

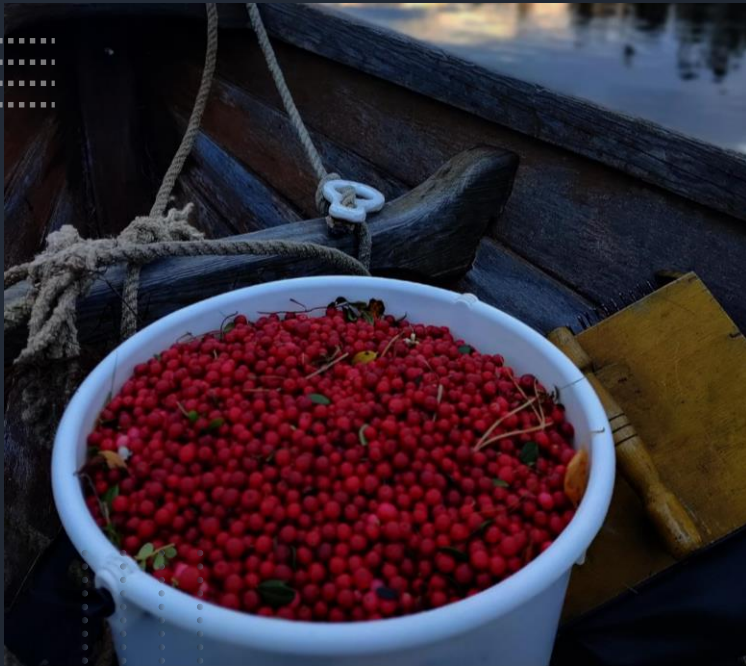
Mitä ja kenelle?

- Retkiruokia ja muita kuivatuotteita
- Sesonkituotteita esim. siirappeja, balsamicoja ja lahjatavaraa
- Erillisinä kohderyhminä erilaiset asiakasryhmät:
 - retkeilijät ja muut luonnossa liikkujat
 - Turistit ja matkailijat jotka ostavat tuliaisia ja lahjatavaraa sekä ovat kiinnostuneet paikallisista tuotteista
 - Lähiiruoka sekä paikalliset herkut joihin balsamicot ja mausteseokset lukeutuvat



Ideana lähiruoka sekä puhtaiden raaka-aineiden käyttö.
Raaka-aineet luonnosta sekä itse kerääminä että ostettuna.

- Mahdollisimman paljon läheltä ja paikallisesti
- Marjat, sienet, yrtit ja poronliha
- Jalostaminen kuivattuun ja säilyvään muotoon





Tuotekehitystä ja kokeilua

- Sesonkitöistä pois jääminen
- Luonnonvaratuottajaksi opiskelu
- Aloitteleva kokeilu retkiruokien valmistamiseen
- Mettänmaku mausteen synty
- Tuotekehittely ja pikkuhiljaa esille tulo





Vuoden mittainen alkusoitto

- Vuoden kestävä kokeilun ja kehittelyn kautta onnistunut tuotevalikoima
- Hinnoittelu ja sen vaikeus
- Toiminnan punaisena lankana on lähellä tuotettu sekä luonnosta suoraan hankittu raaka-aine
- Hävikki olematon ja pienestä liikkeelle
- Jokainen tuote testattu retkiolosuhteissa
- Palautteen hankinta ja korjausliikkeet

Yrityksen perustaminen ja Brändäys 1.6.2022

- Verkkokaupan avaaminen
<http://mettanmaku.johku.com> ja
sosiaalisen median haltuun otto
- Markkinointi ja erilaisilla myyjäisissä ja
markkinoilla myynti





Logolla ja brändillä ihmeitä aikaan



Toimitilat ja laitteet

- Toimitilat sijaitsevat paritalon toisessa päässä ihan tavallisessa keittiössä jota hieman muokattu toimintaan sopivammaksi
- Kuivurit, monitoimikone, pakastimia, varastotilaa, erilaisia myllyjä ja jauhimia
- Pakkaaminen täysin käsityönä



Jälleenmyyntiin

- Kesän aikana jälleenmyyntiin eri luontokeskuksiin mm. Pyhä-Luoston Naava shop, Hetan luontokeskus, Nuuksion Haltia shop jne.
- Erilaisille pienemmille toimijoille jälleenmyyntiin esim. Paikalliset liikkeet
- Tulevaksi kesäksi erilaisia sopimuksia esimerkiksi Kilpisjärvelle

