

ETÄTYÖMATKAILUN KEHITTÄMINEN (DACH- JA ALANKOMAAT) MARKKINASELVITYS ETÄTYÖN POTENTIAALISTA KITILÄÄN JA LEVILLE



Sisällysluettelo

01

Toimeksianto ja
toteutuksen tiivistelmä

02

Matkanjärjestäjä-
kysely

03

Kuluttajakysely

04

Vertailu

05

Yhteenvedo ja
pohdinta

06

Keski-Euroopan
markkinat

01 Toimeksianto ja tiivistelmä toteutuksesta

Markkinaselvitys etätyön potentiaalista Kittilään ja Leville (DACH-maat ja Hollanti)

Toimeksianto

Kittilän kunta, Kideve Elinkeinopalvelut toteuttaa EAKR-rahoitteista hanketta Etätyö ja matkailu. Hankkeen tavoitteena on nopeuttaa alueen yritysten toipumista koronapandemian aiheuttamasta tilanteesta, edistää uuden liiketoiminta-alueen syntymistä ja vahvistaa alueen vetovoimaa sekä etätyöpaikkana että työpaikkana.

Lisäksi tavoitteena on suunnitella alueen yhteiset toimenpiteet koronatilanteesta selviämiseen. Hanke saa Lapin liiton myöntämää EAKR -rahoitusta ja se toteutetaan 1.4.2021 – 30.6.2023. Osana hankkeen toimenpiteitä Kideve Elinkeinopalvelut on kilpailuttanut markkinaselvityksen etätyön potentiaalista Kittilään ja Leville (DACH-maat ja Hollanti).

Tiivistelmä toteutuksesta

Markkinaselvitys toteutettiin NordicMarketing toimesta online-kyselyinä. Selvitys toteutettiin kahdelle eri segmentille: kuluttajille ja matkanjärjestäjille DACH- ja Benelux-maissa.

Matkanjärjestäjät tavoitettiin NordicMarketing verkoston kautta sähköpostin avulla. Kyselyyn vastaamisen soveltuvuutena pidettiin Suomen ja erityisesti Levin seudun tuntemusta. Vastauksia saatiin yhteensä 21 ja vastaajissa oli saksalaisia, itävaltalaisia, hollantilaisia ja sveitsiläisiä matkanjärjestäjiä ja heillä asiakkainaan yhtäläillä kaikkia edellä lueteltuja kansallisuuksia.

Kuluttajat tavoitettiin maksullisen Meta-kampanjan keinoin. Kampanja kohdennettiin DACH- ja Benelux-maihin ja vastauksia saatiin yhteensä 107. Vastaajista 71 oli saksalaisia, 9 sveitsiläisiä, 24 itävaltalaisia ja loput 20 ei ilmoittanut kansalaisuuttaan.

Vastauksista selvisi, että matkanjärjestäjät eivät ole vielä juurikaan saaneet kyselyjä etätyömatkan mahdollisuudesta asiakkailtaan, mutta voisivat pääasiassa kuvitella sen olevan kaupallinen idea talvisesongilla. Kuluttajat, jotka vastasivat kyselyyn olivat erittäin kiinnostuneita etätyömatkan tekemisestä Levin seudulle ja arvioivat voivan matkustaa erityisesti kesäsesongilla. Sesonkiajattelu erosi kaikkein eniten kuluttajien ja ammattilaisten välillä, muuten näkemykset kohtasivat.

Kyselytutkimuksien vastausten perusteella NordicMarketing suosittelee etätyömatkan markkinointia ja myyntiä Benelux- ja DACH-markkinoille, sillä markkinoilta löytyy tuotteelle selkeää kiinnostusta. Seudun on syytä aloittaa toimenpiteet osoittamalla tuotteen kaupallisuus ja sesonkiperustelut matkanjärjestäjille ja käynnistää yhteistyötä pakettien tuotteistamiseen.

02

Matkanjärjestäjäkyselyn vastaukset

02 Matkanjärjestäjäkysely

Yhteenvedo toteutuksesta

Kysely

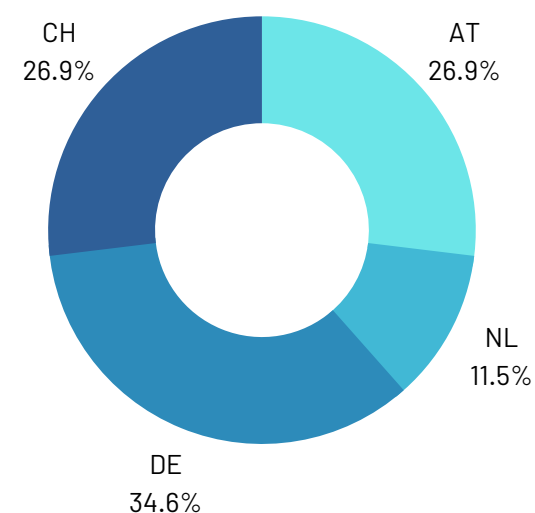
Kysely lähetettiin saksalaisille, sveitsiläisille ja hollantilaisille matkanjärjestäjille tarkoituksena saada heidän näkemyksensä asiakkaidensa mahdollisesta kiinnostuksesta matkustaa Levin seudulle etätyömatkalle sesongin ulkopuolella. Kyselyssä kartoitettiin näkemyksiä etätyön ja matkustamisen yhdistämisestä yleisesti, eri sesonkien potentiaalista Levin alueella, ihanteellisesta etätyömatkan kestosta, asiakaskohderyhmistä, majoitusvaihtoehtoista, tärkeistä ominaisuuksista onnistuneelle etätyömatkalle sekä houkuttelevista after-work aktiviteeteista Levin valintaperusteina.

Vastausten kerääminen

Relevantit matkanjärjestäjät valikoitiin manuaalisesti NordicMarketing matkanjärjestäjälistoilta. DACH-maiden matkanjärjestäjistä valikoitui yhteensä 40 relevanttia kontaktia, joille lähetettiin kysely henkilökohtaisina sähköposteina 6.6.2023.

Benelux-maiden matkanjärjestäjistä valikoitui yhteensä 25 kontaktia, joille lähetettiin kysely 14.6. Lisäksi kysely julkaistiin NordicMarketing viikottaisessa b2b-uutiskirjeessä, "møndaynews".

Yhteensä vastauksia saatiin 21 kappaletta, joissa oli 7 itävaltalaisista, 3 hollantilaisista, 9 saksalaisista ja 7 sveitsiläistä matkanjärjestäjää. (kaavio 1)



Kaavio 1. Matkanjärjestäjien kansalaisuuksien jakaantuminen

Vastaajien taustat

Vastaajista suurin osa myy jo Levin seutua asiakkailleen. Ainoastaan 6/21 vastaajasta ilmoittaa, ettei myy Leviä vielä lainkaan.

Sesongeista talvi on vastaajien parissa tutuin tuote. Yhteensä 14 vastaajaa ilmoittaa myyvänsä talvea ja 5 kesää tai syksyä. Yksi vastaajista tarjoaa Leviä asiakkaan pyynnöstä ja kaksi ilmoittaa tekevänsä yhteistyötä Levin seudun matkojen kanssa.

Kyselyyn vastanneiden matkanjärjestäjien asiakkaat tulevat monipuolisesti DACH- ja Benelux-maista. Seuraavan sivun kaaviossa on esitettyä asiakkaiden jakautuminen.

