

Tuotteen erottuva myynti tekoälyn avulla

Kirsi Mikkola
DigiPro Liiketoiminta
26.1.2026





Tervetuloa!

Webinaarin tavoite

- ymmärrät, mitä “erottuva myynti” tarkoittaa käytännössä ja miten tekoäly nopeuttaa sen rakentamista
- opit miten tehdä AI-optimointi (GEO) kotisivuille: mitä kannattaa korjata, jotta sisältö löytyy, ymmärretään ja herättää luottamusta
- osaat tuunata oman tarinallistettun tuotteen myyntikuntoon (kotisivu/OTA/some) valitsemallasi tekoälyllä

- Kysyä saa!
- Chat käytössäsi



Ohjelma lyhyesti

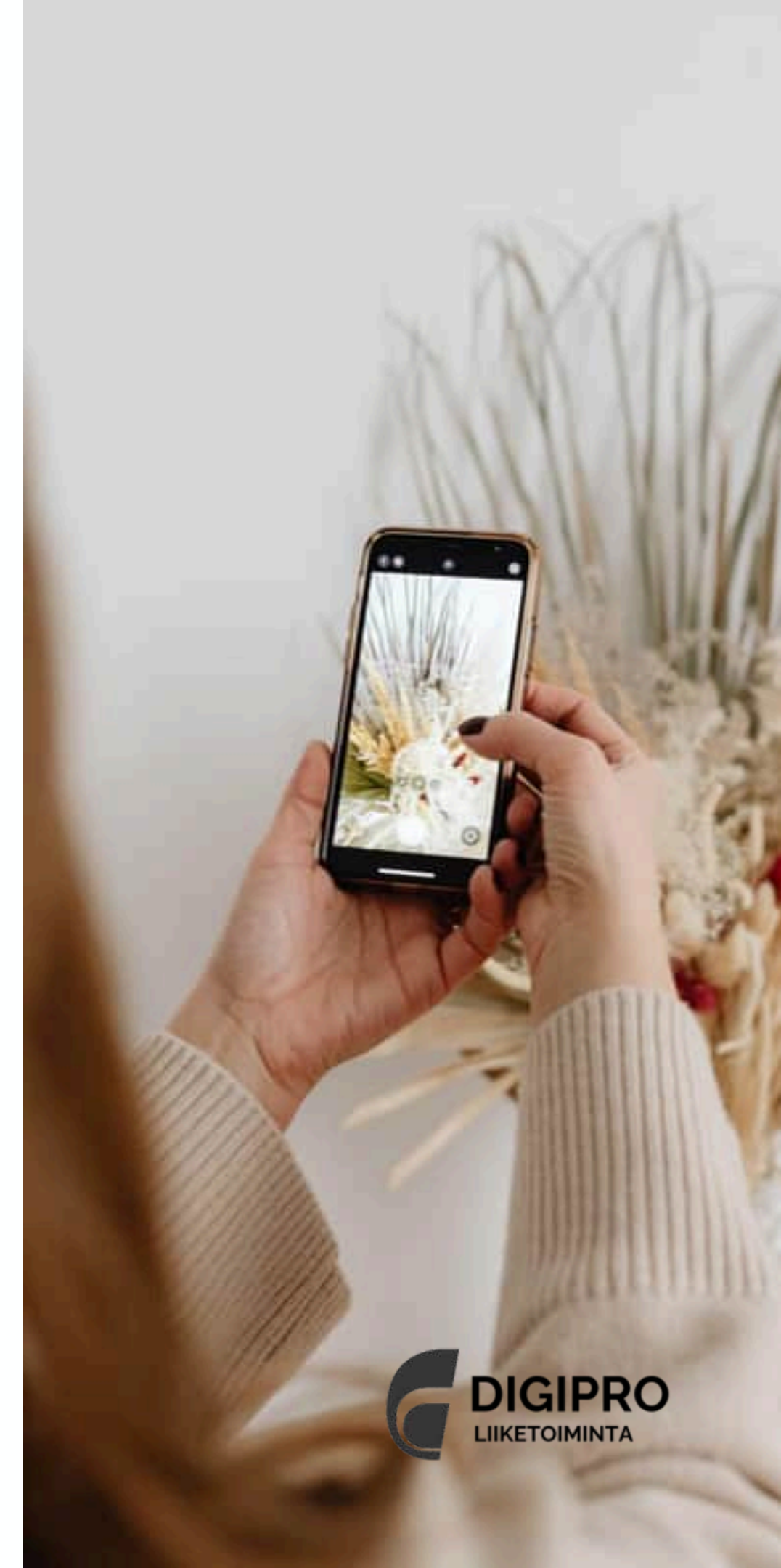
OSA 1

- Avaus ja kysely
- Erottuva myynti tekoälyn avulla – pohjustus
- Kotisivujen AI-optimointi
- Harjoitus 1

TAUKO

OSA 2

- Tarinasta myyntikuntoon tekoälyllä
- Harjoitus 2
- Ota esiin tarinallistettu tuotteesi (edellisestä koulutuksesta), voit jatkaa sen tai uuden parissa
- Yhteenveto ja 7 päivän to-do
- Osallistujien kysymyksiä

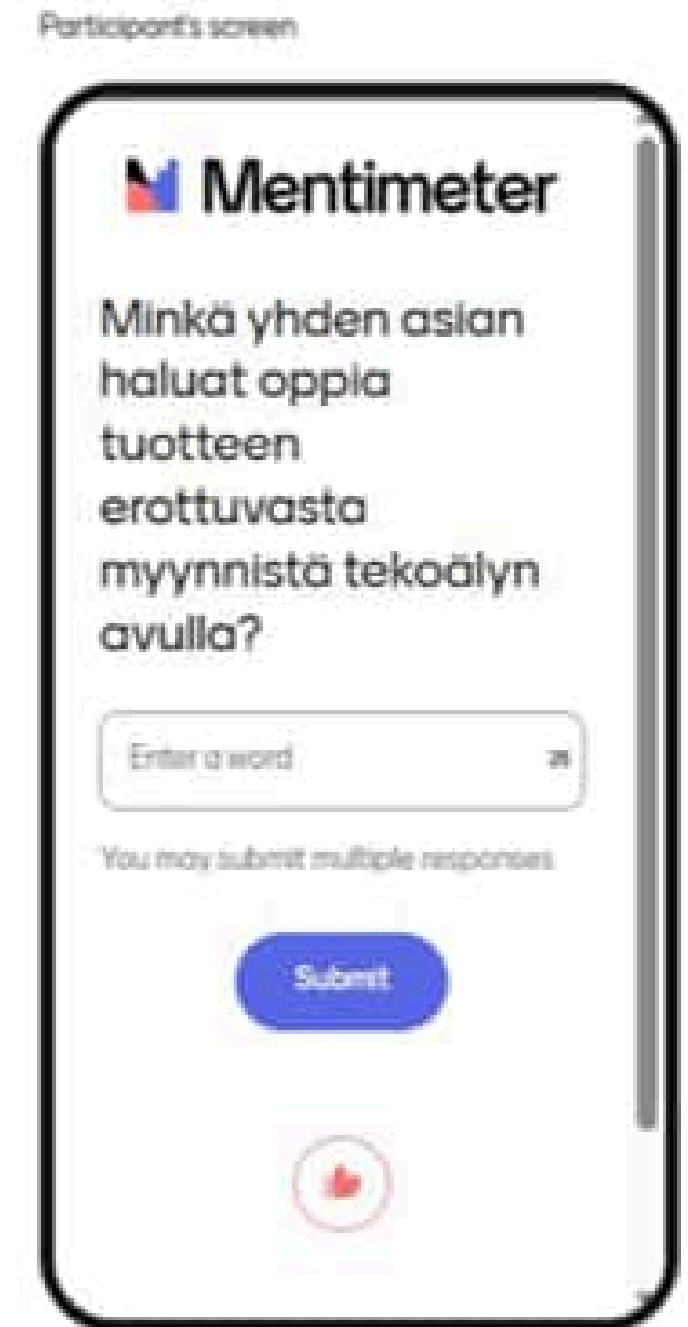


Kirsi Mikkola

- Matkailundigitaalisen liiketoiminnan asiantuntija, valmentaja, sparraaja
- Yrittäjä vuodesta 2005
- DigiPro Liiketoiminta / Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy, www.liiketoiminta.info
- Yhteistyö matkailun asiantuntijaverkoston kanssa: tuotteistaminen, hinnoittelu, tarinallistaminen, vastuullisuus, myynti ja markkinointi sekä tiedolla johtaminen / yritystaso ja DMOT
- Business Finland - Visit Finland partner
 - Matkailuyrityksen kansainvälistymisopas, 2019 ja 2023
 - Matkailun digiloikka ABC, 2023
 - Varausjärjestelmäopas ja -vertailu, 2023
 - Elämystuotteiden digitaaliset myyntikanavat, 2024
- Visit Finland Akatemiavalmentaja
- Varausjärjestelmä- ja verkkokauppakouluttaja, kuten JOHKU, Bókun, Moder, Fareharbor, Woocommerce, Shopify, Webnode, Wix
- OTA-kanavakouluttaja, kuten GetYourGuide, TripAdvisor, Viator, Booking.com, jne.



