



TYÖVERSIO

Levi on rakas

LEVIN STRATEGIA 2030



TYÖVERSIO

Sisällys

Strategia

Strategiatarinamme

Strategiakuva

Tahtotilamme

Strategiset painopisteet

Palvelubalanssi

Mielentila

Matka tulevaisuuteen

Kehittämisteemat

Painopisteiden avaukset

Liitteet



Strategia

Strategiatarinamme

Levi on yhteinen. Otamme vieraamme vastaan **kuin omaan kotiimme** kutsuimme. Ja onhan tämä totta, sillä Levi on kotimme, kylämme pohjoisessa, jossa asumme **ympäri vuoden**. Meillä on Levillä kaikki mitä tarvitsemme, mutta ennen kaikkea meillä on syy ja halu toimia täällä, sillä tunnemme olevamme leviläisiä, osa Levin yhteisöä.

Osoitamme asiakkaillemme **vieraanvaraisuutemme**, ja vastavuoroisesti odotamme saavamme sitä myös takaisin, sillä toimintamme perustuu kohtaamiin, ihmisten väliseen tasa-arvoiseen kanssakäymiseen. Uskomme, että kun kohtelemme toisiamme ymmärtävästi, kunnioittavasti ja arvostavasti, on myös elämys silloin molemminpuolinen. Tämä on meille luontevaa, sillä olemme avoimia, ystävällisiä ja rehellisiä, aidosti. Siksi välittäminen ja vieraanvaraisuus näyttäytyvät Levillä niin todellisena. Ne ovat myös merkittäviä kilpailutekijöitä ainutlaatuisen palvelukulttuurimme taustalla. Tehtävämme onkin tarjota **arktisen alueen parhaat palvelut vastuullisesti ja elämyksellisesti**.

Oma hyvinvointimme on ensiarvoisen tärkeää, jotta voisimme pitää hyvää huolta vieraistamme. Niinpä tavoitteemme on luoda asumiselle ja työskentelylle parhaat olosuhteet. Näin varmistamme motivoituneen, jaksavan ja pysyvän henkilöstön. Levillä jokaisella on tulevaisuus, joka on ennakoitava, hallittava, ymmärrettävä ja vetovoimainen.

Kaikkea toimintaamme ohjaa **vastuullisuus**. Ei ainoastaan vastuunotto yksilöistä, henkilöstöstämme ja asiakkaistamme, mutta myös huolenpito ympäristöstä, sillä juuri tämä meitä ympäröivä arktinen luonto mahdollistaa kaiken

sen, mitä teemme. Levillä myös yhteisön merkitys on laaja – emme toimi vain yrityksemme puitteissa, vaan koko Sirkan kylän, Kittilän ja yhteiskunnan parhaaksi. Tiedämme, että Levi on koko seutukunnan vetovoimatekijä, joten toimimme sen mukaisesti, niin kotimaassa kuin kansainvälisestikin.

Toimintamme ja tarjontamme on **läpinäkyvää**. Toimimme reilusti ja avoimesti, älykkäästi ja järjestelmällisesti. Meillä teknologia toimii mahdollistajana. Käytämme hyväksemme digitaalisten alustojen ja ratkaisuiden tarjoamat edut sekä meille itsellemme että asiakkaillemme. Se tarkoittaa parempia yhteyksiä, saavutettavuutta, liikkumista ja logistiikkaa.

Olemme uteliaita, innostuneita ja tulevaisuuteen orientoituneita. Tämä käy ilmi siinä meille ominaisessa näkemyksellisyydessä, jonka perusteella käymme kohti tulevaa luottavaisesti, rohkeasti, ennakoluulottomasti. **Katseemme on horisontissa**, vuodessa 2030, jota määrittelevät tasapaino, yhteisöllisyys ja laadukkuus. Nämä ja moni nyt ajankohtaisista kehityskohteista ovat muuttuneet jo elimelliseksi osaksi kaikkea toimintaamme. Syvin merkitys on kuitenkin sama – **toimimme kaikkien parhaaksi**. Tarkoituksemme onkin **tehdä elämästä merkityksellisempää**, jokaiselle.

Kaiken nivoo yhteen **Levin tapa** toimia ja ajatella, sitoutumisemme **korkeaan laatuun, aitoihin kohtaamisiin ja parhaaseen kokemukseen**. Sen avulla erotumme muista, sillä meillä ihminen on keskiössä, luontevasti. Siksi **Leviin on helppo rakastua**. Eikä vain meidän, vaan kaikkien ympärillämme. Sen varaan rakennamme yhteisen tulevaisuutemme. **Vain yksi on Levi.**

Strategiatarinamme / lyhyt versio

Levi on yhteinen. Otamme vieraamme vastaan kuin omaan kotiimme kutsuisimme. Ja onhan tämä totta, sillä Levi on kotimme, kylämme pohjoisessa, jossa asumme ympäri vuoden.

Osoitamme asiakkaillemme vieraanvaraisuutemme. Uskomme, että kun kohtelemme toisiamme ymmärtävästi, kunnioittavasti ja arvostavasti, on myös elämys silloin molemminpuolinen. Tehtävämme onkin tarjota arktisen alueen parhaat palvelut vastuullisesti ja elämyksellisesti. Oma hyvinvointimme on ensiarvoisen tärkeää, jotta voimme pitää hyvää huolta vieraistamme. Niinpä tavoittemme on luoda asumiselle ja työskentelylle parhaat olosuhteet. Levillä jokaisella on tulevaisuus, joka on ennakoitava, hallittava, ymmärrettävä ja vetovoimainen.

Kaikkea toimintaamme ohjaa vastuullisuus. Ei ainoastaan vastuunotto yksilöistä, henkilöstöstämme ja asiakkaistamme, mutta myös huolenpito ympäristöstä, sillä juuri tämä meitä ympäröivä arktinen luonto mahdollistaa kaiken sen, mitä teemme.

Toimintamme ja tarjontamme on läpinäkyvää. Toimimme reilusti ja avoimesti, älykkäästi ja järjestelmällisesti. Katseemme on horisontissa, vuodessa 2030, jota määrittelevät tasapaino, yhteisöllisyys ja laadukkuus. Tarkoituksemme onkin tehdä elämästä merkityksellisempää, jokaiselle.

Siksi Leviin on helppo rakastua. Eikä vain meidän, vaan kaikkien ympärillämme. Sen varaan rakennamme yhteisen tulevaisuutemme. Vain yksi on Levi.



STRATEGIA 2030

TRENDIT

Turvallisuus
Paikallisuus
Hybridi
Aitous

MISSIONME

Arktisen alueen parhaat
palvelut vastuullisesti
ja elämyksellisesti.

LUPAUKSEMME

Leviin
on helppo
rakastua!

TARKOITUKSEMME

Elämästä
merkityksellisempää.

VISIONME

Vain yksi
on Levi!

2030

TASAPAINO
YHTEISÖ
LAADUKKUUS
SOLEKKO TEHÄ!

YMPÄRISTÖKOKEMUS

ELINVOIMAA
LUONNOSTA

YHTEISÖKOKEMUS

LEVI ON
KOTI

YRITTÄJÄKOKEMUS

KUMPPANEISTA
HALUTUIN

ASIAKASKOKEMUS

ASIAKAS ON
VIERAAMME

VASTUULLISUUS

POHJOISEN
KESTÄVIN

LIIKETOIMINTA

YMPÄRIVUOTINEN
KASVU

Levi on nyt
AVOIN
ENERGINEN
MENEVÄ
ROHKEA

RAUHOITTUMINEN
HEMMOTTELU
INSPIROITUMINEN
AKTIVOITUMINEN

HENKILÖKUNTA

ASUKKAAT

Ainutlaatuiset
TUOTTEET

Aidoimmat
PALVELUT

Houkuttelevimmat
RATKAISUT

Toimivimmat
ALUSTAT

VIERAAT

YRITTÄJÄT

KUMPPANIT

Levi on 2030
HUOLTAPITÄVÄ
RAIKAS
RAUHALLINEN
REHELLINEN

Tahtotilamme

Levi

TEHTÄVÄMME

Arktisen alueen parhaat palvelut vastuullisesti ja elämyksellisesti.

- Levi on arktisen alueen paras paikka lomailla, aktivoitua, levätä ja kokea elämyksiä.
- Olemme vieraanvaraisia ja palvelemme ystävällisesti.
- Levi tarjoaa näkemistä, tekemistä ja kokemista kaikkina vuodenaikoina.

TARKOITUKSEMME

Elämästä merkityksellisempää.

- Luomme hyvinvointia ihmisille, luonnolle ja yrityksille.
- Levi on halutuin paikka asua, vierailla ja työskennellä.
- Tavoittelemme kokonaisvaltaista, luonnollista ja kestävää vastuullisuutta.

LUPAUKSEMME

Leviin on helppo rakastua!

- Aitous, luonto ja paikallisuus tekevät Levistä rakastettavan: Levi saa sielusi kipinöimään!
- Levi antaa energiaa tasapainoiseen elämään.
- Levi on veto- ja pitovoimainen edelläkävijä.

VISIOMME

Vain yksi on Levi!

- Levi on ainutlaatuinen, nyt ja tulevaisuudessa.



TASAPAINO

- Tarpeiden ja tarjonnan tasapaino: rauhoittuminen, hemmottelu, inspiroituminen ja aktivoituminen
- Yksilön, yhteisön ja ympäristön luonnollinen yhteiselo.
- Hyvinvointi ja hyvä elämä.

YHTEISÖ

- Leviläinen kestävä elämänmuoto ja -tapa.
- Yhteinen päämäärä, yhteisen hyvän eteen toimiminen, yhteisöllisyys.
- Monimuotoinen, suvaitsevainen ja vahva kulttuuri.

LAADUKKUUS

- Laadukkaat tuotteet, palvelut ja ratkaisut.
- Odotuksiin vastaaminen ja niiden ylittäminen.
- Parempi kokemus.

SOLEKKO TEHÄ!

- ”Se on vain tekemistä vaille valmis!”
- Stressata tai empiä ei kannata, sillä muuta ei tarvita kuin toimeen tarttumista.
- Rohkea, aktiivinen ja optimistinen tapa suhtautua kaikkeen tekemiseen.