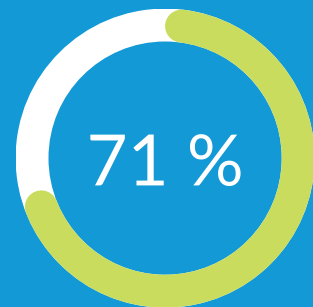
02 Matkanjärjestäjäkysely

Yhteenveto aineistosta



Kyselyyn vastannut yhteensä

21

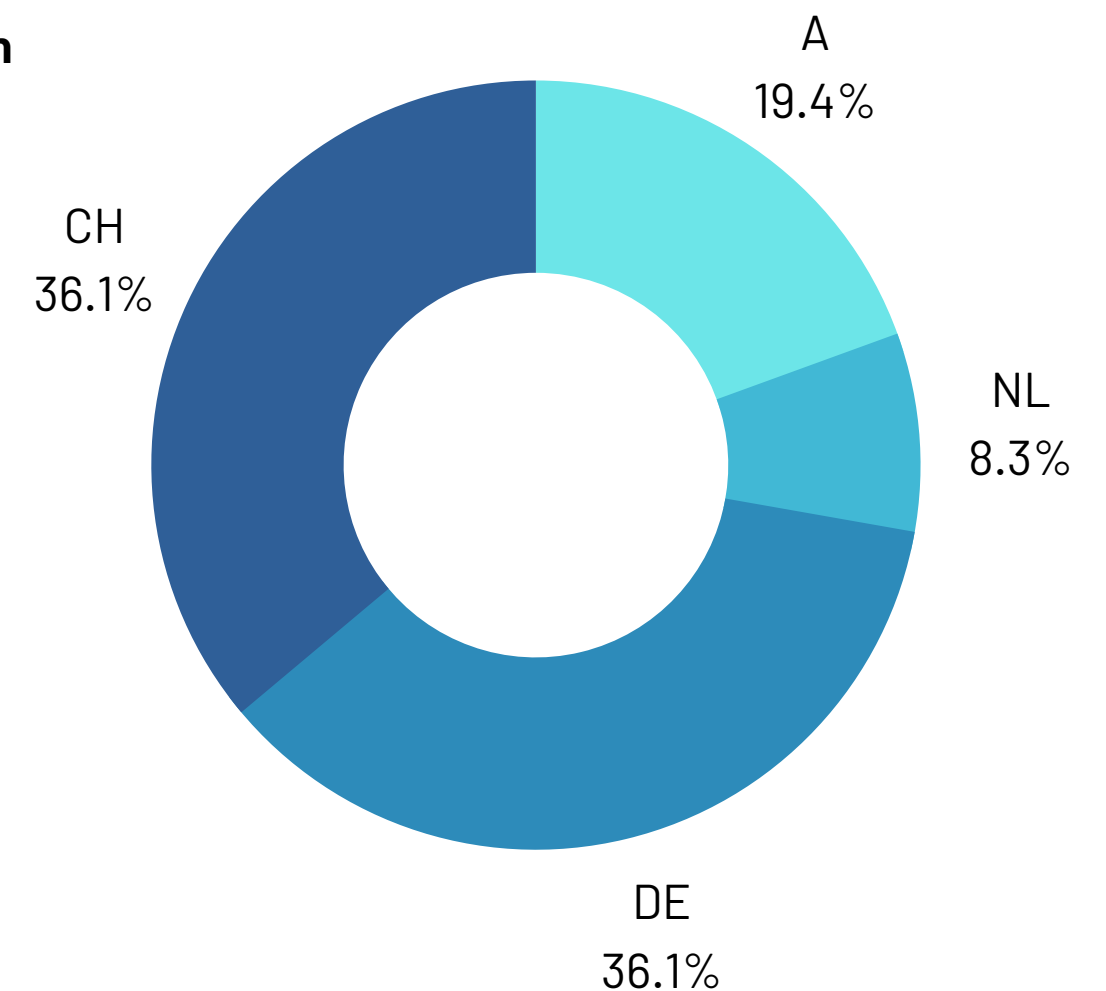


Vastaajista myy tällä hetkellä Leviä yhteensä

5 kesä/syksy

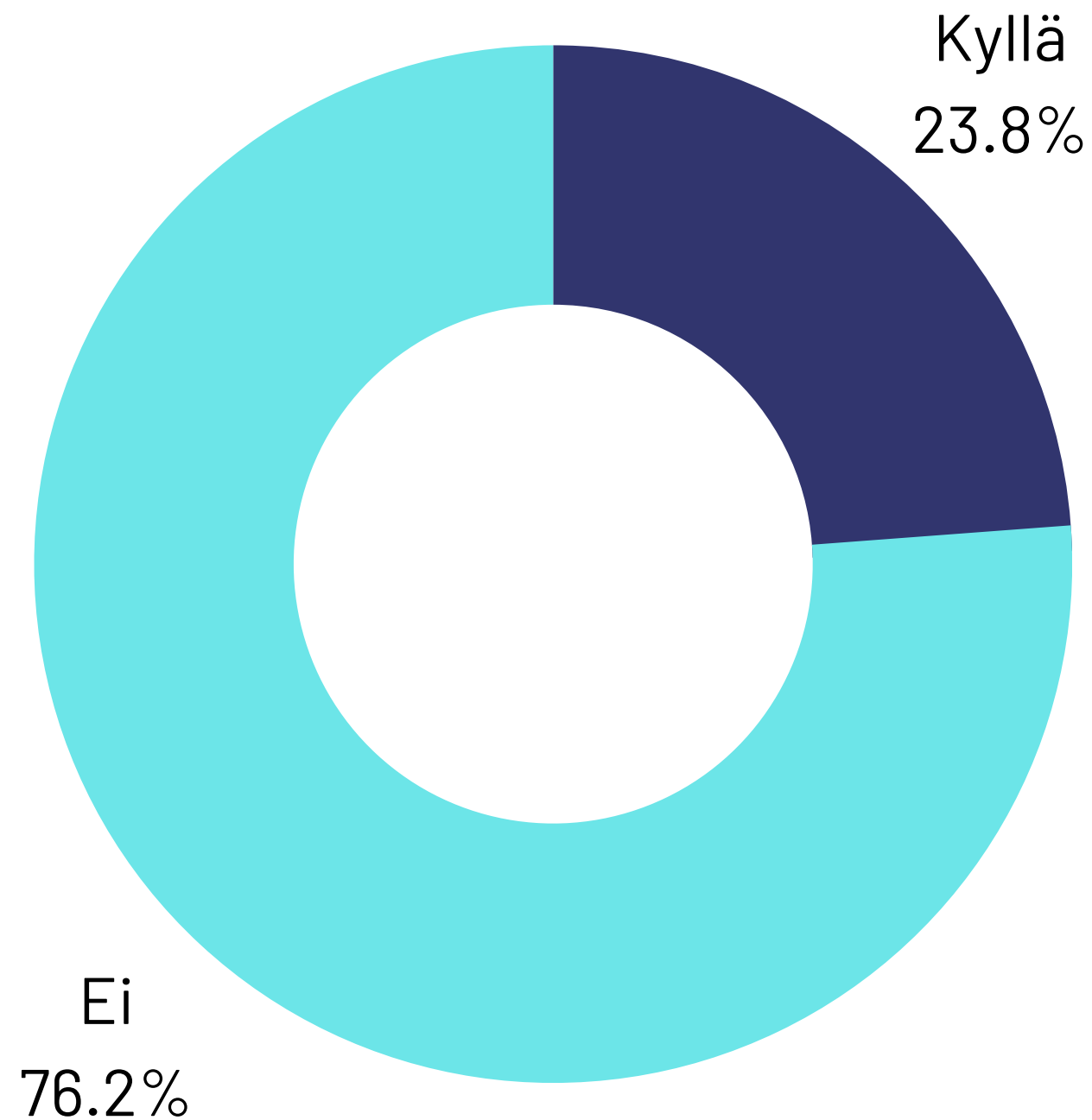
14 talvi

Matkanjärjestäjien
asiakkuuksien jakautuminen



02 Matkanjärjestäjäkysely | Yleinen kiinnostus

Do you receive customer requests about a workation in general?

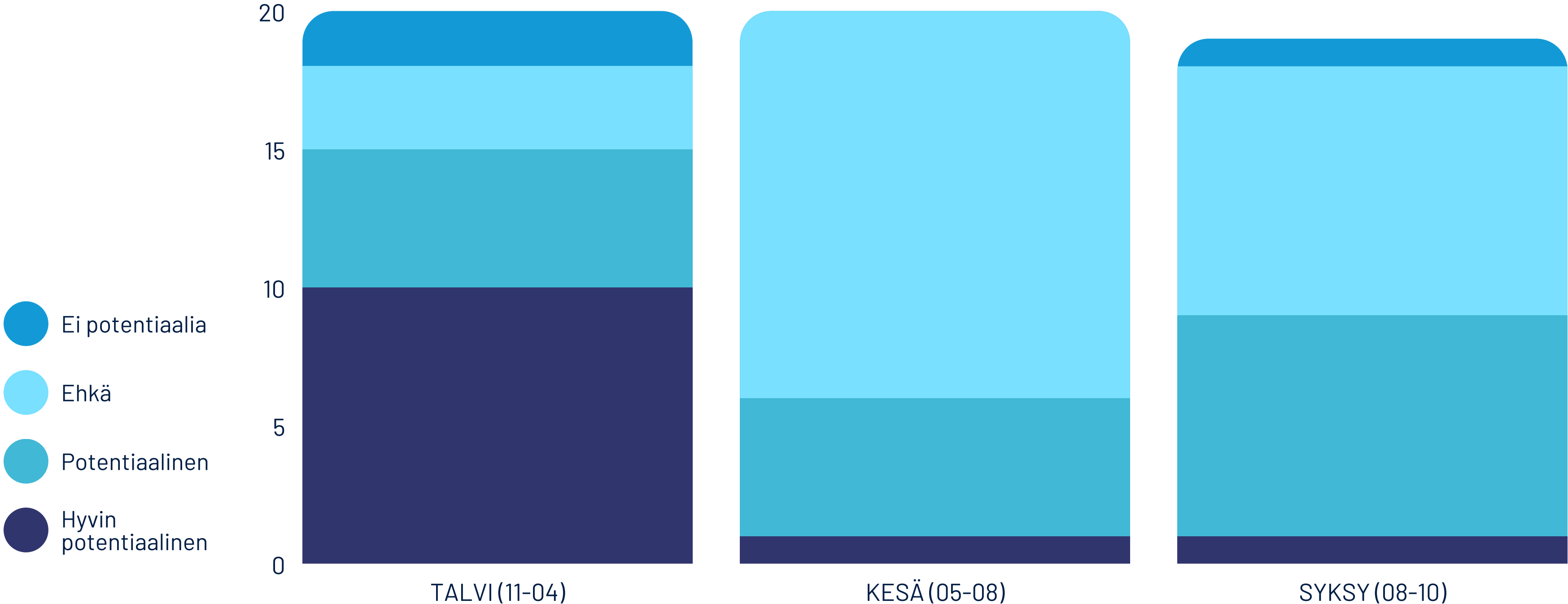


Kyselyn perusteella voidaan todeta, että enemmistö vastaajista (16 henkilöä) ilmoitti, etteivät he saa asiakkailtaan kyselyjä etätyön ja matkan yhdistämisen mahdollisuudesta yleisesti. Viisi vastaajaa kuitenkin ilmoitti saavansa tällaisia pyyntöjä.

Tämä tulos viittaa siihen, että vaikka suurin osa matkanjärjestäjistä ei saa toistaiseksi aktiivisesti kyselyjä etätyömatkoista, on jo olemassa joukko asiakkaita, jotka ovat kiinnostuneita tästä matkailun muodosta. Kun tietoon yhdistää myöhemmin raportissa esitettävät kuluttajakyselyn tulokset, voidaan arvioida etätyömatkan oleva nouseva matkailutrendi myös matkanjärjestäjien kautta ostetuissa matkoissa.

02 Matkanjärjestäkysely | Sesongin potentiaali

How do you rate the potential of the following seasons in the Levi region for your clients?



02 Matkanjärjestäkysely | Sesongin potentiaali

Matkanjärjestäjät näkevät talven potentiaalisempana sesonkina

Talvi

Kyselyn perusteella voidaan todeta, että matkanjärjestäjien näkemyksen mukaan talvikaudella on suurin potentiaali, kun arvioidaan etätyömatkan tekemistä Leville.

Talvella korkean potentiaalin arvioi 10 vastaajaa, mikä on eniten kaikista vaihtoehdoista. Lisäksi talvikaudella on myös viisi vastaajaa, jotka arvioivat sen potentiaaliseksi ja kolme vastaajaa, jotka pitivät sitä mahdollisena vaihtoehtona. Vain kaksi vastaajaa ei nähnyt talvella potentiaalia.

Kesä

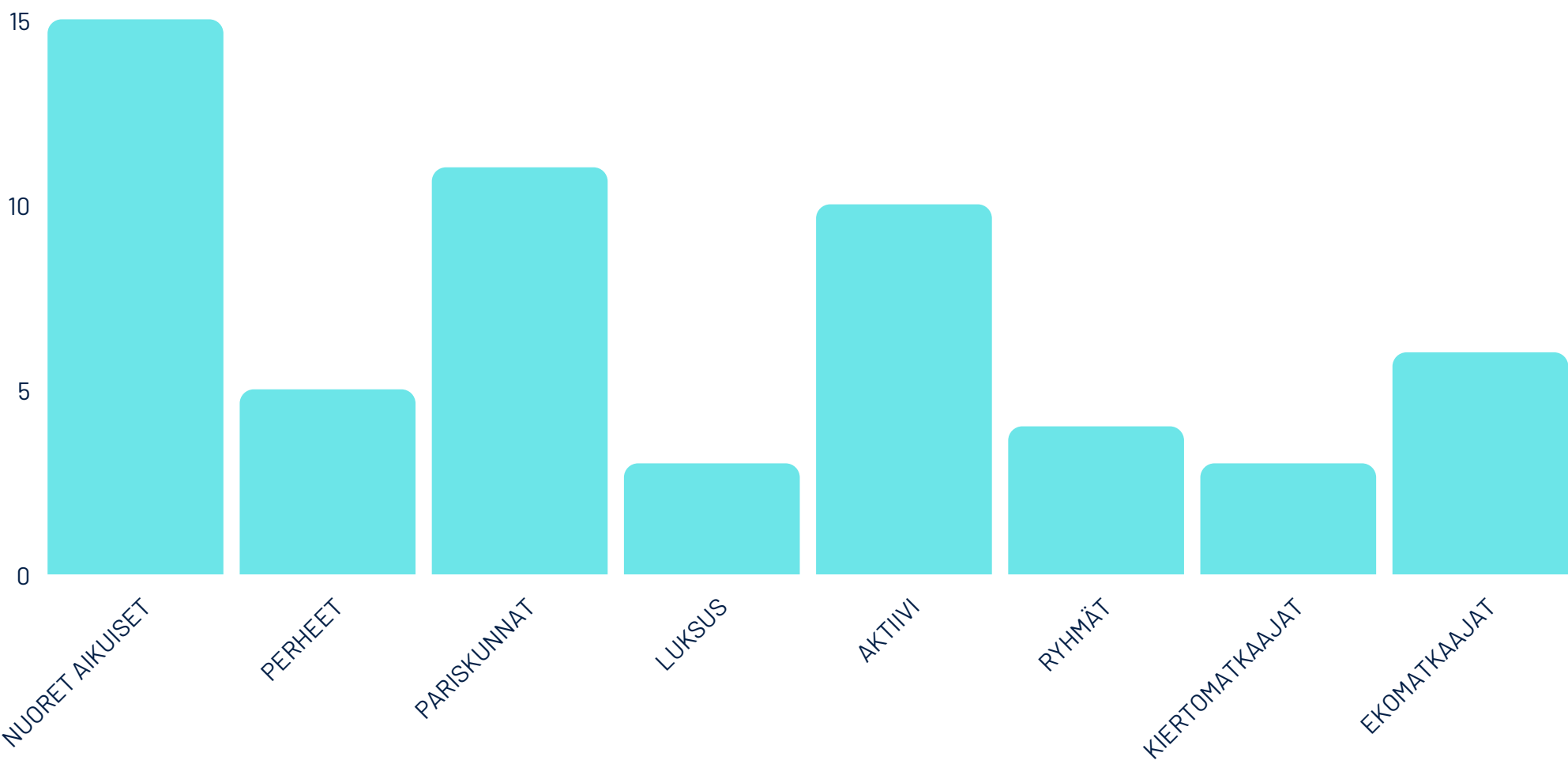
Kesäkausi sai toiseksi eniten potentiaalia, vaikka sen arvioitu potentiaali oli huomattavasti alhaisempi kuin talven. Vain yksi vastaaja arvioi kesän erittäin potentiaaliseksi, kun taas viisi vastaajaa arvioi sen potentiaaliseksi. Suurin osa vastaajista, 14 henkilöä, piti kesää mahdollisena vaihtoehtona. Kukaan vastaajista ei arvioinut kesää ei-potentiaaliseksi.