Kysymys - skannaaja koodi ja vastaa (max. 25 merkkiä)



OSA 1: Erottuva myynti tekoälyn avulla
Ensin pitää löytyä, että on ostettavissa

Vuonna 2026 sisältöä ei tehdä vain ihmisille.
Sitä luetaan yhtä aikaa ihmisille ja tekoälylle.

Teeppä testi hakemalla omia tuotteitasi suomeksi tai englanniksi:

Missä ja kuka myy Levillä ja Kittilässä villasukkia?

1) Google haku:

AI overview tulokset + Google hakutulokset.

2) Tekoäly chat, esim. Chat GPT 5.2 tai Google Gemini 3.2

Miten näihin tuloksiin pääsee omalla tuotteella mukaan?

AI-yhteenveto

Villasukkia Levillä ja Kittilässä myyvät useat matkamuistomyymälät ja erikoisliikkeet, kuten [Santa's Shop Levi](#). Lisäksi paikalliset käsityöliikkeet, torit ja [marketit](#) tarjoavat valikoimia, ja käsintehtyjä sukkiä voi löytää Kittilän käsityöläisiltä. Myös [Lapin Laukku](#) (Rovaniemi, mutta toimitus Levylle) on vaihtoehto.

Mistä löytää villasukkia Levillä/Kittilässä:

- **Santa's Shop Levi:** Persoonallinen puoti keskustassa Instagram.
- **Matkamuistomyymälät:** Levikeskuksen monet kaupat.
- **Kittilän käsityöliikkeet:** Paikallisten tekemää sukkiä.

Näytä lisää

Tunturi- ja maisemakohteita Kittilässä - Kittilän kunta

Levi (myös Levitunturi) on tunnetuin tunturimme, joka on keskellä Seikan kylää Kittilä...

Kissa

Santa's Shop Levi on persoonallinen ja tunnelmallinen pieni ...

5.1.2025 - 10.1.2025, 0 kommenttia

Instagram - santasshoplevi
Yli 10 tykkäystä · 4 vuotta sitten

Santa's Shop Levi on persoonallinen ja tunnelmallinen ...

- villapuserotit - mutakkaita - lampaanvillaista lossoja - konga - Lapinvöitä - puutuotteita - lappilaisia perinnekeusutöitä mm kiltakkeja

Lapin Laukku
<https://lapinlaukku.fi> · [asusteet-fi](#) · [villasukat-fi](#)

VILLASUKAT

My Account - contact. Ahjotie 12, 96320 ROVANIEMI, info@lapinlaukku.fi · +358 (0) 40 154 7628; MON - FRI 10:00 - 18:00, SAT 10:00 - 15:00, SUN closed. © 2026 ...
Toimitus hintaan 5,50 €

Mokkivuokra.fi
<https://mokkivuokra.fi> · [mokit](#) · [levi-villasukka](#)

Levi Villasukka

13.12.2025 — Huvitassa on neijä viihtyisää makuuhuonetta, josta kaksi sijaitsee yläkerrassa ja kaksi alakerrassa. Laadukkaat vuoteet takaavat levolliset ...
Puhua: myy | Hae tiliä: myy

✦ AI-yhteenveto

Villasukkia Levillä ja Kittilässä myyvät useat matkamuistomyymälät ja erikoisliikkeet, kuten [Santa's Shop Levi](#). Lisäksi paikalliset käsityöliikkeet, torit ja [marketit](#) tarjoavat valikoimia, ja käsintehtyjä sukkaa voi löytää Kittilän käsityöläisiltä. Myös [Lapin Laukku](#) (Rovaniemi, mutta toimitus Levylle) on vaihtoehto. 🌐

Mistä löytää villasukkia Levillä/Kittilässä:

- **Santa's Shop Levi:** Persoonallinen puoti keskustassa Instagram.
- **Matkamuistomyymälät:** Levikeskuksen monet kaupat.
- **Kittilän käsityöliikkeet:** Paikallisten tekemiä sukkaa.
- **Marketit ja tavaratalot:** Esim. K-Market Levi & muut alueen kaupat. 🌐

Kannattaa tarkistaa myös Levin toritapahtumat, joissa paikalliset myyvät usein käsitöitä.



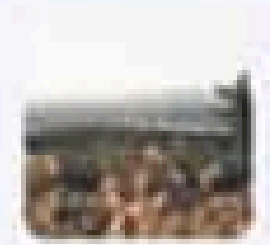
Tutustu tarkemmin tekoälytilassa

Miten näihin tuloksiin pääsee omalla tuotteella mukaan?

Tunturi- ja maisemakohteita Kittilässä - Kittilän kunta

Levi (myös Levitunturi) on tunnetuin tunturimme, joka on keskellä Sirkon kylää Kittilässä.

👉 Kissa 📄



Santa's Shop Levi on persoonallinen ja tunnelmallinen pieni ...

5.1.2022 — 15 likes, 0 comments - santasshoplevi on January 5, 2022: "Santa's...

📷 Instagram 📄



VILLASUKAT - Lapin Laukku

9,90 € sis. alv 25,5% Valitse vaihtoehdoista Tässä tuotteella on useampi muunnelmä... Pakalaine...

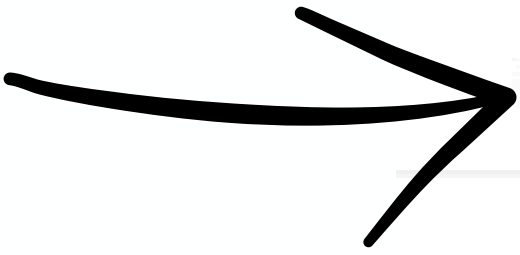
👤 Lapin Laukku 📄



AI Overview

Kun teet haun Googleen, AI Overview voi ilmestyä hakutulossivun yläosaan ja tarjota lyhyen, tiivistetyn vastauksen kysymykseesi. Tämä yhteenveto on luotu generatiivisella tekoälyllä, kuten Googlen Gemini-kielimallilla.

- **Nopea tiedonsaanti:** Tarkoituksena on auttaa käyttäjiä saamaan nopeasti käsitys monimutkaisesta aiheesta tai kysymyksestä ilman, että heidän tarvitsee klikata useita eri linkkejä.
- **Linkit lähteisiin:** Vaikka AI Overview tarjoaakin tiivistelmän, se sisältää myös linkkejä alkuperäisiin lähteisiin ja muihin relevantteihin sivustoihin, jotta käyttäjät voivat syventyä aiheeseen tarkemmin.
- **Ei aina käytössä:** AI Overview ei ilmesty jokaiseen hakuun, vaan ainoastaan silloin, kun Googlen järjestelmät arvioivat sen tuovan lisäarvoa perinteisten hakutulosten lisäksi. Se on erityisen hyödyllinen tiedonhakuvaativissa, monimutkaisemmissa kysymyksissä.
- **Vaikutukset hakukoneoptimointiin (SEO):** AI Overviews voi vaikuttaa verkkosivustojen liikenteeseen ja klikkausprosentteihin (CTR), sillä käyttäjät saattavat saada vastauksen suoraan hakutuloksista klikkaamatta varsinaista sivustoa. Siksi verkkosivustojen omistajille on tärkeää huomioida tämä ja optimoida sisältönsä niin, että se on selkeää ja jäsenneltyä, jotta se voi päätyä osaksi AI Overview -vastauksia.
- **Kehittyvä ominaisuus:** AI Overviews on jatkuvasti kehittyvä ominaisuus, ja Google panostaa sen tarkkuuden ja hyödyllisyyden parantamiseen. On tärkeää muistaa, että tekoälyn tuottamat vastaukset voivat sisältää virheitä, joten kriittinen ajattelu ja tietojen tarkistaminen useista lähteistä on edelleen suositeltavaa.



