



# Tunturi-Lapin lumettoman ajan erottuva tarina yhteistuotteiden myynnin kärjeksi / TIIVISTELMÄ

TUNTURI-LAPPI 365 / KELLOKAS 7.5.2026

Anne Kalliomäki



Euroopan unionin  
osarahoittama



LAPIN LIITTO



KITTILÄ  
PUHDASTA KULTAA



KOLARI  
kasvaa luonnostaan



LAPIN YLIOPISTO  
UNIVERSITY OF LAPLAND



  
YLLÄS

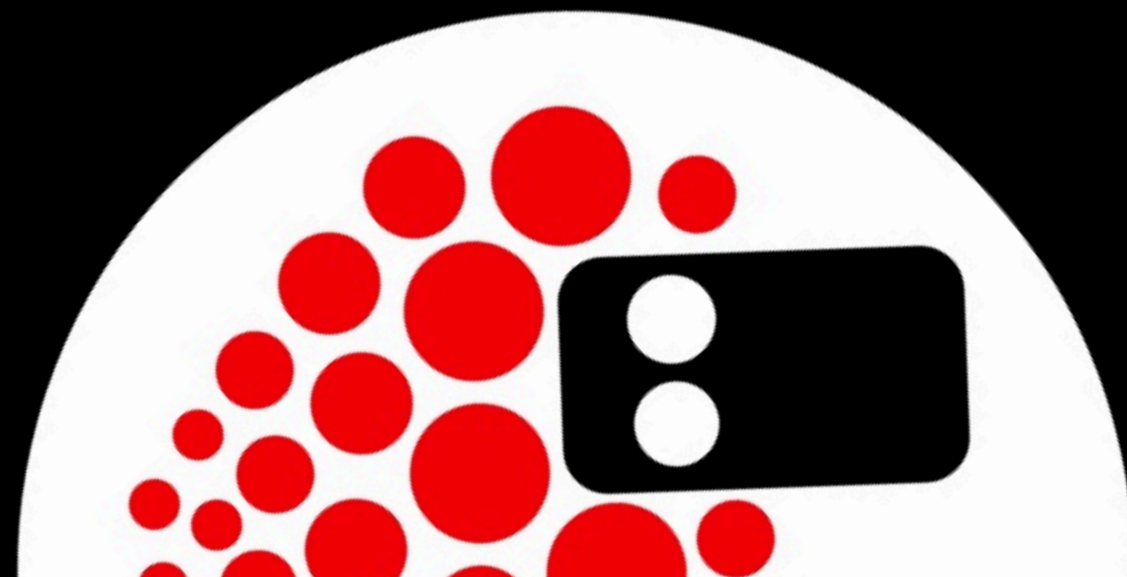


**ENONTEKIÖ**  
ARCTIC LAPLAND

Mitä on talvella?

vs.

Mitä on kesällä?



# Ydinviesti nykytilasta yrityskyselyn perusteella

Yrityksillä on jo olemassa käyttökelpoisia lumettoman ajan tuotteita, halua kasvaa ja varsin hyvä perusvalmius kansainväliseen myyntiin. Kehittämisen suurimmat tarpeet liittyvät kuitenkin yhteisten kokonaisuuksien rakentamiseen, myynnin ja paketoinnin käytäntöihin, saavutettavuuteen sekä siihen, miten olemassa oleva tarjonta tehdään asiakkaalle helpommin ostettavaksi ja kansainvälisesti näkyväksi.

Aineiston perusteella yhteinen lumettoman ajan tarina voisi rakentua ennemmin hidastamisen, merkityksellisyyden, luonnon rytmin ja henkilökohtaisen kokemisen ympärille kuin pelkän aktiviteettilistan varaan.

Tämä on tärkeä löydös, koska kyselyaineistossa tarinallisuus ei näyttäydy vain markkinointityökaluna, vaan aidosti osana tuotteen ydintä ainakin osalla yrityksistä.

(TunturiLapin lumettoman ajan matkailun nykytila, yrityskyselyn tuloksia)



## 8.1 Mitä erityistä Tunturi-Lappi voi tarjota lumettomana aikana?

Vastauksissa toistuivat vahvasti seuraavat teemat:

- rauha, hiljaisuus ja tilan tuntu
- puhdas luonto ja tunturimaisema
- keskiyön aurinko
- ruska
- revontulet ilman talvikehystäkin
- paikallinen kulttuuri ja elämäntapa
- pienryhmäelämykset ja henkilökohtaisuus
- luontoyhteys, palautuminen ja hyvinvointi
- paikalliset maut, tuli ja yksinkertainen autenttisuus

