



ski resort

Levi – Suomen vetovoimaisin hiihtokeskus

**"TARJOAMME ASIAKKAILLEMME POHJOISEN EUROOPAN
AINUTLAATUISIMPIA YMPÄRIVUOTISIA TUNTURIELÄMYKSIÄ"**



ski resort

Vuoden hiihtokeskus



DESTINATIONS

FOOD & DRINK

NEWS

STAY

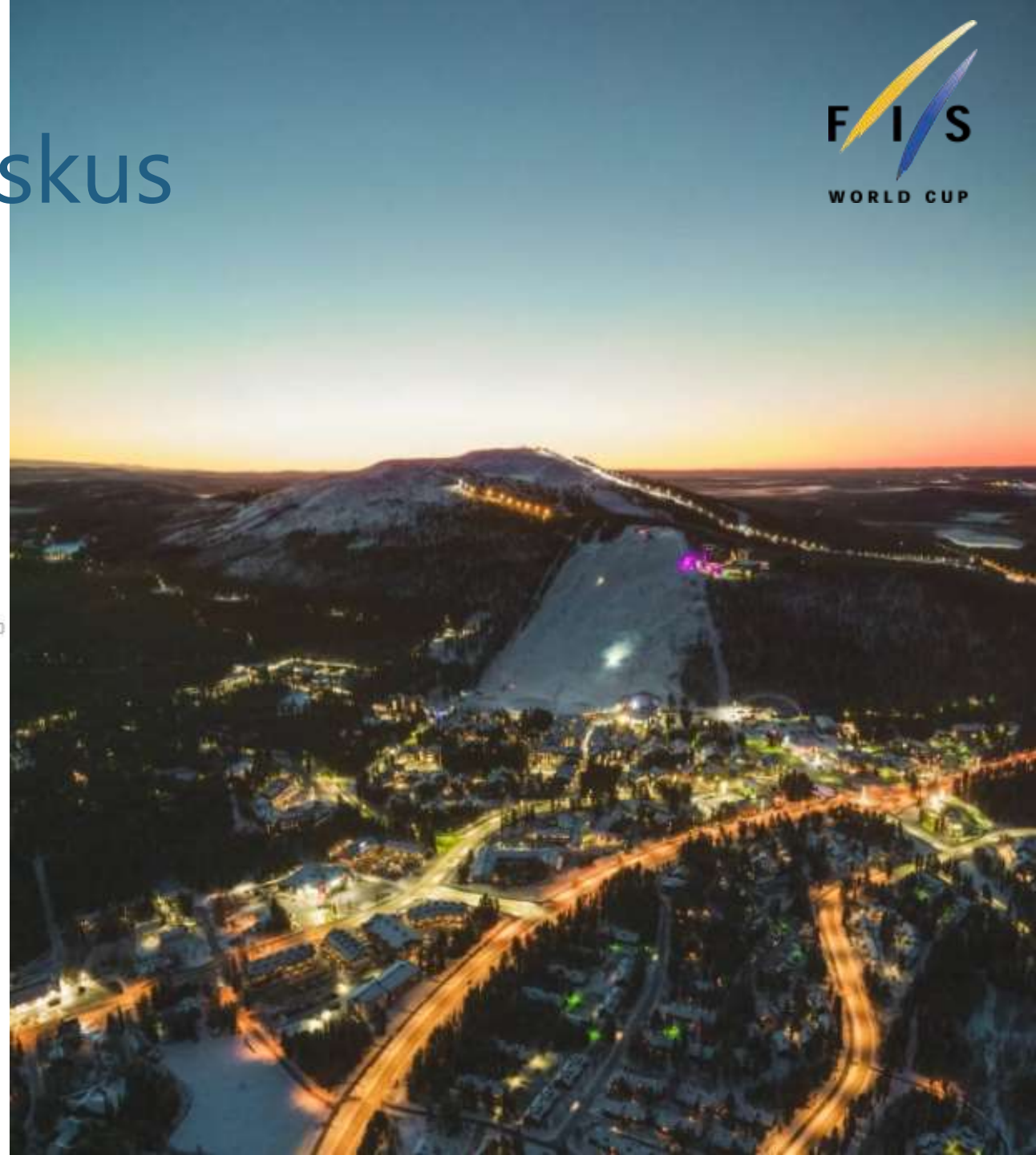
VIDEO

NEXT BIG TRIP

11 of the best ski resorts for the holidays

Rob Hedges, CNN • Published 21st December 2021

Kitzbühel
Zell am See
Courmayeur
Wengen
Val Gardena
Val Thorens
Albach
Levi
Saas Fee
Stowe
Åre