Syksy

Syksy sai vähemmän potentiaalia kuin talvi ja kesä, mutta siitä huolimatta siinä oli edelleen kohtuullinen potentiaali. Yksi vastaaja arvioi syksyn erittäin potentiaaliseksi, kahdeksan vastaajaa arvioi sen potentiaaliseksi ja yhdeksän vastaajaa arvioi sen mahdolliseksi vaihtoehdoksi. Vain yksi vastaaja ei nähnyt syksyssä potentiaalia.

02 Matkanjärjestäkysely | Kohderyhmien arviointi

Which customer group could be interested in a workation in Finland? Multiple answers possible.



TOP 3



Nuoret matkailijat



Aktiivimatkailijat



Pariskunnat

02 Matkanjärjestäjäkysely | Kohderyhmien arviointi

Matkanjärjestäjät näkevät nuoret, pariskunnat ja aktiivimatkailijat potentiaalisimpina segmentteinä

Analysoimalla tuloksia voidaan havaita, että matkanjärjestäjien näkökulmasta useat eri asiakasryhmät voisivat olla kiinnostuneita etätyömatkailusta Suomessa. Nuoret matkailijat, pariskunnat ja aktiivimatkailijat nousevat isoimmiksi kohderyhmiksi matkanjärjestäjien arvionnissa.

Ylellisyyttä arvostavat matkailijat, kiertomatkailijat ja ryhmämatkailijat saivat vähemmän vastauksia, mutta jokaiselle tuli silti ääniä.

Nuoret matkailijat:

Nuoret matkailijat saivat eniten mainintoja potentiaalisena kohderyhmänä. Heillä on usein joustavat aikataulut ja halu kokea uusia matkailun muotoja. Työn ja matkan yhdistäminen voi tarjota heille mahdollisuuden tutustua Suomen luontoon ja kulttuuriin samalla kun he työskentelevät.

Aktiivimatkailijat:

Aktiivimatkailijat saivat myös paljon mainintoja potentiaalisena kohderyhmänä. Suomi tarjoaa monipuolisia ulkoilumahdollisuuksia, kuten patikointia, pyöräilyä ja melontaa.

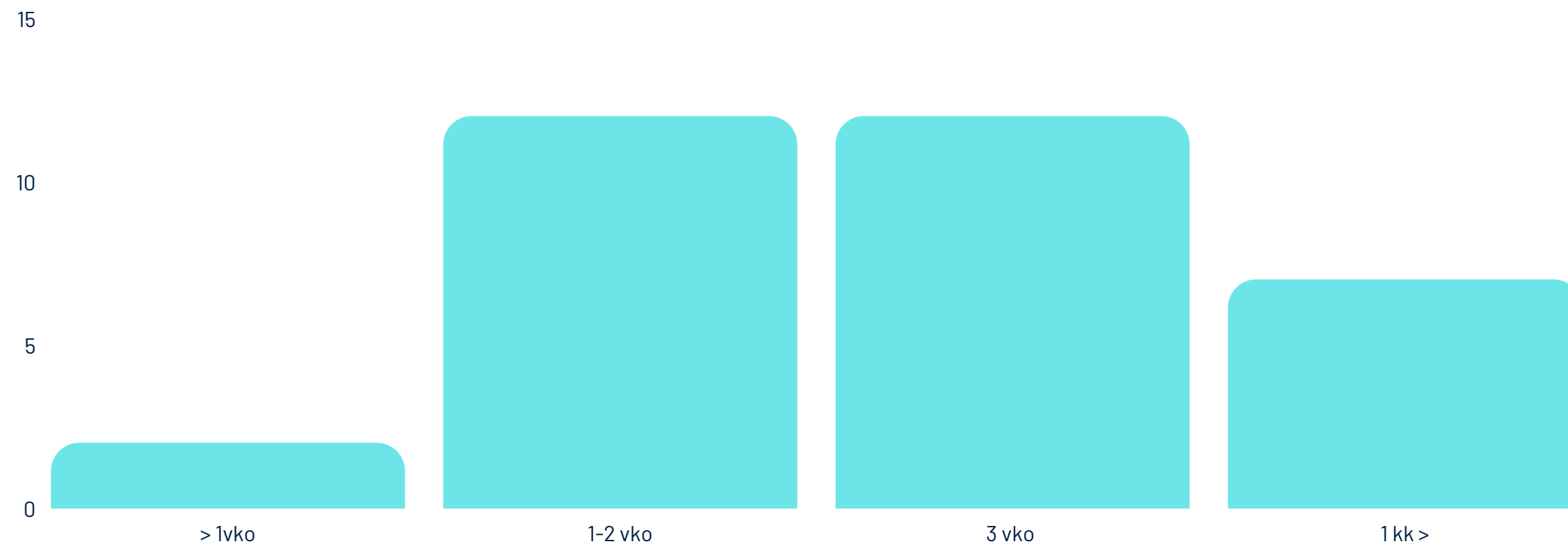
Aktiivilomailijat voisivat nauttia työn ja matkan yhdistämisestä, sillä he voisivat hyödyntää vapaa-aikaansa osallistumalla erilaisiin aktiviteetteihin työskentelyn lomassa.

Pariskunnat:

Pariskunnat saivat myös useita mainintoja potentiaalisena kohderyhmänä. Työn ja matkan yhdistäminen voi tarjota heille mahdollisuuden romanttisiin lomahetkiin uusissa ympäristöissä. Suomen kaunis luonto ja rauhalliset maisemat voivat luoda ainutlaatuisen taustan sekä työnteolle että rentoutumiselle pariskuntien kesken.

02 Matkanjärjestäjäkysely | Etätyömatkan pituus

What is the perfect duration for a workation in Levi?



Vastausten perusteella etätyömatkan ihanteellinen kesto Levin seudulle matkanjärjestäjien mielestä vaihtelee vastaajien välillä.

1-2 viikon että 3 viikon pituiset etätyömatkat ovat matkanjärjestäjien mielestä sopivimmat pituudet, mutta kaikki vaihtoehdot saavat kannatusta.

02 Matkanjärjestäjäkysely | Etätyömatkan hintahaarukka/vko

What is the price range your customers would feel comfortable spending on their workation?

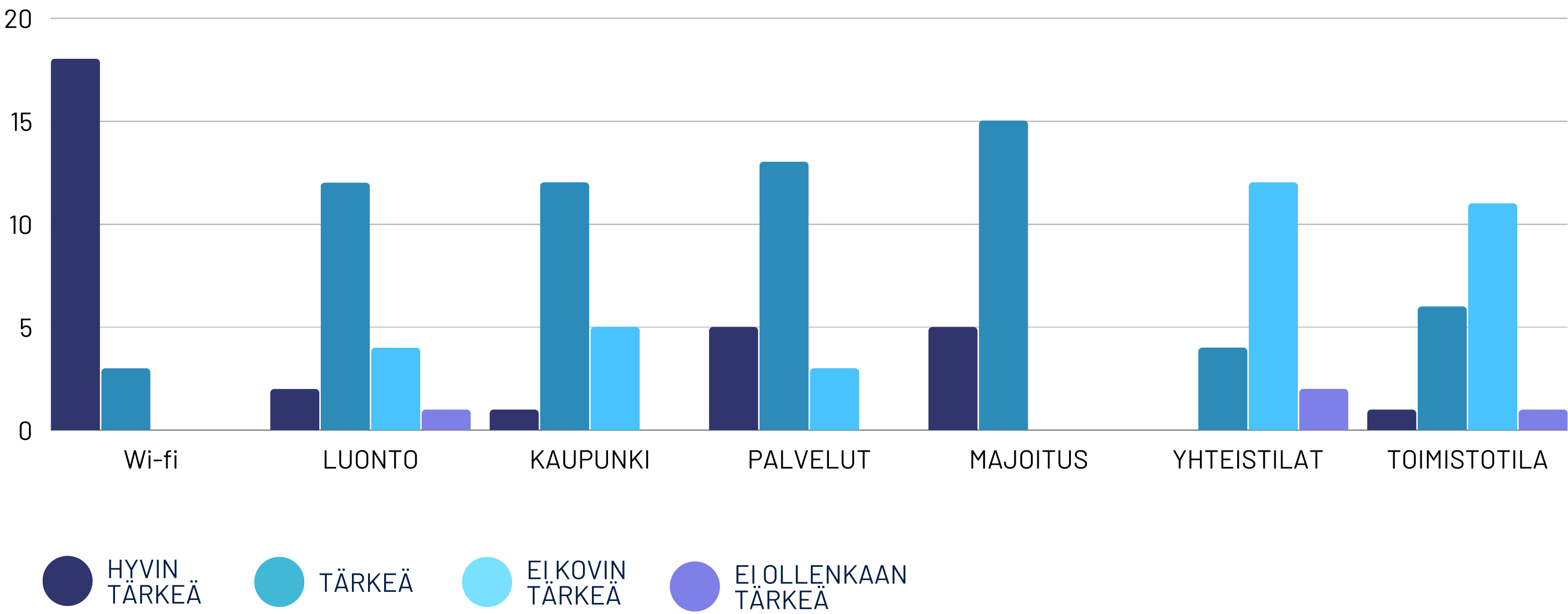
Matkanjärjestäjiä pyydettiin arvioimaan sopivaa viikkohintaa etätyömatkalle Leviin avoimen vastauksen keinoin ja oheisessa taulukossa on saadut vastaukset.

Kysymys koettiin yleisesti vaikeaksi, sillä aikaisempaa kokemusta tuotteen myymisestä ei ole. Vastaajien, jotka lähtivät esittämään hinta-arvioita vastaukset vaihtelivat 700 - 2000 €/vko välillä.

RESPONSES
EUR 1000.00 / week (accommodation)
No idea.
Hard to say, as we do not have any experience about it. I think not more than EUR 700.- - 900.- / week, excl. food
low to medium budget / good value for money
We have no experience in this
accommodations from EUR 750 per week
I don't know.
sorry no idea, we didn't get a single workation request until now
800€ per week for good accommodation with private sauna
2000 - 3000 Euro
No information available. Incentives that may in the future include work session have not yet been requested
1500-2000€
900-1500 Euro
we don't have any experience to date. We suppose it should not be as expensive as vacations. The price must be attractive because it is an extra cost for the pax.
? don't know... maybe € 2000/2500 1 month cottage rental
It depends on location and overnight location.

02 Matkanjärjestäkysely | Etätyömatkan puitteet

How important are the following features and requirements for a successful workation? Multiple answers possible.



02 Matkanjärjestäjäkysely | Etätyömatkan puitteet

Matkanjärjestäjät arvioivat nopean ja luotettavan Wi-fin tärkeimmäksi ehdoksi etätyömatkalle

Yhteenvetona voidaan todeta, että luotettava ja nopea Wi-Fi-yhteys on selkeästi tärkein vaatimus onnistuneelle etätyömatkalle vastaajien näkökulmasta.

Muita tärkeitä ominaisuuksia ovat palveluiden saatavuus, majoituksen kalustus ja varustelutaso, sekä luonnonläheinen sijainti.

Julkisen yhteistyötilan ja erillisen toimistotilan merkitys koettiin vähäisemmäksi vastausten perusteella.

Annettujen vastausvaihtoehtojen lisäksi kysely keräsi muutamia avoimia vastauksia etätyömatkan edellytyksistä, jotka on nähtävillä oheisessa taulukossa (taulukko 2).