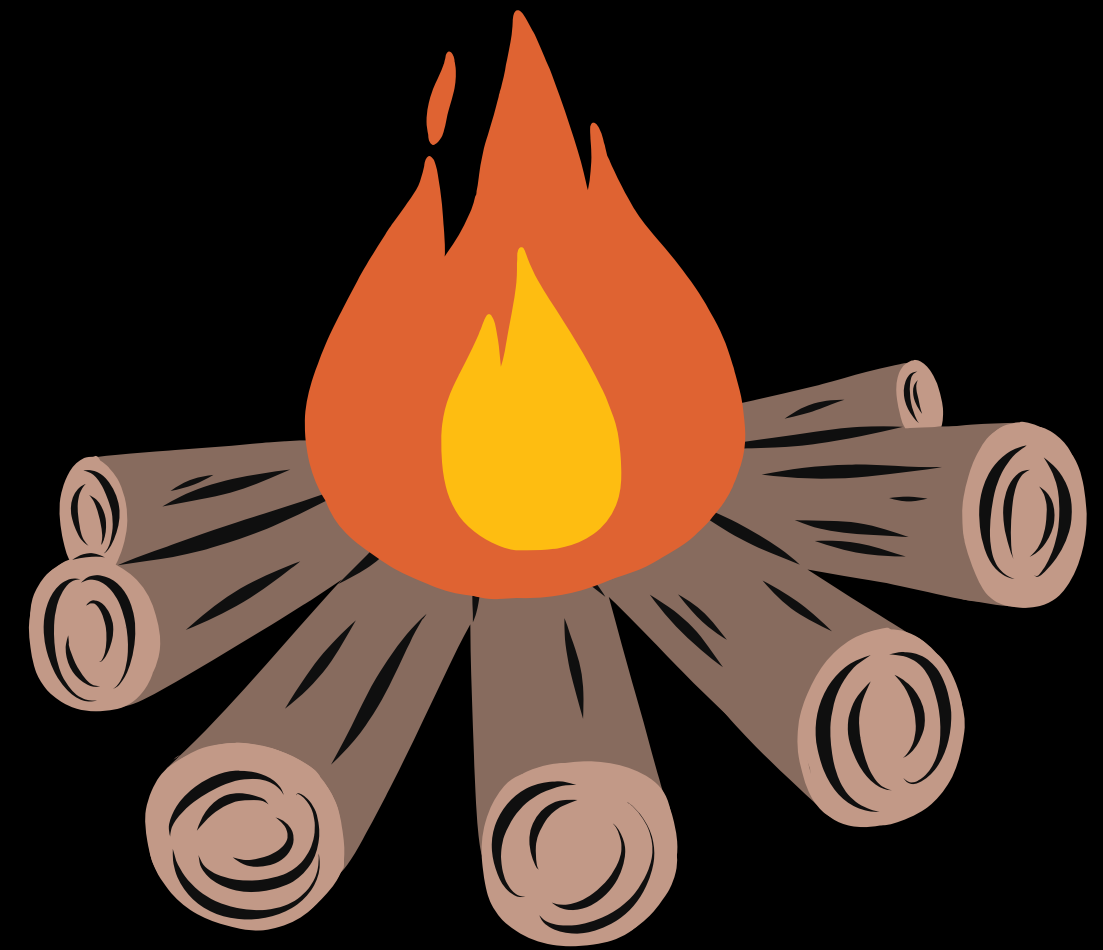
## 8.2 Millainen tarinallisuus alueeseen liittyy?

Niissä vastauksissa, joissa tarinallisuutta avattiin enemmän, esiin nousivat:

- luonnon ja vuodenaikojen rytmi
- tuntureiden geologinen ja maisemallinen ajallisuus
- pohjoisen arki
- poronhoito, kalastus, metsätyö ja luonnon kanssa eläminen
- saamelaiskulttuuriin, pyhiin paikkoihin ja vanhoihin uskomuksiin liittyvät kerrostumat
- tulen äärellä jaetuissa hetkissä syntyvä merkitys

(TunturiLapin lumettoman ajan matkailun nykytila)

Tervetuloa yhteisen  
tarinapiirin  
äärelle!



# Torstain tarinavillat

klo 13.00

Pieni johdanto tarinallistamiseen ja iltapäivän työskentelyyn

klo 13.20

Stooripuu pienryhmissä: Tunturi-Lapin erottuvat tarinaelementit

klo 14.15

Parhaat tarinan elementit ja lumettoman ajan palvelut

klo 14.45 Kahvitauko

klo 15.00

Tarinapiiri: keskustelu ja yhteistuotteisin liittyvät ideat

klo 15.30


Lumettoman ajan palvelun tarinallinen tuotekuvaus

klo 15.45

Aikaa kysymyksille, miten valmistautua 21.5 etäpajaan

klo 16.00 Paja päättyy

Tarinallistamisen kirjasta löydät tarkan kuvauksen menetelmästä ja esimerkkejä.

