

UNE ACTION À LA FOIS

MANUEL DE COMMUNICATION RESPONSABLE DE LEVI



MESSAGES PRINCIPAUX CONCERNANT LA RESPONSABILITÉ

Les messages principaux résument la pensée et les thèses figurant en arrière-plan du travail responsable de Levi. Ceux-ci peuvent être utilisés, entre autres, dans les interviews des médias. Pensez bien à communiquer le message principal et aussi dans quelles actions ce message principal (en contexte duquel figure votre thèse de responsabilité) en question se reflète précisément dans votre entreprise.



MESSAGE PRINCIPAL

1

UNE ACTION À LA FOIS

Levi réalise un travail responsable de longue haleine depuis déjà plusieurs années. À présent, les entrepreneurs de la région de Levi ont créé ensemble le programme de responsabilité Une action à la fois et se sont engagés à l'observer dans leur travail au quotidien. Ils encouragent également les visiteurs à agir de manière à ce que le programme de responsabilité soit réalisé une action à la fois.

+ Dites ici comment votre entreprise en particulier conseille ses visiteurs et ses employés, et aussi, quels objectifs vous avez fixés pour votre propre entreprise en ce qui concerne le travail de responsabilité !



MESSAGE PRINCIPAL

2

PRÉSERVATION DE LA NATURE

La préservation de la nature arctique constitue le point de départ de toutes les activités de Levi. Nous prenons part au programme Sustainable Travel Finland et les entreprises de Levi sont de plus en plus nombreuses à avoir fait certifier leurs activités de tourisme durable ou sont sur le point de le faire.

+ Dites ici comment votre entreprise en particulier œuvre en faveur de la préservation de la nature arctique !



MESSAGE PRINCIPAL

3

COMMUNAUTÉ

Le centre touristique de Levi exerce ses activités dans le vieux village de Sirkka. Les entrepreneurs de Levi veulent contribuer au dynamisme de la communauté et développer activement le tourisme tout au long de l'année, afin que le maximum de personnes puisse avoir un emploi et vivre à Levi en permanence.

+ Dites ici comment votre entreprise en particulier travaille afin que la culture locale et la communauté restent dynamiques.



MESSAGE PRINCIPAL

4

ÉGALITÉ

Levi a toujours souhaité la bienvenue à tout le monde. Des entrepreneurs du monde entier, d'Europe, d'Afrique et d'Australie ont déménagé dans le village. Nous travaillons activement dans le but que les touristes provenant de toutes origines et les entrepreneurs qui s'installent dans le village se sentent les bienvenus et soient traités de manière égale.

+ Dites ici comment votre entreprise en particulier travaille pour promouvoir l'égalité ou soutient les nouveaux entrepreneurs locaux.



COMMENT PARLE-T-ON DES OBJECTIFS, DES THÈSES ET DES PAS DÉJÀ ENTREPRIS ?

L'essentiel est de faire des choses continuellement et d'en parler activement aux clients afin de pouvoir les convaincre et les engager à se joindre à nos efforts. Lorsqu'un grand groupe est engagé, les petites actions ont un grand impact. Et lorsqu'on peut dire qu'un grand groupe est engagé dans des activités responsables, ceci a un impact sur la force d'attraction de toute la région.



Le message le plus puissant est celui qui laisse la place à la réflexion. Songez par le biais d'une image et d'un exemple concrets ce que vous pouvez dire sur les thèses et le travail que précisément votre entreprise réalise en faveur de la réalisation de ces thèses.

Utilisez tous les hastags en commun qui résumant les points forts du programme de responsabilité Une action à la fois. Il est recommandé d'utiliser le hashtag Une actio à la fois chaque fois, et les autres selon leur lien avec le contenu du message.



VEUILLEZ TOUJOURS UTILISER :

#oneactionatatime *#tekokerrallaan* *#levilapland*

ET EN TÊTE DU MESSAGE UNE OU PLUSIEURS DE CES OPTIONS :

#arcticulture #purenature #purelapland
#vibrantculture #sirkkavillage #localfood #localservices
#localisbest #equality #levilocals #visitlevi





THÈSE

1

THÈSE

*Nous agissons pour
promouvoir
la préservation de
la nature arctique
et à ce qu'elle
reste propre.*

EXEMPLE

Au lieu de dire « *Nous agissons pour promouvoir la préservation de la nature arctique et à ce qu'elle reste propre* », mettez une photo d'un tas de papiers de bonbons en disant « *Total des papiers de bonbons de cette semaine. Ramassés pendant la promenade du soir. N'oubliez pas de mettre les déchets à la poubelle <3* » en utilisant des hastags #purenature #arcticulture #tekokerrallaan #oneactionatime

OU

Photo d'une forêt superbement enneigée et texte : « *Les arbres sont magnifiquement recouverts d'une neige épaisse. Le meilleur endroit pour les admirer est à bord d'une motoneige, réservez votre excursion sur notre site web. Si vous allez dans la forêt avec une motoneige de location, veillez à bien rester sur les sentiers balisés - de cette manière, le paysages sculptés par la neige épaisse et toute la nature arctique sont préservés.* » #purenature #arcticulture #tekokerrallaan #oneactionatime



THESE

2

THESE

*Nous promouvons
la préservation du
dynamisme de la
communauté et de
la culture locales*

EXEMPLE

—

Au lieu de dire « *Nous promouvons la préservation du dynamisme de la communauté et de la culture locales* », montrez une photo d'une matière première, d'un matériau ou d'un prestataire de services locale afin de pouvoir en tirer profit dans vos propres activités commerciales et parlez-en.