Strategiset painopisteet



YMPÄRISTÖKOKEMUS

LUONTO
HYVINVOINTI
INFRA & KAAVA
SIISTEYS



YHTEISÖKOKEMUS

PALVELUT
TURVALLISUUS
HYVINVOINTI
LEVI KAMPUS
TYÖPERÄINEN
ASUMINEN
YHTEISÖLLISYYS
ELÄMÄNTAPA



YRITTÄJÄKOKEMUS

YMPÄRIVUOTISUUS
MONIPUOLISUUS
BRÄNDI
LAATU



ASIAKASKOKEMUS

VIERAANVARAISUUS
SAAVUTETTAVUUS &
LIIKKUMINEN
TASAPAINO
LAATU



VASTUULLISUUS

KIERRÄTYS & SIISTEYS
RAKENTAMINEN
EKOLOGISUUS
ENERGIA
SOSIAALINEN &
KULTTUURINEN
VASTUU



LIIKETOIMINTA

HALLITTU KASVU
KANNATTAVUUS
KANSAINVÄLISYYS
ALUSTAT &
DIGITAALISUUS
LOGISTIIKKA
YHTEIS-
MARKKINONTI

Levin palvelubalanssi



RAUHOITTUMINEN

MAJOITUS
HILJENTYMINEN
LEPO JA PALAUTUMINEN



palvelu
tuote

HEMMOTTELU

RAVITSEMINEN
MAKUNAUTINNOT
HYVINVOINTI



palvelu
tuote

INSPIROITUMINEN

ELÄMYKSET
VIRKISTÄYTYMINEN
VIIHDE JA TAPAHTUMAT



palvelu
tuote

AKTIVOITUMINEN

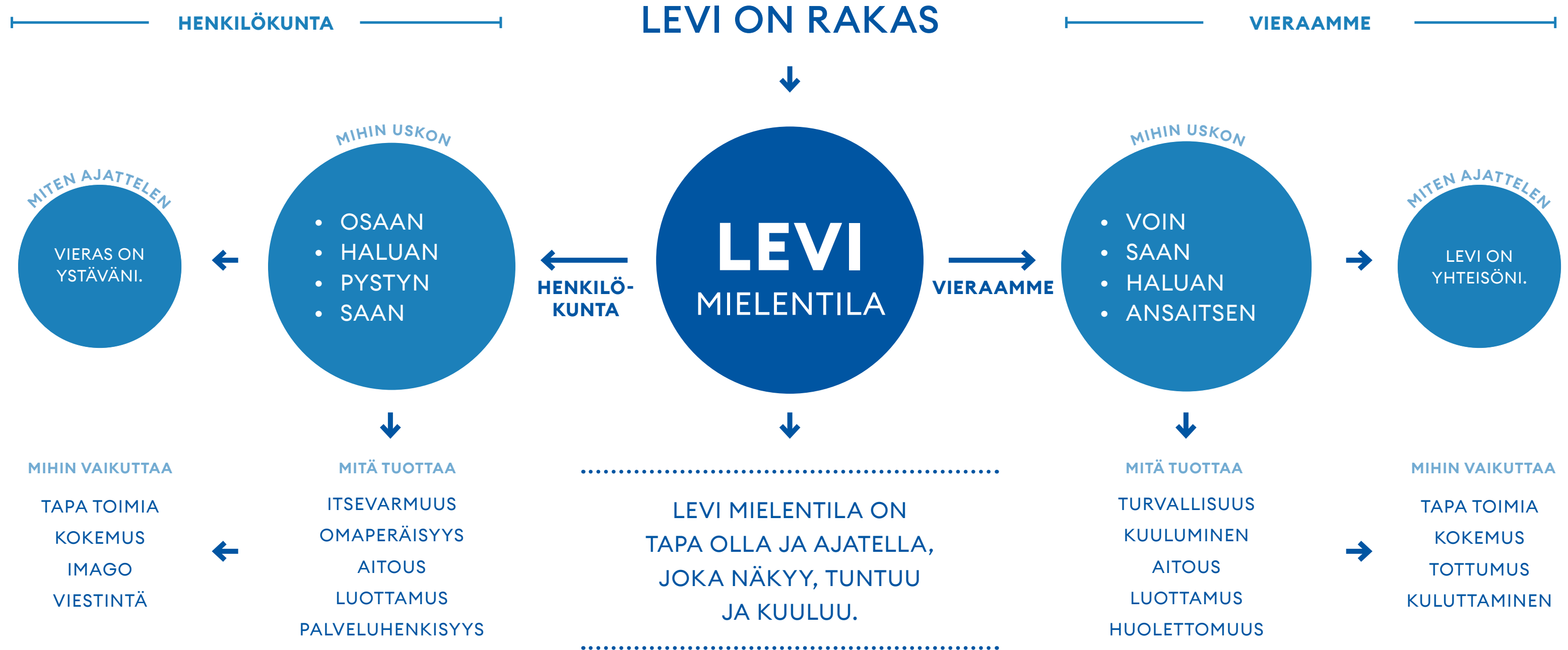
AKTIVITEETIT LUONNOSSA
AKTIVITEETIT KESKUKSESSA
TYÖ JA TAPAHTUMAT



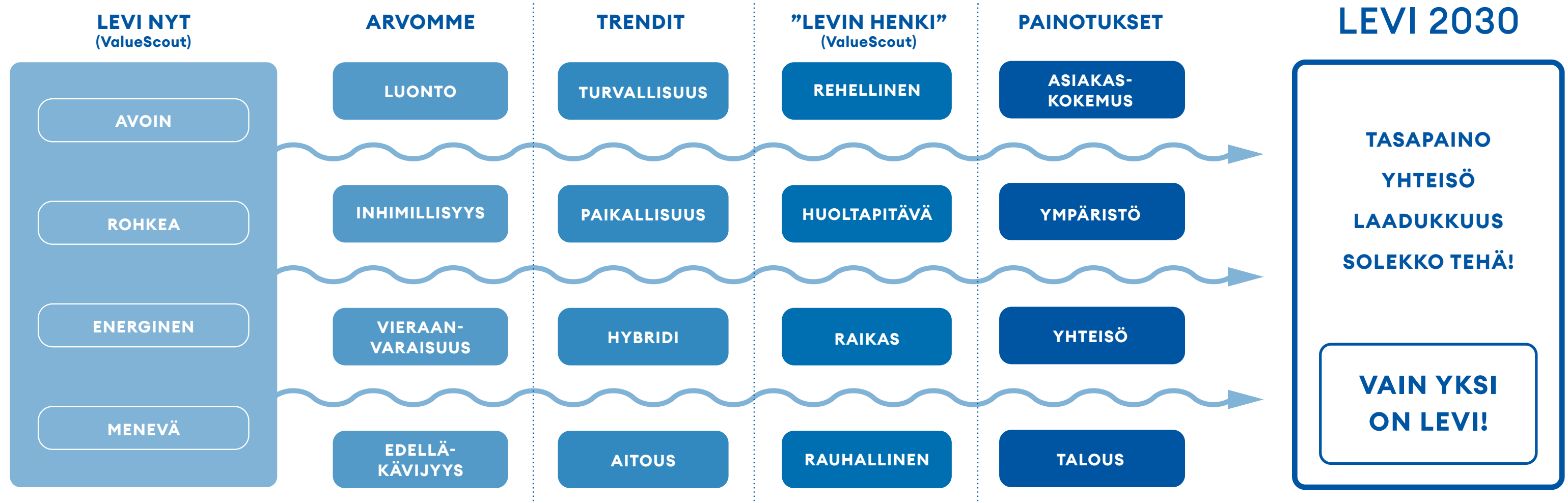
palvelu
tuote



Levi Mielentila



Matka tulevaisuuteen



Strategiset painopisteet ja kehittämisteemat

YMPÄRISTÖ- KOKEMUS	YHTEISÖKOKEMUS HENKILÖSTÖ- KOKEMUSASUKAS- KOKEMUS	YRITTÄJÄ- KOKEMUS	ASIAKASKOKEMUS	VASTUULLISUUS	KANNATTAVA KASVU
Elinvoimaa luonnosta	Levi on koti	Kumppaneista halutuin	Asiakas on vieraamme	Pohjoisen kestävin	Ympärivuotinen kasvu
1. Reittien kehittäminen 2. Levin kyläkuvan kehittäminen vol 2	1. Kohtaamisen ja viestinnän malli 2. Levi-kampus, asuminen, eläminen ja oppiminen 3. Levi-instituutti, oma työvoimakoulutus, perehdytys 4. Ympärivuotisuus 5. Joustorakentaminen	1. Strategisten kumppanuuksien määrittely 2. Yhteismarkkinointijärjestelmän kehittäminen	1. Asiakasmäärittelyprojekti 2. Tuotekonseptointiprojekti 3. Asiakasjärjestelmät 4. Tarinallistaminen	1. Energiaomavaraisuus ja oma energiantuotanto 2. Ekomatkailumalli, päästöhvytysmalli	1. Ympärivuotisuus 2. Saavutettavuus, logistiikka, lentoliikenne, juna 3. Matkailijamaksumalli 4. Energiaratkaisut 5. Levi App

OMAVARAISUUS • TASAPAINO • YHTEISÖ • LAADUKKUUS

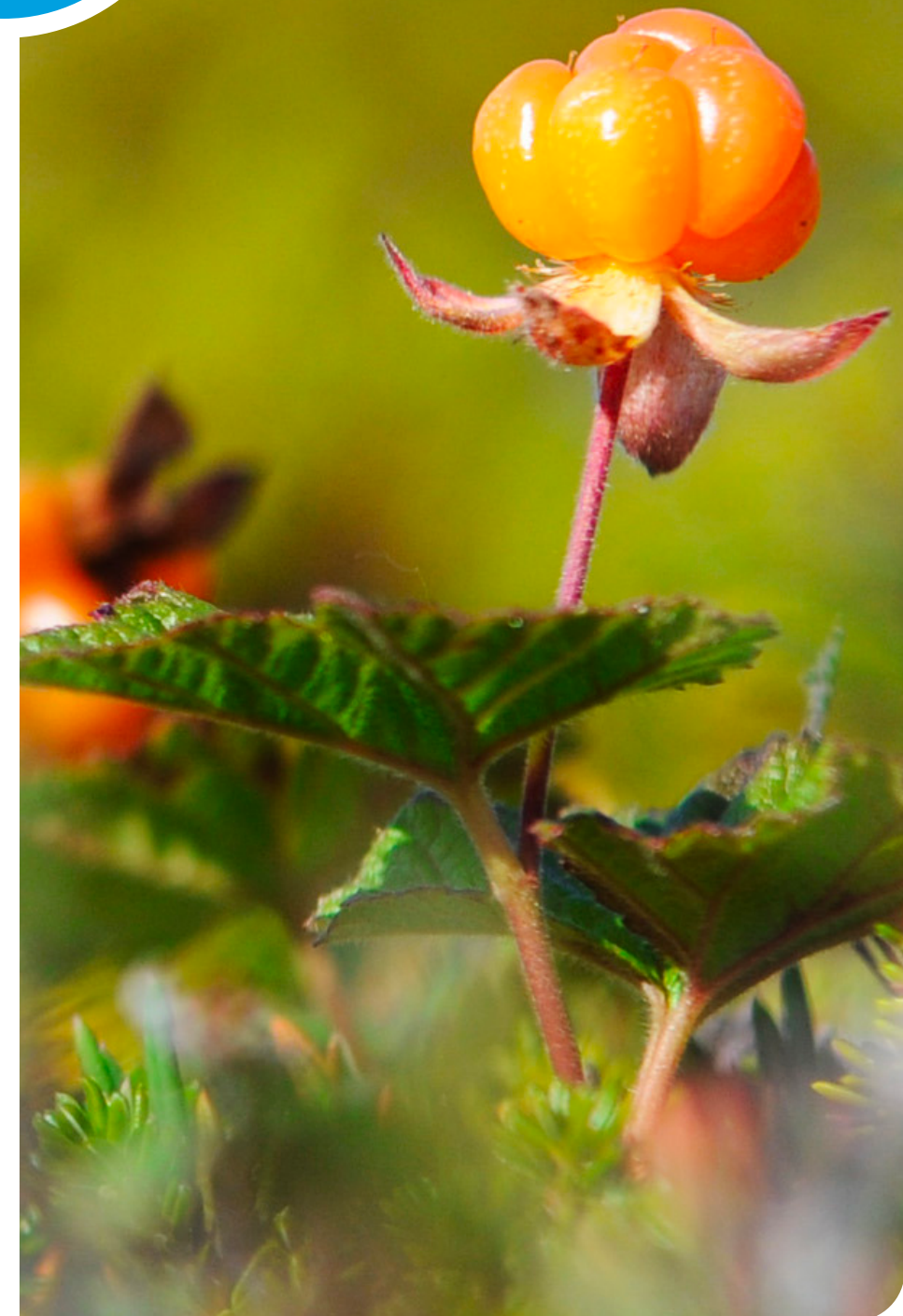
VAIN YKSI ON LEVI!



Levin monimuotoinen luonto on energianlähteemme ja veto-voimatekijämme. Suojelemme ja kunnioitamme sitä, saamme siitä elinkeinomme. Tarjoamme pääsyn luonnon äärelle rauhoittumaan ja nauttimaan siitä. Hoidamme ympäristöämme, kehitämme sitä jatkuvasti ja pidämme huolen, että se säilyy elinvoimaisena tulevillekin sukupolville.

KEHITTÄMISTEEMAT

1. Reittien kehittäminen
2. Levin kyläkuvan kehittäminen vol 2.



Yhteisökokemus: asukkaat ja henkilökunta

Levi on koti

Levi

Ymmärrämme yhteisön merkityksen kokonaisvaltaisen hyvinvoinnin lähteenä. Levin, Sirkan kylän ja Kittilän asukkaat mahdollistavat sen ainutlaatuiset vieraanvaraisuuden kokemuksen, jota vain aito muista välittäminen voi tuottaa. Ymmärrämme, että tuotamme hyvää toisillemme.

Tavoitteenamme on olla Pohjois-Euroopan halutuin työpaikka-alue. Ha-
luamme parantaa Levin vetovoimaa tekemällä ympärivuotisen asumisen, elämisen, lomailun ja työnteen edellytyksistä parhaat koko alalla. Kehit-
tämme osaamista, oppimista, infraa ja koko aluetta yhdessä kunnan ja alan parhaiden toimijoiden kanssa. Samalla vahvistamme turvallisuutta, paikallisidentiteettiä ja yhteisöllisyyttä. Levi on koti ja elämäntapa.