Lataa myös ilmainen tarinallistamisen opas [tarinakone.fi/lataa-opas/](http://tarinakone.fi/lataa-opas/) ja kurkkaa YouTube  [Anne Kalliomäki](#)




Osallistu keskusteluun somessa [#tarinallistaminen](#). [#tarinakone](#).

Tarinallistaminen sai Hopeasulka-tunnustuksen Kultasulka 2015 -kilpailussa. Kultasulka-kilpailun järjestivät yhteistyössä Markkinointi- viestinnän Toimistojen Liitto (MTL) ja viestintätoimisto Manifesto.



MTV3, SUBTV, YLE TV, TV 4  
Media-alan ammattilaisesta  
liiketoiminnan  
tarinallistajaksi.





Vähemmän porua,  
enemmän villoja.  
Tarjoa tarina  
koettavaksi!

Vaihda villasi  
ja kulje omaa  
polkuasi!

Lopeta  
samistelu!

# MITÄ ON TARINALLISTAMINEN?

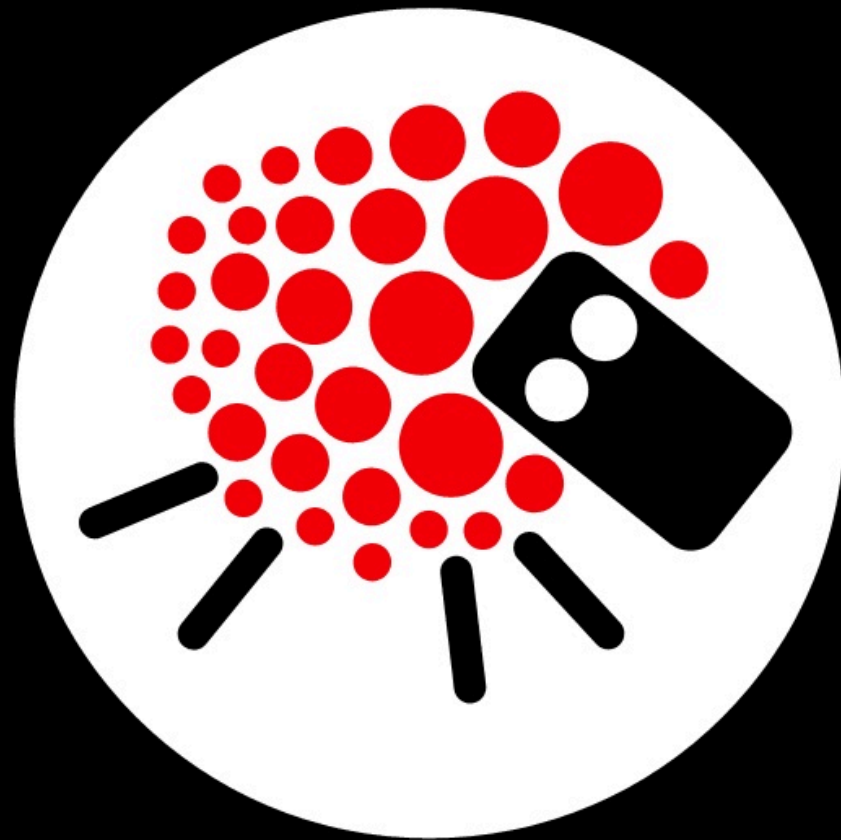


Tarjotaan  
asiakkaille  
tarina  
koettavaksi!



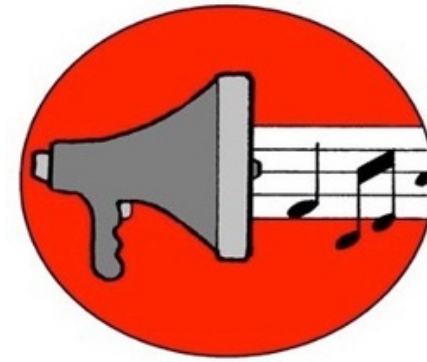
Tarinallistaminen ei ole  
yrityksen oman tarinan  
kertomista vaan asiakkaan  
palvelemista  
inhimillisemmin ja  
elämyksellisemmin  
tarinakokemuksen avulla.

Kaikki alkaa  
ydintarinasta.



- Ydintarina ohjaa yrityksen tarinallistamisen prosessia.
- Yrityksen ydintarina kirjoitetaan 1A4:lle.
- Yrityksen ydintarina sisältää sekä faktaa että elämyksellistä fiktiota.

Tarjotaan  
tarinaa joka  
aistille!



Tunturi-Lapin  
lumettoman ajan  
omat  
tarinaelementit ja  
teemat?



Mitä paljastuu lumen alta? Mikä on lumettoman ajan Tunturi-Lapin yhteinen tarina, mihin kokemukseen kutsumme asiakkaat mukaan?