Arvot



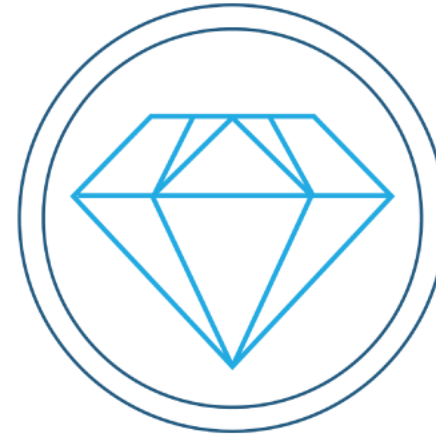
ASIAKAS

- › Tunnistamme syvällä tasolla asiakkaan tarpeet eri rooleissa
- › Ilman asiakasta ei ole toimintaa
- › Asiakas saa tuotteet ja palvelumme helposti
- › Asiakas on osa toimintaamme ja palveluidemme markkinoija
- › Nopea reagointi
- › Monipuoliset palvelut ja tarjonta
- › Osaaminen



TURVALLISUUS

- › Käyttäjäturvallisuus
- › Tietoturvallisuus etenkin digitalisoitumisen myötä



EDELLÄKÄVIJYYS

- › ATK-ajasta ICT-aikaan
- › Ei vain ajassa mukana vaan edelläkävijänä
- › Rohkeutta tehdä päätöksiä



YMPÄRISTÖ

- › Hyvin hoitaminen on itsestään selvää
- › Vastuu alueelle tunturin hoitamisesta