KEHITTÄMISTEEMAT

1. Kohtaamisen ja viestinnän malli
2. Levi-kampus, asuminen, eläminen ja oppiminen
3. Levi-instituutti, oma työvoimakoulutus, perehdytys
4. Ympärivuotisuus
5. Joustorakentaminen



Yrittäjäkokemus

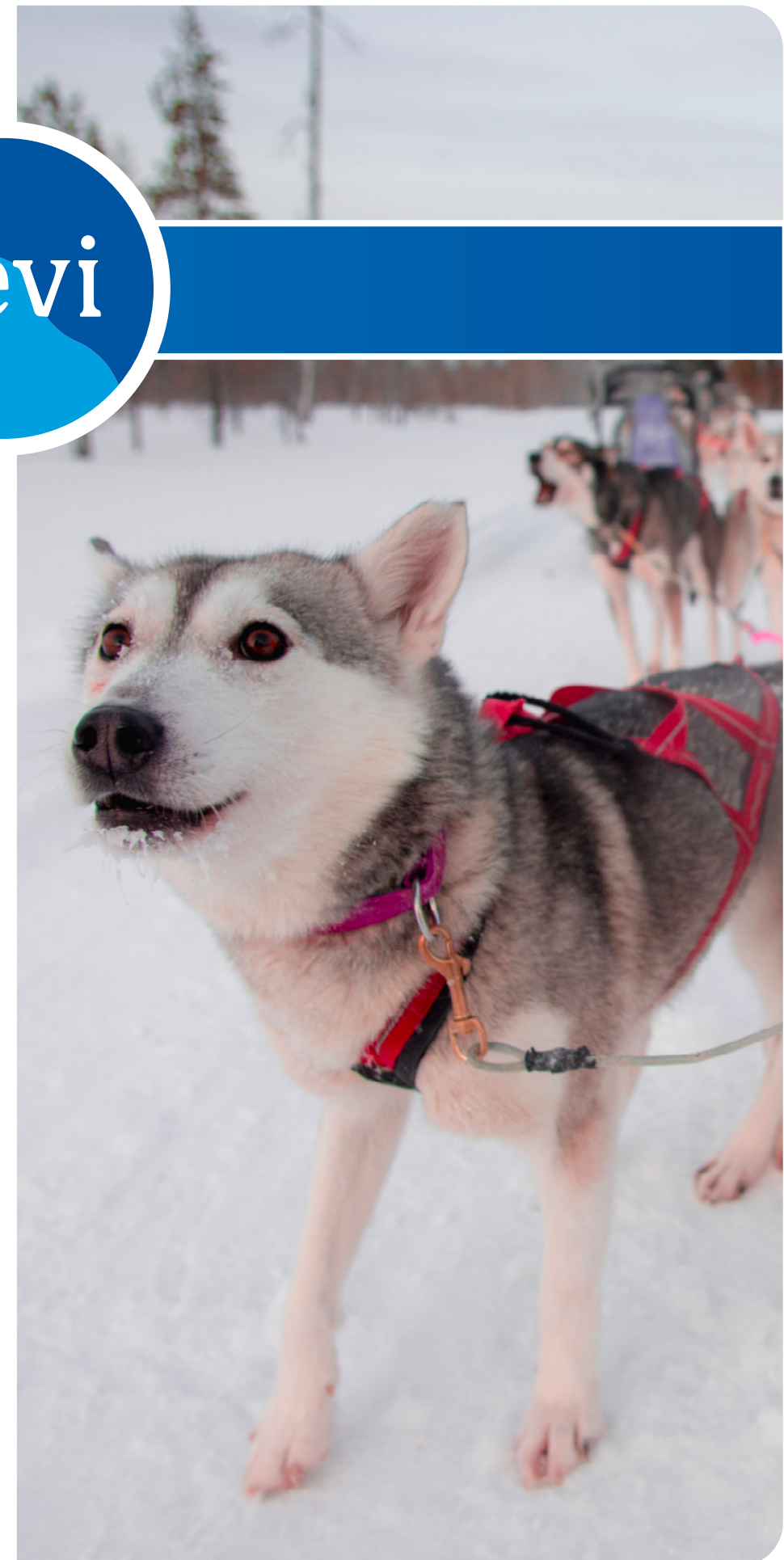
Kumppaneista halutuin

Levi

Tarjoamme pohjoisen yrittäjäystävällisimmän ympäristön. Toimimme yhdessä parhaiden alueen brändiä, kehitystä ja toimintoja tukevien kumppanien kanssa. Määrittelemme kenen kanssa haluamme pelata, miten kutsumme luoksemme ja valitsemme parhaat toimijat, oli kyseessä matkanjärjestäjä, somevaikuttaja, oppilaitos tai rakennusyhtiö. Määrittelemme, miten kohtaamme asiakkaat ja pelaamme kaikki samaan päätyyn yhteisten tavoitteiden pohjalta. Kittilän kunta on vahva, samat arvot jakava kumppanimme.

KEHITTÄMISTEEMAT

1. Strategisten kumppanuuksien määrittely
2. Yhteismarkkinointijärjestelmän kehittäminen



Asiakaskokemus

Asiakas on vieraamme

Levi

Tavoittelemme vastuullista asiakaskuntaa, joka arvostaa Levin tarjoamia monipuolisia ja laadukkaita palveluita, on valmis maksamaan niistä parempaa hintaa ja haluaa viipyä vieraanamme pitempään, ympäri vuoden. Sujuva asiakaskokemus takaa erinomaisen asiakaspidon ja tasapainoisen asiakaskokemuksen. Suunnittelemme, kehitämme ja tarjoamme tavanomaisesta erottuvat puitteet, jotka tekevät Levistä ainutlaatuisen.

KEHITTÄMISTEEMAT

1. Asiakasmäärittelyprojekti
2. Tuotekonseptointiprojekti
3. Asiakasjärjestelmät
4. Tarinallistaminen



Vastuullisuus

Pohjoisen kestävin

Levi

Toteutamme alueellisen kestävän matkailun suunnitelmaa. Rakennamme energiatehokkaasti, pyrimme omavaraisuuteen ja omaan energiantuotantoon. Rohkaisemme vastuullisuuden ilmapiiri toteutumiseen koko Levin alueella, niin omalta kuin vieraidemme ja kumppaneidemme taholta. Tarjoamme houkuttelevia ratkaisuita ekomatkailuun. Otamme käyttöön destinationidertifikaatin ja viestimme vastuullisuudesta vaikuttavasti.

KEHITTÄMISTEEMAT

1. Energiaomavaraisuus ja oma energiantuotanto
2. Ekomatkailumalli, päästöhyvitysmalli



Kannattava kasvu

Kasvamme ympäri vuoden

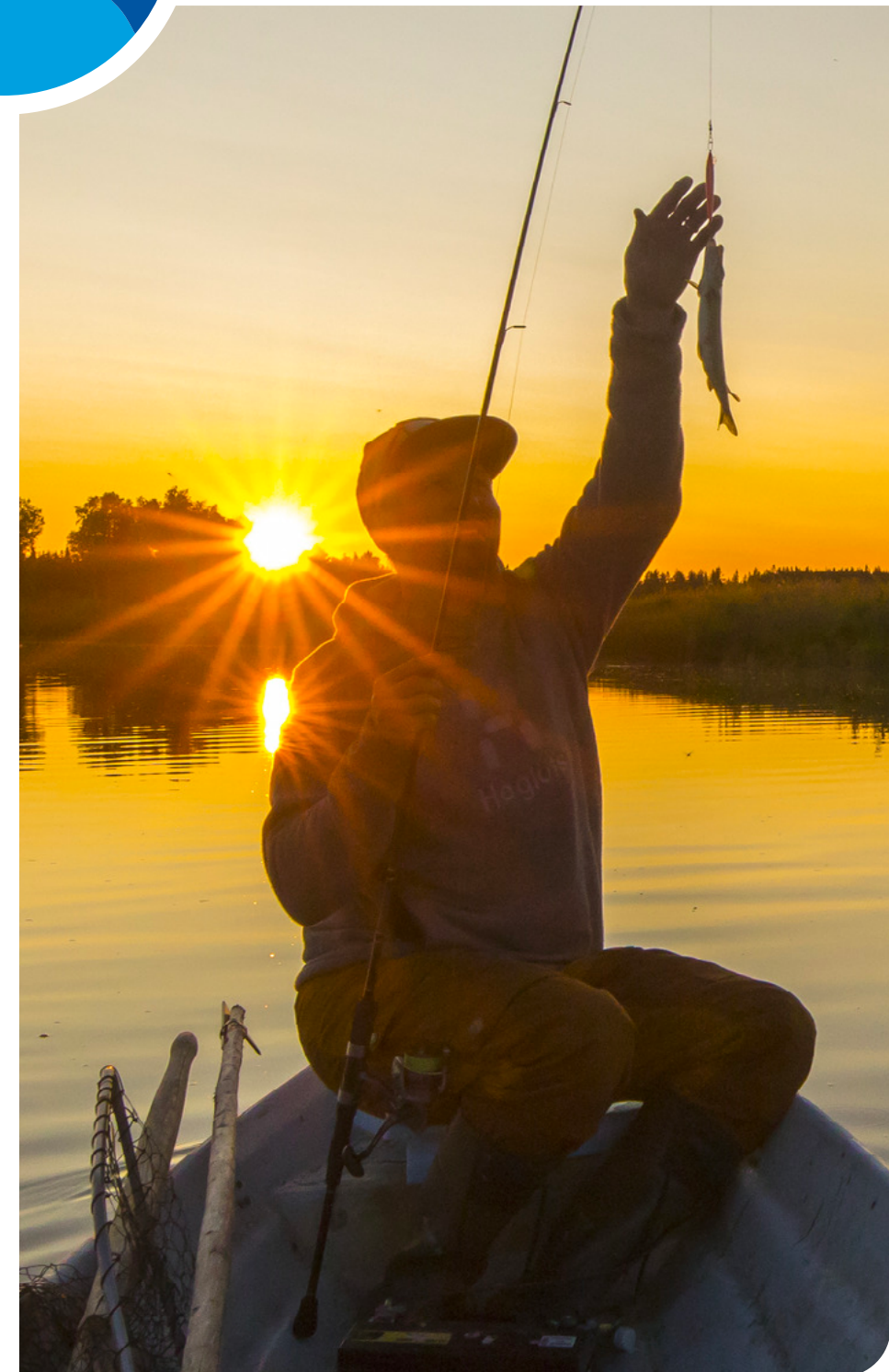
Levi

Tavoittelemme kestäväää kasvua. Konseptoimme ja tuotteistamme laadukkaita palveluita, joita halutaan, on helppo ostaa ja jotka kannattavat. Pidämme huolen, että luoksemme pääsee ympäri vuoden mahdollisimman monipuolisesti niin lentäen, raiteilla, maanteitse kuin digitaalisia väyliäkin pitkin.

Johdamme tiedolla. Tavoittelemme top-of-mind-asemaa alan pohjoisena innovaatiokeskuksena. Jalkautamme digitalisaation toimintaan ja alustoihin. Tavoitteena on helppo, luonteva ja mitattavaa lisäarvoa tuottava tarjonta. Asiakasjärjestelmiä, palveluita, kaupankäyntiä ja prosesseja voidaan ohjata ja käyttää keskitetysti ja automatisoidusti. Parannamme vastuullista energiankäyttöä ja liikkumista Levillä esimerkiksi aurinkoenergia- ja robotisaatioratkaisuin.

KEHITTÄMISTEEMAT

1. Ympärivuotisuus
2. Saavutettavuus, logistiikka, lentoliikenne, juna
3. Matkailijamaksumalli
4. Energiaratkaisut
5. Levi App



ARKTISEN ALUEEN PARHAAT PALVELUT VASTUULLISESTI JA ELÄMYKSELLISESTI.
ELÄMÄSTÄ MERKITYKSELLISEMPÄÄ.
LEVIIN ON HELPPO RAKASTUA!

TEHTÄVÄ
TARKOITUS
LUPAUS

TAVOITTEET
2030

OMAVARAISUUS

TASAPAINO

YHTEISÖ

LAADUKKUUS

LIKEVAIHTO XXX € • TULOS XXX € • ASIAKASYRITYKSIÄ XXX • HENKILÖSTÖ XXX • NPS >XX

KEHITTÄMIS-
TEEMAT

2030

2028

2026

2024

KEHITTÄMISTEEMA

PAINO-
PISTE-
ALUEET

YMPÄRISTÖ-
KOKEMUS

YHTEISÖ-
KOKEMUS

YRITTÄJÄ-
KOKEMUS

ASIAKAS-
KOKEMUS

VASTUULLISUUS

TALOUS

Taustamateriaalit ja työpajatyöstöt

Hankkeistus – työpajatyöstö

STR. PAINOPISTE	TAVOITTEET	HANKKEET	MITTARIT	AIKATAULU	OMISTAJA
HENKILÖSTÖKOKEMUS	1. P-Euroopan halutuin ja paras työpaikka-alue 2. Riittävästi hyvää asuntoja matkailunkin tarpeisiin. Asuminen kuntoon 3. Vakituiset työpaikat koko vuoden. 4. Osaksi paikallisyhteisöä. Aluetietous ja kulttuuri haltuun. 5. Vieraanvaraisuuden sisäistäminen 6. Henkilökuntaa jonoksi asti	1. Levi-instituutti Lapin houkuttelevimmaksi 2. Levi-passi vol. 2 3. Lobataan koulutusta alueelle, työvoimakoulutus 4. Henkilökunnalle asuntoja 5. Levi-kampus	Muuttovoittokunta Paikallistuminen	nyt	Oppilaitokset Alueen toimijat Kunta Yritykset VisitLevi
ASIAKASKOKEMUS	1. Kohderyhmät valmiit maksamaan palveluista 2. Määritellään tavoiteasiakkaat 3. Kasvatetaan viipymää koko alueella 4. Vastuullisia vieraita 5. Massaturismi vs. fit – parempi hinta ja laatu	1. Tuotteistetut paketit 2. Ympärivuotisuushanke 3. Asunnot. Rakennushanke	NPS		VisitLevi yht.työ
KUMPPANIKOKEMUS	1. Yhteinen toimintamalli matkanjärjestäjien kohtaamiseen 2. Somevaikuttajat mukaan 3. Saavutettavissa ympäri vuoden 4. Lisää laadukkaita yhteistyökumppaneita 5. Aluetta ja brändiä tukevia kumppaneita	1. Automatisoidut bussit 2. Robotiikka 3. Ostaminen helppoa 4. Myyjä!	€ Lento- ja junareittien määrä		
VASTUULLISUUS	1. Alueellisen kestävän matkailun suunnitelman toteutus 2. Vastuullisen viestinnän toteuttaminen 3. Destinaatiosertifikaatti 4. Kierrätys kuntoon	1. Energiaomavaraisuus, oma energiantuotanto 2. Ekomökkeily 3. Päästöhyvitys (matkailija)		1–2 v.	
TEKNOLOGIA	1. Innovaatiokampus, Innovaatio Park 2. Digialusta sidosryhmille 3. ”Levikupla”, palveluiden helppo käytettävyys 4. Kaikki ostettavissa online 5. Sähköpyörät, -laudat kuten esim. Helsingissä	1. Asiakasjärjestelmä 2. Aurinkovoimaa 3. Levi App koko Levin alueelle	App analytiikka		Kiint.omistajat Yritykset
TALOUS	1. Liiketalouden kannattavuuden kasvattaminen 2. Tuotteistaminen, laadukkaammat tuotteet/palvelut 3. Hinnoittelu 4. Ostamisen helppous	1. Ympärivuotinen saavutettavuus 2. Lentoyhtiöitä riittävä määrä 3. Logistiikka, lentoliikenne, juna 4. Levi App 5. Aluevero			