Mitä erityistä ja ainutlaatuista voimme tarjota, kun lumi on sulanut pois?





Kun lumi sulaa pois, kutsun asiakkaani  
kokemaan Tunturi-Lapin kevättä. Silloin..

Yöttömät yöt, Lapin kesässä on taikaa.  
Kutsun asiakkaani...

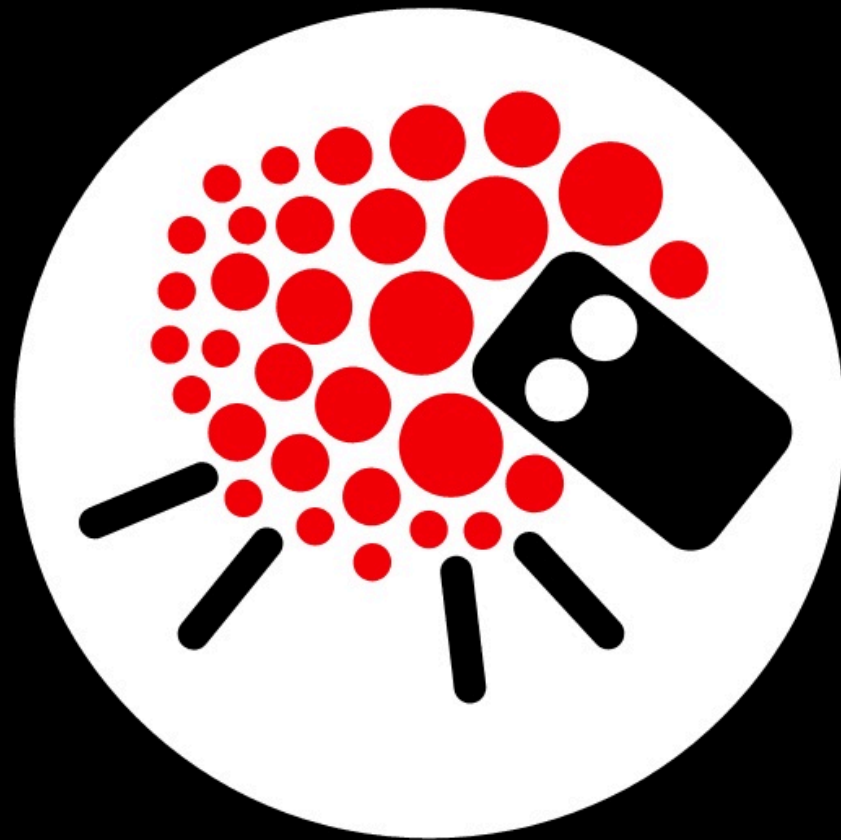
Kun syksy koettaa ja ruska värjää  
maiseman. Voi asiakas saapua meille ja...