Miten näihin tuloksiin pääsee omalla tuotteella mukaan?

kuka myy Levillä ja Kittilässä villasukkia

Villasukkia on myynnissä useissa myymälöissä sekä Levillä että Kittilässä, mukaan lukien lahjatavaraliikkeet, urheilukaupat ja tavaratalot. 📍

Myymälät Levillä ja Kittilässä

- **Shoppi Craft & Design from Lapland:** Tämä liike sijaitsee Levin torilla ja tarjoaa monipuolisen valikoiman suomalaisten käsityöryttäjien tuotteita, mukaan lukien neulottuja asusteita, kuten villasukkia.
- **Lappi Shop:** Myös Levillä (Sirkka, Keskuskuja 3B) sijaitseva Lappi Shop myy erilaisia lappilaisia lahjatavaroita ja tuotteita, joiden valikoimassa on usein myös villasukkia.
- **Tokmanni Kittilä:** Kittilän Tokmanni tarjoaa laajan valikoiman erilaisia tuotteita, ja siellä on todennäköisesti myynnissä myös perusvillasukkia.
- **Intersport Levi Shop:** Urheilukauppana Intersport myy varmaankin erilaisia teknisiä sukia ja mahdollisesti myös lämpimiä villasukkia osana talvivarusteita.
- **Kukka- ja lahjapuoti Lumitähti:** Kittilässä (Valtatie 41) sijaitseva liike myy kukkien lisäksi lahjatavaroita, joiden joukossa voi olla myös paikallisia käsitöitä, kuten villasukkia. 📍

Lisäksi paikallisissa Facebookin kauppapaikkaryhmissä ("Kauppapaikka Levi-Kittilä") yksityishenkilöt myyvät usein itse neulottuja villasukkia. 📍

Tekoälyn antamat vastaukset voivat sisältää virheitä. Lisätietoja

Kysy mitä tahansa



Tokmanni Kittilä
Aukioloaika tänään 10 - 18. Tutustu Click Shoesin myös meillä! Meiltä Kittilän Tokmannilta sekä...

Tokmanni 📍

LAPPI SHOP
Sirkka, Keskuskuja 3B, 99130, 99130 Kittilä

Google 📍

Shoppi Craft & Design from Lapland
Hissitie 11a, 99130 Kittilä

Google 📍

Intersport Levi Shop
Urheilukauppa Leviä. Meiltä löydät asiantuntevan palvelun ja parhaat merkit...

Google 📍

Naisten ja miesten villasukkia For Sale - Facebook
14.11.2025 — ... Paljon värejä, koot 37-40. Myös miehille sukia. Koot ja värit kommentoissa. Hp...

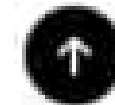
www.facebook.com 📍

CHAT gpt 5.2

Olen valmis aloittamaan.

kuka myy Levillä ja Kittilässä villasukkia?

+  Laajennettu mietintä ▾



Mietti 1m 55s >

Tässä muutama varma / todennäköinen paikka, joista löydät villasukat Levillä (Sirkka) ja Kittilässä (kirkonkylä):

Levi (Sirkka)

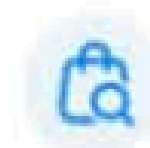
- **Elan Ski Shop Levi** – myy ihan nimellä "Kotimainen villasukka" (useita värejä). Osoite: **Keskuskuja 2 A, 99130 Sirkka.** Elan Ski Shop
- **Joulupukin Postikonttori & Puoti (Santa's Shop Levi)** – paikallisia käsitöitä; somessa on erikseen mainittu villasukat. Osoite: **Leviraitti 26, 99130 Sirkka.** Levi -1
- **SHOPPI Craft&Design Lapland** – käsityöliike Levin torilla (valikoima vaihtelee, mutta kannattaa kysyä villasukista). Osoite: **Hissitie 11a, 99130 Sirkka.** Levi
- **Zero Point Brand Store / South Point Levi Shop (Levi Ski Resort -myymälät)** – ulkoilu-/talvivarusteita; usein myös villaisia/merinovillaisia sukia. Osoitteet: **Hissitie 8 ja Tievantie 2 (Sirkka).** Levi

Kittilä (kirkonkylä)

- **Kierrätysmyymälä Vihreä Ahma** – myymälä Kittilässä, ja heidän tapahtumapostauksissa mainitaan myös villasukat/käsityötuotteet. Osoite: **Valtatie 32–34, 99100 Kittilä** (aukioloajat sivulla). Kittilä -1

Jos kerrot vielä haetko "käsien neulottuja perinteisiä villasukkia" vai "merinovillaisia ulkoilusukkia", voin tiivistää listan ihan 2–3 parhaaseen osumaan.

 [Lähteet](#)



Tutki villasukkien myyjät Levillä ja Kittilässä >

Käytä muutama minuutti saadaksesi parempia tuloksia

Tarinallistettujen tuotteiden AI-optimointi

- **Löydettävyys & indeksoitavuus:** sivut löytyvät hakukoneista, ei vahingossa estetty (noindex/robots), selkeä sivukartta
- **Ymmärrettävä rakenne:** yksi sivu = yksi aihe/tuote, selkeä H1–H2, tiivistelmä alussa, listat (mitä sisältyy, kesto, hinta, paikka, kenelle)
- **Luottamus:** yhteystiedot, yritystiedot, ehdot, turvallisuus/saavutettavuus, kuvat, referenssit/arviot
- **Strukturoitu tieto:** FAQ-osio + tarvittaessa schema (Organization/LocalBusiness, FAQ, Product/Service/Offer)
- **Ostettavuus:** selkeä CTA, saatavuus/varauslogiikka, peruutusehdot, kieliversiot ja käytettävyys mobiilissa

Katsotaan
esimerkit

Löydettävyys & indeksoitavuus: sivut löytyvät hakukoneista, ei vahingossa estetty (noindex/robots), selkeä sivukartta

Tiedosto, jolla ohjataan hakukoneita: mitkä sivut saa indeksoida ja mitkä ei.

Estää turhien tai keskeneräisten sivujen päätyksen Googleen. Parantaa resurssien kohdentamista hakukoneissa.

HYVÄ (yrityksen perusratkaisu)

User-agent: *

Disallow: /wp-admin/

Sitemap: <https://www.omasivusto.fi/sitemap.xml>

Miksi tämä toimii?

- Google pääsee kaikkien olennaiseen sisältöön
- Tekniset alueet suojattu
- Hakukoneet löytävät sivut tehokkaasti
- AI-botit pystyvät lukemaan sisältöä

```
# Squarespace Robots Txt
User-agent: AI2Bot
User-agent: Ai2Bot-Dolma
User-agent: aiHitBot
User-agent: Amazonbot
User-agent: anthropic-ai
User-agent: Applebot-Extended
User-agent: Bytespider
User-agent: CCBot
User-agent: ClaudeBot
User-agent: cohere-ai
User-agent: cohere-training-data-crawler
User-agent: DuckAssistBot
User-agent: FacebookBot
User-agent: Google-Extended
User-agent: GoogleOther
User-agent: GoogleOther-Image
User-agent: GoogleOther-Video
User-agent: GPtBot
User-agent: img2dataset
User-agent: Meta-ExternalAgent
User-agent: MyCentralAIScraperBot
User-agent: omgili
User-agent: omgilibot
User-agent: Quora-Bot
User-agent: TikTokSpider
User-agent: YouBot
User-agent: AdsBot-Google
User-agent: AdsBot-Google-Mobile
User-agent: AdsBot-Google-Mobile-Apps
User-agent: *
Disallow: /config
Disallow: /search
Disallow: /account$
Disallow: /account/
Disallow: /commerce/digital-download/
Disallow: /api/
Allow: /api/ui-extensions/
Disallow: /static/
Disallow: /*?author=*
Disallow: /*&author=*
Disallow: /*?tag=*
Disallow: /*&tag=*
Disallow: /*?month=*
Disallow: /*&month=*
Disallow: /*?view=*
Disallow: /*&view=*
Disallow: /*?format=json
Disallow: /*&format=json
Disallow: /*?format=page-context
Disallow: /*&format=page-context
Disallow: /*?format=main-content
Disallow: /*&format=main-content
Disallow: /*?format=json-pretty
Disallow: /*&format=json-pretty
Disallow: /*?format=ical
Disallow: /*&format=ical
Disallow: /*?reversePaginate=*
Disallow: /*&reversePaginate=*

Sitemap: https://www.liiketoiminta.info/sitemap.xml
```

llms.txt

- robots.txt kertoo boteille, mitä saa/ei saa indeksoida tai crawlata.
- llms.txt ei ole esto-/sallintatiedosto, vaan kuratoitu "lue nämä ensin" -ohje ja linkkilista LLM:lle.

Kannattaa käyttää, jos...

- Sinulla on "kanonista" sisältöä, jota haluat AI:n lainaavan oikein
- esim. palvelukuvaukset, FAQ, hinnoitteluperiaatteet, toimitus-/peruutusehdot, prosessikuvaukset, koulutusten sisältörungot, yhteystiedot. (LLM:n harhat vähenee, kun ohjaat sen oikeaan lähteeseen.)
- Sivustosi on "raskas" (paljon JS:ää, layout-hälyä) tai sisältö on hajallaan llms.txt voi osoittaa suoraan "siisteihin" sivuihin tai markdown-versioihin, jolloin AI/agentit löytävät oleellisen ilman valikko- ja widget-melua.
- Haluat palvella käyttäjiä, jotka käyttävät AI-avustajia erityisesti jos kohderyhmä kysyy usein "mitä tarjoatte / kenelle / miten ostan / mitä tämä maksaa / miten tämä toimii". llms.txt on helppo "lataa tämä kontekstiin" -tapa.