Avainratkaisut

TUOTTEET

1. Arktinen luonto ja sen erityispiirteet: revontulet, yötön yö, puhdas ilman ja vesi jne.
2. Aktiviteetit, ympärivuotiset, monipuoliset elämykset
3. Majoituspalvelut monipuolisesti

PALVELUT

1. Hyvinvointipalvelut kokonaisvaltaisesti, inspiroivasti ja vastuullisesti
2. Infran ja toimintaedellytysten ylläpito
3. Ruokailu elämyksenä
4. Monipuolinen monipuoliset majoitus- ja ravitsemispalvelut

RATKAISUT

1. Saavutettavuus
2. Huolenpito henkilökunnasta: asuminen, koulutus jne.
3. Sesonkien tasaaminen, ympärivuotisuus

ALUSTAT

1. Levi-passi, e-learning
2. Digitaalinen ostaminen
3. Levi-sovellus
4. Levin avoin verkko

LAATU
JATKUVA KEHITTÄMINEN

Strategiset painopisteet (työpajassa työstetyt)

HENKILÖSTÖKOKEMUS

TURVALLISUUS
HYVINVOINTI
LEVI KAMPUS
TYÖPERÄINEN
ASUMINEN

ASIAKASKOKEMUS

VIERAANVARAISUUS
PALVELUT
YMPÄRIVUOTISUUS
MONIPUOLISUUS
VÄRIKKYYS
BRÄNDI
LAATU

KUMPPANIKOKEMUS

KYLÄYHTEISÖ
YHTEISYYS
ARVOYHTEISÖ

TEKNOLOGIA

ALUSTAT &
DIGITAALISUUS
LIIKKUMINEN
YHTEYDET
INFRA & KAAVA
LOGISTIIKKA
SAAVUTETTAVUUS

VASTUULLISUUS

KIERRÄTYS & SIISTEYS
RAKENTAMINEN
EKOLOGISUUS
ENERGIA

TALOUS

HALLITTU KASVU
KANNATTAVUUS
KANSAINVÄLISYYS

Levin palvelubalanssi – ryhmätyötehtävä



RAUHOITTUMINEN

- Rakennetun ympäristön viihtyvyys
- Vesistöt esiin
- Hyväkuntoiset majoituskohteet
- Hieronnat, hoitolat
- Jooga
- Melonta
- Pilkkiminen & kalastus
- Saunapakvekut & niiden tuotteistaminen
- Revontulipalvelut
- Valaisut
- Kulttuuritapahtumat
- Sisustus osana majoituskokemusta
- Eläinohjelmat
- Kulttuuritila
- Laadukas reittiverkosto
- Lumilinna

HEMMOTTELU

- Kotaruokailut
- Hierontapalvelut mökille
- Tunturijooga
- Romanttinen dinner kodassa
- Paremmat lounaspaikat
- Kahvilaravintola jossa terveellisiä tuotteita
- Eräkokkiruokailu lähiruoasta
- Erilaisia teemaruokalajeja
- Saunamaailma, avanto
- Kasvisruoka

INSPIROITUMINEN

- LeviSiesta
- Työpäiuväretriitti Summit
- Itsekkäästi aikaa itselle
- Henksun oman harrastunaisuuden korostaminen
- Popuravintolatori
- Kittilä kylässä
- Sauna as a Service
- Mestari-kisälli, opi seurassa
- Pidä itsestäsi huolta -tapahtuma
- Me yhdessä, tillsammans
- Tee se itse -tapahtuma
- Päivä leviläisenä

AKTIVOITUMINEN

- Paikalliskulttuuri
- Tapahtumat kesällä
- Festarit ulkolava eturinteellä
- Pyöräilyreitit
- Luonnon äärellä ruokailu
- Kotadinnerit
- Tilavierailut
- Sauna with a Finn
- Hiihto
- Hyväntekeväisyys
- Moottorikelkat
- Porosafari
- Hyvinvointileiri
- Ruokafetit
- Ohjelmapalvelut
- Huskysafari
- jne.

Strategiset painopisteet // Kittilä/Levi

KITTILÄN STRATEGIAN PAINOPISTEET

- Yhteisöllinen ja osallistava Kittilä
- Positiivinen viestintä ja imago
- Huomio hyvinvointiin
- Viihtyisä ympäristö ja hyvät kulkuyhteydet
- Yritysmuutos ja elinvoimautus
- Digitaalisuuden kehittäminen

LEVIN STRATEGIAN PAINOPISTEET

- Energiaa luonnosta
- Levi on koti
- Kumppaneista halutuimmat
- Asiakas on vieraamme
- Pohjoisen kestävä
- Ympäri vuotuinen kasvu

Arvolupauskanvaasi

TUOTTEET & PALVELUT

- Majoitus, palvelut, retket
- Kaavoitus
- Verkostot
- Kaikki tieto tarjolla kootusti

HYÖTYJEN TUOTTAJAT

- Mitä voit tarjota asiakkaalle, joka auttaa heitä saavuttamaan hyötyjä? - Puhtaan luonnon, monipuoliset palvelut, ”kaupunkimaisen keskustan” mutta samaan aikaan Lapin erämaata kivenheiton päässä.
- Aitoja, paikallisia, arktisia, lappilaisia elämyksiä
- Helppo saada kaikki yhdestä resortista

HYÖDYT

- Mikä tekisi asiakkaasi onnelliseksi? Mikä tekisi heidän elämästään ja tehtävästään helpompaa?
- One-stop-vacation; kaikki yhdellä kertaa samasta paikasta
- Saavutettavuus
- Luotettavuus ja turvallisuus, helposti lähestyttävä

HAITTOJEN POISTAJAT

- Miten voit auttaa asiakasta lieventämään haittoja? Mitä ongelmia voit poistaa?
- Kaikki ja kaikkea löytyy helposti -> ajan ja vaivan säästäminen, stressi ja kiire jäävät taakse Leville tultaessa

HAITAT

- Mikä asiakastasi ärsyttää tai huolestuttaa? Mikä estää heitä suoriutumasta työstään?
- Miten löytää paikka, jostasaa kaiken lomaansa tarvittavan helposti
- Onko liian ruuhkaista?

TEHTÄVÄ TYÖ

- Minkä tehtävän asiakas haluaa saada työssään tai elämässään tehtyä?
- Monipuolinen loma; tarpeeksi palveluita ja majoitusvaihtoehtoja
- Puhdas luonto

Liiketoimintakanvaasi

AVAINKUMPPANIT

- Visit Levin markkinointikumppanit, alueen yritykset
- Kittilän kunta, oppilaitokset ja muut julkisen sektorin edustajat
- Toimialojen välinen yhteistyö (esim. kaivos)
- Paikalliset asukkaat
- Yhteistyö muiden alueiden ja alueorganisaatioiden kanssa
- Lappi-tason yhteistyö
- Valtakunnalliset matkailualan verkostot
- Matkanjärjestäjät ja muut kansainväliset yhteistyökumppanit
- Investorit ja kiinteistöjen omistajat, yksityiset ja julkiset rahoittajat
- Muut sidosryhmät
- Liikenneyhtiöt
- Asiakkaat

KRIITTISET TEHTÄVÄT

- Levillä olemme tekemisissä ihmisten vapaa-ajan kanssa sekä autamme heitä elämänsäajanlaistaan lomaa.
- Mahdollistaminen -> alueella tulee olla mahdollista harjoittaa kannattavaa liiketoimintaa. Alueen tulee olla houkutteleva sekä asiakkaille että paikallisille.

KRIITTISET RESURSSIT

- Yritykset
- Ihmiset yritysten takana
- Työntekijät
- Kunta
- Luonto
- Yhteistyö

ARVOLUPAUS

- Haluamme tarjota houkuttelevan, monipuolisen, turvallisen ja kestävän kasvualustan yrityksille, mutta samaan aikaan hyvä asuinpaikka paikallisille ja mielenkiintoinen käyntikohde vieraillemme
- Levillä olemme tekemisissä ihmisten vapaa-ajan kanssa sekä autamme heitä elämänsäajanlaistaan lomaa. Positiomme on "Lifestyle and Freetime". Levillä uskotaan, että korkea laatu syntyy puitteista ja huomioimisesta.
- Levin toiminnassa asiakas on aina ytimessä. Keskitymme asiakkaammematkakokemuksen nostattamiseen ja helpottamiseen ja teemme tämä rakkaudella.

ASIAKASSUHTEET

- Luotettava, helposti lähestyttävä/ saavutettava
- Levin toiminnassa asiakas on aina ytimessä. Keskitymme asiakkaammematkakokemuksen nostattamiseen ja helpottamiseen ja teemme tämä rakkaudella.

ASIAKKaidEN Tavoittaminen

- Arvolupaus tulee olla näkyvillä kaikessa tekemisessä ja viestinnässä

ASIAKASSEGMENTIT

- Yritykset, paikalliset, kunta, asiakkaat
- Perheet,
- Kolumbukset
- Hyvät nykyasiakkaat
- Talvinousu

KULURAKENNE

- Markkinointi, infra
- Kehitys

KASSAVIRTA

- Tulot: EU-rahoitus, kuntien ja valtion rahoitus, yritysten rahoitusosuudet, Visit Levin markkinointimaksut, asiakkaat maksavat palveluistaan, yritykset markkinointimaksuistaan ja lisäksi veroja
- Asiakkaat

SWOT

VAHVUUDET

- Maailman puhtain ilma
- Avainhenkilöiden yhteistyö
- Yhteismarkkinointi
- Monipuoliset yksityiset ja julkiset palvelut
- Eri toimialojen (esim. Kaivos ja matkailu) yhteensovittaminen
- Kehittämisen kulttuuri
- Lumivarmuus
- Ajoittain hyvä saavutettavuus
- Infra
- Brändi
- Luonto
- Sitoutuneita asiakkaita

HEIKKOUEDET

- Työvoima- ja asuntopula
- Suuri koko haastaa hallittavuutta ja yhteistä näkemystä
- Matkailun liiketoiminnan pienet katteet
- Suhdanneherkkyys
- Saavutettavuus on ulkopuolisten toimijoiden varassa

MAHDOLLISUUDET

- Yhteistyö ja oppiminen muiden toimijoiden kanssa
- Kaavoitus tulevaisuudessa
- Ympärivuotisuus / kesä
- Muuttovoittoisuus
- Asiakkaiden palvelupolkujen kehittäminen
- Ympäröivien kylien ja kansallispuiston kanssa tehtävä yhteistyö ja yhteydet
- Pyöräilymatkailun kehittyminen
- Vesistömatkailu