Strategiset päätavoitteet kausi 2021-22

LEVI ON SUOMEN SUOSITUIN
YMPÄRVUOTINEN HIIHTOKESKUS

- KOTIMAISTEN ASIAKKAIDEN MARKKINAOSUUDEN KASVATTAMINEN
- KV. ASIAKKAIDEN MIELENKIINNON VARMISTAMINEN LEVIÄ KOHTAAN

MYYNIN KASVUN VARMISTAMINEN

- KIINNOSTAVA MARKKINOINTI, AKTIIVINEN MYYNTI, TASOKAS ASIAKASPALVELU
- MODERNI DIGITAALINEN EKOSYSTEEMI

VUOSITTAISEN INVESTOINTIOHJELMAN
JATKAMINEN

- TALVEN JA KESÄN PALVELUINFRAN KEHITTÄMINEN

YMPÄRISTÖ- JA VASTUULLISUUSOHJELMAN
KEHITTÄMINEN

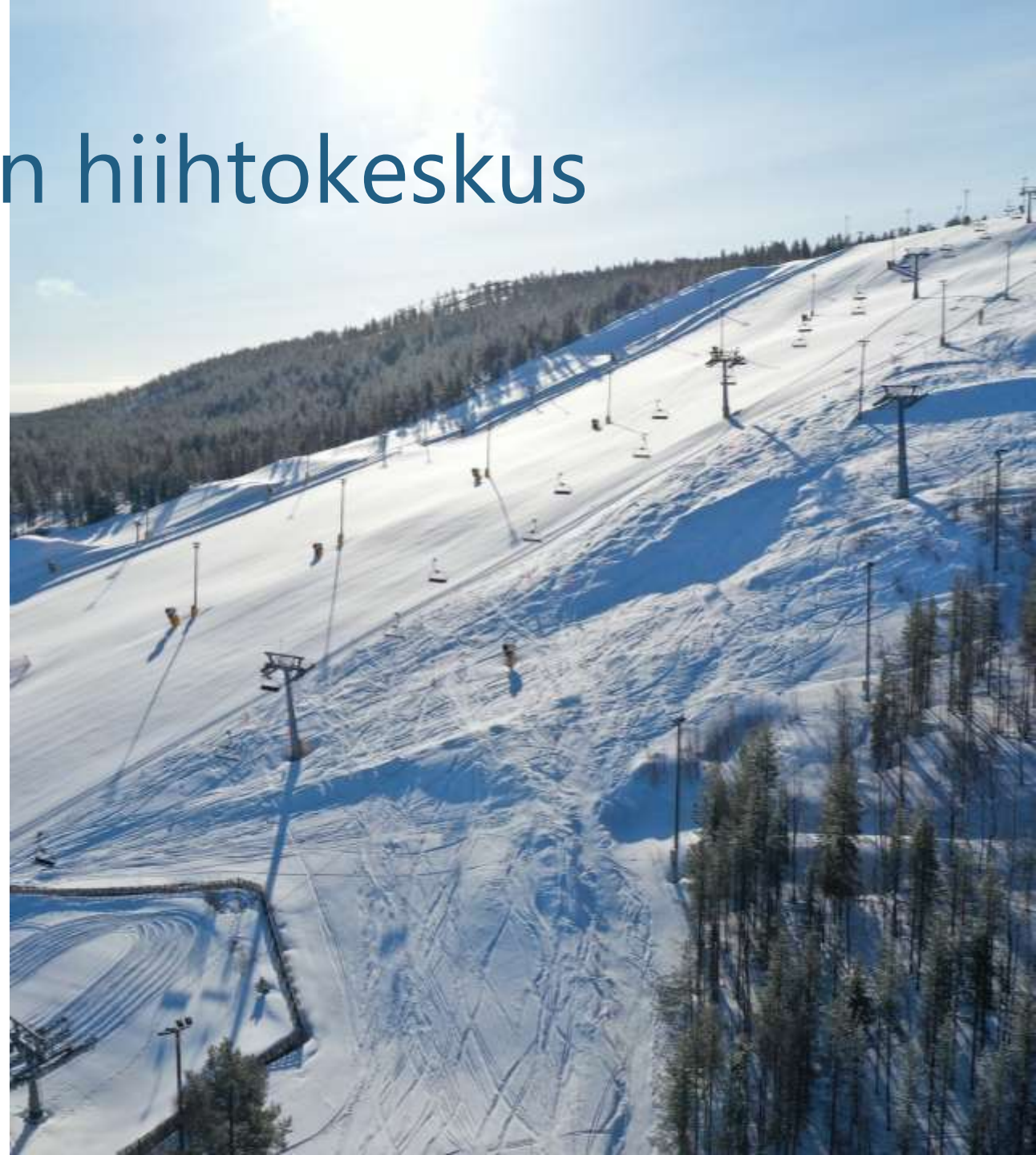
- ISO14001 SERTIFIKAATTI JOHTAVANA JÄRJESTELMÄNÄ

VAHVA TALOUDELLINEN LIIKETULOS



Suomen suosituin hiihtokeskus

- Ennätysmäärä asiakkaita
 - 550 000 rinnepäivää
 - Kotimaiset asiakkaat + 25% vrt. 18/19
 - Ulkomaiset asiakkaat +21 % vrt. 18/19
- 21/22 kausi, koko toimialan kovin kasvaja +30%
 - 19 % markkinaosuus (66 SHKY keskusta)
 - Toimialan kasvu
 - Rinnepäivät +7,67 %, lipunmyynti +12,4 %, hissinousut +8,9 %.
- +36% emoyhtiö
- + 46,6% konserni



Digitaalinen Levi



reddot winner 2021
interface design





Levi Black kanta-asiakasohjelma

- Yli 60 000 latausta
- Levi Black kanta-asiakasohjelman aktiivisia käyttäjiä 10 000
- Uusia ominaisuuksia
 - SÄHKÖINEN HENKILÖKUNTAKORTTI
 - Paikannus kaverille
 - Hiihtodata
 - Ostohistoria



ohjelma



LATAA Levi
Resort -sovellus



KIRJAUDU kanta-asiakas- ohjelmaan

Saat käyttöösi Levi Black
-kanta-asiakaskortin.



KERÄÄ Levi-pisteitä

Saat pisteitä tekemistäsi
ostoksista Levi Ski Resortin
verkkokaupassa, väline-
vuokraamoissa, myymälöissä ja
rinneravintoloissa.



LUNASTA rahan arvoisia etuja

Hyödynnä pisteitä ja lunasta
etuja asioidessasi kassalla.
Edut ja niiden tarvittavat
pistemäärät löydät Levi
Resort -sovelluksesta.