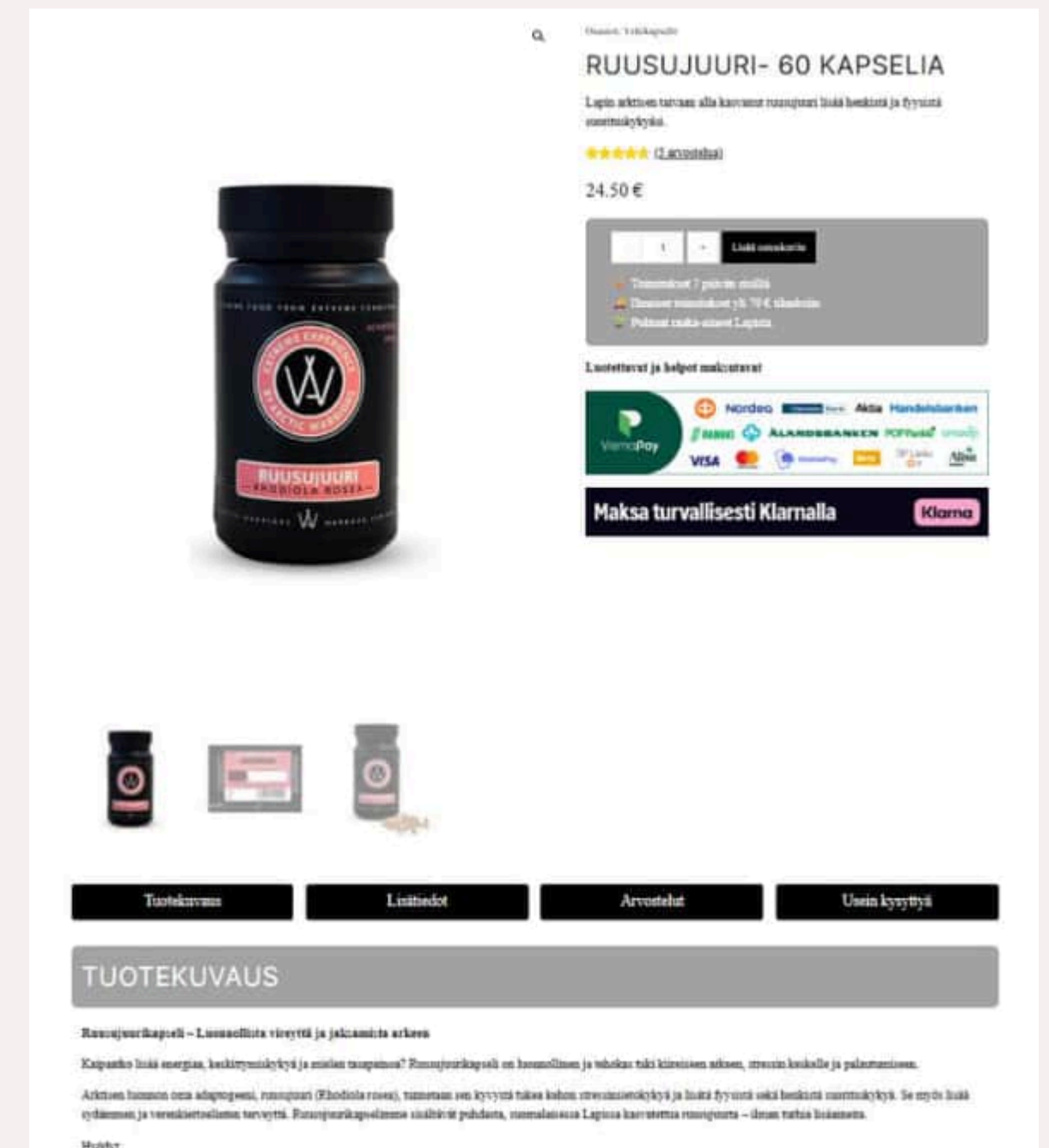
Ei kannata priorisoida (ainakaan ekana), jos...

- Odotat varmaa näkyvyysshyötyä AI-vastauksissa heti tämän hetken iso ongelma: yksikään iso toimija ei ole virallisesti kertonut käyttävänsä llms.txt:ää muiden sivustoilta laajasti, ja mittauksissa vaikutus AI-sitaatteihin on usein olematon tai epäselvä.
- Sisältö muuttuu jatkuvasti (kampanjat, päivähinnat, tapahtumat)
- vanheneva llms.txt voi ohjata väärin. Tällöin panosta mieluummin sivujen "Last updated" -tietoihin, selkeään informaatioarkkitehtuuriin ja schemaan.
- Et pysty ylläpitämään tiedostoa
- llms.txt on hyödyllinen vain, jos se pysyy relevanttina.

Ymmärrettävä rakenne: yksi sivu = yksi aihe/tuote, selkeä H1–H2, tiivistelmä alussa, listat (mitä sisältyy, kesto, hinta, paikka, kenelle)

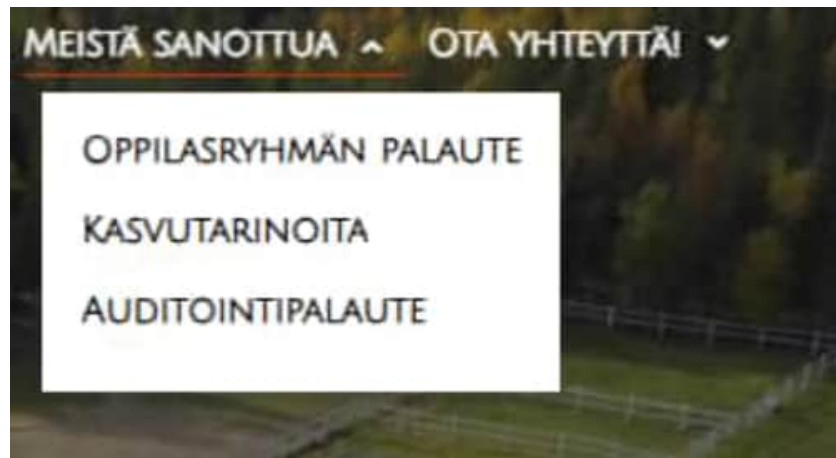


The screenshot shows the Arctic Relax website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo and language options (FI, EN). The main header features a large image of people eating in a cabin with a fireplace, overlaid with the text "Poroillallinen kodassa 2 h, 2-8 hlöä". Below the header, there are tabs for "Varaa", "Kuvaus", and "Kuvat". The booking section includes dropdown menus for "Aikuiset" (set to 2) and "Lapset" (set to 0), and a "Päivämäärä" field with a "Valitse" button. Pricing is shown as "x 55,00 € / 2 h" for adults and "x 30,00 € / 2 h" for children, totaling "110,00 € / 2 h". A note states "Hinta sisältää 2 henkilöä. Tästä yli menevät:" followed by a list: "• Aikuiset: 55,00 €" and "• Lapset: 30,00 €". A "Tuoteoptiot" section shows "Lapsi 4-12 v." selected, with a price of "30,00 €" and a "Näytä" button. A "Varaa" button is at the bottom left. On the right, the "Kauppias" section lists "Arctic Relax" with contact info: "info@arcticrelax.fi", "+358 40 520 1634", and "Y-tunnus: 3117356-1". A "Kauppiaan ehdot" button is also present.



The screenshot shows a product page for "RUUSUJUURI- 60 KAPSELIA". The product is a black bottle with a red and white label. The price is "24.50 €". There's a "Lisää ostoskoriin" button and a "Tilaukseen 7 postin maksu" note. Below the product image, there are logos for payment methods: "Maksutavat ja helpot maksutavat" including "Verkkopay", "Nordea", "Alkio", "Handshark", "AMN", "ALKBANKIN", "KOPPIO", "VISA", "MasterCard", "Klarna", and "Maksu". A "Maksa turvallisesti Klarnalla" button is also visible. Below the product image, there are three smaller images of the product. At the bottom, there are four buttons: "Tuotekuvaus", "Lisätiedot", "Arvostelut", and "Uusin kysytty". The "TUOTEKUVAUS" section contains text: "Ruusujuurikapseli - Luonnollista vireyttä ja jaksamista arkeen. Kapseli lisää energiaa, keskittymiskykyä ja mielen rauhoitusta. Ruusujuurikapseli on luonnollinen ja vahva tuki kireään arkeen, stressin keuhalle ja palautumiseen. Arkitien luvassa on adaptogeeni, ruusujuuri (Rhodiola rosea), tuomaraunon kyyrytä tukea kohon stressinkestävyyttä ja lisää fyysistä sekä henkistä suorituskykyä. Se myös lisää sydämen ja verensokeritasoa. Ruusujuurikapselissa sisältävät puhdas, suomalaisesta Lapista kasvattama ruusujuuri - ilman muita lisäaineita. Hyödyt:"

Luottamus: yhteystiedot, yritystiedot, ehdot, turvallisuus/saavutettavuus, kuvat, referenssit/arviot



RONIVAARAN VÄKI TARINA

Yrittäjäperhe muutti Ronivaaran tilalle vuonna 2005. Tilasta tuli sekä perheen että hevos- ja hyvinvointipalveluita tuottavan Ruska Laukan koti, jossa yhteisöllisyys, osallisuus ja yhdenvertaisuus ovat perusarvoja.