# TARINA-ELEMENTTIEN TUNNISTAMINEN

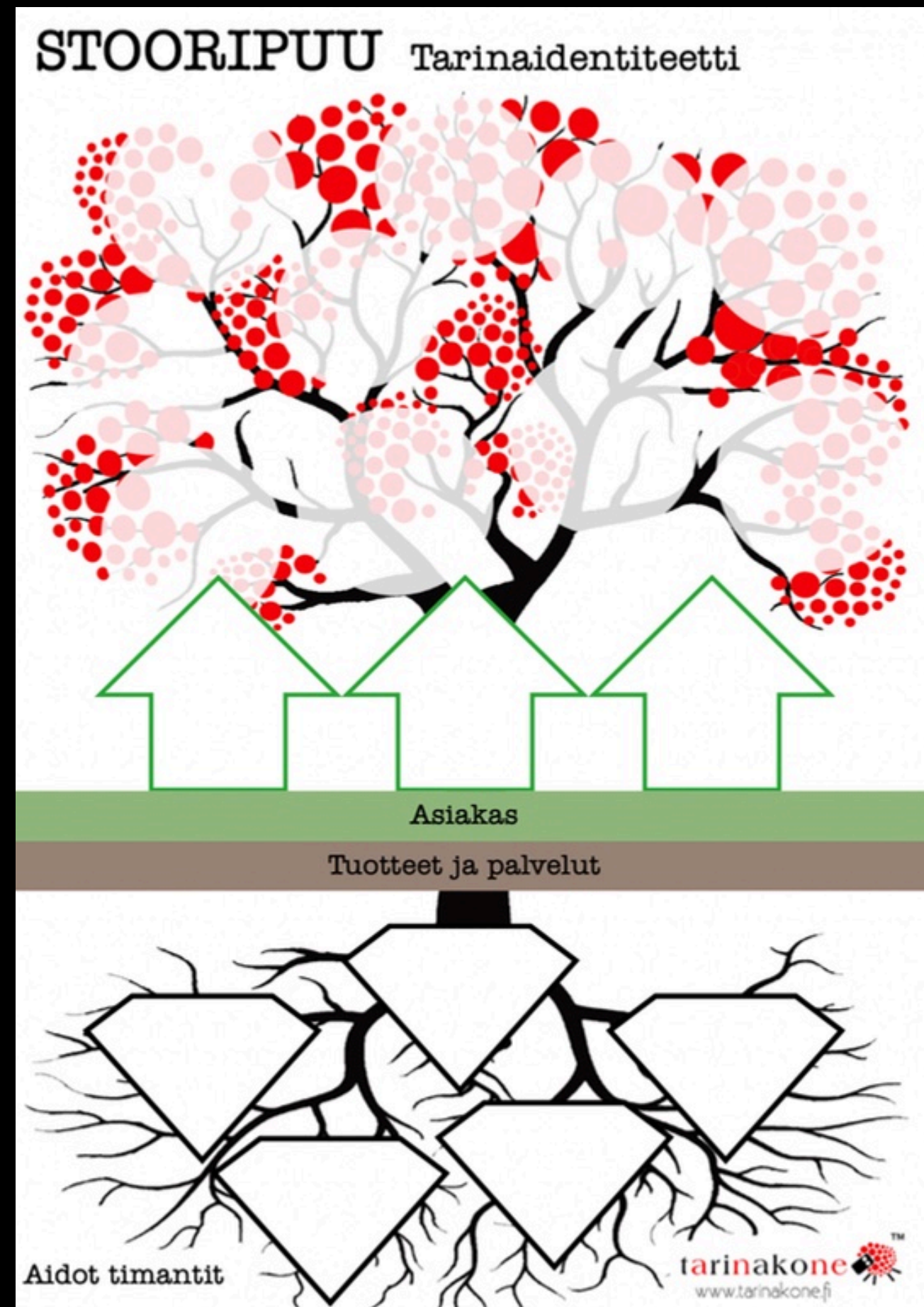


Vähemmän  
porua,  
enemmän  
villoja.



- Stooripuu on tarinalementtien tunnistamisen työväline.
- Sen avulla kiinnität tarinan liiketoimintasi tärkeimpiin asioihin.
- Stooripuun oksistoon ideoit mahdollisimman paljon yrityksesi erilaisia tarinaelementtejä.

Stooripuu on  
menetelmä avuksi  
Tunturi-Lapin  
tarinaelementtien  
löytämiseen



Juuret ovat  
Tunturi-Lapin  
(lumettoman  
ajan) ydin.

**Vastuullisuus/  
arvot**

**Pala  
historiaa**

**Miksi  
Tunturi-  
Lappiin?**

**Ainutlaatuisuus**

**Asiakkaalle  
välitettävä  
tunne**

Maan tasolta  
löytyvät asiakas  
sekä mitä  
tarjoamme  
lumettomana  
aikana.

**Elämykset**

**Asiakas/  
unelma**

**Nähtävyydet**

Tunnista ja ideoi  
tarinaelementit  
oksistoon!

**hahmot**

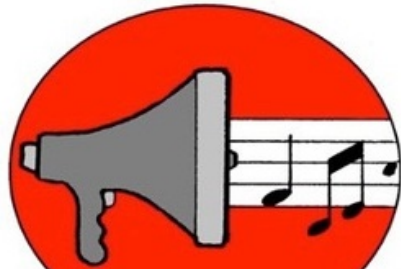
**vertaus-  
kuvat**

**tapahtumat**

**sanonnat**

**esineet**

Tunnista ja ideoi  
tarinaelementit  
oksistoon!



**musiikki**  
**laulut**  
**äänet**  
**soittimet**



**elokuva**  
**runo**  
**sanonnat**

Tunnista ja ideoi  
tarinaelementit  
oksistoon!



**esineet**  
**ruoka**

**vaatteet**  
**materiaalit**

Tunnista ja ideoi  
tarinaelementit  
oksistoon!



**ympäristö  
konteksti**

**kuvat  
videot  
vertauskuvat  
symbolit**

Tunnista ja ideoi  
tarinaelementit  
oksistoon!