LEVI
BLACK



Digitaalinen uudistus

Uudet verkkosivut www.levi.fi

Tunturin digitalisointi

- Levi Resort sovelluksen SSO
- Digipylonit ala-asemilla
- Digipylonit kesäpalveluissa
- Digipylonit bussipysäkeillä
- [Verkkokamerat](#) tunturissa
- Ravintoloiden diginäytöt
- Isot diginäytöt mm. Glacier Express



ski resort

Strategian mukaiset investoinnit





Levi Glacier





Investoinnit 2022

- Glacier Express projekti
- Eturinteen siirtymä Gondolille
 - Uusi lumetuslinja
- Kesäpalvelut
 - Pyöräreitit
 - Skillpark Gondolille
 - Uusi vihreä reitti Southilta gondolille
 - Padel, frisbee
 - Seikkailupuiston uudistukset
- *Investoinnit yhteensä 9,0M€*





Ympäristöjohtamisjärjestelmä ISO14001

- " Ympäristöjärjestelmä on systemaattinen tapa parantaa ympäristöasioiden hallintaa ja ympäristönsuojelutoimien tuloksellisuutta.
- ISO 14001 on maailman tunnetuin ympäristöjärjestelmämalli, joka auttaa organisaatioita sekä parantamaan ympäristönsuojelunsa tasoa että osoittamaan ympäristöasioidensa hyvää hoitoa. "
- Jatkuva parantaminen, osana kaikkea mitä teemme



LSR Ympäristöohjelma

Ympäristönäkökohdat

- Energia (sähkö, polttoaine, vesi)
- Luonnon monimuotoisuus
- Jätteiden käsittely
- Yhteinen toimenpideohjelma

Ympäristötavoitteet

- energiankulutuksen suh-teellinen pienentäminen liiketoiminnan kasvaessa
- Mittareina esim. Energiankulutus suhteessa asiakasmäärään tai liikevaihtoon
- Ympäristönsuojelun tason seuraaminen



levi.ski

OLEMME SITOUTUNEET JATKUVAAN PARANTAMISEEN JA KASVATTAMAAN POSITIIVISTA
HIILIKÄDENJÄLKEÄMME.



#SUSTAINABLELEVI



ENERGIA

Käytämme
100 %
uusiutuvaa
sähköenergiaa



RINNEVALAISTUS LEDIT

Eturinteen valaistus ledeillä
10 h/pvä, 30 pvä/kk, 4 kk/v

Säästetty energia

269 280 kWh

AUTOMAATTILUMETUS
SÄÄSTÄÄ VETTÄ2019 | **223** automaatti-
tykkiä2021 | **269** automaatti-
tykkiäMinimoi, maksimoi &
optimoi LUMENTUOTON

Säänmukainen toiminta

SÄILÖLUMILAAJENNUKSET
VÄHENTÄVÄT LUMETUSTAKaudella 18/19
40 000m³Kaudella 19/20
70 000m³Kaudella 20/21
135 000m³LUMENSYYVYDEN MITTAUS-
JÄRJESTELMÄ SNOWSATx **5** koneessa

Vähentää konetyötä,
tehostaa lumetusta
ja lumen käyttöä

SUOMEN ENSIMMÄINEN
HYBRIDIRINNEKONE

KAKSI HYBRIDIKONETTA
PistenBully 600E+ (v.2015)
polttoaineenkulutus

n. **20 %**
alhaisempi

NELITAHTIKELKAT

Rinne- ja huolto-
toiminnoissa
on käytössä

36
kelkkaa

KONEKANNAN
BENSAN KULUTUS

2010–2019
-30 %

KIINTEISTÖJEN
ENERGIANSÄÄSTÖ

Lumetuksesta
syntyvä
hukkalämpö hyödynnetään
kiinteistöjen lämmityksessä



South Point, West Point



100 %
maalämpö

Ympäristöystävällinen
UUSI HUOLTOHALLI
2021 etelärinteille



LAJITTELU

Rinnealueilla
ja ravintoloissa yli

30 lajittelu-
pistettä

TOBE LOW CARBON
-HANKE

54 % pienempi
hiilijalanjälki



YKSITTÄISEN ASIAKKAAN
HIILIJALANJÄLKI
2,8 kgCO₂e

ISO 14069 verifiointi
keväällä 2021 ensimmäisenä
hiihtokeskuksena maailmassa

SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND™

OLEMME POHJOISMAIDEN ENSIMMÄINEN ISO 14001 -YMPÄRISTÖSERTIFIKAATIN SAANUT HIIHTOKESKUS.





Mitä edeltävät teot maksaa?