TOP 4



Luotettava ja nopea Wi-Fi



Palvelut



Majoituksen sisustus ja varustelu



Luonnon läheisyys

OTHER (PLEASE SPECIFY)

I think people interested in a workation would like to combine the benefits of a city & the possibility to enjoy nature

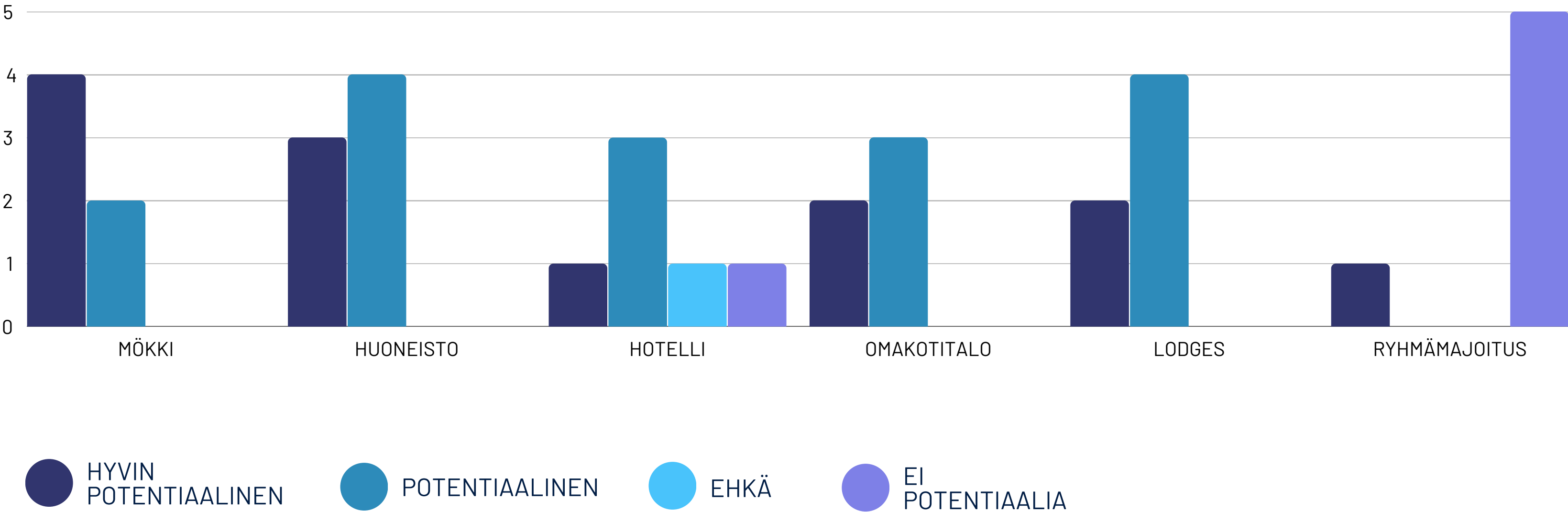
Rates must be attractive for long-term stay to be considered

closable, silent and (data secure) room, good office table and ergonomic office chair, min 1 big external screen with high resolution: actually the opposit of the above picture of the lady rather calling here woman friend.. :)

Taulukko 2. Avoimet vastaukset kysymykseen etätyömatkan edellytyksistä ja puitteista

02 Matkanjärjestäkysely | Majoitusvaihtoehtojen potentiaalisuus

How do you rate the potential of these different accommodation options among your customers for a workation?



02 Matkanjärjestäkysely | Majoitusvaihtoehtojen potentiaalisuus

Matkanjärjestäjät arvioivat mökin potentiaalisimmaksi majoitusvaihtoehdoksi etätyömatkalla

Yhteenvetona voidaan todeta, että mökit, huoneistot, omakotitalot ja lodges näyttävät olevan suosituimmat majoitusvaihtoehdot matkanjärjestäjien näkökulmasta. Nämä vaihtoehdot tarjoavat mukavuutta, yksityisyyttä ja joustavuutta, mikä tekee niistä houkuttelevia etätyöskentelyyn soveltuvia vaihtoehtoja.

Hotellit ja ryhmämajoitus saivat vähemmän potentiaalista arviointia, mikä saattaa viitata siihen, että matkanjärjestäjät arvioivat etätyömatkailijoiden kaipaavan enemmän kodinomaisempia ja yksityisempiä majoitusvaihtoehtoja.

TOP 3



Mökit



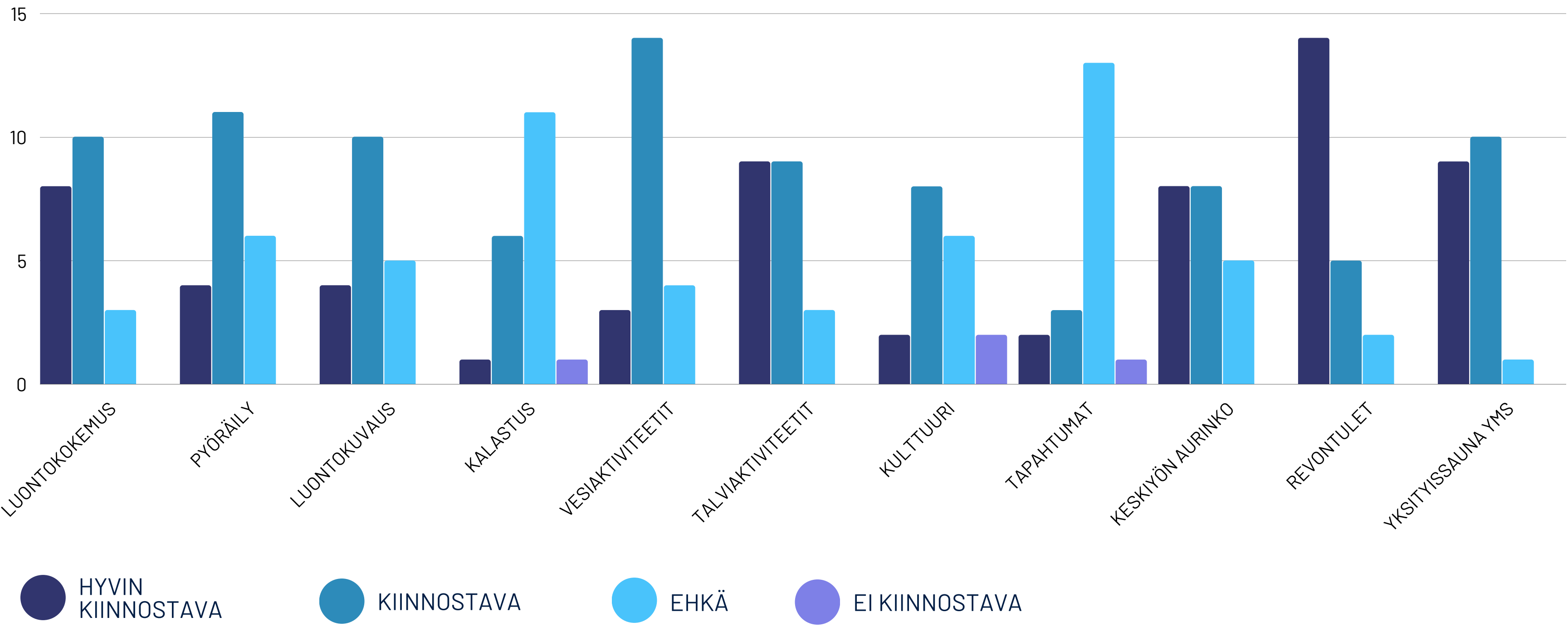
Huoneistot



Lodges

02 Matkanjärjestäjäkysely | Aktiviteettien vetovoima työpäivän jälkeen

How attractive are the following after-work activities for customers in order to choose Levi for their workation?



02 Matkanjärjestäjäkysely | Aktiviteettien vetovoima työpäivän jälkeen

Matkanjärjestäjät arvioivat talviset aktiviteetit vetovoimaisimmiksi

Kyselyn perusteella voidaan todeta, että matkanjärjestäjien näkemyksen mukaan Levin aktiviteetit ovat yleisesti ottaen kiinnostavia työn ja loman yhdistämistä harkitseville matkailijoille. Useimmat aktiviteetit saivat korkeita arvioita houkuttelevuuden suhteen, ja vain harvat aktiviteetit saivat vähemmän kiinnostusta.

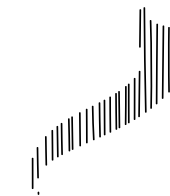
Erityisesti seuraavat aktiviteetit saivat korkeimmat arvioinnit houkuttelevuuden suhteen:

1. Northern lights (revontulet)
2. Winter activities (hiihto jne.)
3. Private sauna / hot tub / whirlpool (oma sauna / kylpytynnyri / poreallas)

Vaikka suurin osa aktiviteeteista sai positiivisia arvioita, on myös muutamia aktiviteetteja, jotka eivät saaneet yhtä suurta kiinnostusta. Näihin kuuluvat esimerkiksi kulttuurikokemukset ja festivaalit, joita arvioitiin vähemmän houkutteleviksi.

Yhteenvetona voidaan todeta, että Levin workationin houkuttelevuutta lisäävät erityisesti luontokokemukset, talviaktiviteetit, revontulet ja mahdollisuus rentoutua yksityisissä saunoissa, kylpytynnyreissä ja porealtailla. Nämä aktiviteetit vastaavat matkanjärjestäjien näkemyksen mukaan matkailijoiden tarpeisiin yhdistää työ ja vapaa-aika luonnonläheisessä ympäristössä.

TOP 3



Revontulet



Talviaktiviteetit



Yksityinen sauna, kylpytynnyri tai poreamme

02 Matkanjärjestäjäkysely | Etätyömatkan markkinointi

What would help you market and sell Levi as a workation destination during the off-season in winter, summer and/or fall?

Kysyimme lopuksi matkanjärjestäjien ajatuksia siitä, minkälaiset asiat voisivat auttaa heitä myymään etätyömatkaa Leville hiljaisena sesonkina. Näiden vastausten perusteella matkanjärjestäjät toivovat erityisesti seuraavia asioita:

Hyvät hinnat ja hyvä infrastruktuuri:

Useat vastaajat mainitsivat hyvät hinnat ja hyvän infrastruktuurin tärkeinä tekijöinä. Edulliset hinnat ja hyvä infrastruktuuri houkuttelisivat matkailijoita valitsemaan Levin workation-kohteeksi.

Paketit, jotka sisältävät majoituksen hyvällä Wi-Fi-yhteydellä, lentokenttäkuljetuksen ja joitakin aktiviteetteja:

Matkanjärjestäjät toivoivat valmiiksi räätälöityjä paketteja, jotka sisältävät majoituksen luotettavalla Wi-Fi-yhteydellä, lentokenttäkuljetuksen ja joitakin aktiviteetteja.

Tällaiset paketit helpottaisivat matkailijoita, jotka ovat kiireisiä ja haluavat saada kaiken tarvittavan tiedon kerralla ilman aikaa vievää valintojen tekemistä.

Tarkat tiedot tarjouksista (sijainti, majoitus, infrastruktuuri jne.):

Vastaajat korostivat tarkan tiedon tärkeyttä tarjouksista, kuten sijainnista, majoituksesta ja infrastruktuurista. Selkeä ja yksityiskohtainen tieto auttaisi matkanjärjestäjiä myymään ja markkinoimaan kohdetta ja uutta tuotetta.

Ympäristöystävällisyys:

Joillekin vastaajille ympäristöystävälliset matkustusmuodot olivat tärkeitä tekijöitä. Tämä osoittaa matkailijoiden kasvavaa kiinnostusta kestäväan matkailuun ja ympäristöystävällisiin vaihtoehtoihin.

Yhteenvetona voidaan todeta, että hyvät hinnat, hyvä infrastruktuuri, valmiiksi räätälöidyt paketit, selkeät tiedot tarjouksista ja ympäristöystävälliset vaihtoehdot ovat tärkeitä tekijöitä, jotka voisivat auttaa matkanjärjestäjiä markkinoimaan ja myymään Levitä workation-kohteena talven, kesän ja syksyn hiljaisempina kausina.

Kaikki matkanjärjestäjien avoimet vastaukset löytyvät liitteestä sivulta 60.

03 Kuluttajatutkimuksen vastaukset

03 Kuluttajakysely

Yhteenvedo toteutuksesta

Kyselyn toteutus

Kysely toteutettiin maksullisen metakampanjan keinoin 14.-20.6.2023. Kampanja kohdistettiin saksalaisille, sveitsiläisille ja itävaltalaisille kuluttajille tarkoituksena saada heidän näkemyksensä mahdollisesta kiinnostuksesta matkustaa Levin seudulle etätyömatkalle sesongin ulkopuolella. Kyselyssä kartoitettiin näkemyksiä etätyön ja matkustamisen yhdistämisestä yleisesti, eri sesonkien potentiaalista Levin alueella, ihanteellisesta etätyömatkan kestosta, mahdollisesta matkaseurueesta, majoitusvaihtoehdoista, tärkeistä ominaisuuksista onnistuneelle etätyömatkalle sekä houkuttelevista after-work aktiviteeteista Levin valintaperusteina.

