

# UNA ACCIÓN A LA VEZ

MANUAL DE COMUNICACIÓN RESPONSABLE DE LEVI



## MENSAJES CLAVE SOBRE LA RESPONSABILIDAD

---

Los mensajes principales resumen el pensamiento y las tesis en el trasfondo del trabajo responsable de Levi. Estos pueden ser utilizados, entre otras cosas, en entrevistas con los medios de comunicación. Asegúrese de comunicar el mensaje principal y también en qué acciones este mensaje principal (en el contexto en el que aparece su tesis de responsabilidad) se refleja con precisión en su empresa.



## MENSAJE PRINCIPAL

# 1

### UNA ACCIÓN A LA VEZ

Levi ha estado haciendo un trabajo responsable a largo plazo durante varios años. Ahora los empresarios de la región de Levi han creado el programa de responsabilidad Una acción a la vez juntos y se comprometen a cumplirlo en su trabajo diario. También animan a los visitantes a actuar de tal manera que el programa de responsabilidad se lleve a cabo una acción a la vez.

*+ Especifique aquí cómo su empresa en especial asesora a sus visitantes y empleados, y también qué objetivos ha establecido para su propia empresa en términos de trabajo de responsabilidad.*



## MENSAJE PRINCIPAL

# 2

### CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA

La conservación de la naturaleza ártica es el punto de partida para todas las actividades de Levi. Participamos en el programa Sustainable Travel Finland y más empresas en Levi han certificado sus actividades de turismo sostenible o están en proceso de hacerlo.

+ *Especifique aquí cómo su empresa en especial trabaja para conservar la naturaleza ártica.*



## MENSAJE PRINCIPAL

# 3

### COMUNIDAD

El centro turístico de Levi opera en el antiguo pueblo de Sirkka. Los empresarios de Levi quieren contribuir al dinamismo de la comunidad y desarrollar activamente el turismo durante todo el año, para que el mayor número de personas posible puedan tener un trabajo y vivir en Levi permanentemente.

*+ Especifique aquí cómo su empresa en especial trabaja para mantener la cultura local y la comunidad dinámica.*



## MENSAJE PRINCIPAL

# 4

### IGUALDAD

Levi siempre ha dado la bienvenida a todos. Empresarios de todo el mundo, Europa, África y Australia se han mudado a la aldea. Trabajamos activamente para que los turistas de todos los orígenes y los empresarios que se instalan en el pueblo se sientan bienvenidos y sean tratados por igual.

+ *Especifique aquí cómo su empresa en particular trabaja para promover la igualdad o apoya a los nuevos empresarios locales.*



## ¿CÓMO HABLAMOS DE LOS OBJETIVOS, TESIS Y PASOS YA REALIZADOS?

---

Lo principal es hacer las cosas continuamente y hablar activamente de ellas a los clientes para que podamos convencerlos y comprometerlos a unirse a nuestros esfuerzos. Cuando un grupo grande está comprometido, las pequeñas acciones tienen un gran impacto. Y cuando se puede decir que un grupo grande está involucrado en actividades responsables, esto tiene un impacto en la fuerza de atracción de toda la región.

---

El mensaje más poderoso es aquel que deja espacio para la reflexión. Piense a través de una imagen concreta y ejemplifique lo que pueda decir sobre las tesis y el trabajo que su empresa está haciendo a favor de la realización de estas tesis.

Utilice todos los hastags en común que resumen las fortalezas del programa de responsabilidad Una acción a la vez. Se recomienda utilizar el hashtag Una acción a la vez cada vez, y los otros de acuerdo con su enlace al contenido del mensaje.



UTILICE SIEMPRE:

*#oneactionatatime* *#tekokerrallaan* *#levilapland*

Y EN LA CABECERA DEL MENSAJE UNA O MÁS DE ESTAS OPCIONES:

*#arctcnature #purenature #purelapland*  
*#vibrantculture #sirkkavillage #localfood #localservices*  
*#localisbest #equality #levilocals #visitlevi*





TESIS

1

TESIS

*Actuamos para  
promover la  
conservación de la  
naturaleza ártica y  
mantenerla limpia.*

## EJEMPLO

---

En lugar de decir *«Estamos actuando para promover la conservación de la naturaleza ártica y mantenerla limpia»*, ponga una foto de un montón de papeles de caramelo y diga *«Total de los papeles de caramelo de esta semana. Recogido durante la caminata nocturna. No se olvide de poner los residuos en la basura <3»* usando hastags #purenature #arcticnature #tekokerrallaan #oneactionatime

o

Foto de un bosque magníficamente nevado y texto: *«Los árboles están bellamente cubiertos de espesa nieve. El mejor lugar para admirarlos es a bordo de una moto de nieve, reserva tu excursión en nuestra web. Si te adentras en el bosque con una moto de nieve de alquiler, asegúrate de permanecer en los senderos marcados, de esta manera, los paisajes tallados por la nieve espesa y toda la naturaleza ártica se conservan.»* #purenature #arcticnature #tekokerrallaan #oneactionatime



TESIS  
2  
TESIS

*Promovemos la conservación del dinamismo de la comunidad local y la cultura.*

## EJEMPLO

En lugar de decir «*Promovemos la conservación de la comunidad y la cultura local*», muestre una foto de un proveedor local de materia prima, material o servicios para que puedas aprovecharlo en sus propias actividades comerciales y hablar sobre ello.