Palveluntarjoajien kanssa yhteistyötä

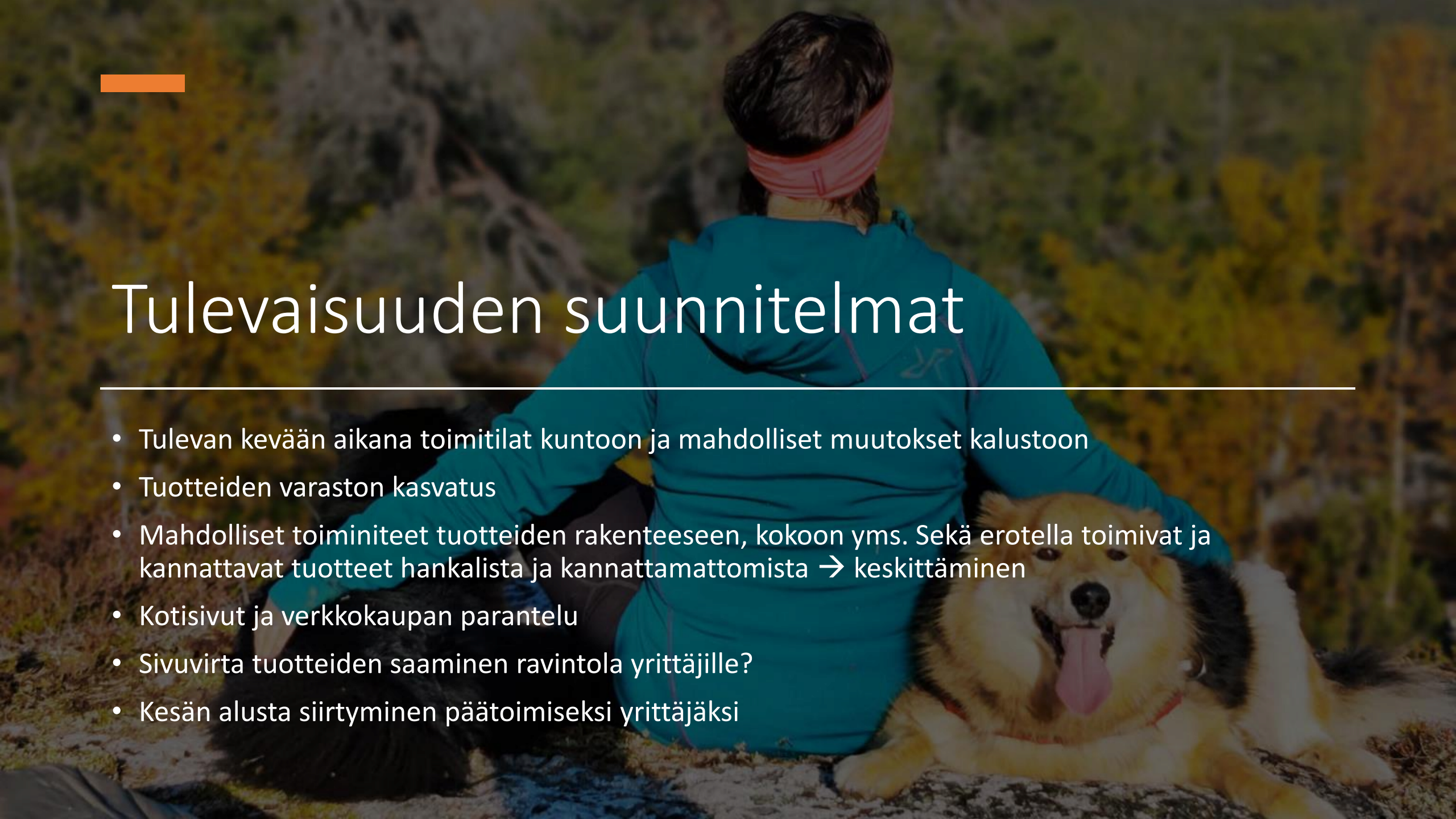
- Tavoittena Saada retkiruuat erilaisia luontoelämyksiä, velluksia ja retkiä tarjoaville toimijoille käyttöön.





Vähittäistavara-kauppoihin

- Ean koodien hankinta ja retkiruokien päätyminen K-supermarketteihin sekä Arinan kauppoihin Kittilä, Sodankylä, Savukoski, Kemijärvi, Salla, Ruka ja Kuusamon prisma.
- Logistiikka??!

A person with dark hair, wearing a red blindfold and a teal jacket, sits on a rock. A fluffy dog with white and tan fur lies next to them, looking towards the camera with its tongue out. The background is a blurred natural setting with trees and foliage. An orange horizontal bar is in the top left corner.

Tulevaisuuden suunnitelmat

- Tulevan kevään aikana toimitilat kuntoon ja mahdolliset muutokset kalustoon
- Tuotteiden varaston kasvatus
- Mahdolliset toiminnot tuotteiden rakenteeseen, kokoon yms. Sekä erotella toimivat ja kannattavat tuotteet hankalista ja kannattamattomista → keskittäminen
- Kotisivut ja verkkokaupan parantelu
- Sivuvirta tuotteiden saaminen ravintola yrittäjille?
- Kesän alusta siirtyminen päätoimiseksi yrittäjäksi



Helpolla ei pääse.
Sääsket syö ja
verottaja rokottaa...

Mutta on tämä silti omaa ja omannäköstä
hommaa jota saa tehdä omille arvoille sopivilla
tavoilla