**älytön idea**

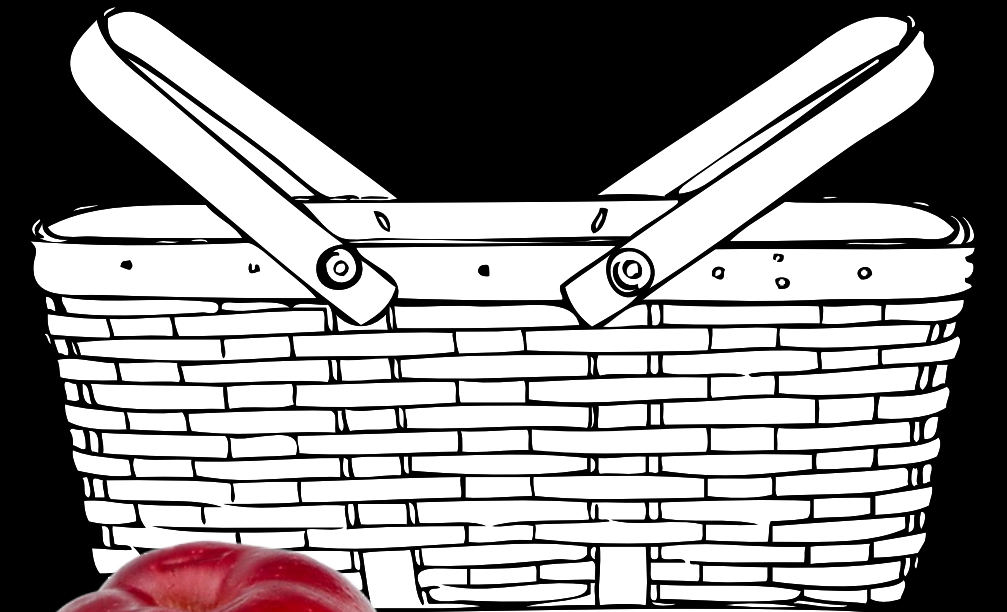
**villi kortti!**

**hullu juttu**

Luova  
kahvitauko!  
15 min



Sadonkorjuun  
aika!



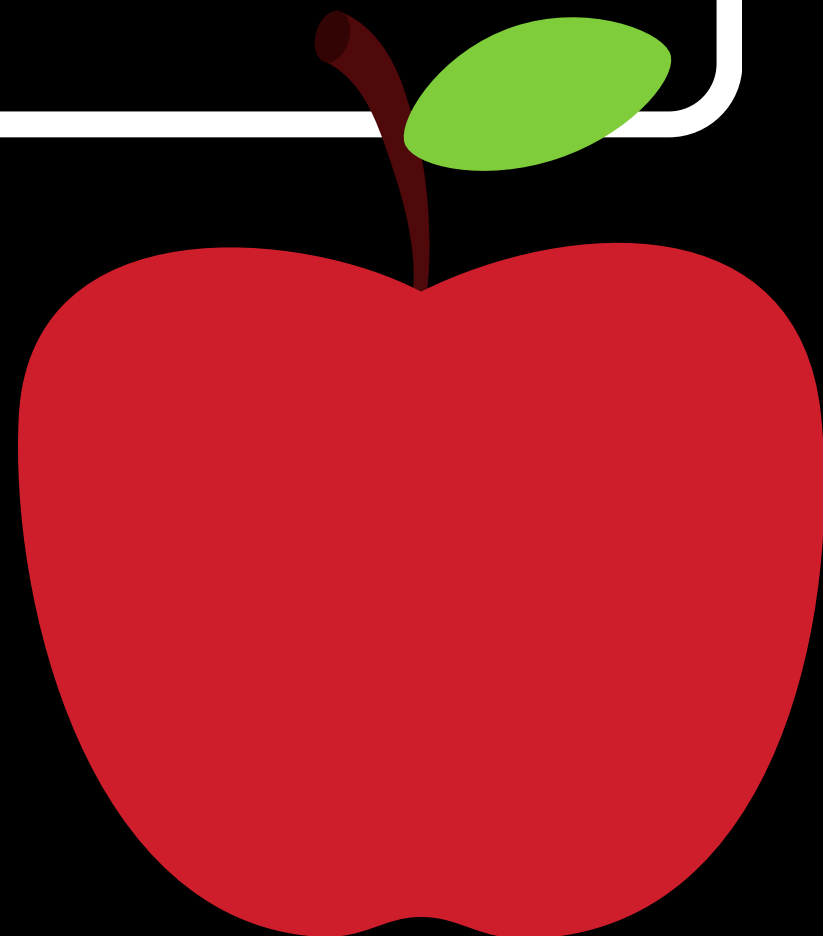
Valitse nyt  
KOLME  
elementtiä  
jatkoon.



- Mistä voisi syntyä Tunturi-Lapin lumettoman ajan yhteinen ydintarina?
- Tarinaelementti voi olla hahmo, sanonta, usemman elementin yhdistelmä, ikään kuin tarinan alku tai tarinan idea!