Por ejemplo, «*Este delicioso pescado cocido a fuego fue comprado al pescador local xx, a quien le puede comprar pescado fresco directamente en su patio durante todo el año.*» #localfood #tekokerrallaan #oneactionatime #localisbest #vibrantculture #sirkkavillage #levilocals



TESIS 3 TESIS

*Damos la  
bienvenida a todos  
por igual.*

EJEMPLO

---

En lugar de decir «*Damos la bienvenida a todos por igual*», presente a su personal y diga de dónde vienen y cuál es su historia. Qué los llevó a las montañas tunturi.  
#levilocals #vibrantculture #sirkkavillage #tekokerrallaan  
#oneactionatatime



## A CONTINUACIÓN SE ESPECIFICA CÓMO COMUNICAR

---

En sus mensajes, puede centrarse en cosas concretas que su empresa ya ha hecho en el campo de las diferentes tesis. Siempre que sea posible, desafíe al destinatario del mensaje a unirse a los esfuerzos conjuntos. Una naturaleza limpia, una cultura dinámica y un ambiente amigable nacen de cooperación entre los habitantes de Levi y los turistas. Es por eso que es importante que los turistas experimenten la mentalidad de la comunidad para estimularlos a hacer esfuerzos para conseguir buenas obras importantes.



NOTA:

---

No olvide vincular las tesis directamente con los días temáticos: en el contexto de estos, es conveniente transmitir su propio mensaje en las redes sociales. No olvide usar, además de los hashtags de Levi y la campaña Una acción a la vez, los utilizados para los días temáticos internacionales.



# TESIS 1



Actuamos para promover  
la conservación de la naturaleza ártica  
y mantenerla limpia

## DÍAS TEMÁTICOS RELACIONADOS:

Día Mundial de la Naturaleza	3.3.
Día Internacional de los Bosques	21.3.
Día Mundial del Agua	22.3.
Día Internacional de la Madre Tierra	22.4.
Día Mundial del Medio Ambiente	5.6.
Día Internacional de Invierno en Bicicleta al Trabajo	11.2.
Hora del Planeta	26.3.
Semana Nacional de la Bicicleta	
Día Internacional de la Luz	16.5.
Semana Mundial de la Bicicleta	
Campaña Zero Waste	
Día Internacional del Aire Limpio para los Cielos Azules	7.9.
Día Internacional de Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos	29.9.



## TESIS 2



Promovemos la conservación  
del dinamismo de la comunidad local  
y la cultura

### DÍAS TEMÁTICOS RELACIONADOS:

Día Mundial de la Salud (aquí se puede destacar la importancia del turismo durante todo el año en Levi, que es posible vivir allí todas las estaciones del año y que vivir allí permanentemente también garantiza la conservación de los servicios de salud, por ejemplo).	7.4.
Día Internacional de los Pueblos Indígenas	9.8.
Día Mundial de la Alimentación	16.10.
Día de la Cultura Culinaria Sostenible (se recomienda plantear la importancia de la comida local en esta ocasión)	18.6.



## TESIS 3



Damos la bienvenida a todos por igual entre nosotros.

### DÍAS TEMÁTICOS RELACIONADOS:

Día Mundial de la Justicia Social	20.2.
Día Internacional de la Mujer	8.3.
Día Internacional de la Amistad	30.7.
Día Mundial del Turismo	27.9.
Día Mundial de la Tolerancia	16.3.



## ES BUENO RECORDAR

---

Cuando todos los habitantes de Levi muestren las tesis y acciones llevadas a cabo por las empresas, los turistas comenzarán a comprender que Levi se dedica a un trabajo responsable, y que ha sido un pionero en el campo durante mucho tiempo.

Por lo tanto, la comunicación debe considerarse desde una perspectiva a largo plazo. Una vez más, cada publicación y frase publicada tiene su importancia. Un solo mensaje no es suficiente, los conceptos se construyen gradualmente. *Una acción a la vez.*



¡AHORA ES EL MOMENTO  
DE ACTUAR!



# UNA ACCIÓN A LA VEZ

MANUAL DE COMUNICACIÓN RESPONSABLE DE LEVI