

EN GÄRNING I TAGET

LEVIS HANDBOK FÖR ANSVARSKOMMUNIKATION



ANSVARSFULLHETENS HUVUDBUDSKAP

Huvudbudskapen sammanfattar tankarna och teserna bakom Levis ansvarsarbete. De kan användas för till exempel medieintervjuer. Kom ihåg att utöver det allmänna huvudbudskapet berätta i hurdana gärningar huvudbudskapet (som bygger på en ansvarstes) syns i just ditt företag.



HUVUDBUDSKAP

1

EN GÄRNING I TAGET

I Levi har vi utfört långvarigt ansvarsarbete redan i flera år. Nu har företagarna i Levi tillsammans skapat ansvarsprogrammet En gärning i taget och förbundit sig till att följa det i sitt dagliga arbete. De uppmuntrar också sina besökare att agera på ett sätt som gör ansvarsprogrammet till verklighet, en gärning i taget.

+ Berätta här hur just ditt företag anvisar sina gäster och anställda, samt även vilka mål du har satt upp för ditt företag med tanke på ansvarsarbetet!



HUVUDBUDSKAP

2

BEVARANDE AV NATUREN

Utgångspunkten för all Levis verksamhet är bevarandet av den arktiska naturen. Vi är med i Sustainable Travel Finland-programmet och allt flera företag i Levi har eller håller på att certifiera sin verksamhet inom hållbar turism.

+ Berätta här hur just ditt företag arbetar för att bevara den arktiska naturen!



HUVUDBUDSKAP

3

SAMHÄLLET

Levis turistcentrum finns i den gamla byn Sirkka. Företagarna i Levi vill främja områdets livskraft och utvecklar aktivt åretruntturismen så att så många som möjligt sysselsätts och kan bo permanent i Levi.

+ Berätta hur just ditt företag arbetar för att den lokala kulturen och samhället hålls livskraftiga.



HUVUDBUDSKAP

4

JÄMLIKHET

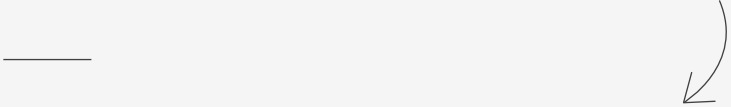
I Levi har man alltid hälsat alla välkomna. Det har flyttat in företagare från runt om i världen, inklusive Europa, Afrika och Australien. Vi arbetar aktivt för att resenärer med alla slags bakgrunder och företagare som flyttar in i byn ska känna sig välkomna och jämlikt bemötta.

+ Berätta här hur just ditt företag utför jämlikhetsarbete eller stöder nya lokala företagare.



HUR BERÄTTAR MAN OM MÅLEN, TESERNA OCH DE STEG SOM REDAN TAGITS?

Det viktigaste är att göra saker hela tiden och aktivt informera kunderna om dem så att man kan övertyga dem och få dem att engagera sig i talkoarbete. När en stor grupp engagerar sig har små gärningar en stor inverkan. Och när man kan säga att en stor grupp har engagerat sig i ansvarsfullt arbete påverkar det hela områdets dragningskraft.



Det effektivaste budskapet är ett som lämnar utrymme för insikter. Fundera på med hjälp av hurdan bild och hurdant konkret exempel du kan berätta om teserna och det arbete som just ditt företag utför för att förverkliga dem.

Använd de gemensamma hashtagarna som sammanfattar huvudpunkterna i ansvarsprogrammet En gärning i taget. En gärning i taget-hashtaggen bör alltid användas, medan andra kan användas med beaktande av hur de hör ihop med budskapets innehåll.



ANVÄND ALLTID DESSA:

#oneactionatatime *#tekokerrallaan* *#levilapland*

OCH ENLIGT BUDSKAPET NÅGOT ELLER NÅGRA AV DESSA:

#arcticnature #purenature #purelapland
#vibrantculture #sirkkavillage #localfood #localservices
#localisbest #equality #levilocals #visitlevi





T E S
1
S E T

*Vi arbetar
för att den arktiska
naturen ska bevaras
och hållas ren.*

EXEMPEL

Istället för att säga *"Vi arbetar för att den arktiska naturen ska bevaras och hållas ren"*, lägg upp en bild på en hög med karamellpapper och säg *"Den här veckans insamlade karamellpapper. Plockat under kvällspromenader. Kom ihåg att lägga skräp i sopkorgen <3"* och använd hashtagarna #purenature #arcticnature #tekokerrallaan #oneactionatime

ELLER

En bild på en vacker snötäckt skog med texten: *"Träden är vackert snötäckta. Det bästa stället för att beundra dem är utanpå snöskotern, boka din resa på vår webbplats. Om du åker in i skogen på en hyresskoter, kom ihåg att hålla dig på den märkta ruten – så här bevaras upplegalandskapet och hela den arktiska naturen."* #purenature #arcticnature #tekokerrallaan #oneactionatime



TES
2
TES

*Vi hjälper det
lokala samhället
och kulturen att
hållas livskraftiga.*

EXEMPEL

Istället för att säga *"Vi hjälper det lokala samhället och kulturen att hållas livskraftiga"*, använd en bild på en lokal råvara, ett material eller en tjänsteleverantör som du använder i din affärsverksamhet och berätta om det.

