

Tehoa myyntiin ja markkinointiin
Materiaalit ja tallenne tulee jälkikäteen.

Kirsi Mikkola
4.6.2025



Euroopan unionin
osarahoittama



Elinkeino-, liikenne- ja
työasiainministeriö



Kirsi Mikkola



Verkostoidu:
@kirsimikkola
@digiproliiketoiminta

kirsi.mikkola@liiketoiminta.info

- Digitaalisen liiketoiminnan asiantuntija, valmentaja, sparraaja
- Yrittäjä vuodesta 2005
 - DigiPro Liiketoiminta / Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy, www.liiketoiminta.info
 - Nice Group Consulting Oy, www.nicegroup.fi
 - Visit Finland Partner
- Business Finland - Visit Finland partner
 - Matkailuyrityksen kansainvälistymisopas, 2019 ja 2023
 - Matkailun digiloikka ABC, 2023
 - Varausjärjestelmäopas ja -vertailu, 2023
 - Elämystuotteiden digitaaliset myyntikanavat, 2024
 - Visit Finland Akatemiavalmentaja
- Varausjärjestelmä- ja verkkokauppakouluttaja, kuten JOHKU, Bókun, Moder, MEWs, Fareharbor, Profitroom, jne.
- OTA-kanavakouluttaja, kuten GetYourGuide, TripAdvisor, Viator, Booking.com, jne.



NiCE GROUP

Partner with



Visit Finland

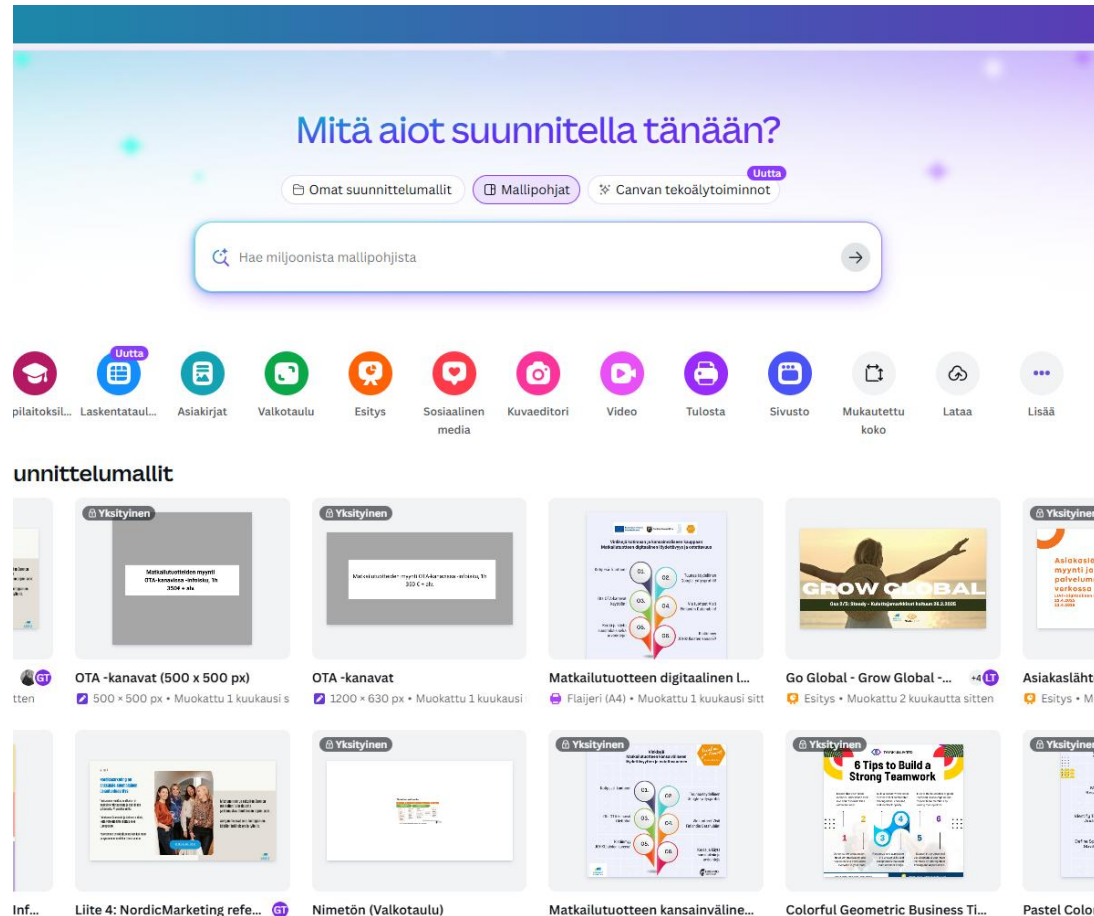


Esittelyt ja tehtävä alkuun

- Kuka olet?
- Mistä tulet?
- Onko Canva tuttu työväline sisällöntuotannon tehtävissä?
- Skannaa koodi puhelimesi kameralla ja vastaa kysymykseen
 - Millä välineillä käsittelet kuvia ja teet markkinointimateriaalia?