Piirrä paperille kolme  
tarinaomenaa,  
kirjoita valitsemasi  
tarinaelementit omeniin  
selkeällä käsialalla 😊

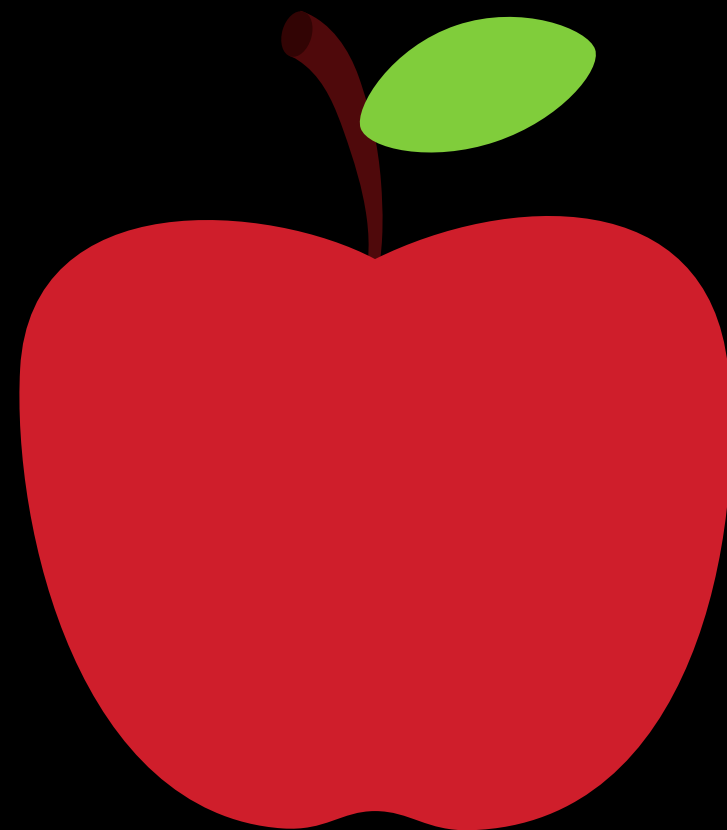
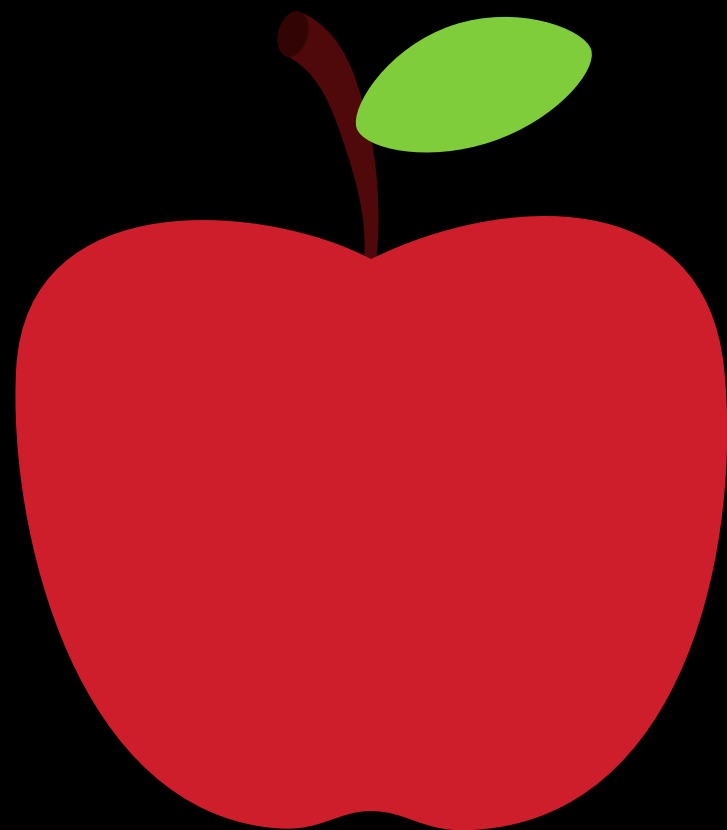


Millaisia  
tuotteita  
lumettomalle  
ajalle?