Vastaajien taustat

Vastauksia saatiin yhteensä 107 ja vastaajissa oli 60 saksalaista, 8 sveitsiläistä sekä 17 itävaltalaista henkilöä. Yhteensä 17 oli jättänyt tiedon kansalaisuudesta tyhjäksi. Suurin osa vastaajista ei ole vielä käynyt Levillä. Niissä jotka olivat käyneet Levin seudulla, suurin osa oli käynyt siellä talvella. Kesän ja/tai syksyn vierailut olivat vähäisempiä verrattuna talvivierailuihin.

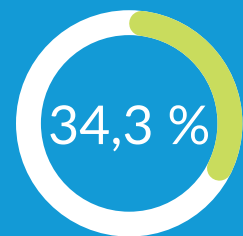
03 Kuluttajakysely

Yhteenveto aineistosta

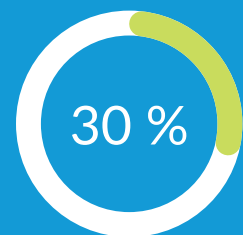


Vastauksia
yhteensä

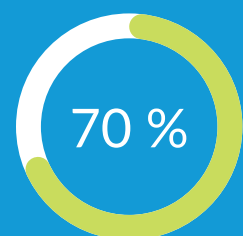
107



Vastaajista käynyt joskus
Levillä

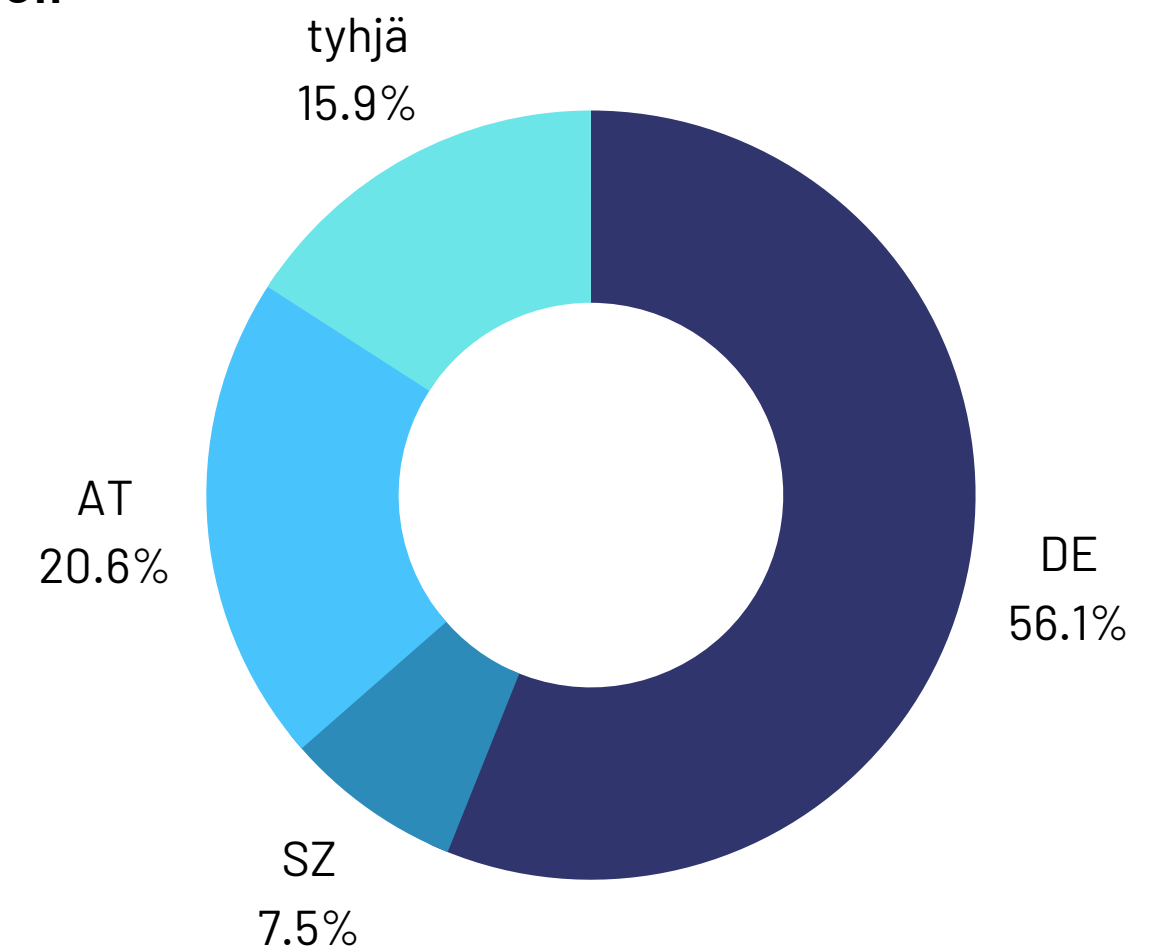


Kesäsesongilla käynyt
yhteensä



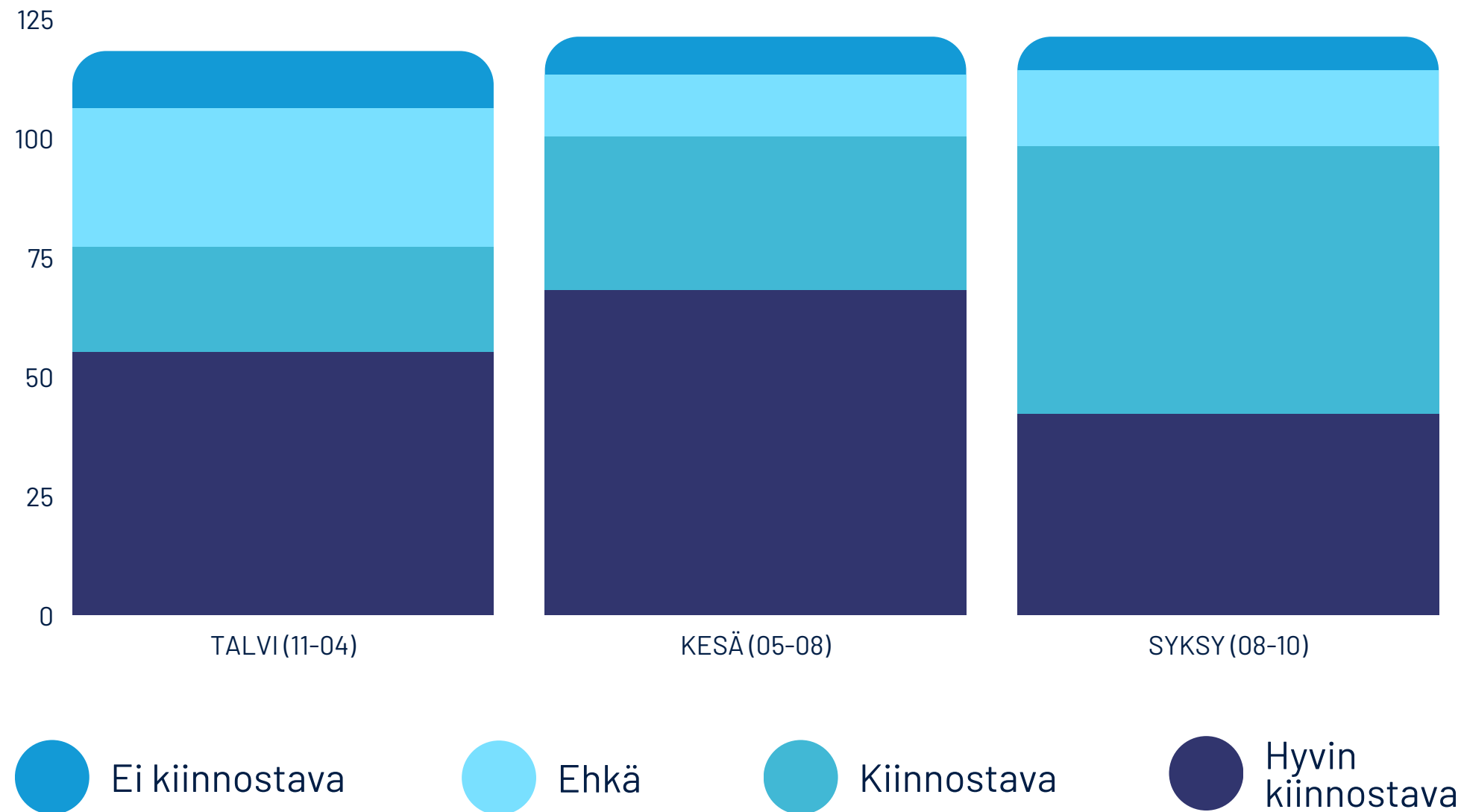
Talvisesongilla käynyt
yhteensä

Vastaajien maantieteellinen
jakaantuminen



03 Kuluttajakysely | Sesongin potentiaali

1. Jos ajattelisit matkaa Levin seudulle, mikä vuodenaika olisi mielestäsi kiinnostavin aika matkustaa?

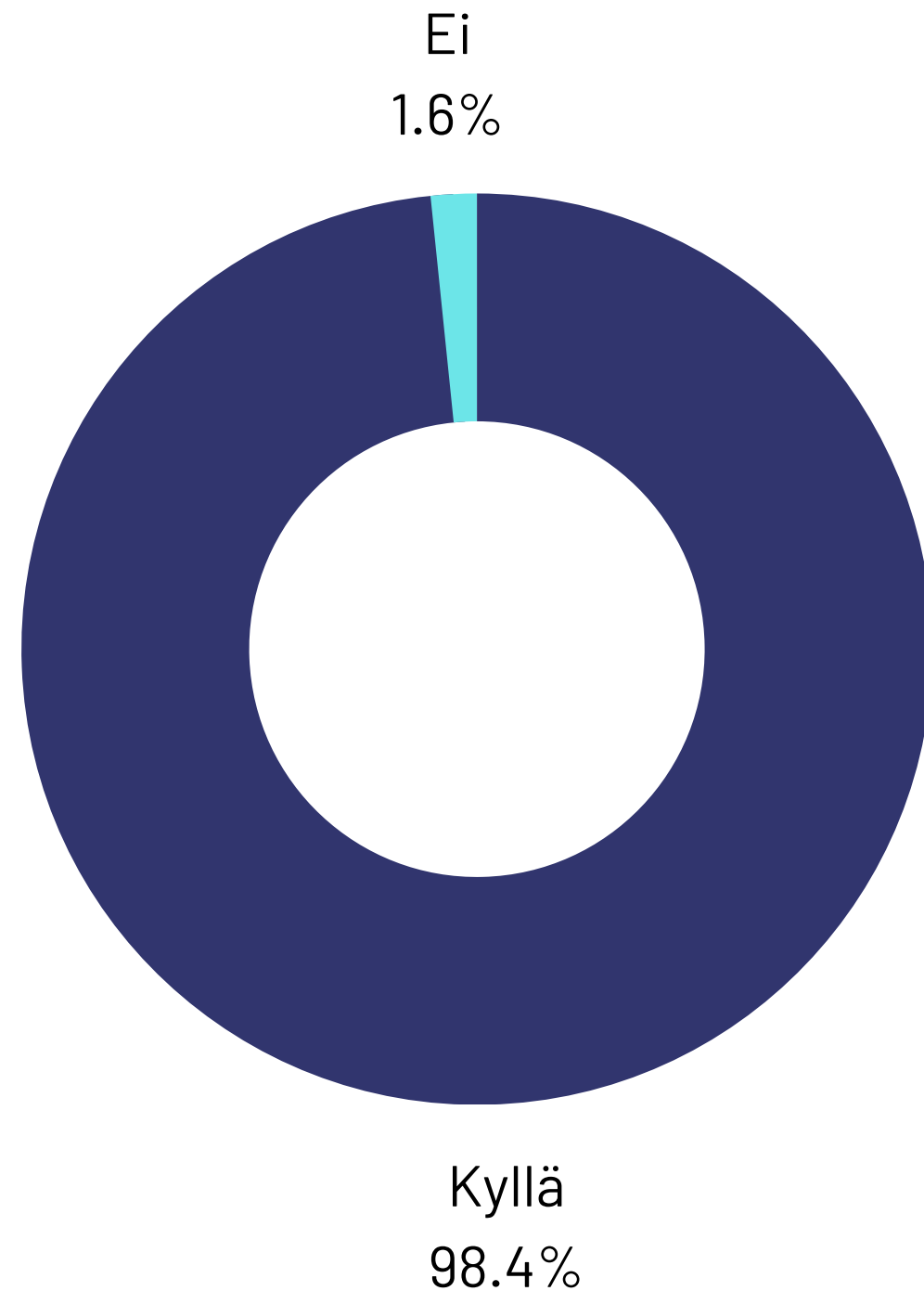


Tulosten perusteella suurin osa vastaajista piti kesää (68 vastaajaa) kiinnostavimpana aikana matkustaa Levin seudulle. Talvi oli toiseksi suosituin vaihtoehto (55 vastaajaa), ja syksy oli kolmanneksi suosituin (56 vastaajaa). Kukaan vuodenaika sai myös vastauksia "Ehkä" tai "Ei kiinnostava" kategorioissa, mutta ne eivät olleet yhtä yleisiä kuin kiinnostuneiden vastaukset.