- LED valaistus West ja 6.1 rinteet 300 000€
- Lumitykit 2019 -22, yhteensä 89 tykkiä (1,5M€)
- Maisemointityöt 2019-22, yhteensä 0,5M€



Vastuullisuusohjelma

YMPÄRISTÖVASTUU

- ISO 14001
 - Uudelleensertifiointi 12/2021
 - Kolme vuotta voimassa
 - Vuosittainen auditointi
- Yrityksen hiilijalanjäljen laskenta Tobe Low Carbon – hanke saatu päätökseen
 - ISO14069 verifiointi 2021
- **Glasgow’n ilmastojulistus 2022**
 - Matkailualan globaali ilmastojulistus
 - Hiihtokeskus allekirjoittanut keväällä -22
 - Sitoutuu tekemään suunnitelmat hiilijalanjäljen puolittamiseksi vuoteen 2030 mennessä
 - 2050 mennessä tavoitteena nollapäästöt
- **SHKY:n ilmastotavoite**
 - Vuoden 2026 loppuun mennessä 80% toimialasta hiilineutraalia



**SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND™**





LSR Vastuullisuusohjelman kehittäminen

- Painopiste on ollut ympäristötyössä viime vuodet
- Sustainable Travel Finland -merkki = vastuullisuusohjelma
 - Uudistetaan vuosittain
- Huomioimme kaikki vastuullisuuden ulottuvuudet
 - ympäristö
 - sosio-kulttuurinen vastuu
 - taloudellinen vastuu
- Vastuullisuus on aina ollut läsnä
 - Taloudellinen vastuu: alueen veturi
 - Investointien kertaantuminen alueella
 - Panostukset alueen ympärivuotisuuteen
 - Paikallisuus ja sen tukeminen:
 - Nuorten ja lasten harrastaminen: tapahtumat, kampanjat
 - Kuntalaisten edut
 - Työllistäminen
 - Vahva läsnäolo paikallisissa tapahtumissa
- Tärkeää saada teot näkyville!

Vastuullisuuden osa-alueet kaikki samalla viivalla ja osana kaikkea tekemistä



Vastuullisuus ja Levi: keskeisiä asioita keskusteltavaksi

- Vastuullisuus tulevaisuus- ja strategiatyön osana
 - Mittarit, indikaattorit
 - Toiminnan muodot
- Yhteistyö, keskustelu, tekeminen, näkyminen
- ongelmien ja onnistumisten tunnistaminen
 - -> ratkaiseminen
 - -> näkyvyys
 - Esimerkkeinä Siivousviikko Lajittelusymbolit

Toteutustapoja yhteistoiminnalle?

- Foorumit, verkostot, työryhmät, kumppanuudet (toimiala, kansallinen, kv, paikallinen)
- Työpajat, kyselyt, palautteet (sidosryhmät ja asiakkaat)
- Oppilaitokset (mm. ensi syksynä käynnistymässä opintojakso..)
- Alue-Benchmark
- Koulutus
- Tiedottaminen -> yritykset kartalla ajankohtaisista asioista
- Mitä muuta?



Vastuullisuuden haasteita ratkaistavaksi

- Uusiutuva energia: energiaratkaisut matkailualueella, polttoaineen ja sähkön hinta..
- Saavutettavuus: lentoliikenne ja yksityisautoilu
- Jätehuolto matkailualueella
- Työvoiman saatavuus
- Kansantalouden haasteet ja maailmanpoliittinen tilanne



Kestävä matkailu - vastuullisuus

- "UNWTO:n määritelmän mukaan kestävä matkailu on matkailua, joka huomioi nykyiset ja tulevat taloudelliset, sosiaaliset ja ympäristölliset vaikutukset siten, että matkailijoiden, matkailuyritysten, matkailukohteiden, ympäristön ja paikallisväestön **tarpeet** on huomioitu.
 - **Onko meillä tietoa tarpeista?**
- Vastuullisella matkailulla taas tarkoitetaan **kestävän kehityksen osa-alueiden toteuttamista käytännön toiminnassa**. Kestävän matkailun kolmen peruspilarin lisäksi vastuullisessa matkailussa korostuu eettisyys ja turvallisuus.
- Vastuullisen matkailun kehittäminen tarkoittaa **valintoja**, jotka tuottavat mahdollisimman vähän haittoja ja mahdollisimman paljon hyötyjä. "
 - **Miten vastuullisuustyö organisoidaan?**



Kiitos!