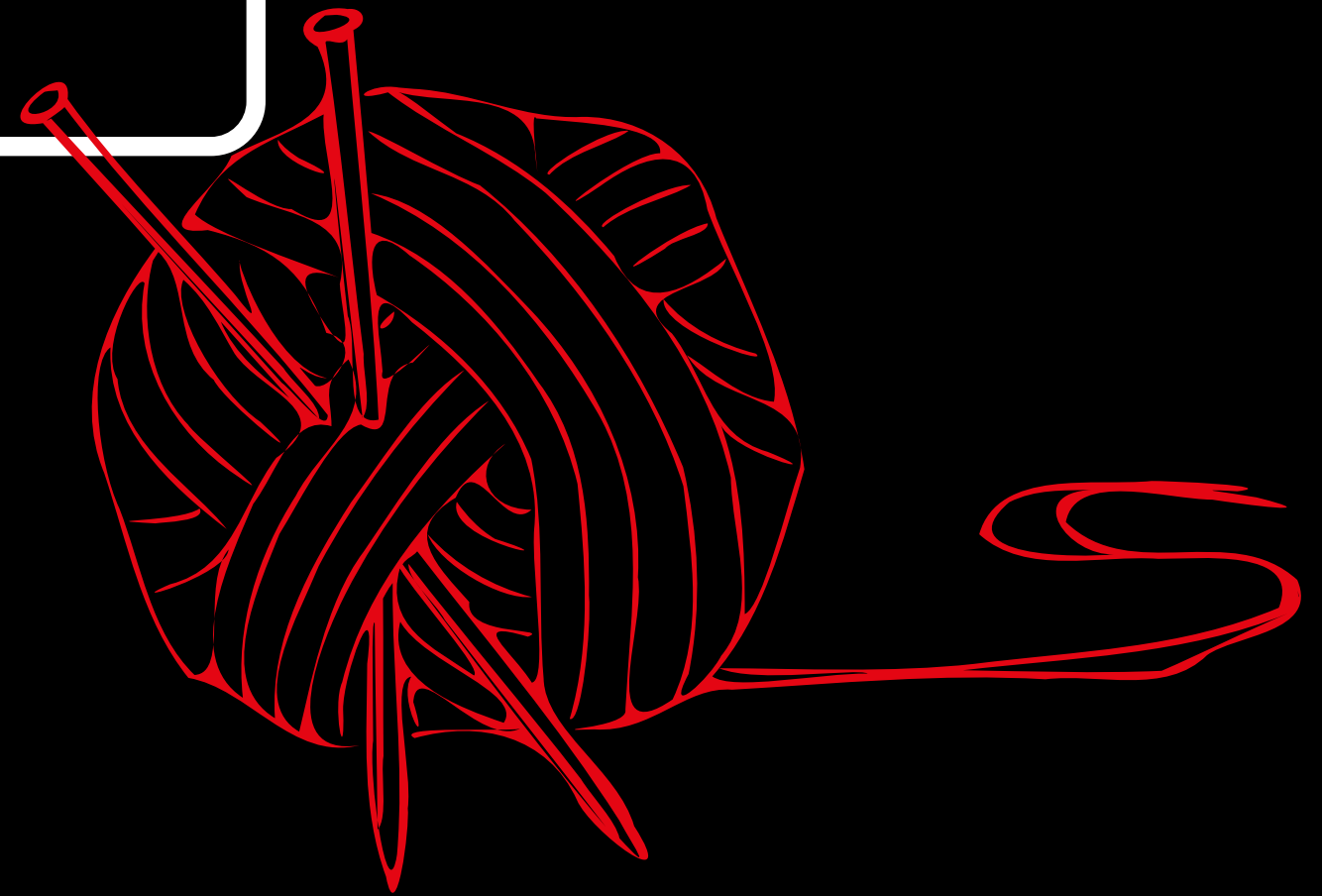
Mitkä tuotteet  
voisivat tukea  
näitä valittuja  
tarinaelementtejä?

Mitkä tuotteet voisivat  
linkittyä toisiinsa,  
siirrä laput  
vierekkäin!

Millaisia  
tarinallisempia  
tuotteita  
meillä  
voisi olla?



Tarinavillat  
kasassa! Niistä  
keritään hieno  
punainen lanka.



Mitkä elementit mukaan  
yhteiseen ydintarinaan?

Millaisia tuotteita  
lumettomalle ajalle?



Hahmottele nyt  
oman lumettoman  
ajan tuotteesi  
tarinallinen kuvaus.



## Tuotteeni tarinallinen kuvaus

Tunturi-Lappi 365 I 7.5.2026

Tuotteeni tarinallinen nimi I erottuva, selkeä, herättää mielikuvia

---

---

Tarinallinen ydinviesti I herätä asiakkaan uteliaisuuus yhdellä lauseella

---

---

---

Tuotteeni tarina I tarina, jonka asiakas pääsee kokemaan

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---




Mitä tapahtuu 21.5. klo 9–12?

Keskustellaan yhteisen  
ydintarinan versiosta ja  
yhteistuotteista.


Sparrataan lumettoman ajan  
tuotteiden tarinallisia  
kuvauksia.





Tarinallista  
toukokuuta!  
Viimeistele tuotteesi  
tarinallinen  
kuvaus seuraavaa  
kertaa varten.

#tarinallistaminen  
#tarinakokemus  
#tarinakone

Muista seurata  
myös somessa 

 @tarinakone

 @anne\_kalliomaki

 Anne Kalliomäki

 Anne Kalliomäki

 Villoja-blogi  
tarinakone.fi/blogi

# KIITOS!



TARINALLISTAJA  
ANNE KALLIOMÄKI  
040 537 1939  
anne@tarinakone.fi

#tarinallistaminen