Yhteenvetona voidaan todeta, että vastaajat osoittivat suurinta kiinnostusta kesään matkustusajana Levin seudulle, mutta talvi ja syksy olivat myös houkuttelevia vaihtoehtoja monille.

03 Kuluttajakysely | Yleinen kiinnostus

1.Oletko kiinnostunut etätyömatkasta (workation) yleisesti?

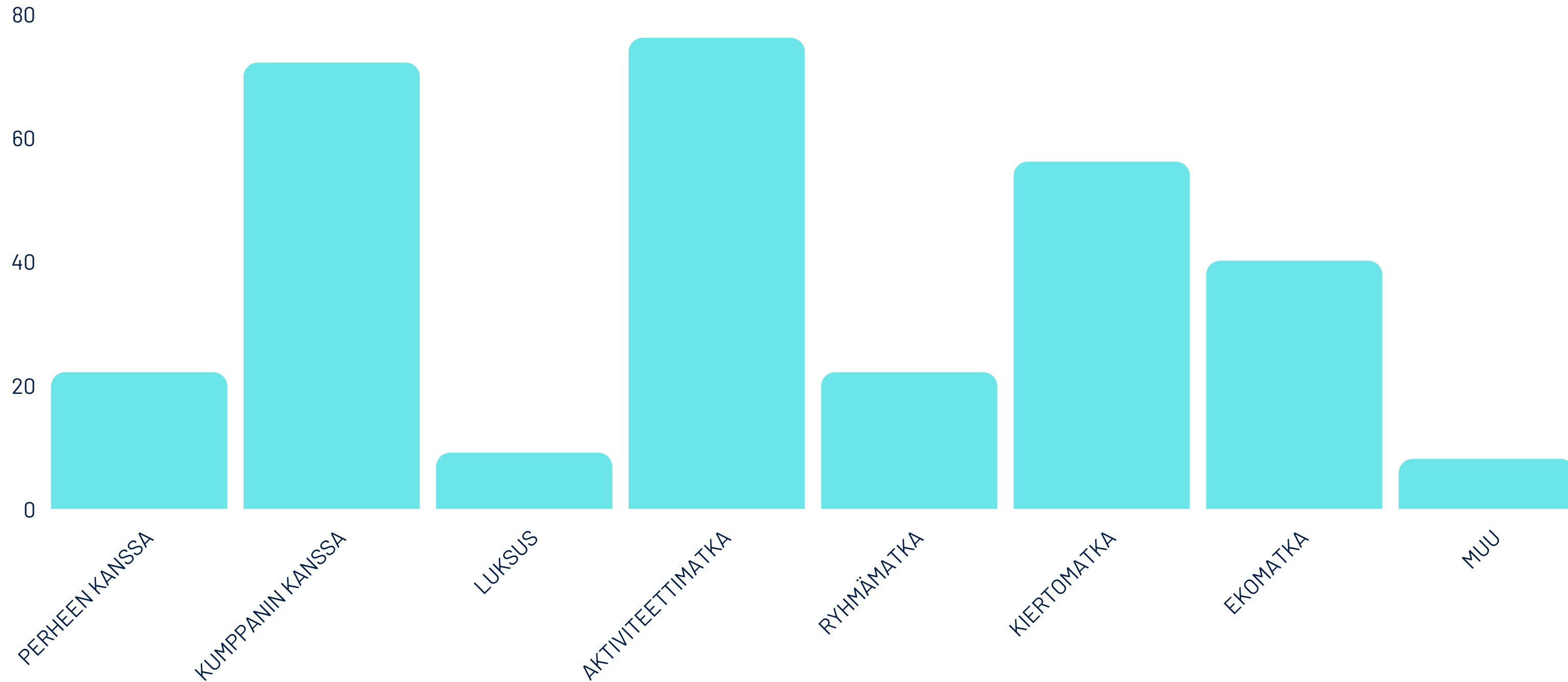


Tulosten perusteella suurin osa vastaajista (121 vastaajaa) ilmoitti olevansa kiinnostuneita etätyömatkoista yleisesti. Vain harvat vastaajat (2 vastaajaa) ilmoittivat, etteivät he olleet kiinnostuneita etätyömatkoista.

Yhteenvetona voidaan todeta, että etätyömatkat (workation) kiinnostavat suurta osaa vastaajista. Tämä osoittaa, että monet ihmiset ovat avoimia mahdollisuudelle yhdistää työskentelyä ja matkustamista, mikä voi tarjota joustavuutta ja uusia kokemuksia työelämään.

03 Kuluttajakysely | Etätyömatkan kohderyhmät

1. Minkä tyylinen etätyömatka voisi olla sinulle mahdollinen? Voit valita useita vaihtoehtoja.



03 Kuluttajakysely | Etätyömatkan kohderyhmät

Tulosten perusteella suurin osa vastaajista ilmoitti, että heille mahdollinen etätyömatka voisi olla kumppanin kanssa (72 vastaajaa) tai aktiviteettimatka (76 vastaajaa).

Kiertomatka (56 vastaajaa) ja ympäristöystävällinen matka (54 vastaajaa) olivat myös suosittuja vaihtoehtoja. Perheen kanssa ja ryhmämatka saivat molemmat 22 vastaajan kannatuksen. Ylellisyysmatka oli vähiten valittu vaihtoehto 9 vastauksella. Yhteenvetona voidaan todeta, että vastaajat osoittivat kiinnostusta erilaisiin etätyömatkailun tyyleihin, erityisesti kumppanin kanssa matkustamiseen ja aktiivisen matkailun kokemuksiin.

Lisäksi ympäristöystävällisyys ja kiertomatkat näyttävät olevan houkuttelevia vaihtoehtoja vastaajille.

Vastaajista 8 antoi kysymykseen avoimen vastauksen ja 5/8 vastauksista oli, että etätyömatka olisi mieluisin yksin matkustettaessa.

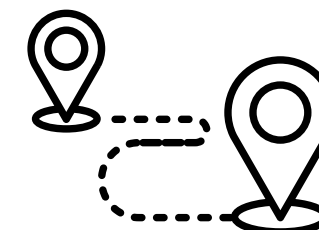
TOP 3



Aktiivimatkailijat



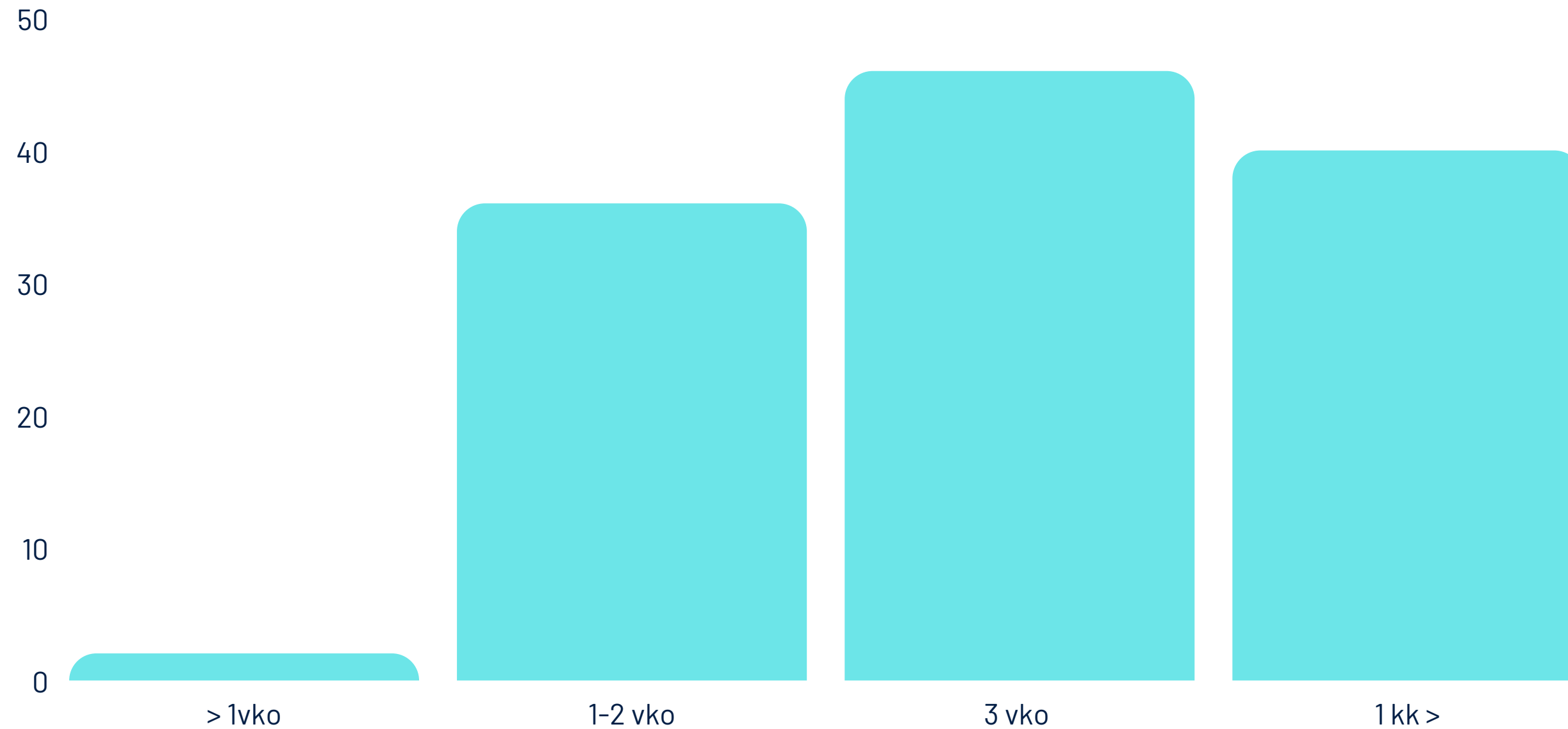
Pariskunnat



Kiertomatkat

03 Kuluttajakysely | Etätyömatkan pituus

Mikä olisi mielestäsi etätyömatkalle sopiva pituus?