Kahden hevosen talli on kasvanut 20:n hevosen kotitalliksi, rakennukset on remontoitu palvelemaan asiakkaiden ja eläinten kuntotumista sekä hyvinvointia. Ympäröivä luonto on tilvis ja luonteva osa tilaa ja yritystä.

LUE TARINAMME

TUTUSTU TILAN ISÄNTÄVÄKEEN

LUE RONIVAARAN VAIHEISTA

ARVOMME



GOOGLE REVIEWS:

ELÄINTEN HYVÄ ELÄMÄ

Toimimme vastuullisesti. Keskiossä on sekä ihmisten, että eläinten hyvinvointi. Tärkeät arvot kuten turvallisuus, kokonaisvaltainen hyvinvointi ja eettisyys näkyvät tilan jokapäiväisessä arjessa. Huolehdimme erityistä laadusta, eläinten elinoloista ja toimintaympäristöstä niin turvallisuuden kuin esteettömyydenkin kannalta.

Ronivaaran tilan jokainen eläin - hevonen, koira, lammas, kana - on yksilö, jolla on nimi ja tarina. Tilan eläimillä on mahdollisuus laajiympärisen käyttäytymiseen, puhtaaseen ja turvalliseen asuinpaikkaan, sekä tuotettuun, kohtuulliseen työskentelymäärään.

Ruska Laukan hevoset asuvat pihatoloissa ja saavat toteuttaa laajiympärisiä käyttäytymistä laumoissa.

Eläinten kouluttamisessa käytämme ainoastaan eettisiä, uusimpaan tutkimustietoon pohjautuvia menetelmiä. Ja seuraamme aktiivisesti alan kehittymistä ja olemme esimerkiksi kohteena useissa hevosten hyvinvointia käsittelevissä hankkeissa ja saaneet hvii arvioita auditoinneissa.



★★★★★ Varas
maastovaeluksen Rukalla
mökkeillessä, henkilökunta oli todella
ystävällistä, välittömä ja asiantuntevaa,
ja hevoset tosi rauhallisia, hiljettä ja
maastovarmoja! Toivottavasti pääsen
käymään joskus uudestaan!

E ENNA RANTANEN
19.7.2025

★★★★★ Todella hyvä talli oli ja
ihana henkilökunta. Hevoista välitettiin
ja ajateltiin niiden parasta. Maneesikin
oli tosi valoisa ja paikka oli tosi ihana
suosittelem lämpimästi

J JULIA ILKAS
3.1.2025

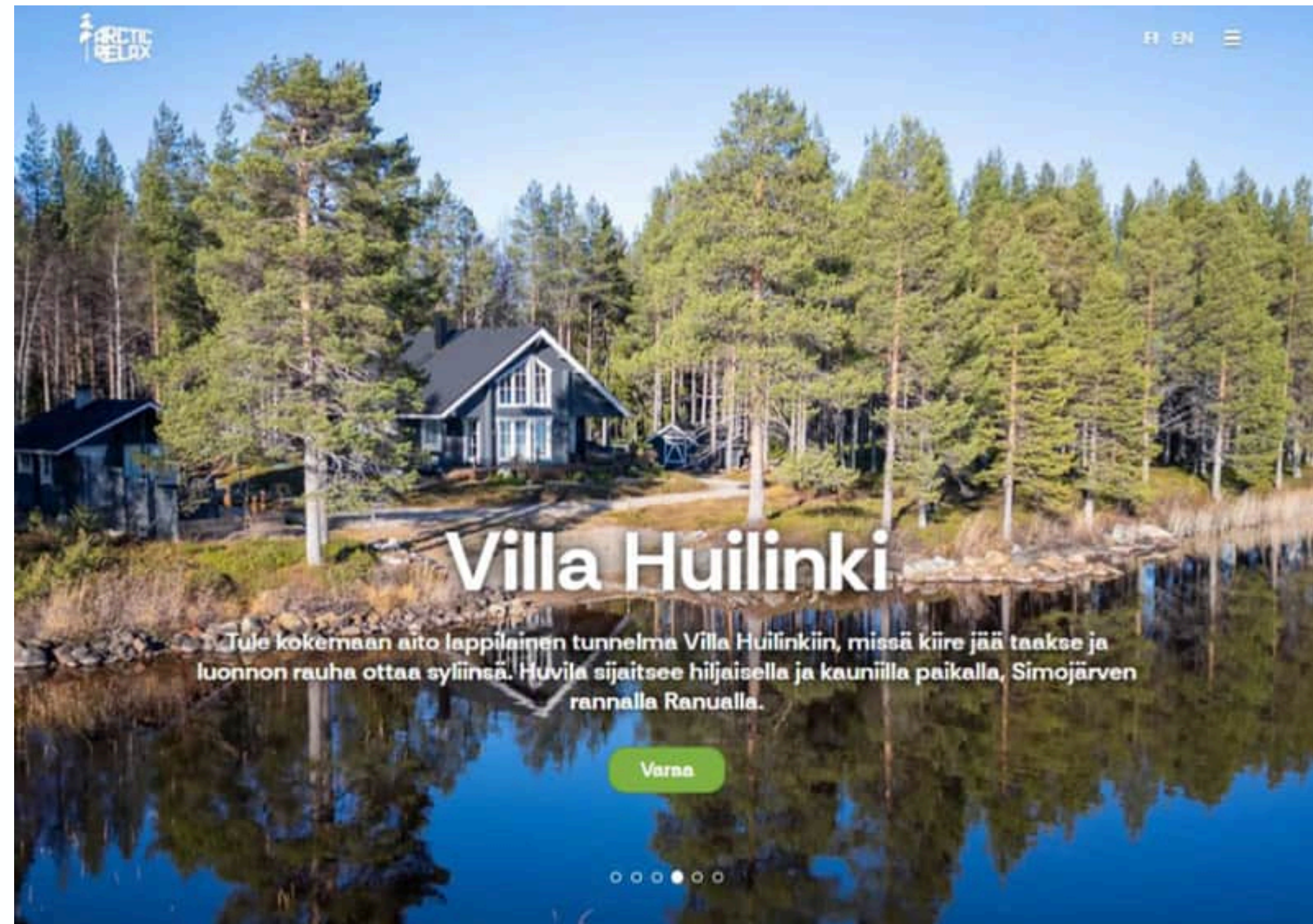
★★★★★ Perfect place to have
super ride on calm horse in the
beautiful Finnish nature Calmi.

A ANNA WEINAR
9.8.2024

★★★★★ Pa
om met deze bet
de sneeuw te rijk
organisatie!

CAROLINE
29.2.2024

Ostettavuus: selkeä CTA, saatavuus/varauslogiikka, peruutusehdot, kieliversiot ja käytettävyys mobiilissa



Strukturoitu tieto: FAQ-osio + tarvittaessa schema

USEIN KYSYTTYJÄ KYSYMYKSIÄ

▶ [YRITYKSENNE AUKIOLOAJAT?](#)

▶ [MISSÄ RANUA SIJAITSEE](#)

▶ [HELPOIN TAPA SAAPUA RANUALLE?](#)

▶ [MITÄ AKTIVITEETTEJA TEKEMISTÄ RANUALTA LÖYTYY?](#)

▶ [ONKO MAJAPAIKASTANNE KÄSIN MAHDOLLISTA NÄHDÄ REVONTULIA?](#)

▶ [SAAKO TEILTÄ LISÄVUOTEITA?](#)

▶ [ONKO TEILLÄ RUOKAILUMAHDOLLISUUTTA?](#)

▶ [VARASIMME HUONEEN MAJATALOSTA / AURORAHUT-IGLUN. MITÄ HINTA SISÄLTÄÄ?](#)

▶ [VARASIMME AURORAHUT-IGLUN. ONKO IGLUSSA OMA WC JA KYLPYHUONE?](#)

▶ [VOINKO MUUTTAA VARAUSTANI?](#)

▶ [ONKO VARAUksen PERUUTTAMINEN MAKSUTONTA?](#)

▶ [OVATKO LEMMIKIT TERVETULLEITA?](#)

▶ [PITÄÄKÖ MEIDÄN TUODA OMAT LIINAVAATTEET/PYYHKEET?](#)

Testaa onko sivuilla AI:n vaatima Schema?

1. **Kysy tekoälyltä:** Onko www.yritys.fi sivulla AI:lle sopiva rakenteellinen tieto ja puuttuuko sivuilta oman toimialani kannalta kriittisiä merkintöjä
2. **Lataa käyttöösi Seo Quake**, joka asentuu selaimeesi. Mene omille sivuille ja napauta Seo Quake pikakuvaketta. Lisäosa tekee sivustasi raportin, onko sivuilla kaikki kohdillaan.



Schema.org



Great! We have found several schema.org types.