Agendalla



- 1. **Johdanto Canvan käyttöön**
 - Mikä on Canva ja mitä sillä voi tehdä?
 - Ilmaisen ja maksullisen version erot
 - Käyttöliittymä ja tärkeimmät toiminnot
- 2. **Kuvien muokkaus ja visuaaliset elementit**
 - Kuvien lisääminen ja rajaaminen
 - Tekstin lisääminen ja fonttien käyttö
 - Värit, taustat, muotoilut ja elementit
- 3. **Esimerkki mainoksen tekemisestä**
 - Yhteinen harjoitus: Luodaan Facebook-julkaisu tai A4-mainos
 - Brändivärien ja logon käyttö
- 4. **Vinkkejä ja inspiraatiota**
 - Ilmaiset kuvapankit ja Canvan mallipohjat
 - Hyviä esimerkkejä pienyritysten käyttämistä visuaaleista
 - Miten optimoit kuvakoot someen, painoon ja nettisivuille
- 5. **Kysy & kokeile itse!**
 - Osallistujien kysymyksiä ja käytännön testauksia
 - Autan henkilökohtaisesti ongelmatilanteissa

Maksuttomalla versiolla voit mm.:

- Työpöytä versio vs. Nettiversio
- **Mitä kannattaa tietää työpöytäversiosta:**
 - **Sama kirjautuminen ja ominaisuudet** kuin selainversiossa (free, Pro tai Teams).
 - **Ei tarvitse avata selainta**, vaan voit käyttää Canvaa suoraan sovelluksesta.
 - Toimii **Windowsilla ja macOS:llä**.
 - Voit **työskennellä offline-tilassa rajoitetusti**, mutta Canva tarvitsee nettiyhteyden tallennukseen ja synkronointiin.
 - Maksuttomalla versiolla käytettävissä ovat samat ilmaiset työkalut, elementit ja mallipohjat kuin selainkäytössä.
 - ▼ **Lataa Canva Desktop:**
 - <https://www.canva.com/download>
 - Voit käyttää Canvaa selaimen kautta tai työpöydän pysyvän kuvakkeen kautta.
- Luoda mainoksia, esitteitä, somekuvia ja flyereita Canvan valmiista pohjista
- Käyttää ilmaisia kuvia, fontteja ja grafiikkaelementtejä
- Ladata kuvia omalta koneelta ja muokata niitä (rajaus, filtteri, teksti)
- Tallentaa töitä ja jakaa linkkinä tai ladata tiedostona (JPG, PNG, PDF)
- Kokeilla yhteistyötä ja kommentointia esim. yhden toisen käyttäjän kanssa

Ominaisuus

Canva Free (maksuton)

Canva Pro / Teams (maksullinen)

Käyttöoikeus

Yksityishenkilöille ja pienyrityksille

Yksityishenkilöille, yrityksille, tiimeille

Mallipohjat

250 000+ ilmaista mallia

610 000+ premium-mallia

Kuvapankit ja grafiikka

1+ miljoona ilmaista kuvaa ja grafiikkaa

100+ miljoonaa premium-kuvaa, grafiikkaa, videoita

Brändityökalut (värit, fontit, logo)

Rajoitettu: ei brändipaketteja

Useita brändipaketteja, logojen hallinta

Kuvan taustan poisto

✗ Ei saatavilla

✓ Saatavilla yhdellä klikkauksella

Kuvien koon muuttaminen (resize)

✗ Ei saatavilla

✓ Magic Resize -toiminto eri formaatteihin

Sisällön tallennus ja kansiot

Rajallinen määrä kansioita

Rajoittamaton määrä kansioita

Pilvitalennus ja yhteistyö

Yhteistyö yhdellä tasolla, rajallinen tallennus

Yhteistyö tiimien kanssa, 1 TB tallennustilaa

Aikataulutettu julkaisu someen

✗ Ei saatavilla

✓ Julkaisu eri somekanaviin ajastetusti

Versiohistoria ja palautus

✗ Ei saatavilla

✓ Versiohistoria ja tiedostojen palautus

Brändäämätön sisältö (esim. video)