Par exemple « *Ce poisson alléchant cuit à la flamme a été acheté au pêcheur local xx, à qui on peut acheter du poisson frais directement dans sa cour tout au long de l'année.* » #oneactionatime #localisbest #vibrantculture #sirkkavillage #levilocal



THÈSE 3 THÈSE

*Nous souhaitons
la bienvenue à tous,
de manière égale.*

EXEMPLE

Au lieu de dire « *Nous souhaitons la bienvenue à tous, de manière égale* », présentez votre personnel et dites d'où il est originaire et quelle est son histoire. Qu'est-ce que qui les a amenés dans les monts tunturi ? #levilocal #vibrantculture #sirkkavillage #tekokerrallaan #oneactionatime



VOICI COMMENT COMMUNIQUER

Dans vos messages, vous pouvez vous concentrer sur des choses concrètes que votre entreprise a déjà réalisées dans le domaine des différentes thèses. Chaque fois que ceci est possible, défiez le destinataire du message à se joindre aux efforts communs. Une nature propre, une culture dynamique et une ambiance amicale naissent en coopération entre les habitants de Levi et les touristes. C'est la raison pour laquelle il est important que les touristes expérimentent la mentalité de communauté pour les stimuler à faire des efforts en vue de réaliser de bonnes actions importantes.



REMARQUE !

N'oubliez pas de mettre les thèses directement en rapport avec les journées à thème : dans le cadre de celles-ci, il est pratique de faire passer son propre message sur les réseaux sociaux. N'oubliez pas d'utiliser outre les hashtags de Levi et de la campagne Une action à la fois, aussi ceux utilisés pour les journées à thèmes internationales.



THÈSE 1



Nous agissons pour promouvoir
la préservation de la nature arctique et
à ce qu'elle reste propre

JOURNÉES THÉMATIQUES LIÉES À CELA :

Journée mondiale de la nature	3.3.
Journée internationale des forêts	21.3.
Journée mondiale de l'eau	22.3.
Journée internationale de la Terre Mère	22.4.
Journée mondiale de l'environnement	5.6.
International Winter Bike to Work Day	11.2.
Earth Hour	26.3.
Semaine nationale du Vélo	
Journée internationale de la lumière	16.5.
Semaine mondiale du Vélo	
Campagne Zero Waste	
Journée internationale de l'air pur pour des ciels bleus	7.9.
Journée internationale de sensibilisation aux pertes et gaspillages de nourriture	29.9.



THÈSE 2



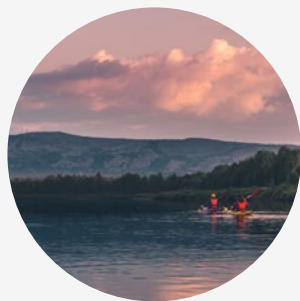
Nous promovons la préservation
du dynamisme de la communauté et
de la culture locales

JOURNÉES THÉMATIQUES LIÉES À CELA :

Journée mondiale de la santé (Vous pouvez ici mettre en évidence l'importance du tourisme tout au long de l'année à Levi, qu'il est possible d'y vivre toutes les saison de l'année, et que d'y habiter en permanence garantit également la conservation des services de soins de santé, par exemple.)	7.4.
Journée internationale des peuples autochtones	9.8.
Journée mondiale de l'alimentation	16.10.
Journée de la culture culinaire durable (il est recommandé de soulever à cette occasion l'importance de la nourriture de proximité)	18.6.



THÈSE 3



Nous souhaitons la bienvenue à tout le monde de manière égale parmi nous

JOURNÉES THÉMATIQUES LIÉES À CELA :

Journée mondiale de la justice sociale	20.2.
Journée internationale des femmes	8.3.
Journée internationale de l'amitié	30.7.
Journée mondiale du tourisme	27.9.
Journée mondiale pour la tolérance	16.3.



BON À RETENIR

Lorsque tous les habitants de Levi affichent les thèses et les actions menées par les entreprises, les touristes commenceront à comprendre que Levi est engagé dans un travail responsable — et qu’il est pionnier dans le domaine depuis déjà longtemps.

Il convient donc de considérer la communication sur une perspective à long terme. Là encore, chaque post et phrase publiés ont leur importance. Une seul message ne suffit pas, et les conceptions se construisent petit à petit. *Une action à la fois.*



LE MOMENT EST VENU DE
PASSER AUX ACTES !



UNE ACTION À LA FOIS

MANUEL DE COMMUNICATION RESPONSABLE DE LEVI