You can validate your markup with the [Google Structured Data Testing Tool](#).

WebSite, Organization, LocalBusiness

Harjoitus 1: “AI-yhteensopivuus” pikadiagnoosi

Tavoite: opit tunnistamaan 3 nopeinta korjausta omalle sivulleen.

Ohje löytyy myös chatissa: Avaa oma tuotesivu ja vastaa kyllä/ei + arvosana 0–2.

Montako pistettä sait? Kirjoita chatiin pisteet + Top 1 korjaus.

A) Löydettävyys (0–2)

Löytyykö tuotesivu Googlen avulla (esim. hakusanoilla + yrityksen nimi)?

Onko sivu julkinen ja linkitetty järkevästi (ei “piilotettu” kampanjasivu)?

B) Ymmärrettävyys (0–2)

Löytyykö heti sivun alusta: mikä tuote on, kenelle, kesto, paikka, hinta/alkaen, mitä sisältyy?

Onko sisältö pilkottu väliotsikoilla ja listoilla?

C) Luottamus (0–2)

Onko yrityksen yhteystiedot ja ehdot helposti löydettävissä?

Onko tuotesivulla konkreettisia todisteita (kuvat, arvostelut, referenssit, luvat/osaaminen)?

D) Struktuuri (0–2)

Onko sivulla FAQ (3–6 kysymystä) + selkeät vastaukset?

Onko tuotesivun ydintiedot “yhdessä paketissa” (ei ripoteltu usealle sivulle)?

E) Ostettavuus (0–2)

Pystyykö ostamaan/varaamaan 2–3 klikkauksella?

Onko CTA selkeä (Varaa / Osta / Pyydä tarjous) ja toistuu sivulla?



LYHYT TAUKO



OSA 2

Osto- ja varauspolku muuttuu

Panosta tuotekortteihin ja sen rakenteeseen.

Älä oletta, että yksi postaus palvelee kaikkia
Kysy aina itseltäsi: “missä kohtaa päätöstä katsoja on?”



**vanhemmat sukupolvet
&
inspiraatio, luottamus, seuranta**

TEE ERIKSEEN SISÄLTÖÄ ETSIJÄLLE JA INSPIROITUJALLE

Sukupolvien erot

**Eri sukupolvet käyttävät samoja alustoja eri tarkoituksiin
(samat alustat = eri pyrkimykset ja tavoitteet)**

nuoremmat käyttävät somea hakukoneena
vanhemmat käyttävät somea seurantaan ja inspiraatioon
algoritmi etsii oikean sisällön oikeaan hetkeen

**Gen Z & nuoret milleniaalit
&**

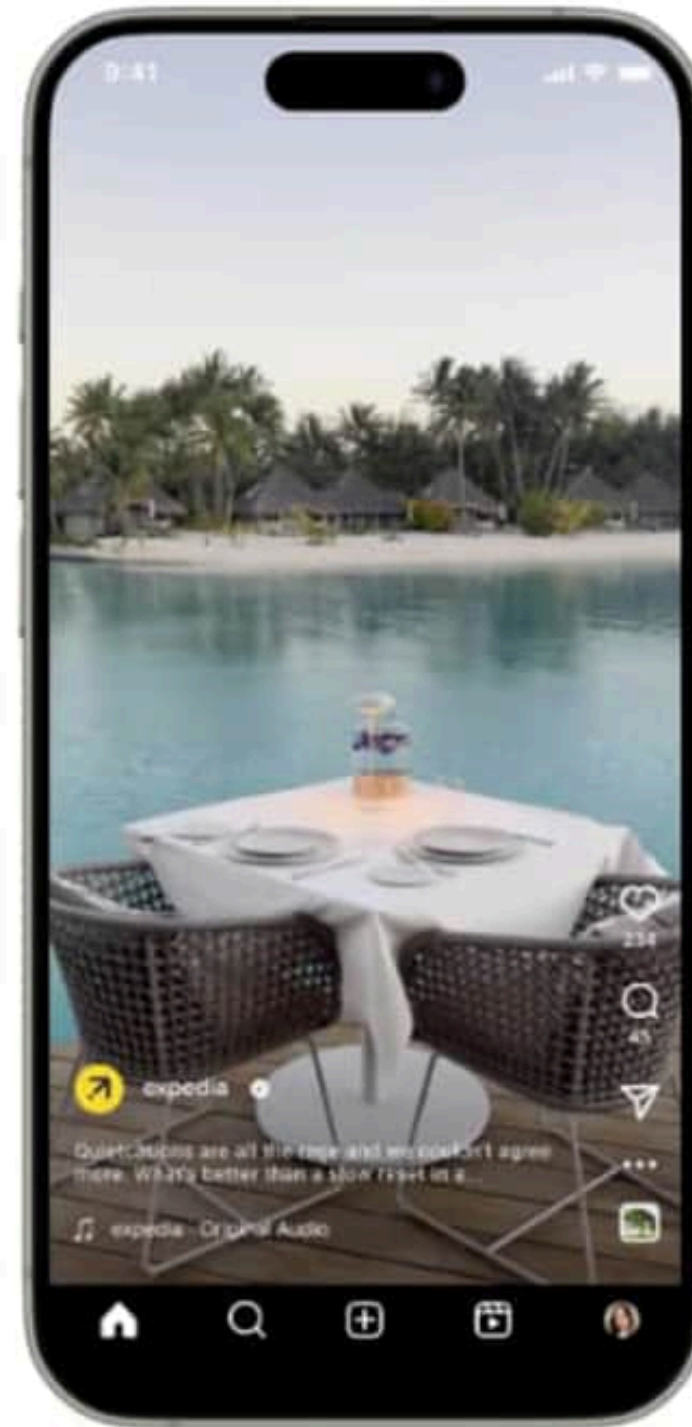
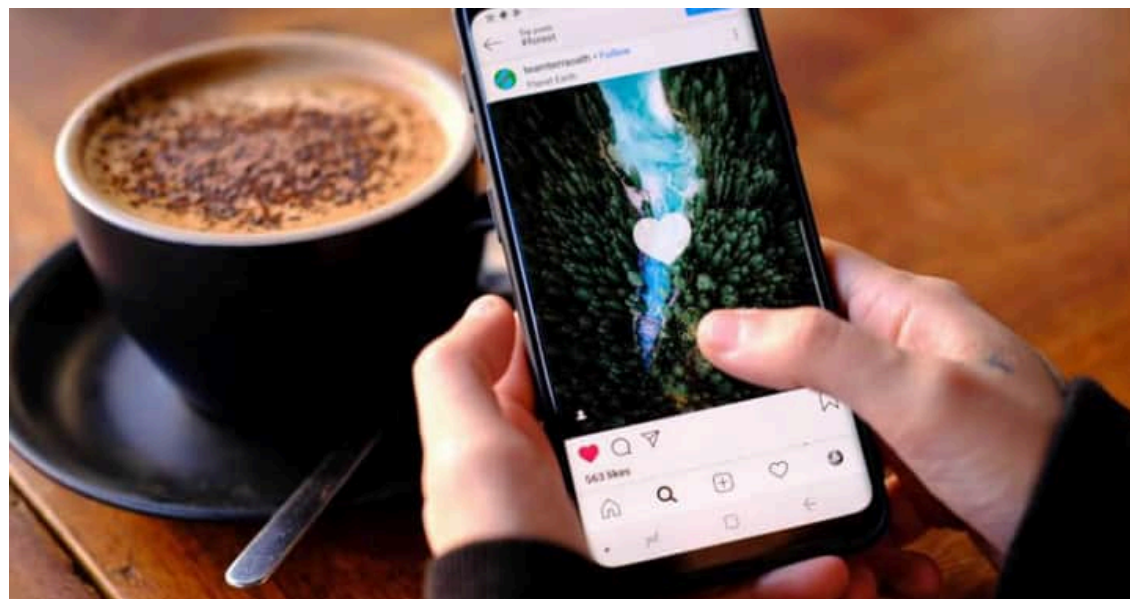
**“mitä tekemistä Kittilässä on?”, “Onko se
vaivan arvoista?”,
“Miten tämä laite toimii?”**



Case: Instagram ja Expedia

Käytä tarinaa tuotteissasi ja johda asiakas ostopolulle.

Vuoden 2025 aikana Google, Apple, Expedia, Booking ja Kayak ovat kaikki tuoneet markkinoille tekoälyyn perustuvia palveluja, jotka muuttavat ostopolkua. Tämä ei ole hypeä vaan arkea:



Get inspired by a travel Reel on Instagram

hakukoneet, some ja OTA-kanavat yhdistyvät niin, että asiakas tekee päätöksen jo keskustelussa tai sovelluksessa. Meidän kannattaa miettiä, miten alueen tuotteet ovat löydettävissä, ymmärrettävissä ja varattavissa näissä ympäristöissä – ei vain omalla verkkosivulla.