03 Kuluttajakysely | Etätyömatkan pituus

Kysyttäessä etätyömatkalle sopivaa pituutta vastaukset jakautuivat seuraavasti:

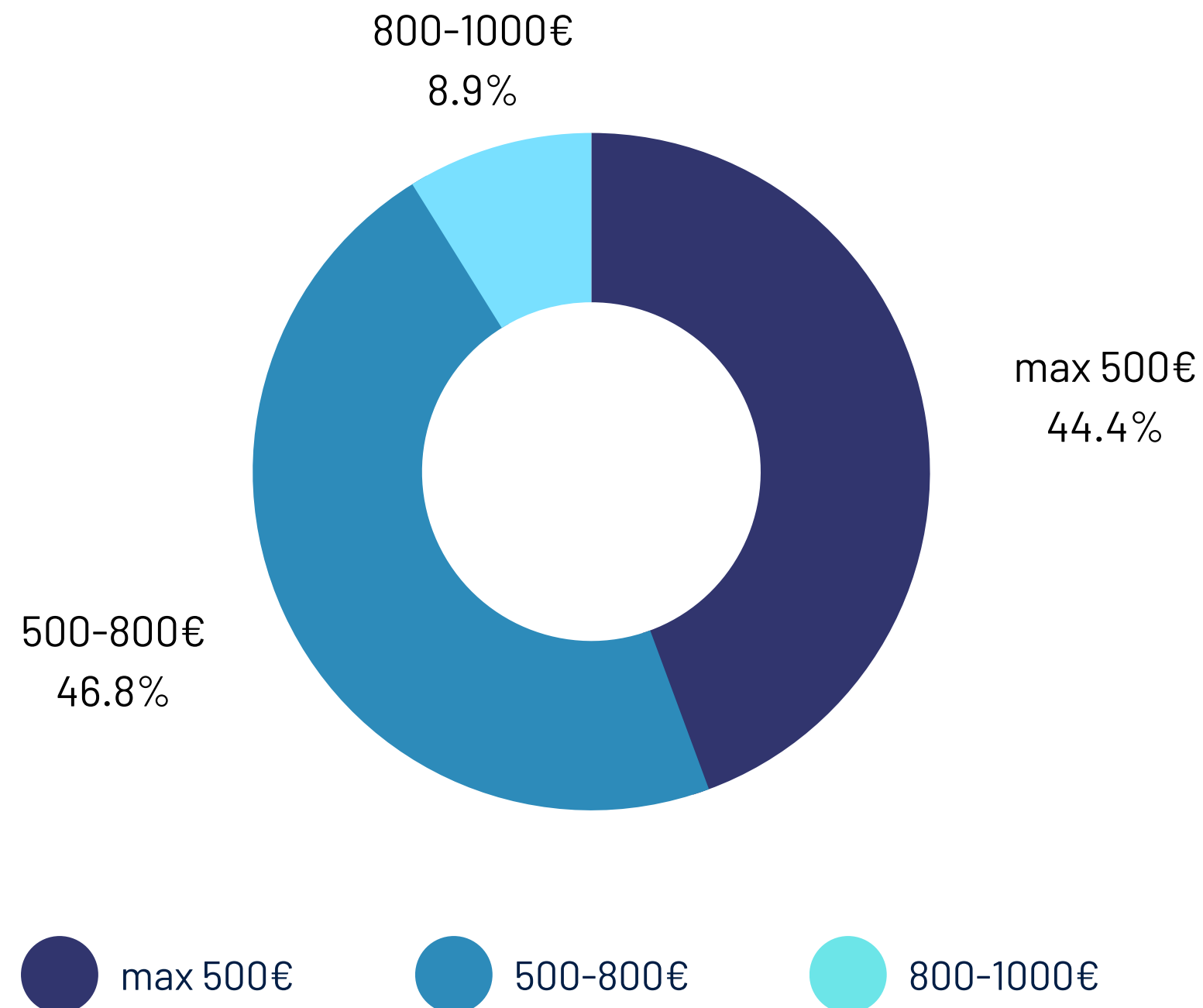
- Enintään 1 viikko: 1-2 vastaajaa
- 1-2 viikkoa: 36 vastaajaa
- 3 viikkoa: 46 vastaajaa
- 1 kuukausi tai pidempi: 40 vastaajaa

Suurin osa vastaajista (46 vastaajaa) valitsi etätyömatkalleen sopivaksi kestoksi 3 viikkoa. Tämän jälkeen suosituimpana vaihtoehtona oli kuukauden tai pidemmän matkan kesto (40 vastaajaa). Kuitenkin myös 1-2 viikon matkat saivat huomattavan kannatuksen (36 vastaajaa).

Vastausten perusteella voidaan päätellä, että etätyömatkailijoille sopiva kesto vaihtelee, mutta pidemmät oleskelut tuntuvat houkuttelevan monia. Tämä saattaa johtua halusta syventyä työn ja loman yhdistämiseen sekä paikallisen kulttuurin ja ympäristön kokemiseen.

03 Kuluttajakysely | Hintahaarukka/vko

Minkä hinnan olisit valmis maksamaan yhdestä etätyömatkaviikosta?



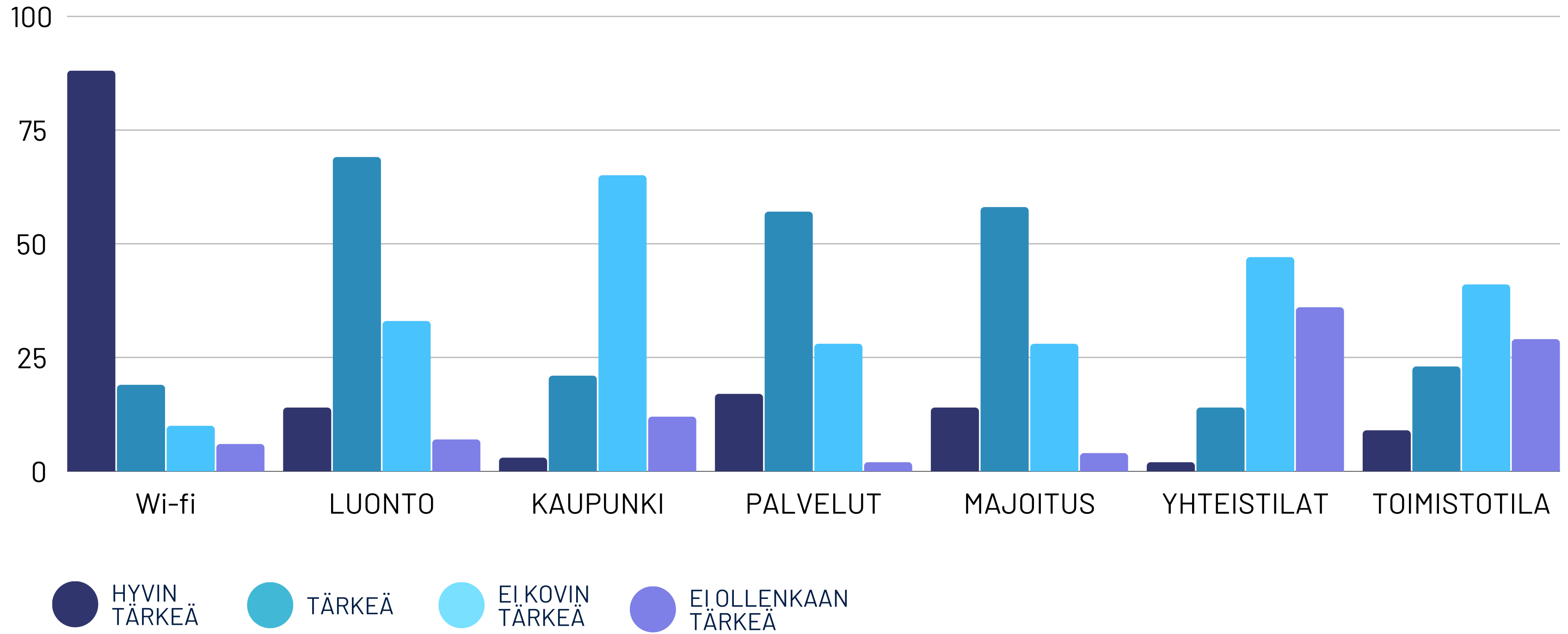
Suurin osa vastaajista (58 vastaajaa) olisi valmis maksamaan etätyömatkaviikosta 500-800€ välillä. Tämän jälkeen merkittävä osa vastaajista (55 vastaajaa) ilmoitti, että heidän maksimihintansa olisi enintään 500€ yhdeltä etätyömatkaviikolta. Pienempi osa vastaajista (11 vastaajaa) olisi valmis maksamaan 800-1000€ yhdestä viikosta.

Vastausten perusteella voidaan päätellä, että hintatason merkitys etätyömatkoilla on tärkeä. Useimmat vastaajat arvioivat budjettinsa olevan 500-800€ viikossa, mikä antaa suuntaviivaa hinnoittelulle ja markkinoinnille. On tärkeää, että etätyömatkapalveluiden tarjoajat ottavat tämän huomioon suunnitellessaan hinnoitteluaan ja pakettitarjouksiaan.

On kuitenkin huomioitava, että hintapreferenssit voivat vaihdella yksilöllisesti. Jotkut vastaajat saattavat olla valmiita maksamaan enemmän laadukkaammista palveluista tai erityisistä lisäarvopalveluista. Hinnoittelun joustavuus ja vaihtoehtojen tarjoaminen eri hintaluokissa voivat houkutella laajempaa asiakaskuntaa ja vastata erilaisiin budjettitarpeisiin.

03 Kuluttajakysely | Etätyömatkan puitteet

Miten tärkeitä seuraavat vaihtoehdot olisivat sinulle, jos suunnittelisit etätyömatkaa? Voit valita useita vaihtoehtoja.



03 Kuluttajakysely | Etätyömatkan puitteet

Kuluttajat arvioivat nopean ja luotettavan Wi-fin tärkeimmäksi ehdoksi etätyömatkalle

Tulokset osoittavat, että luotettava ja nopea Wi-Fi sekä etäinen sijainti lähellä luontoa olivat erittäin tärkeitä tekijöitä vastaajille suunnitellessaan etätyömatkaa. Infrastruktuurin, kuten ravintoloiden, supermarketien ja terveydenhuollon, merkitys oli myös korkea vastaajien keskuudessa. Kalustus ja varustelu majoituksessa olivat myös tärkeitä, mutta hieman vähemmässä määrin verrattuna muihin tekijöihin.

Yleisesti ottaen voidaan todeta, että vastaajat painottaisivat etätyömatkan suunnittelussa hyvää Wi-Fi-yhteyttä, luonnonläheistä sijaintia, hyvää infrastruktuuria ja hyvin varusteltua majoitusta.

TOP 4



Luotettava ja
nopea Wi-Fi



Luonnon
läheisyys



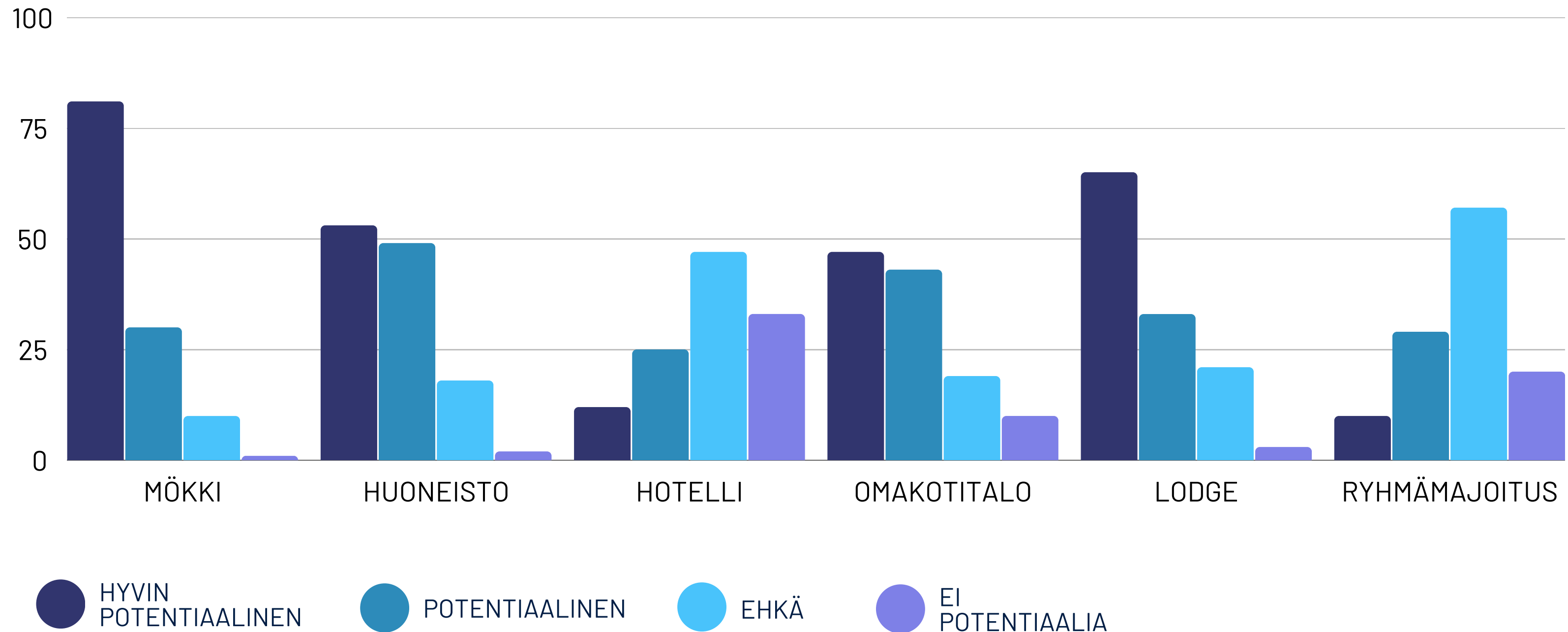
Palvelut



Majoituksen
sisustus ja
varustelu

03 Kuluttajakysely | Majoitusvaihtoehtojen potentiaalisuus

1.Miten arvioisit seuraavien majoitusvaihtoehtojen potentiaalin etätyömatkaa ajatellen?