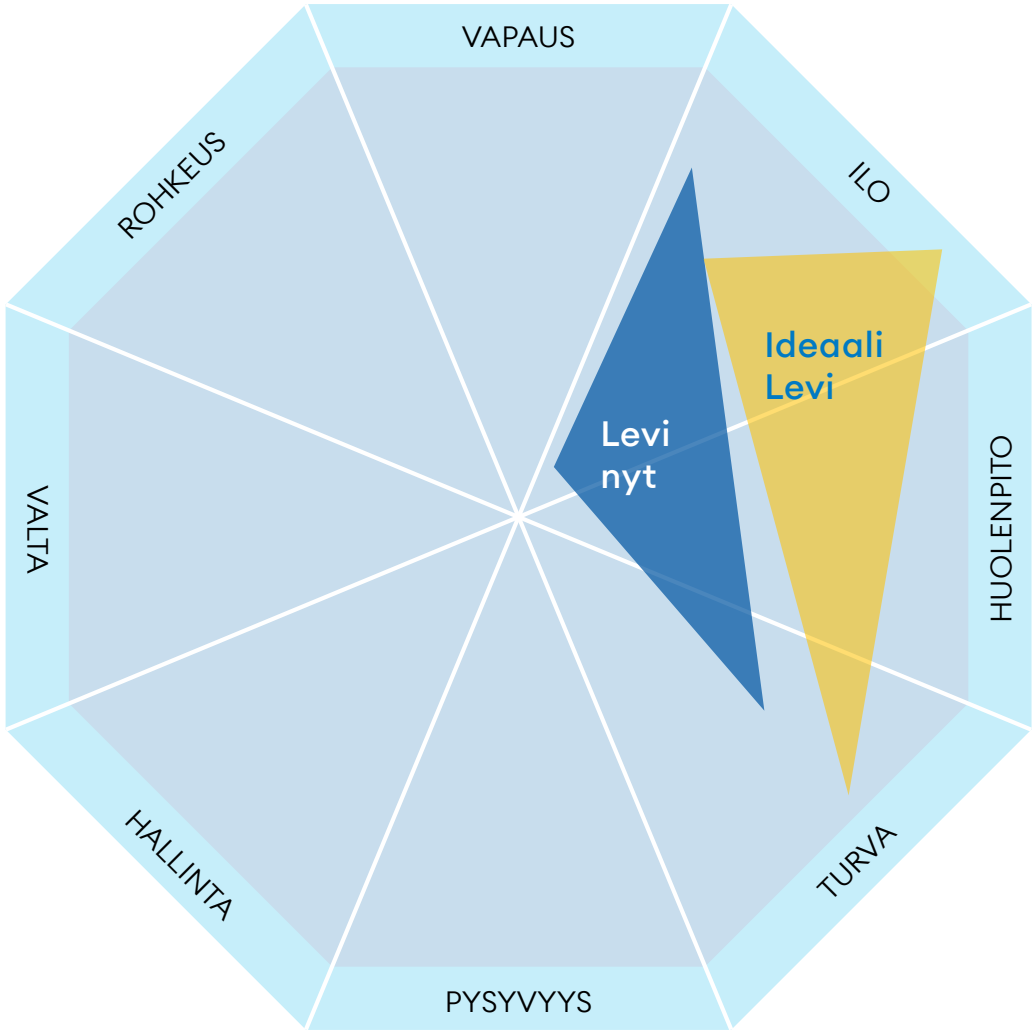
UHAT

- Avainhenkilöiden vaihtuminen
- Matkailun liiketoiminnan pienet katteet
- Ruuhkaisuus / liian paljon asiakkaita
- Paikallisten asukkaiden pois muuttaminen alueelta
- Miten yhteys lappilaisuuteen ja paikallisuuteen säilytetään aidosti?
- Poliittinen tilanne
- Hallitsematon / kestämatön maankäyttö
- Lieveilmiöt kuten huumeet, roskaaminen, tappelut, prostituutio
- Muutokset toimintaympäristössä
- Yhteismarkkinoinnin mureneminen
- Eri toimialojen yhteentörmäys

ValueScout

PÄÄTULOKSET

- Levillä arvostettiin eniten monipuolisuutta palveluissa ja tarjoamassa sekä luontoa. Kehitystoiveissa korostui lisääktiviteettien sijaan enemmän vastuullisuus, aitous, luontoelämykset ja rauhallisuus. Hyvää ravintolaruokatarjontaa tuotiin myös toiveissa esiin.
- Levi on nykyisin rento, iloinen, ystävällinen, mutkaton ja välitön sekä innostava. Levi on elämyksellinen ja turvallinen sekä helppo.
- Levi-kokemuksessa korostuu tällä hetkellä aktiivisuus ja menevyys toiveisiin nähden liikaa. Levin luonteessa on rohkeutta ja energisyyttä, jota ei ideaaliseen lomanviettopaikkaan liitetty.
- Ideaalinen Levi olisi nykyistä enemmän huolta pitävä ja rauhallinen, Leville tullaan vapautumaan arjesta. Vastuullinen ja aito kuvaavat myös ideaalista lomanviettopaikkaa. Aitous liitetään Leviin nykyisin, sitä on hyvä vahvistaa. Huumorintajuinen kokemus on kansainvälisille asiakkaille potentiaalinen erottautumistekijä, suomalaiset kokevat sitä Levin luonteessa jo nyt.
- Turisteille Levi on jo nyt lähempänä ideaalia kuin suomalaisille. Turistit kokevat Levillä jo nyt enemmän Lapin luontoa ja aitoutta ja tunnelmassa rauhallisuutta.



VAHVISTETAAN

- AITO LUONNE
- HUUMORINTAJUINEN (kv-asiakkaille)
- LÄMMINHENKINEN
- VAPAUTUNUT TUNNE

JATKOSSA LISÄKSI

- VASTUULLINEN
- REHELLINEN LUONNE
- MAANLÄHEINEN
- HUOLTA PITÄVÄ
- RAUHALLINEN
- RAIKAS TUNNE
- ASIAT JÄRJESTYKSESSÄ
- ARVOSTETTU (kv-asiakkaille)

VÄHENNETÄÄN

- ENERGINEN
- MENEVÄ
- ELÄVÄINEN
- AKTIIVINEN
- ROHKEA
- VAHVA

SÄILYTETÄÄN

- YSTÄVÄLLINEN
- POSITIIVINEN, ELÄMÄNILOINEN
- MUTKATON, VÄLITÖN
- INNOSTAVA
- RENTO
- ELÄMYKSELLINEN
- TURVALLINEN, KODIKAS
- HELPPÖ

Nykyinen tahtotila

Levin visio 2025:

- Levi on Pohjois-Euroopan kiinnostavin ympärivuotinen elämys- ja aktiviteettikeskus.
- Levin brändi on yhtä kuin Lappi niin kansainvälisillä kuin kotimaisillakin markkinoilla (Levi 4).

Missio:

- Levillä olemme tekemisissä ihmisten vapaa-ajan kanssa sekä autamme heitä elämään omanlaistaan lomaa. Positiomme on “Lifestyle and Freetime”. Levillä uskotaan, että korkea laatu syntyy puitteista ja huomioimisesta.
- Levin toiminnassa asiakas on aina ytimessä. Keskitymme asiakkaamme matkakokemuksen nostattamiseen ja helpottamiseen ja teemme tämä rakkaudella.
- Levillä uskotaan, että digitaalisuus on osa elämää, joten tahtotilamme on tuottaa poikkeuksellinen digitaalinen kohtaaminen asiakkaidemme kanssa. (Voidaan todeta, että tämä on vielä pahasti kesken)

- Laadukas
- Edelläkävijä
- Vastustamaton
- Innovatiivinen

- Osaava
- Nuorekas

- Rohkea
- Aito
- Kansainvälinen
- Arktinen
- Saavutettava

Sisäinen motto ja tahtotila:

- Levi on rakas

Arvot:

- Laadukkuus
- Ystävällisyys ja huomaavaisuus
- Lappilaisuus
- Tuloksellisuus

Asiakaslupaus:

- Toiveesi toteutamme, yhdessä onnistumme!

Meillä on

- Upeat puitteet ja tarjonta
- Elävä ja rikas ravintolakulttuuri
- Hyvin hoidetut reitit
- Luonto
- (Julkiset) palvelut myös paikallisille asukkaille
- Haluttu talvimatkailukohde
- Tunnettu brändi
- Tunnettuus
- Kompakti, palveleva kylä
- Luonto, fasiliteetit / infra, hyvät kulkuyhteydet, tunnettavuus, tieto/taito
- Monipuoliset palvelut - kaikille löytyy tekemistä
- Lentokenttä
- Visiittori
- Yhdessä tekeminen
- Hyvä saavutettavuus
- Monipuolisuus
- Puhdas luonto
- Upea talvisesonki

NOSTO →

- Upeat puitteet: puhdas luonto, sesonki
- Upea tarjonta: ravintolakulttuuri, palvelut myös paikallisille
- Brändi ja tunnettuus
- Saavutettavuus: lentokenttä, kulkuyhteydet
- Sirkan kylä: infra
- jne.

Meiltä puuttuu

- Osaaava henkilökunta
- Asiakaspalvelu on heikentynyt
- Liikaa yrityksiä, jotka eivät ole tekemissä toisten kanssa
- Asiakaspalveluhenkiset huolitsijat ja lisää huolintayrityksiä
- Arvostus aluetta kohtaa sekä oma että asiakkaiden
- Talvikävely- ja pyöräilyreitit
- Pesulapalvelut
- ”Arctic sauna world”
- Kesäajan saavutettavuus
- Sirkan kylän historian esille tuominen
- Yksittäisasiakkaille sopivat saunapalvelut ja avanto
- Ajassa olevia, freesejä ravintolakonsepteja
- Pyöräreitit + patikkareittejä
- Mönkijäreitti / -alue
- Pyöräilyreittejä
- Ympärivuotisuus myös yrittäjien toimintaan
- Siivojapula ja huolintaongelma
- Koirayrittäjiä ei riittävästi tiettyinä ajanjaksona tietyille matkoille
- Ympärivuotisuus
- Kansallispuiston läheisyyden hyödyntäminen
- Vesien hyödyntäminen
- Paikallisuuden hyödyntäminen paremmin
- Luksusmatkailun kehittäminen, palvelupolun laadun yhteinäisyys
- Pyöräilyreitit
- Tuotteistaminen eritoten lumeton aika
- Ympärivuotisuus
- Huono saavutettavuus - lentoyhteydet
- Kesäajan aukioloajat
- Alueen yhteinen linja siitä mikä on meidän asiakaskunta - ketä me haluamme tänne
- ”Paremmen maineen”, joka kertoo monipuolisesta tekemisestä ja luonnosta.
- Kesäajan tarjonta
- Lumettoman ajan asiakkaat, eritoten kansainväliset
- Asuntotilanne
- Työntekijöitä
- Brändi vastaamaan todellisuutta

NOSTO →

- Ihmiset: osaava henkilökunta, asiakaspalvelu
- Asunnot
- Kesäajan tarjonta, ympärivuotisuus
- Arvostus aluetta kohtaan
- Brändi vastaamaan todellisuutta
- jne

Korosta

- Tule sellaisena kuin olet
- Yhteisöllisyys
- Ympärivuotisuus
- Revontulet
- Pitkä lasku- ja hiihtokausi
- Puhdas ilma
- Lumivarmuus
- Syksyn revontulimatkailu
- Keskiyön aurinko
- Yhteishenkeä, siitä eisaa luopua, pikemminkin korostaa ja lisätä yhdessä tekemistä
- Yötön yö
- Luonto
- Kestävä kehitys
- Paikallisten ihmisten koti
- Aito elävä kylä
- Kesätävä kehitys
- Terveysturvallisuus
- Lähiruoka
- Henkilöt ja tarinallisuus
- Palvelutarjonta ravintola puolella
- Palvelutarjonta
- Lapin ainutlaatuinen luonto
- Kansallispuiston läheisyys
- Yhteistyö
- Monipuolisuus
- Turvallisuus
- Turvallisuus
- Saavutettavuus
- Aitous
- Saavutettavuus
- Monipuolisuus
- Lentoasema

NOSTO →

- Nostot tulevat tähän.

Korjaa

- Yhteinen viestintä
- Työvoimapula
- Vakituinen asuminen
- Kylän jouluvalot
- Voiko infraa muuttaa matkailua tukevaksi esim katuvalot
- Jätehuolto
- Sosiaaliset ongelmat ja matkailun lieveilmiöt
- Kylän yleisilme
- Yritysten sitouttaminen yhteiseen päämäärään
- Jätehuolto
- Paikallisten asuminen
- Turisti-infra versus paikallinen asuminen
- Maine
- Kierrätys
- Sitoutuminen ympärivuotisuuteen
- Yhteisöllisyys puuttuu, on vain eri kuplia
- Yleisilme on nuupahtanut vähän kaikkialla... Kylän keskustassa niin ravintoloissa, kuin rakennusten ulkopuoliset tilat, ohjelmayrittäjien tilat jne.
- Kierrätys
- Puhtaus
- Kestävä matkailu
- Arvostus
- Maine

NOSTO →

- Nostot tulevat tähän.

Luovu

- Massatourismi
- Päivämatkat
- Luovutaan asiakasryhmien asettamista vaatimuksista eli ei oteta asiakkaita joille pitää rakentaa ”omia palveluita” kuten intialainen ravintola
- Kertakäyttökulttuurista
- Olemassa olevien korkeasezonkien asiakasmäärien jatkuva kasvattaminen
- Keskustan liikehuoneiston vuokrataso on liian korkea... Luovu palveluista , jotka eivät palvele arvoja, esim. Thai-hieronnat tai kebab -paikat
- Vastuuttomille kohderyhmille (venäläiset, kiinalaiset, arabialaiset ja muut vastaavat) markkinointi
- Biletyskulttuuri
- Kopterit
- Autoliikenne aivan ydinkeskustasta (hissitie ja sen sivukadut)
- Sellaisista asiakkaista jotka tinkaan vain hintaa. Luovu vääränlaisista asiakkaista.
- Asiakasmäärä - laatu korvaa määrän
- Luovutaan sisäisesti vääristä asenteista
- ”What happens in levi stays in levi” -maine
- Liiallinen bilebrändi

NOSTO →

- Nostot tulevat tähän.