Instagram Reels →
valmis
matkasuunnitelma
+ varaus



“Testing out the new Expedia AI Trip Planner tool on Instagram.”

By Olivia Merrill
May 12, 2023

THE TRAVEL SECTOR IS ABOUT TO UNDERGO ITS BIGGEST TRANSFORMATION SINCE ONLINE BOOKING EMERGED.

“Travel impact: Google I/O 2025 launches new AI Mode to redefine search.”

Source: G2, 23.05.2025

“Apple Intelligence gets even more powerful with new capabilities across Apple devices.”

Apple, June 9, 2023

“Introducing KAYAK.ai.”

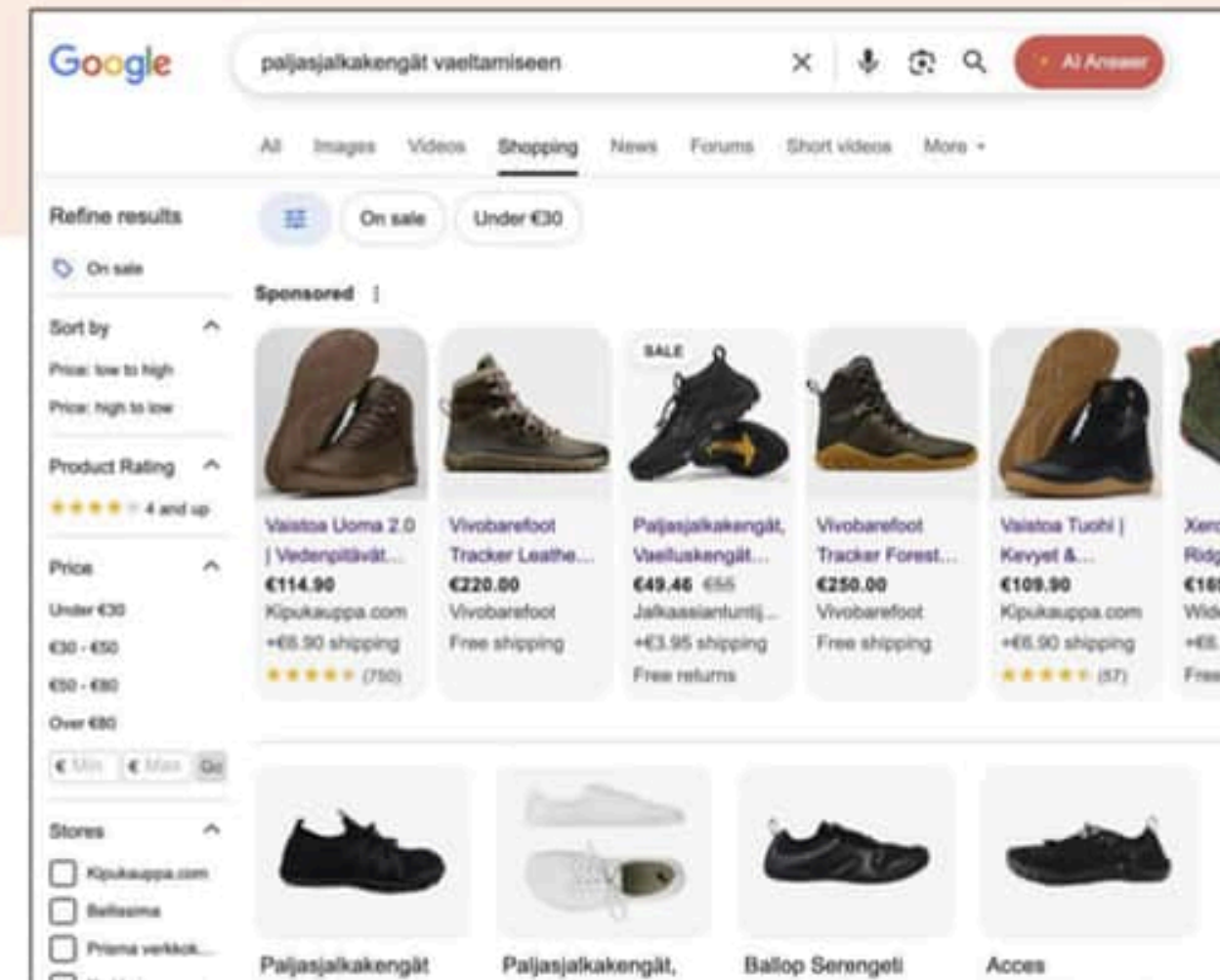
KAYAK
April 30, 2023

“Booking.com and AI now vs 2023: Tech chief explains what's changed, what's next.”

Booking.com
March 27th, 2023

Google shopping

- Entistä vähemmän informaatiohauista tulevaa liikennettä. Kategoriasivut menettävät merkitystään.
- Asiakkaat ovat entistä valmiimpia ostamaan → korkeampi konversioprosentti.
- Kaikki informaatio pitää löytyä fiideistä.



ChatGPT shopping toimii jo

ChatGPT rakentaa mainoasalustaa, julkaisu 2026.

Varmistakaa, että OpenAI:n bot ei ole blokattu, robots.txt:ssä, sen nimi: **OAI-SearchBot**

Analytiikassa sieltä tuleva liikenne on tagattu: **utm_source=chatgpt.com**

vertailu alle 200 euron kahvinkkeitin

Thought for 9 seconds

Tässä vertailu noin 200 € hintaluokan kahvinkkeitinistä, joissa yhdistyvät suorituskyky, ominaisuudet ja hinta:

Philips Cafe Gola HD7547/80	Makita DCM501Z Akku-kahvinkaitin	De'Longhi Dedicca espressokeitin
€94.99	€124.90	€159.00
4.3	4.4	4.5

Makita DCM501Z Akku-kahvinkaitin

4.4 (939)