02 Kuluttajakysely | Majoitusvaihtoehtojen potentiaalisuus

Kuluttajat arvioivat mökin potentiaalisimmaksi majoitusvaihtoehdoksi etätyömatkalla

Yhteenvetona voidaan todeta, että vastaajat näkivät erityisesti mökeissä, huoneistoissa ja lodge-majoituksessa suuren potentiaalin etätyömatkojen kannalta. Nämä majoitusvaihtoehdot tarjoavat mukavuutta, tilaa ja sopivat hyvin työskentelyyn matkan aikana. Hotellit ja ryhmämajoitukset eivät saaneet yhtä suurta kannatusta.

TOP 3



Mökit



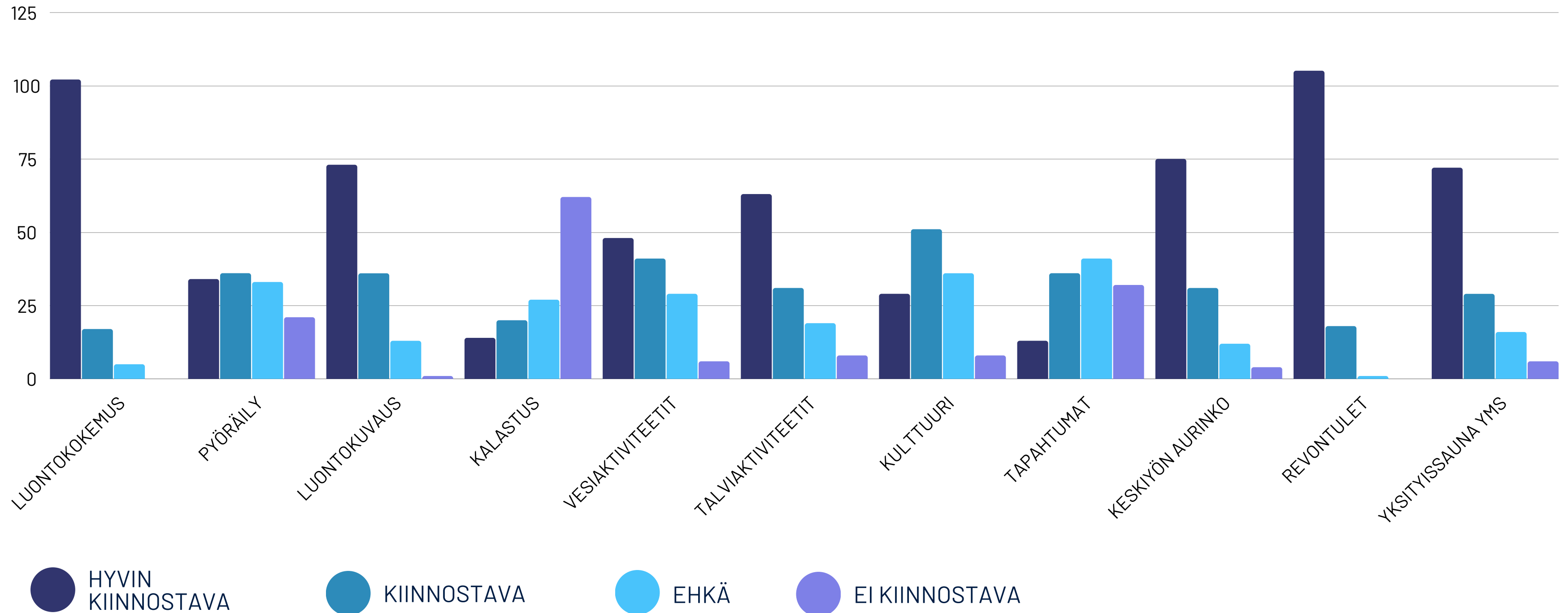
Huoneistot



Lodges

03 Kuluttajakysely | Aktiviteettien vetovoima työpäivän jälkeen

Miten kiinnostavia seuraavat vapaa-ajan aktiviteetit ovat mielestäsi, kun ajattelet etämatkaa?



03 Kuluttajakysely | Aktiviteettien vetovoima työpäivän jälkeen

Kuluttajat arvioivat kesän ja syksyn aktiviteetit vetovoimaisimmiksi

Vastausten perusteella voidaan nähdä, että luontokokemukset, kuten patikointi ja marjastaminen, sekä luonnonilmiöt, kuten revontulet ja yöttömän yön aurinko, voisivat olla erityisen houkuttelevia etätyömatkailun näkökulmasta Levin seudulla.

Nämä aktiviteetit tarjoavat mahdollisuuden nauttia upeasta luonnosta, rauhasta ja hiljaisuudesta, mikä voi olla houkuttelevaa etätyötä tekeville, jotka haluavat paeta kaupunkien vilinää ja nauttia luonnon tarjoamasta inspiraatiosta.

Erytisesti revontulet ja yöttömän yön aurinko mainittiin erittäin kiinnostavina aktiviteetteina. Revontulet ovat ikoninen ilmiö pohjoisilla alueilla, ja niiden näkeminen voi olla unohtumaton kokemus.

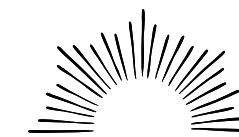
Yöttömän yön aurinko tarjoaa ainutlaatuisen mahdollisuuden nauttia valoisista öistä ja pitkistä päivistä, mikä antaa lisää aikaa luonnosta nauttimiseen ja vapaa-ajan aktiviteetteihin vielä työpäivän jälkeenkin.

Vaikka suurin osa aktiviteeteista sai positiivisia arvioita, on myös muutamia aktiviteetteja, jotka eivät saaneet yhtä suurta kiinnostusta. Näihin kuuluivat kulttuurikokemukset ja festivaalit, joita arvioitiin vähemmän houkutteleviksi. Tämä voi johtua siitä, että etätyömatkailijat saattavat painottaa enemmän luontoon ja rauhaan liittyviä aktiviteetteja sekä haluta välttää suuria väkijoukkoja ja vilkasta kaupunkiympäristöä.

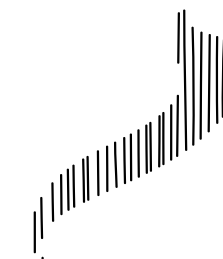
TOP 3



Luontokokemukset, kuten patikointi ja marjastaminen



Yötön yö



Revontulet

Vertailu, yhteenveto ja pohdinta



04 Vertailu

Matkanjärjestäjien ja kuluttajien potentiaalisimpien vastausten vertailu

	Sesonki	Kohderyhmä	Matkan pituus	Hinta	Puitteet	Majoitus	Aktiviteetit
Matkanjärjestäjät	Talvi	Nuoret aikuiset, aktiivimatkailijat, pariskunnat	1-2 tai 3 viikkoa	700 - 2000 €/vko	Wi-Fi, palvelut, varustetaso ja kalustus, luonnon läheisyys	Mökit, huoneistot, lodge	Revontulet, talviaktiviteetit, yksityinen kylpytynnyri/sauna
Kuluttajat	Kesä	Aktiivimatkailijat, pariskunnat, kiertomatkailijat	3 viikkoa	500-800€	Wi-Fi, luonnon läheisyys, palvelut, varustetaso ja kalustus	Mökit, huoneistot, lodge	Luontokokemukset, yötön yö, revontulet

05 Yhteenveto ja pohdinta

Kuluttajien ja matkanjärjestäjien näkemyksissä sekä samankaltaisuuksia että eroavaisuuksia

Matkanjärjestäjien ja kuluttajien kyselyjen vastauksista voidaan nähdä eroja sekä samankaltaisuuksia, mikä antaa tietoa siitä, millaisia odotuksia ja mieltymyksiä molemmilla kohderyhmillä on etätyömatkojen suhteen Levin seudulle.

Sesonkiajankohdan osalta matkanjärjestäjät näkivät talven houkuttelevana ajankohtana, kun taas kuluttajat suosivat kesäaikaa. Tämä ero voi johtua siitä, että matkanjärjestäjät pyrkivät suunnittelemaan matkoja sesonkiaikaan houkutellakseen enemmän asiakkaita ja myös tuntevat näin ollen talven paremmin, kun taas kuluttajat saattavat haluta hyödyntää kesälomaa etätyömatkan tekemiseen.

Kohderyhmien osalta molemmat kyselyt mainitsivat aktiivimatkailijat ja pariskunnat potentiaalisina kohderyhminä etätyömatkoille. Matkanjärjestäjät mainitsivat myös nuoret aikuiset kohderyhmänä, kun taas kuluttajat mainitsivat kiertomatkailijat. Tämä viittaa siihen, että Levin seudulle suunnitellut etätyömatkat voivat houkutella erilaisia matkailijoita eri kohderyhmistä.

Matkan pituuden osalta matkanjärjestäjät näkivät 1-2 tai 3 viikon mittaiset matkat sopivina, kun taas kuluttajat suosivat 3 viikon mittaisia matkoja. Tämä viittaa siihen, että kuluttajat saattavat haluta varata enemmän aikaa etätyömatkalleen ja hyödyntää pidempiä lomajaksoja työn ja vapaa-ajan yhdistämiseen.

Hintaluokan osalta matkanjärjestäjät arvioivat 700-2000 €/viikko sopivaksi, kun taas kuluttajat mainitsivat hintahaarukan 500-800 €/viikko.

Tämä viittaa siihen, että kuluttajat saattavat olla hieman hintatietoisempia ja etsiä edullisempia vaihtoehtoja etätyömatkalleen.

Molemmat vastaajaryhmät korostavat samankaltaisia puitteita etätyömatkoille Levin seudulla. Luonnonläheisyys, toimiva Wi-Fi-yhteys, hyvät palvelut sekä mukava varustetaso ja kalustus ovat tärkeitä tekijöitä molemmille ryhmille. Tämä vahvistaa näiden puitteiden merkitystä etätyömatkailijoiden houuttelemisessa Levin seudulle.

05 Yhteenveto ja pohdinta

Kuluttajien ja matkanjärjestäjien näkemyksissä sekä samankaltaisuuksia että eroavaisuuksia

Majoitusvaihtoehtoissa molemmat kyselyt mainitsivat mökit, huoneistot ja lodget potentiaalisina vaihtoehtoina etätyömatkailijoille Levin seudulla. Tämä viittaa siihen, että sekä matkanjärjestäjät että kuluttajat näkevät nämä majoitusmuodot sopivina ja houkuttelevina ja kyseiset vaihtoehdot voisivat olla ensisijaisia markkinoinnin kohteita etätyömatkalle.

Aktiviteettien osalta molemmat kyselyt mainitsivat revontulet houkuttelevaksi aktiviteetiksi. Talviaktiviteetit, kuten hiihto, ja yksityisen kylpytynnyrin/saunan käyttö saivat mainintaa matkanjärjestäjien vastauksissa. Kuluttajat puolestaan arvostivat luontokokemuksia, yöttömän yön kokemista ja revontulia.

Tämä osoittaa, että sekä matkanjärjestäjät että kuluttajat painottavat luontoelämyksiä ja ainutlaatuisia ilmiöitä etätyömatkojen tarjonnassa Levin seudulla, mutta matkanjärjestäjät vastaavat mahdollisesti pääasiassa tämän hetkisen kokemuksensa perusteella, joka keskittyy pitkälti talvisesonkiin.

Yhteenvetona voidaan todeta, että Levin seutu tarjoaa potentiaalisia mahdollisuuksia etätyömatkailulle eri kohderyhmille. Luontokokemukset, talviaktiviteetit, revontulet ja rauhallinen ympäristö korostuvat sekä matkanjärjestäjien että kuluttajien mieltymyksissä. Molemmat kohderyhmät arvostavat myös hyviä palveluita, toimivaa Wi-Fi-yhteyttä ja sopivaa hintatasoa.

Etätyömatkailun potentiaali Levin seudulla näyttää olevan vahva, kun matkailijoille tarjotaan mahdollisuus yhdistää työ ja vapaa-aika luonnonläheisessä ympäristössä.



Kittilä



LAPIN LIITTO

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