Lisää

- Osaava henkilökunta
- Ekomatkailu
- Oman hännän nostaminen
- Esteettömiä reittejä
- Paikallisen kulttuurin ja historien esille tuominen
- Asiakaslähtöisyys
- Laatua kaikessa tekemisissä!!!!
- Kulttuuria: museoita, näyttelyitä
- Matkailuinfon parempi sijainti / muoto
- Lumettoman ajan liiketoimintaa
- Yhtenä isoimpana ongelmana on asuntopula ja kohtuuhintaiset asunnot. Se heijastuu kaikkeen, asiakaspalveluun, huumeisiin jne.
- Sähköpyörien latauspisteitä
- Lisää ”ski bussi-reittejä”
- Aitoutta
- Julkista liikennettä
- Kierrätystalous
- ”Jos sinulla menee hyvin, minullakin menee”
- Tapahtumia low season ajalle
- Paikoitusalueita
- Tapahtumia jotka tukevat meidän arvoja
- Yhteistä päämäärän asettelua
- Yhteistä tekemistä
- Pidempi asiakasviipymä
- Selkeä tavoite eri vuodenajoille
- Reitit
- Keskusteluyhteys eri toimijoiden ja asukkaiden kesken.

NOSTO →

- Nostot tulevat tähän.

Säilytä

- Reittien kehitys
- Rohkeus tehdä
- Paikallisuus ja yhteistyö paikallisten kanssa
- Laaja yrityskenttä
- Paikallisuus ja aitous
- Innovatiivisuus
- Positiivisen mielikuvan sisältäviä tapahtumia ravintoloissa
- Innovatiivisuus
- Ravintolatarjonta, mutta ajan hengessä pysyminen on tärkeää.
- Palvelutarjonta
- Palvelutarjonta
- Lentoasema
- Monipuolisuus
- Hiihtokeskus

NOSTO ➡

- Nostot tulevat tähän.

Erinomaisuus

OLEMME ERINOMAISIA – TÄSSÄ OLEMME ERINOMAISIA

- mutkatonta yhteistyö eri toimijoiden välillä
- Helposti lähestyttävä
- Perhematkailu
- hissiyhtiön vihreät valinnat
- Isoimpia työllistäjiä
- Majoitustarjonta, esim. erikoismajoitukset
- innovatiivisia yrittäjiä paljon
- helppous
- tuotteistaminen
- perusturvallisuudentunne
- monipuolinen viihdetarjonta
- latuverkosto
- arktisissa olosuhteissa matkailualueena toiminen
- Hiihtokeskus
- hiihtokeskus
- Hiihtokeskuksen palvelut
- lumivarmuudessa.
- sähköisten karttojen hyödyntäminen ”hot spot”
- kaikki osto helppoa verkossa!
- sähköbussi + hyvä sisäinen liikenne
- yritysten yhteistyö
- halutuin työnantaja
- turvallisuus
- vastuullisuus
- tasalaatuisten palveluketjujen rakentamisessa ja toteuttamisessa
- ympärivuotisevassa saavuttamisessa
- työntekijöiden pito- ja vetovoima
- viestintä
- vastuullisuudessa
- saavutettavuus
- focus myös hyvinvointiin matkailutuotteena: yritit, luonto, terveellinen elämäntapa
- Levi on sinussa vielä ökk loman jälkeen - olet voimaantunut
- kohtaamaan vieraat ystävällisesti, lämpimästi, hyväksyvästi
- Lähellä luontoa pyöräilyä kansallispuistossa ja lähituntureilla
- tekemään yhteistyötä (yritysten & yksilöiden välillä)
- asiakkaiden kohtaamisessa
- myös kesätarjonnassa
- vastuullisuudessa
- viestimään vastuullisuudesta
- tuotteiden esillepano, reittien opastus, visuaalinen ilme
- teknologian hyödyntäminen, AR, digi, verkkopalvelut
- tarjoamme laadukkaita, parhaita meditaatioo & hyvinvointi palveluita luonnon äärellä
- pieni alue, mutta ketterä
- muutoskyvykyys
- vastuullisuusviestintä
- hinnoittelu kohdallaan - hinnan ja laadun suhde
- hinta ja laatu kohtaa
- vastuullinen ja kannattava liiketoiminta
- ympärivuotinen palvelutarjonta
- laadussa
- laatu palvelussa, palvelumuotoilussa, asiakkaan kohtaamisessa
- tekemään ohjelmapalvelut niin järjestelmällisesti ovelta ovelle, että osto jaojallistuminen on vierailijoille helppoa
- tarjoamaan elämyksiä
- olemme helposti saavutettava alue
- aitoa, alueesta kumpuavaa matkailua
- koti alueen asukkaille
- aitous & lämpö
- huomioidaan kulttuurinen ja sosiaalinen kestävyys (paikallisuus)
- parantamaan jatkuvasti toimintaamme.
- olemme löytäneet tavan tehdä yhdessä ilman että syömme omia ja toistemme voimavaroja
- avaamaan keskustelua ja kutsumaan kaikki mukaan.
- koska tuotamme kokemuksia, jotka antavat myös meille itsellemme voimaa, ja sitä kautta ovat transformative myös vieraillemme
- luomaan merkityksellisiä kohtaamisia.
- koska luomme vieraillemme feeling of belonging and meaning
- tunnistamaan vieraamme emotionaaliset tarpeet ja vastaamaan niihin.
- koska harjoitteleme joka päivä.

NOSTO → (ÄÄNESTETTY HOWSPACESSA)

1. olemme löytäneet tavan tehdä yhdessä ilman että syömme omia ja toistemme voimavaroja
2. lumivarmuudessa.
3. yritysten yhteistyö
4. vastuullisuudessa
5. kohtaamaan vieraat ystävällisesti, lämpimästi, hyväksyvästi

KITEYTYS



1. Tuloksellinen ja synerginen yhteistyö eri toimijoiden kesken
2. Vastuullisuus
3. Aidot ja lämpimät kohtaamiset

Parhaus

OLEMME PARAS – OLEMME PARHAITA – TÄSSÄ OLEMME PARAS

- Huolletut reitit talviaikana
- Moottorikelkkareitistöjen määrä
- palvelut perheille
- kuntosali
- seikkailupuisto
- Gondolin alue kesämatkailussa.
- sijainti
- lumivarmuus
- ”Levin yhteishenki”
- Tunnettuus
- tehdä asiat isosti
- Bileiden järjestämisessä ;)
- Rohkeus
- tunnettuus
- uudistumaan ja uudistamaan.
- ympärivuotisena kohteena.
- tuottamaan muistoja
- ennustaa asiakkaiden tarpeet
- ympärivuotisuus
- työnantajia Lappi-tasolla
- älykkäiden vastuullisten palveluiden/ ratkaisuiden toteuttamisessa
- vastuullisia toimijoita
- tuottamaan ympärivuotisia palveluita
- ympärivuotisuus
- halutuin työnantaja
- yhteisöllisyydessä
- aitoudessa
- lumessa ja lumivarmuudessa
- ottamaan matkailun työvälineeksi parantamaan koko yhteisön elämänlaatua
- Kodinomaisuuden tarjoamisessa
- a.) asiakkaat
- b.) työntekijät
- c.) asukkaat
- d.) yrittäjät ja kumppanit

- on tehnyt matkailun sesonkityöntekijöiden hyvinvointisuunnitelma (miten osaksi Levi perhettä)
- koko perhe
- elämäntilanne
- aitoja ihmisiä tekemässä elämyksi, kasvot Leviläiselle nettissä. Tervetuloa meidän Leville!
- ylläpitämään yhteistyötä
- luomaan aidon tunnelman / kokemuksen
- huolehtimaan myös työntekijöistämme
- puhtain ilma
- puhdas luonto
- luomaan tarpeita ja täyttämään ne
- ongelman ratkaisijoita
- työnantajia
- alkuperäisyydestä ja aitoudesta kiinni pitäminen ettei jutu ole tuulesta temmattuja
- turvallisuus
- toimimaan yhdessä, ilman turhia kilpailuasetelmia
- kausityöntekijöiden työnantajia
- kohtaamaan ihmiset, henkilökohtainen palvelu
- laadukas ja ekologinen infra
- pitämään kaverista huolta.
- koska olemme ystävällisessä interaction maailman kanssa, opimme siltä uutta ja jaamme osaamistamme
- koska emme oleta että kaikki viisaus asuu täällä.
- koska panostamme omaan jaksamiseemme, ja sitä kautta meille jää voimavaroja myös asioiden tekemiseen uudella tavalla
- koska ymmärrämme, että kyse on meistä ei minusta.
- Note ME but WE!
- koska kokeilemme asioita ketterästi ja opimme kokeiluista.
- koska tunnistamme hiljaiset signaalit, ja liikumme luontevasti niitä kohti
- koska priorisoimme asioita ja valitsemme missä haluamme loistaa.

NOSTO → (ÄÄNESTETTY HOWSPACESSA)

1. lumessa ja lumivarmuudessa
2. koska ymmärrämme, että kyse on meistä ei minusta
3. aitoja ihmisiä tekemässä elämyksi, kasvot Leviläiselle nettissä. Tervetuloa meidän Leville!
4. kohtaamaan ihmiset, henkilökohtainen palvelu
5. koska panostamme omaan jaksamiseemme, ja sitä kautta meille jää voimavaroja myös asioiden tekemiseen uudella tavalla

KITEYTYS



1. Tuotteen laatu ja tasalaatuisuus, esimerkiksi lumi
2. Ihmisten kohtaaminen aidosti ja aitoina.
3. Vieraanvaraisuus ja ihmisten huomioonottaminen
4. Huolenpito itsestä, jotta voi palvella muita.

TYÖVERSIO

Ainutlaatuisuus

MEILLÄ ON AINOANA – OLEMME AINOA JOKA – TÄSSÄ OLEMME AINUTLAATUISIA

- levin historia
- Suomen moderneimmat hissit
- Vain Yksi on Levi!
- jossa asuu ympärivuotisesti näin paljon porukkaa
- Levin koko kokonaisuus, infra, saavutettavuus, palveluntarjonta, ohjelmapalvelut
- tunturin monipuoliset palvelut
- Ravintolatarjonta
- Monipuolisin aktiviteettitarjonta
- Suomen Lapin tunturikohteista on saavutettavissa kansainvälisesti näin helposti.
- autoton ydinkeskusta
- palveluiden saavutettavuus, kompakti kylä (ei tarvitse autoa)
- tasapaino rauha - biletyt
- tarjoaa mc:n osakilpailun Suomessa
- tarjoaa ympärivuotisen laskettelumahdollisuuden
- Lapissa tarjoaa puitteet lkin seminaarille oheispalveluineen
- keskusta / alue liikennepäästötöntä. robotiikka ja päästöttömät ratkaisut
- tarjoaa laajamittaisen matkailualueen palvelukokonaisuuden
- maailman puhtaimmassa ilmassa nro 1
- Vie Leviä / Levi kokemuksia / elämyksiä ”virtuaalisilmälasien” välityksellä kotiin
- siis audiovisuaalinen matkamuisto --> myös kotona katso valittuja uusia elämyksiä
- Palkinto kohderyhmän mukaan
- a.) näkyvyys
- Palkitsee vastuullisuudesta
- a.) asiakkaat
- b.) yritykset
- c.) muut toimijat
- Digitaalinen Levi kupla osto, elämyksistä kommunikointi Leviltä oleville matkailijoille paikallisille
- tarjoaa monipuoliset ympärivuotiset aktiviteetit
- tarjoaa monipuolisen positiivisen diversiteetin esim. karaoke / tunturi
- paikka, jossa voi asua & olla lomalla samanaikaisesti
- on ekomatkailun perustana
- keskus joka avaa tieto/taito pankkinsa koko maailman käyttöön
- tarjoaa ympärivuotista hiihtokeskusta
- yhdistämään liiketoiminnan ja rauhan
- olemme erinomaisia yhdistämään ison asiakasmäärän kestävyys, luonnon ja aitouden
- tarjoaa näin monipuolisia palveluita napapiirin yläpuolella
- jakaa alueen (tieto ja osaamis) resurssit kaikkien käyttöön, jotta koko alue kehittyisi.
- ymmärtää rahan arvon ja ajan sekä hyvien työntekijöiden merkityksen (palkka).
- näyttää muille tietä eikä sokeasti seuraa vain muita.
- Konkretiaa edelläkävijyydelleä parhaiden tavoittelun sijaan. Parhaus johtaa vain vertaamaan muihin. Ainutlaatuisuus ja aitous on tiennäyttäjän tunnusmerkki.
- joka pystyy tuottamaan kestäviä matkailukokemuksia asukkaiden hyvinvoinnin pohjalta
- sitoo vierailijat keskenään yhteen, osaksi kollektiivista, merkityksellistä kokemusta.
- ymmärtää, että tämä ei ole kilpailua vaan yhteistyötä ja toisten nostamista.
- jonka avainsana ”kindness” ulottuu läpi koko yhteisön, syrjäkylän mummoista vieraisiimme
- Olemme ainoa, joka ymmärtää koko kunnan merkityksen kyläilijän kokemuksen luomisessa
- kohtaa ihmisen ihmisenä (eikä asiakkaana / työntekijänä / turistina / tittelinä).

