittejä
    - Esteettömiä lähireittejä
    - Vesireittejä ja veneenlaskupaikkoja
  - Ihmiset kokevat hyvinvointivaikutuksia erilaisissa aktiviteeteissa ja ympäristöissä, esim. miehet metsästäessään, joten tarvitaan myös erilaisia hyvinvointireittejä
    - Hiljaisuus- ja retriittireitit (esim. kannolla istuskelu)
    - Metsästys- ja kalastusreitit
    - Luontoliikuntareitit (esim. polkujuoksu)
    - Lintureitit
    - Valokuvausreitit
- Maailman puhtain ilma
  - Lisäksi havumetsien terveellinen mikroilmasto (eteeriset öljyt)
- Puhdas vesi
  - Juomakelpoinen luonnonvesi, jossa ei mikromuoveja
  - Luonnonveden kiderakenne on parempi hana- ja pulloveten verrattuna
- Valo
  - Valon muuttuminen eri vuodenaikoina (esim. keväällä ei ole enää pimeää)

- Revontulet
  - Levin Matkailun revontulikausi elokuusta marraskuun loppuun, kautta voisi jatkaa huhtikuuhun loppuun asti
- Kesän viilleys
  - Kovan treenaajan toive, ettei ei ole liian kuuma urheilla
- Puhtaat luonnontuotteet ja jokamiehen oikeudet
  - Hortoilu muodikasta
  - Matkailijan poimi itse marjansa, sienensä tai villivihanneksensa ja valmistaa siitä jotain, esim. piirakkaa tai käsivoidetta
  - Tuotteita myytäväksi, jolloin saatavuuden parantaminen luonnontuotteiden viljelyllä
- Vesistöt (isot järvet ja joet)
  - Kaikki matkailijat eivät tuo omia veneitään
  - Vuokraveneosuuskunta, jossa paikalliset veneenomistajat vuokraavat veneitään ja kippari tulee kaluston mukana
  - Pyydystetty kala valmistetaan mieluiten maastossa tai vaihtoehtoisesti pannan jäihin ja toimitetaan ravintolaan
- Kulttuuri ja tapahtumat
  - Kulttuuri on osa hyvinvointia, esim. kuvataiteen ihailu toimii mindfulnessina (kokemuksia Särestöniemessä)
  - Esimerkki hyvästä tuotteistamisesta on hiljaisuusfestivaali (nyt jo 9.vuosi)
  - Kulttuurihistoriaa mukaan palvelupaketteihin, hyvänä esimerkkinä Särestöniemi-museo
  - Luovien alojen ja matkailualan yhteistyön tiivistäminen esim. kuljetusten järjestämisessä ja palvelujen paketoinnissa
  - Hyvinvointiseminaareja, esimerkkinä Levi Goes Green
- Sauna
  - Saunatuote on suomalaista wellbeingiä
  - Tarvitaan kiertomatkailutuote Lapin sauna tour, johon sisältyy Hannukurun sauna
  - Terapiatour saunatourin lisäksi eli paketteja, joissa esim. heppaterapiaa, joga, retriitti (loma ilma kännykkää), superfood-viikko

## 2. Haasteet ja niiden ratkaiseminen hyvinvointimatkailussa

- Levin brändi kesällä
  - Rovaniemellä on joulupukki, Inarilla saamelaiset
  - Voisiko Levi olla Lapin hyvinvointimatkailun kärjessä?

- Vai tehdäänkö seutukunnasta kestävä matkailun mallialue?
- Golf ei riitä, vaan pitää olla enemmän ja monipuolisempaa tarjontaa kesällä
- Tuoteperheet
  
- Peruspalvelujen saatavuus kesällä
  - Isot ketjuravintolat sulkevat ovensa kesäksi, koska ravintolat eivät ole enää yrittäjävetoisia
    - Moottoripyöräilijöille tai Pohjois-Norjaan matkustaville bussituristeille, jotka yöpyvät Levillä, ei ole tarjolla peruspalveluja
  - Liikkeet ja palvelut on oltava auki, vuoropäivin edes
  - Tarvitaanko matkailustrategia, jotta palvelut säilyisivät ympärivuotisinä?
  
- Levitunturin roskaisuus
  - Paikkojen siisteys on palvelujen ympärivuotisen saatavuuden ohella perusedellytys hyvinvointimatkailussa ja viesti siitä, että myös luonto voi hyvin
  
- Yritysten pihat ja lähiluonto
  - Leville on laadittu rakennetun ympäristön käsikirja
  - Lisää luonnonmukaista viherrakentamista
  
- Lähireitistö ei ole elämyksellinen
  - Metsäpolut muuttuvat yhtä äkkiä autotieksi
  - Luonnontilan palauttaminen lähireiteille viherrakentamisen avulla
  
- Metsästysmatkailu ei ole ottanut tuulta alleen
  - Nykyään asiakas hankkii itse luvat, majoitus ja opaspalvelut
    - Hirvenmetsästyksen lupa-asiat ovat hankalia ja luvat saadaan viime tiipassa
    - Mallia Virosta, jossa on tarjolla 4 päivää kestäviä metsästysretkiä, jokaisesta suoritteesta (eläimen kaato, sarvien tai lihan mukaan ottaminen) maksetaan lisämaksu
  
- Yritysten pienuus, miten pieni tuote rakennetaan suuremmaksi
  - Pienet yrittäjät kokevat olevansa yksin ja väsyneitä
    - Ei rahaa osallistua yhteismarkkinointiin
    - Loman tarve kesällä, koska kaikki pitää tehdä yksin sesonkiaikoina
  - Yritystoiminnan ympärivuotisuus auttaisi jaksamisessa
  - Maatalouslomittajajärjestelmästä mallia mikroyrityksiin
    - Yksi matkailualan ammattilainen kiertäisi mikroyrityksissä, jotta yrittäjäkin pääsisi lomalle
  - Yritysten verkosto ja palvelujen myynti paketteina rohkaisisi pieniä yrittäjiä erikoistumaan pidemmälle
  
- Kohteiden saavutettavuus

- Lentoliikennettä pitäisi lisätä kesän aikana, Kontiki la-charte suoria lentoja kv-asiakkaille
- Seutukunnan sisäistä liikennettä tulisi tehostaa
- Ehdotukset ja suositukset valmiiksi kartoille
  - Kohteita myös Levin ulkopuolelta
  - Harvinaisempia kohteita (kylät, kirkot, luontokohteet)
- Matkailijat ovat tietoisia matkailun ympäristövaikutuksista
  - Hyvää tekevä matkailija -konsepti
    - Matkailija voi kompensoida matkansa ympäristövaikutuksia (hiilijalanjälkeä), esim. lentomatkan hiili sidotaan maahan biohiilenä tai istuttamalla puu
    - Hyvät teot voitaisiin tarjota seurantatietona netissä
- Muut
  - Byrokratia, EU-lainsäädäntö
  - Sääskipelko