

5. yritystyöpaja 7.6.2018 klo 9-15

Matkailutuote kuntoon yhteistyöllä

Learning Cafe

Pöytä 1: Tutkimustieto ja yliopistoyhteistyö yrittäjien hyödyksi

Keskusteluttajat: Anna Vanhala ja Krista Rautio

Erityisteematoiveet yliopistolle

- Arktisen tiedon välittäminen
 - lumi, porot, ilmastonmuutos, arktisen luonnon monimuotoisuus, havumetsät ja hyvinvointi
- Palvelumuotoilu / palveluiden kehittämiseen liittyvät teemat
 - aito asiakaslähtöisyys
 - asiakkaan osallistaminen
 - asiakastuntemus
 - erityisryhmät ja uudet asiakkaat
 - hinnoitteluosaaminen
 - liiketoimintaymmärrys ja tuloksellisuus
 - kustannustehokkuus
- Mikä on elämys?
 - Palveluketju / ympäristö osana elämystä
- Tarinallistaminen
 - paikallisen kulttuurin ja arvojen tunnistaminen
 - arkiselta tuntuvan todellisuuden havaitseminen
 - historian näkeminen ja kertominen ympäröivien asioiden osalta
- Kestävä ja vastuullinen matkailu
- Viestintä- ja esiintymisosaaminen
- Terveys- ja hyvinvointimatkailu; ravintotietous
- Kuvataidekasvatus osana matkailupalveluita
- Ennakointiosaaminen; heikot signaalit, tulevaisuuden tutkiminen

Osaamisen kehittäminen / toiveita koulutusteemoihin

- Tarjosten laatiminen ja kilpailutuksissa pärjääminen (hankintalakiosaaminen)
- Kielikoulutukset
- Kulttuuriosaaminen
- Tapahtumien järjestäminen
- Liiketoimintaosaaminen
- Hinnoitteluosaaminen

- Rekrytointiosaaminen; tarpeisiin vastaavan henkilöstön löytäminen, alueelliset erityistarpeet, toimialarajat ylittävä yhteistyö ympärivuotisessa työllistämisessä
- Matkapakettilaki
→ Reklamaatio-osaaminen

Alueelliset tai yhteiset kehittämistarpeet

- Ketterän kokeilukulttuurin jalkauttaminen kehitystyössä
- Verkostojen aito hyödyntäminen
- Alueen houkuttelevuus / alueen markkinointi työntekijöille etelästä
→ Työntekijöiden pysyvyys
- Kylien kehittäminen / -kehittämissuunnitelmat / brändääminen