NOSTO →
(ÄÄNESTETTY
HOWSPACESSA)

1. näyttää muille tietä eikä sokeasti seuraa vain muita. Konkretiaa edelläkävijyydelleä parhaiden tavoittelun sijaan. Parhaus johtaa vain vertaamaan muihin. Ainutlaatuisuus ja aitous on tiennäyttäjän tunnusmerkki.
2. kohtaa ihmisen ihmisenä (eikä asiakkaana / työntekijänä / turistina / tittelinä).
3. ymmärtää, että tämä ei ole kilpailua vaan yhteistyötä ja toisten nostamista.
4. Suomen Lapin tunturikohteista on saavutettavissa kansainvälisesti näin helposti.
5. tarjoaa monipuoliset ympärivuotiset aktiviteetit

KITEYTYS



1. Suunnannäyttäjäys ja edelläkävijäys
2. Aito kohtaaminen ihmisten kesken
3. Yhteistyön merkityksen sisäistäminen
4. Saavutettavuus ja monipuolisuus

Visio

- Holistisen hyvän Levi.
- Vastuullisuuden edelläkävijä
- Saavutettavuus paikan päälle sekä digitaalisesti
- Aito
- Onnellistamme
- Pohjois-euroopan kiinnostavin ja aikaa kestävin, ympärivuotinen matkailukeskus
- Nollahävikki
- Ympärivuotinen, tyytyväinen, monipuolinen, osaava, onnellinen, vastuullinen keskus
- (Vastuullisuus) paikallisten lappilaisten saamelaisten historian vaaliminen & tukeminen
- Kaikki tuntevat olevansa levillä kotina & se on rakas
- Ympärivuotisuus
- Kestävyys, vastuullisuus: ekologinen, kulttuurinen, sosiaalinen, taloudellinen
- Hieno yhteistyö, puhalletaan kaikki yhteen hiileen
- Vetovoima ja pitovoima
- Hybridielämän mahdollistaminen
- Vastuullinen alue
- Kestävä liiketoiminta (ekologinen, sosiaalinen, taloudellinen, kulttuurineen)
- Tarjoamme aitoja elämyksiä pohjoisessa ympäristössä
- Levi on koti aito
- Levi äppi - viestintä, myynti
- Roskaton Levi
- Olla ensimmäinen kohde joka on hiilineutraali
- Pystyä tarjoamaan töitä ympäri vuoden
- Ympärivuotinen matkailukohde
- Palvelu olisi yhtä tasaista ja hyvää yrityksestä huolimatta
- Ihmislähtöinen ja planetaarisesti kestävä (liike)toiminta.
- Levi on sekä vieraille, että täällä asuville voiman, ilon ja luovuuden lähde, joka lataa akut ja antaa uuden näkemyksen elämälle.

NOSTO → (ÄÄNESTETTY HOWSPACESSA)

1. Kestävyys, vastuullisuus: ekologinen, kulttuurinen, sosiaalinen, taloudellinen
2. Levi on sekä vieraille, että täällä asuville voiman, ilon ja luovuuden lähde, joka lataa akut ja antaa uuden näkemyksen elämälle.
3. Kestävä liiketoiminta (ekologinen, sosiaalinen, taloudellinen, kulttuurineen)
4. Hieno yhteistyö, puhalletaan kaikki yhteen hiileen

KITEYTYS

Mikä tulevaisuudessa siintää? Mistä unelmoimme? Miltä tulevaisuus näyttää, jos tai kun olemme onnistuneet tehtävässämme?



1. Kokonaisvaltainen, luonnollinen ja kestävä vastuullisuus
2. Levi antaa – energiaa, iloa, elämälle merkitystä.



Leviin on helppo rakastua

- Haluttu paikka tulla töihin ja lomalle
- Hyvinvoinva verkosto
- Innovatiivinen
- Moderni lintukoto
- Toimijat yhdessä

NOSTO → (TYÖSTETTY TYÖPAJASSA)

Missio

- Välittämisen, nautintojen ja vastuullisuuden puolesta.
- Yhteisöllisyys ja välittäminen
- Yhteistyö yli rajojen
- Kaikille
- Tunteita
- Nautintoja
- Ympärivuotisuus
- Tule vieraaksemme ”näytämme ja pääset kokemaan kaikki sen mistä me pidämme”
- Sitoudumme yhdessä säilyttämään arktisen luonnon, paikallisuuden...
- Tuotteiden / palveluiden esillepano
- Sähkökulkuneuvot
- Rautatie
- Energiatuotanto hiilineutraaliksi
- Teknologia: digi, ar, vr jne...
- Tuoda levin monipuolisuus esille
- Kierrätys toimii sekä paikallisille & matkailijoille --> viestintä
- Olemme aito, paikallinen & luonnonläheinen --> mielikuva vieraille
- Hyvinvointipalveluiden lisääminen ja sen näkyväksi tuominen
- Hyvinvointimatkailu keesän vetonaula
- Yhteisöllisyys
- Arktisen alueen paras paikka lomailla
- Kulttuuri
- Paikalliset
- Paras vapaa-aika
- Tarjota työpaikkoja
- Haluamme tarjota ympäröivää luontoa ja palveluja kestävästi tuleville sukupolville
- Alkuperäisyys
- Aitous
- Rakentaa viestintää levin roskattomuudesta, levin tapa toimia
- Edelläkävijä hiilineutraalittomuudessa
- Uusien näkökantojen puolesta putkinäköä vastaan.
- Innostaa tarjoamiemme elämysten ja palveluiden kautta levittämään hyvyyttä maailmaan.

NOSTO → (ÄÄNESTETTY HOWSPACESSA)

1. Haluamme tarjota ympäröivää luontoa ja palveluja kestävästi tuleville sukupolville
2. Arktisen alueen paras paikka lomailla
3. Sitoudumme yhdessä säilyttämään arktisen luonnon, paikallisuuden...
4. Olemme aito, paikallinen & luonnonläheinen --> mielikuva vieraille

KITEYTYS

Miten pääsemme unelmiemme äärelle? Miten toimimme, käyttäydymme, ajattelemme, jotta unelmista tulisi totta?



1. Tarjoamme alueemme parhaat palvelut vastuullisesti ja kestävästi
2. Luonto ja paikallisuus keskeisenä voimavarana



NOSTO → (TYÖSTETTY TYÖPAJASSA)

- Arktisen alueen parhaat palvelut vastuullisesti ja elämyksellisesti
- Näkemistä, kokemista kaikkina vuodenaikoina
 - Hyvä paikka elää

Tarkoitus

- Kasvatamme toistemme henkistä pääomaa antamalla ja saamalla.
- Elämän tarkoituksellisuuden kasvattaminen
- Edistää hyvinvointia
- Ikimuistoinen
- Kokemus elämys
- Aikaa itselle ja perheelle
- Tarjoilla ”jotakin uutta”
- Autamme ”löytämään itsesi”
- Olemme antamassa ”lisää” jokaiselle vieraallemme
- Erotutaan muista positiivisesti
- Ympärivuotinen hyvinvoiva matkailu- ja elämyskeskus
- Vierailijan mielen aukaiseminen ”räjäyttäminen” luonto wow <3
- Hyvinvointi kaikille (henkinen & fyysinen)! Vakituksille asukkaille, sesonkityöntekijöille ja matkailijoille
- Laatu kunnossa
- Palveuiden sujuvuus / palvelumuotoilu
- Tuotto: elämykset, kokemukset
- Olla aito, elävä kylä
- Elinvoimaa kestävästi
- Tehoa kannattavaa liiketoimintaa
- Ympärivuotisuus vaikuttava ihminen ja perheiden hyvinvointiin ja on elinvoimainen alue eikä kuoleva kela
- Vastata asiakkaan tarpeesen
- Mitä + miten = arvo
- Annamme ajan, paikan ja mahdollisuudet tuottaa toivottua arvoa muille.
- Osoitamme kaikilla tarjoamillamme palveluilla ja kokemuksilla, miten asiat voi tehdä rakkaudella oikein, kestävästi, ihmisten ja pallon parhaaksi niin, että kokemus pohjoisesta muuttaa vieraamme koko elämän

NOSTO →
(ÄÄNESTETTY
HOWSPACESSA)

1. Kasvatamme toistemme henkistä pääomaa antamalla ja saamalla.
2. Elämän tarkoituksellisuuden kasvattaminen
3. Edistää hyvinvointia
4. Ikimuistoinen, kokemus elämys, aikaa itselle ja perheelle

KITEYTYS *Mikä on olemassaolomme perusta ja tarkoitus? Miksi olemme olemassa?*
Minkä haasteen ratkomiseen käytämme aikamme?

1. Teemme elämästä merkityksellisempää (itsellemme ja) toisillemme
2. Edistämme hyvinvointia



- Elämästä merkityksellisempää
- Edistämme kokonaisvaltaista hyvinvointia
 - Kaikille tilaa – suvaitsevaisuus
 - ”Arvoisesi Levi”

NOSTO →
(TYÖSTETTY
TYÖPAJASSA)

Asiakaslupaus

- Lupaamme välittää sinusta niin kuin välitämme itsestämme ja ympäristöstä, jossa elämme.(Tässä myös pieni paradoksi tällä hetkellä ja jopa hieman sarkasmia). Lupaamme, että olet lähempänä elämäsi tarkoitusta kun olit tullessasi.
- Että pala sydäntä jää lappiin, sinulla on toinen koti johon haluat palata
- Tarjoamme puitteet, vaalimme ja rikastamme tärkeintä aikaasi
- Saamme sielusi kipinöimään
- Palaa uudestaa / takaisin
- Elämys
- Aitous + paikalliskulttuuri
- Hybridielämän mahdollistaminen
- Olemme turvallinen ”kylä”
- Levillä saa korkealaatuista kasvis ja vegaaniruokaa paikallisista raaka-aineista saatavilla laajasti
- Otamme huomioon asiakkaiden yksilölliset tarpeet
- Palvelu on ystävällistä, paikallista & vieraanvaraista
- Suuret ikäluokat
- Palvelut
- Palveluketju
- Laadukas
- Katkeamaton
- Muistijälki
- Tuotamme ylinvoimaisen asiakaskokemuksen
- Huomioimme kestävän kehityksen
- Paikallisuuden ja aitouden
- Kestävyys
- Aitous
- Helppous, nopeus, hauskuus
- Laatu
- Kun tulet Leville tulet kuin kotiisi
- Teemme jokainen osuutemme niin hyvin kuin mahdollista, jotta asiakas saa hyvän kokemuksen sukupolvesta toiseen
- Levillä löydät fokuksen ja flow’n.
- Tämä tuli meilläkin esille vahvasti. Puhuttiin jopa parhaimillana elämän tarkoituksen - suunnan - ikigai löytämisestä.
- Levillä koet/elät/oivallat/opit elämyksiä/taitoja/ideoita, joiden merkitys kulkee mukana kotiin, ja antaa sinulle voimaa omassa arjessasi. Levin jälki pysyy.

NOSTO →
(ÄÄNESTETTY
HOWSPACESSA)

1. Palvelu on ystävällistä, paikallista & vieraanvaraista
2. Että pala sydäntä jää lappiin, sinulla on toinen koti johon haluat palata
3. Levillä löydät fokuksen ja flow’n. Puhuttiin jopa parhaimillana elämän tarkoituksen - suunnan - ikigai löytämisestä.
4. Levillä koet/elät/oivallat/opit elämyksiä/taitoja/ideoita, joiden merkitys kulkee mukana kotiin, ja antaa sinulle voimaa omassa arjessasi. Levin jälki pysyy.

KITEYTYS *Minkä asian lupaamme asiakkaillemme toteutuvan aina?*



1. Palvelemme ystävällisesti
2. Olemme vieraanvaraisia, tarjoamme toisen kodin
3. Levi jättää jäljen ja auttaa löytämään merkityksiä.



- Levi antaa energiaa
- Luonto ja paikallisuus
 - Lähde, josta ammennamme
 - Levi saa sydämen säkenöimään

Arvomme

- Aitous
- Vuoden ajat huomioonottava matkailun tuotteistaminen
- Arktisen alueen huomioonottaminen ja kunnioitus
- Vastuullisuus
- Edelläkävijyys
- Vieraanvaraisuus
- Rohkeus
- Lappilainen
- Luotettava
- Aito
- Paikallinen
- Ennakkoluulottomuus
- Paikallisuus
- Aitous
- Monipuolisuus
- Kodikkuus turva
- Rohkeus
- Yhteisöllisyys
- Luovuus
- Edelläkävijyys
- Tasa-arvo yhdenvertaisuus
- Vastuullisuus
- Maanläheisyys
- Ekologisuus
- Viihtyisyys
- Kodikkuus
- Ystävällisyys
- Rehellisyys
- Aitous
- Vastuullinen edelläkävijyys
- Yhteisöllisyys
- Tasa-arvo
- - Asukkaat
- - Matkailijat
- Kestävä matkailu

- Välittäminen itsestä, työkavereista, asiakkaista, ympäristöstä (vastuullisuus)
- Kestävä kehitys
- Tasa-arvo suvaitsevaisuus
- Demokratia
- Kehittyminen
- Turvallisuus
- Yhteisöllisyys
- Aitous, avoimuus, rehellisyys
- Aitous
- Ajan arvostus
- Paikallisuus / kulttuuri
- Asukkaiden hyvinvointi
- Yhteistyö & yhteisöllisyys
- Vieraanvaraisuus
- Rohkeus
- Edelläkävijyys
- Tee itse niin kuin toivot muidenkin tekevän
- Vastuullisuus - ympäristön / luonnon kunnioittaminen / vaaliminen
- Osaamme sanoa myös ei.
- Jaamme tietoa ja kokemuksia.
- Rohkeus. Uteliaisuus. Leikkimielisyys. Huumori. Luottamus. Ennakkoluulottomuus.
- Visionäärisyys. Innostuneisuus.
- Toimimme rehellisesti toisiamme ja asiakkaita kohtaan. Autamme kehittämään toisten ideoita ja palveluita, käytämme toistemme palveluita ja luomme itse omia uusia juttuja.