✓ Ei vesileimaa

✓ Ei vesileimaa + lisäominaisuuksia

Asiakastuki

Perustuki

Priorisoitu asiakastuki

Tekoälyominaisuus

Magic Write (AI-sisällöntuotanto)

Magic Design (AI ehdottaa visuaaleja)

Magic Edit (kuvan AI-muokkaus)

Magic Erase (poista elementtejä kuvasta)

Magic Resize (automaattinen muotojen vaihto)

AI-äänisisällöt ja tekstistä puheeksi

Text to Image (tekstistä kuva)

Free (maksuton)

✓ Käytettävissä rajoitetusti (n. 25 käyttöä/kk)

✓ Saatavilla

✗ Ei saatavilla

✗ Ei saatavilla

✗ Ei saatavilla

✓ Osin kokeiltavissa

✓ Rajoitetusti

Pro (maksullinen)

✓ Rajoituksettomampi käyttö

✓ Saatavilla, enemmän vaihtoehtoja

✓ Vain Pro-versiossa

✓ Vain Pro-versiossa

✓ Vain Pro-versiossa

✓ Laajemmat ominaisuudet

✓ Laajemmat toiminnot ja tyylit

Maksuttomalla versiolla voit esim.:

- Käyttää **Magic Write** -toimintoa (esim. otsikkoehdotuksia, somepostauksia)
- Testata **Text to Image** -toimintoa ja luoda kuvia AI:n avulla (muutama kuva/pv)
- Kokeilla **Magic Design** -toimintoa: Canva ehdottaa pohjan antamasi sisällön perusteella

< Takaisin

Ohita

**Voimme räätälöidä
Canvan toimialallesi
sopivaksi. Valitse omasi.**

Markkinointi ja mainonta

Startup

Jälleenm.

Terveystenhoito

Pakatut kulutustavarat

Hotelli-, ravintola- ja vapaa-ajan ala

Franchise-yritykset

Kiinteistöt

Kuntoilu ja urheilu

Ohjelmistot ja teknologia

Työpaikan koulutus ja harjoittelu

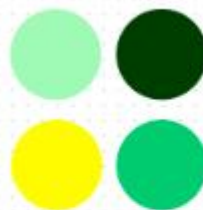
Media ja uutiset

Talous ja vakuutukset

Konsultointi

Kaupalliset ja ammatilliset palvelut

Muu



Charlie

Gg



Mitä aiot suunnitella tänään?

Omat suunnittelumallit

Mallipohjat

^{Uutta} Canvan tekoälytoiminnot

Hae miljoonista mallipohjista



Laskentataulu...



Asiakirjat



Valkotaulu



Esitys



Sosiaalinen media



Kuvaeditori



Video



Tulosta



Sivusto



Mukautettu koko



Lataa



Lisää



Mahdollisuudet odottavat

Aloita [luomalla suunnittelumalli](#).

Harjoitus 1: Somejulkaisun tai Facebook-tapahtuman kansikuvan suunnittelu

- **Tavoite:** Opit tekemään visuaalisesti houkuttelevan kuvan someen (esim. IG tai Facebook-postaus, tapahtumakuva tai Instagram-julkaisu).
- **Vaiheittainen eteneminen:**
 - Valitse Canvassa valmis somepohja (esim. "Facebook Event Cover" tai "Instagram Post").
 - Vaihda kuvan taustakuva omaksi tai käytä ilmaista Canvan kuvaa.
 - Lisää oma yrityksen nimi, tapahtuman ajankohta ja yksi pääviesti.
 - Kokeile fontin vaihtamista ja värejä.
 - Lisää oma logo (jos saatavilla).
 - Tallenna ja lataa kuva itselle (PNG-muodossa).

Harjoitus 2: A4-mainoksen tekeminen (esim. tarjous tai palvelukuvaus)

- **Tavoite:** Opit tekemään tulostettavan tai digitaalisesti jaettavan mainoksen.
- **Vaiheittainen eteneminen:**
 - Valitse A4-pohja ("Flyer" tai "Poster").
 - Lisää otsikko (esim. "Kesätarjous" tai "Uusi palvelu").
 - Kirjoita lyhyt tekstikappale palvelusta tai tuotteesta.
 - Lisää yksi kuva (esim. tuotokuva tai maisema).
 - Korosta hinta tai CTA (esim. "Varaa nyt" tai "Soita meille").
 - Kokeile graafisia elementtejä (muoto, viiva, kehys).
 - Tallenna PDF:nä tulostamista varten.

Q&A

Kysymykset, testaukset ja henkilökohtainen sparraus