Till exempel *"Denna läckra flamstekta lax har köpts från den lokala fiskaren xx, på vars gård du kan köpa färsk fisk året runt."* #localfood #tekokerrallaan #oneactionatime #localisbest #vibrantculture #sirkkavillage #levilocal



TES 3 TES

*Vi hälsar alla
jämlikt välkomna.*

EXEMPEL

Istället för att säga *"Vi hälsar alla jämlikt välkomna"*, presentera din personal och berätta från vilka olika delar av världen de har kommit till Levi och vad deras berättelse är. Vad har fått dem att flytta till fjället?
#levilocals #vibrantculture #sirkkavillage #tekokerrallaan #oneactionatime



SÅ KOMMUNICERAR DU

I meddelandena kan du fokusera på att berätta om de konkreta saker som just ditt företag har gjort under de olika teserna. Utmana också mottagaren av meddelandet att delta i det gemensamma arbetet alltid när du kan. En ren natur, livskraftig kultur och vänlig anda uppstår i samarbete mellan leviborna och resenärerna. Därför är det viktigt att också få resenärerna att känna av vi-andan och bli inspirerade att delta i gärningarna för en god och viktig sak.



OBS!

Kom också ihåg tesernas temadagar: under dessa är det särskilt behändigt att få sitt eget budskap att slå igenom via sociala medier. Kom ihåg att utöver Levis egna och *En gärning i taget*-hashtaggarna även använda identifierare för internationella temadagar.



TES 1



VAD:

Vi arbetar för att den arktiska naturen ska bevaras och hållas ren.

RELATERADE TEMADAGAR:

Världens naturdag	3.3.
Internationella skogsdagen	21.3.
Internationella vattendagen	22.3.
Jordens dag	22.4.
Världsmiljödagen	5.6.
International Winter Bike to Work Day	11.2.
Earth Hour	26.3.
Nationella cykelveckan	
Internationella ljusdagen	16.5.
Världens cykelvecka	
Zero Waste-kampanjen	
Internationella dagen för ren luft	7.9.
Internationella matsvinnsdagen	29.9.



TES 2



VAD:

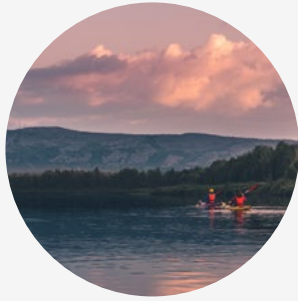
Vi hjälper det lokala samhället och kulturen att hållas livskraftiga.

RELATERADE TEMADAGAR:

Världshälsodagen (Här kan man lyfta fram hur viktigt det är med turism i Levi året runt, att det är möjligt att bo här året runt, och att boende året runt garanterar till exempel bevarandet av lokala hälso- och sjukvårdstjänster.)	7.4.
Internationella dagen för världens ursprungs- befolknings	9.8.
Världsmatdagen	16.10.
Internationella dagen för hållbar gastronomi (här lönar det sig att lyfta fram betydelsen av närproducerad mat)	18.6.



TES 3



VAD:

Vi hälsar alla jämlikt välkomna.

RELATERADE TEMADAGAR:

Världsdagen för social rättvisa	20.2.
Internationella kvinnodagen	8.3.
Internationella vänskapsdagen	30.7.
Världsturismdagen	27.9.
Internationella dagen för tolerans	16.3.



BRA ATT KOMMA IHÅG

När alla människor i Levi lyfter fram teserna och företagsgärningarna i anslutning till dem, börjar besökarna så småningom förstå att Levi har förbundit sig till ansvarsarbete – och har i själva verket varit en föregångare inom detta arbete redan länge.

Det lönar sig att förhålla sig långsiktigt till kommunikationen. Varje inlägg och mening har en betydelse. Budskapet slår inte igenom med ett meddelande, utan uppfattningen byggs upp med tiden.

En gärning i taget.



SÄTT IGÅNG MED GÄRNINGARNA!



EN GÄRNING I TAGET

LEVIS HANDBOK FÖR ANSVARSKOMMUNIKATION