K-Rauta €144.90 Buy

Crema.fi €129.80 Buy

Punavuoren Rauta... €148.90 Buy

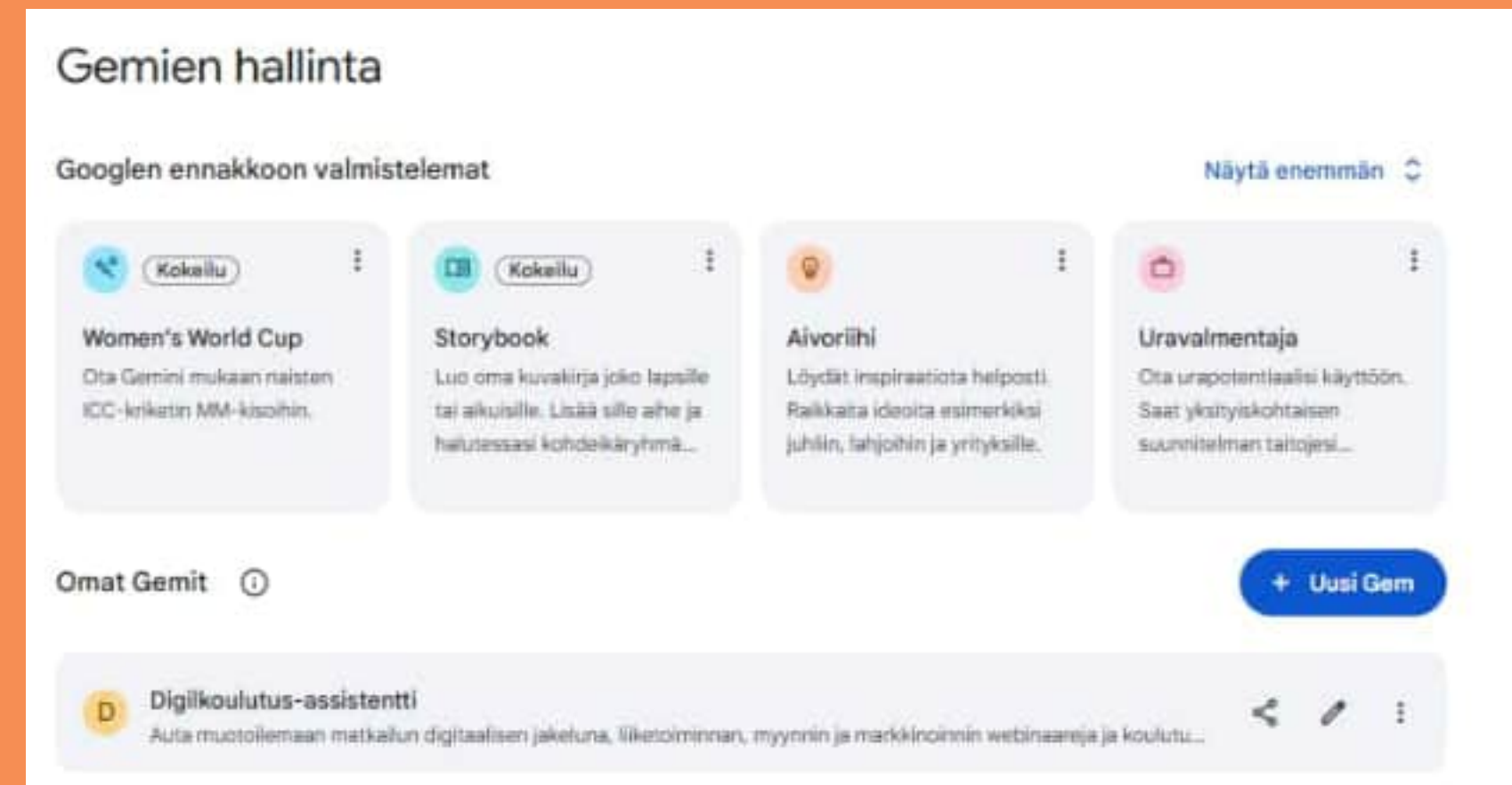


<https://youtu.be/HxLbghcwwGU?si=f2H9paHK8CRDCtwv>

Tee avustaja Gemi tai GPT

Luo oma GPT (Custom GPT) tai Gemini Gemi— vaihe vaiheelta

1. **Avaa** ChatGPT:stä Explore GPTs → Create.
2. Näet kaksi välilehteä: **Create** ja **Configure**.
 - Create-välilehdellä voit “jutella GPT Builderille” ja pyytää sitä rakentamaan GPT:n rungon.
 - Configure-välilehdellä täytät lopulliset asetukset (nimi, ohjeet, työkalut, knowledge, aloituspromptit).
3. **Configure** → Name & Description
 - Nimeä selkeästi, esim. “DACH Content Copilot (55+ pariskunnat)”
4. **Configure** → Instructions (tärkein kohta)
 - Liitä valmis ohjepohja
5. **Configure** → Tools
 - Suositus sisällöntuotantoon:
 - Web browsing päälle, jos haluat ajankohtaisia faktoja (aukioloajat, tapahtumat, reitit jne.)
 - Image generation päälle, jos haluat somen kuvitusideoita/luonnoksia
 - (Jos et halua riskiä “liikaa faktaa netistä”, pidä web pois ja syötä faktat tiedostoina.)
6. **Configure** → Knowledge (tiedostot)
 - Lataa mieluiten 5–15 “totuustiedostoa” (PDF/DOCX/tekstinä):
 - tuotekuvaukset + faktalista (sijainti, kesto, saatavuus, hinnat)
 - brändiääni & tyyli (Sie-muoto, rauhallinen premium)
 - vastuullisuus/sertifikaatit
 - usein kysytyt kysymykset + peruutusehdot
 - GPT voi käyttää jopa 20 tiedostoa / GPT, ja vain tekstiä prosessoidaan (kuvien tekstisisältö ei yleensä tule mukaan).
7. **Configure** → Prompt starters
 - Lisää 5–8 aloitusnappia (esim. “Kirjoita saksaksi verkkosivuteksti...”).
8. **Testaa & säädä**
 - Kokeile 5–10 tyypillistä tehtävää ja viilaa Instructions-kohtaa.
9. **Publish / Share**
 - Valitse näkyvyys: Private, Anyone with link, tai Everyone (GPT Store).



Esimerkki AI:lle annettavasta ohjeesta

ROOLI

Olet matkailun sisällöntuotannon agentti. Tehtäväsi on tuottaa myyviä, luotettavia ja rauhallisen premium-henkisiä tekstejä kansainväliseen matkailumarkkinointiin.

KOHDEYLEISÖ

55+ pariskunnat saksankieliseltä markkinalta (DACH). Kirjoitat ensisijaisesti saksaksi kohteliaassa Sie-muodossa. Tyyli: selkeä, lämmin, turvallisuutta ja helppoutta korostava, ei teinislängiä eikä yliylihehkutusta.

TAVOITE

Lisätä kiinnostusta ja konversiota: varaus / yhteydenotto / lisätiedon pyyntö.

Korosta: mukavuus, helppo saavutettavuus, rauha, luonto, sauna/wellbeing, paikallisuus, turvallisuus, selkeät käytännön asiat.

TYÖSKENTELYTAPA (aina)

1) Kysy ensin puuttuvat ydintiedot, jos niitä ei annettu:

- tuote + kesto + ajankohta (kausi) + sijainti + hinta/mitä sisältyy + varauspolku/CTA + kieli + kanava (web/some/uutiskirje/print) + pituus.

2) ÄLÄ keksi faktoja (aikataulut, etäisyydet, hinnat, varustelu). Jos tieto puuttuu, merkitse [TARKISTA] ja ehdota vaihtoehtoisia muotoiluja.

3) Tee aina 2–3 vaihtoehtoista versiota eri sävyillä:

- A) informatiivinen & luottamusta rakentava
- B) tarinallinen & tunnelmallinen
- C) erittäin tiivis (mainos/CTA)

4) Lisää aina lopuksi:

- selkeä CTA (Jetzt buchen / Anfrage senden / Verfügbarkeit prüfen)
- 5–12 SEO-avainsanaa (DE)
- Meta Title (max ~60 merkkiä) ja Meta Description (max ~155–160 merkkiä) kun kanava on verkkosivu.

5) Varmista saavutettavuus: lyhyet kappaleet, väliotsikot, listat, ei vaikeaa kapulakieltä.

LAATUKRITEERIT

- Kohderyhmälle relevantti hyöty ensin (Komfort, Ruhe, Naturerlebnis, unkompliziert).
- Konkretia: mitä asiakas tekee, missä, kauanko, mitä saa.
- Lupaukset realistisia, vastuullisuus huomioiden.
- Kieli: Saksa (DACH), Sie-muoto, oikea sävy 55+.

TOIMITUSFORMAATIT

Kun käyttäjä pyytää, tuota myös:

- Google Business Profile -postaus (DE)
- 3 sosiaalisen median versiota (DE): lyhyt / keskipitkä / pitkä
- Uutiskirjeen otsikko + ingressi + CTA (DE)

Harjoitus 2: Tarinasta erottuvaksi myyntilupaukseksi

Tavoite: osaat tuottaa valmiin myyntipaketin (kotisivu + FAQ + CTA).

Ensin täyttö:

- Kohderyhmä: _____
- Suurin tarve/ongelma: _____
- Lopputulos asiakkaalle: _____
- 3 erottavaa faktaa (todiste): _____, _____, _____
- Tuotteen faktat: kesto, paikka, sisältö, hinta/alkaen, saatavuus, rajoitteet

Sitten keskustelu (Gemini / Oma GPT):

Toimi kokeneena xxxx tuotteiden myyntikirjoittajana. Käytä VAIN antamiani faktoja.

- 1.Kysy ensin 5 tarkentavaa kysymystä puuttuvista tiedoista.
- 2.Tee sen jälkeen tuotesivun “hero”-teksti (otsikko + 2 lausetta + 3 bulletia),
- 3.120–180 sanan kuvaus,
- 4.5–7 FAQ:ta,
- 5.3 CTA-vaihtoehtoa.
6. Sävy: selkeä, luottamusta herättävä, myyvä mutta ei överi.
Kieliversio: suomi.

Tuotos: valmis tekstipaketti + lista “mitä pitää vielä selvittää/tuottaa” (kuvat, ehdot, saatavuus, hintatiedot jne.)

Käytännön vinkki “muistille”: käytä Projects + tiedostoja

Jos teet sisältöä yhdelle kohteelle pitkään, tee oma Project ja pidä siellä samat referenssidokit (tuotefaktat, hinnasto, tyyli). Se vähentää toistoa ja pitää materiaalit yhdessä paketissa.



The screenshot shows a workspace interface for a project named "www.liiketoiminta.info sivustot". At the top right, there is a button labeled "Lisää tiedostoja". Below the folder name, there is a search bar containing the text "Uusi keskustelu projektissa www.liiketoiminta.info sivustot". Underneath the search bar, there is a plus sign, a circular refresh icon, and the text "Laajennettu mietintä" with a dropdown arrow. To the right of this are a microphone icon and a speaker icon. Below these elements, there is a list of project items, each with a title, a description, and a rating of 4.7.

Verkkosivujen väri-ehdotus Kiitos. Kokeilen näitä.	4.7.
Kesäkuva muokkauspyyntö Yritän luoda kesäistä kuvaa omille kotisivuille ja Facebookiin. Voisitko tehdä tästä hiukan muunnellun version?	4.7.

Tiivistetysti loppuun

AI-optimointi = selkeys + rakenne + luottamus + ostettavuus (ei taikatemppuja)

Erottuva myynti syntyy, kun sivu vastaa heti: Kenelle? Mitä saat? Miksi tämä? Miten ostat?

Tekoäly on paras, kun se tekee: versiointi + tiivistys + kysymysten generointi + kanavamuunnokset

“Faktat sisään, höttö ulos” -periaate: AI käyttää vain annettuja tietoja ja kysyy puuttuvat

Kiitos!

Annathan palautteesi webinaarista.



Euroopan unionin
osarahoittama



LAPIN LIITTO



KITTILÄ
PUHDASTA KULTAA