NYKYISET ARVOT:

- Laadukkuus
- Ystävällisyys ja huomaavaisuus
- Lappilaisuus
- Tuloksellisuus

NOSTO → (ÄÄNESTETTY HOWSPACESSA)

1. Välittäminen itsestä, työkavereista, asiakkaista, ympäristöstä (vastuullisuus)
2. Rohkeus. Uteliaisuus. Leikkimielisyys. Huumori. Luottamus. Ennakkoluulottomuus. Visionäärisyys. Innostuneisuus.
3. Vastuullisuus
4. Vieraanvaraisuus

KITEYTYS



Mille periaatteille kulttuurimme perustuu? Mitkä tekijät ohjaavat kaikkea toimintaamme ja ajatteluamme?

1. Välittäminen ja vieraanvaraisuus
2. Vastuullisuus
3. Rohkeus, ennakkoluulottomuus ja luottamus
4. Uteliaisuus, innostuneisuus ja visionäärisyys

Johtamislupauksemme

- Sitouttaminen
- Ei henkilökunnan rustoa
- Kimppakämpät
- Kunnon palkka työmäärään nähden
- Arvostus
- Henkilökunnan huomioonottaminen mehenki
- Luottamus ja luotttaminen
- Perehdyttäminen
- Alueen tiedot ja ”hiljainen tieto”
- Yritysten välinen yhteisöllisyys
- Arvojohtaminen
- Ole läsnä
- Kannustetaan & motivoidaan
- Jalkauttaminen alueen yrityksiin
- Ole läsnä
- Sitouttaminen
- Elinvoimainen ja kestävä yhteisö
- Puhu, kuuntele, ymmärrä --> arvosta
- Sparraa, kannusta --> tavoitteellisuus
- Rekrytointia ajatellen: etätyön tekemisen mahdollistaminen, uusien johtamistapojen hyväksyminen ja mukana pysyminen
- Pidetään kaikista huolta
- Johdonmukaisuus
- Suunnitelmallisuus
- Vuorovaikutus
- Ketteryys
- Yhteistyö yhteisöllisyys
- Aitous
- Yhteistyö
- Tasapuolisuus
- Reiluus
- Vastuullisuus
- Läpinäkyvyys
- Jalkautetaan arvomme konkreettisuus
- Kaikkien äänet kuuluviin ”saamenkäräjät”
- Puheet ja teot kohtaavat

- Eteenpäin katsovaa, positiivista.
- Me voimme hyvin, sinä, vierailija, voit hyvin.
- Avoin viestintä
- Henkilökunnan ja yhteistyökumppaneiden arvostus
- Vahvuuksien ja heikkouksien tiedostaminen / hyödyntäminen
- Yhteistyö ”ei kilpailua”
- Tiimijohtajuus
- Laatu
- Tasa-arvo suvaitsevaisuus
- Demokratia
- Palaute
- Avarakatseisuus
- Tasapuolisuus
- Jokainen työntekijä on tärkeä ja arvostettu
- Selkeä visio / missio ja niiden seuraaminen
- Liiketoiminnallinen kestävyys
- Aitous
- Ajan arvostus
- Levin parhaaksi.
- Opettelemme ymmärtämään eri toimintatyylejä, ja löytämään eri tavoin toimiville (eri toimintatapojen ihmisille) heitä parhaiten motivoivat tehtävät.
- Johtajuus ei vaadi titteliä, jokainen on johtaja.
- Teen toisille mitä haluan itselleni tehtävän.
- Osallisuus ja omistajuus.

NOSTO →
(ÄÄNESTETTY
HOWSPACESSA)

1. Elinvoimainen ja kestävä yhteisö
2. Osallisuus ja omistajuus.
3. Ole läsnä
4. Rekrytointia ajatellen etätyön tekemisen mahdollistaminen, uusien johtamistapojen hyväksyminen ja mukana pysyminen
5. Me voimme hyvin, sinä, vierailija, voit hyvin.

KITEYTYKS J



1. Elinvoimainen ja kestävä yhteisö
2. Osallisuus, läsnäolo ja omistajuus
3. Kun me voimme hyvin, myös vieraamme voi hyvin

Palvelutyylimme ja -tapamme

- Yhtenäinen toiminta ja tyyli koko palveluketjun kehonkieli, aito ymmärrys, asiakkaitten arvostus tasa-arvoisesti, ihminen kohtaa ihmisen
 - Kuuntelee asiakasta ja mahdollisuus ”muokata” ohjelmaa
 - Ottaa asiakas vastaan hymyssä suin ja avoimin mielin
 - Johtaa tunnetasolla ihmisiä
 - Lappilainen rentous ja puhuttelevuus
 - Palvelun ympärivuotinen tasalaatuisuus
 - Tasavertainen, inklusiivisuus
 - Hymy
 - Arvostava
 - Digitaalisuus hyötykäytössä
 - Ystävällisyys
 - Yksinkertaisuus & helppous
 - Luotettavuus
 - Mitattavuus ja seuranta
 - Laadukkuus
 - Vieraanvaraisuus
 - Aitous
 - Selkeä viestintä
 - Paikallisuus
 - Yhteisöllisyys
 - Digitaaliset palvelut
 - Kansainvälisyys
 - Yksilön huomioon ottaminen
 - Lämminhenkisyys
 - Vieraanvaraisuus
 - Kaikille jotakin
 - Avoin
 - Vieraanvarainen
 - Kohtaamme asiakkaan hetkessä -
- leviläinen tapa
 - Olemme tavoitettavissa, saat meiltä vastauksen
 - Asiakasta arvostava / kunnioittava
 - Vieraanvaraisuus
 - Monipuolisuus
 - Vieraiden arvostus / kunnioitus --> tutustuminen
 - Mutkaton / helppo palvelupolku
 - Helposti lähestyttävä
 - Persoonan käyttö
 - Auteenttisuus / paikallisuus
 - Kestävä kehitys
 - Tasa-arvo suvaitsevaisuus
 - Helposti lähestyttävä
 - Empatiakyky
 - Personoitu palvelukokemus
 - Suosittelu
 - Pyrimme aina ilahduttamaan vieraamme
 - Luonnollinen
 - Hymyilevä, iloinen ja persoonallinen
 - ”Leviläinen kyllä auttaa sinua”
 - Vieraanvaraisuus
 - Riittävät resurssit.
 - Oivaltava, arvostava, uutta luova.
 - Avoin, kohtaava, kunnioittava, rehellinen, ystävällinen, hyvää huokuva.

NOSTO →
(ÄÄNESTETTY
HOWSPACESSA)

1. aito ymmärrys: asiakkaitten arvostus tasa-arvoisesti, ihminen kohtaa ihmisen
2. Avoin, kohtaava, kunnioittava, rehellinen, ystävällinen, hyvää huokuva.
3. vieraanvaraisuus
4. autenttisuus / paikallisuus
5. asiakasta arvostava / kunnioittava

KITEYTYS *Miten palvelemme?*



1. Kohtaamme tasa-arvoisesti, ymmärtäen ja aidosti
2. Olemme avoimia, ystävällisiä, rehellisiä
3. Olemme vieraanvaraisia, aitoja ja paikallisia
4. Kunnioitamme ja arvostamme

Avaintuotteet

- Levi franchising 24/7/365. Levi on myös muualla kun levillä. Leviläisyys on globaali tuote, joka on myös saavutettavissa muualla kun levillä.
- Aktiviteetit
- Hyvinvointipalvelut
- Vesistömatkailu, kalastus
- Alamäkipyöräily ja siihen liittyvä kilpailu
- Pyöräily
- Laskettelu
- Arktinen luonto
- Majoitus
- Lappilaisuus
- Hissilippu & rinnepalvelut
- Paikallsta ruuantuotantoa
- Hiihto/latu
- Kylpylä
- Pyöräily
- Moottorikelkkailu
- Elämyksellistä hyvinvointipalvelut
- Revontulet / yötön yö
- Tulistelu
- Patikointi
- Perinteinen maatalouskulttuuri näkyville
- Yhteistyö yli rajojen
- Kansainvälisyys
- Muut kesukset
- Isot tilaisuudet / tapahtumat
- Peruspalvelut
- Ohjelmapalvelut
- Majoitus
- Rinnepalvelut
- Reitit: kävely, pyöräily, moottorikelkkailu
- Monipuoliset ruokailumahdollisuudet
- Monipuoliset majoituspalvelut
- Puhtain ilma
- Lappilaiset palvelut
- Luonto --> maanläheisyys, kestävä toiminta
- Paikalliset tuotteet

- Erikoismajoitus: iglut, tönöt, ”kodit”
- Luontomatkailu, luontoon liittyvät safarituotteet
- Sauna
- Kalastus, marjat, sienet
- Pyöräily
- Hiihtokeskus
- Ohjelmapalvelut
- Retkeily patikointi
- Sauna + avanto
- Luonto ja elämykset
- Revontulet
- Paikalliskulttuuri lappilaisuus
- Kansallispuisto
- Ikääntymisen mahdollisuudet
- Elämykselliset ohjelmapalvelut
- Pienryhmät --> parempi kate
- Talvi ja kesä pyöräily fatbike
- Hyvinvointi tuotteet
- Luonnosta tapahtut
- Ruoka
- Tapahtumat
- Miten levi tulee mukaan kotiin matkan jälkeen? Tunteina, muistoina, fyysisinä tuotteina, muutoskokemuksina?
- Ja pitääkö tulevaisuudessa edes tulla leville kokeakseen autenttinen levi...
- Olen joskus miettinyt tähän kaikenlaisia vaihtoehtoja
- Tunteet.
- Maa, vesi, ilma, tuli
- Vesi. Sitä ei ole vielä hyödynnetty, ja sen merkitys lisääntyy!
- Lumi, jää, järvet, sade, superpuhdas hanavesi
- Tunturi
- Metsän ja luonnon kokeminen turvallisesti ja helposti
- Taivas kaikissa muodoissaan (revontulet, pinkki tammikuu, yötön yö, tunturinhuipun avaruus), ja sen tuottama pienuuden kokemus.

NOSTO →
(ÄÄNESTETTY
HOWSPACESSA)

1. arktinen luonto
2. Laskettelu
3. revontulet / yötön yö
4. ohjelmapalvelut
5. monipuoliset majoituspalvelut

KITEYTYYS



1. Arktinen luonto ja sen erityispiirteet: revontulet, yötön yö jne.
2. Aktiviteetit, kuten laskettelu
3. Majoituspalvelut monipuolisesti

Avainpalvelut

- Wellbeing - laajasti ymmärrettynä ja vastuullisesti sekä inspiroivasti toteutettuna.
- Vuokraamopalvelut
- Kattava julkinen, kestävä liikenne
- Hiljaisuus festivaali
- Yhteisöllisyys palveluissa
- Laadukas majoitus
- Monipuolinen ja laadukas infra
- Hyvät peruspalvelut asukkaille
- Liikennöinti / saavutettavuus
- Reittien hoito
- Vähäpäästöinen liikkuminen
- Food & beverages
- Yhteistyö yli rajojen
- Kansainvälisyys
- Muut keskuksat
- Omatoimiaktiviteetit
- Sähkömoottorit
- Yhteiskuljetukset / liikennöinti
- Tasa-arvoisuus asuminen vs. Matkailu
- Isot tilaisuudet / tapahtumat
- Hyvinvointipalvelut
- Rinnepalvelut
- Kestävä liikkuminen
- Etätyö
- Monipuolinen
- Liikkuvuus alueella
- - ”Miehittäminen” alueliikenne
- - ”Skibussi” laajemmin alueelle
- Ympäri vuotinen saatavuus, 24/7 palvelut
- Hyvinvointipalvelut
- Monipuolinen majoitustarjonta
- 24/7 Ympäri vuotisesti
- Liikunta
- Ravintolat trendeissä mukana pysyminen lähiruoka
- Huolitsijat palvelutaso

- Hyvinvointi
- Tasokkaat lomahuoneistot
- Kalastus
- Laadukkaat kuljetuspalvelut
- Myös levin sisäiset
- Mökkipalvelut + asukkaat
- Paikallisuus ruokailussa ravintoloissa
- Vuokraamot
- Monipuoliset ravintolat
- Esteetön levi
- Ajan säästäminen.
- Palvelu, palvelus, joka tehdään toiselle.
- Muut kuin ilmaiseksi jonottaminen, henkilökunta siis jonottaa / järjestää / fiksaa asiakkaiden puolesta.
- Ruoka eri muodoissaan. Sen on tuettava levin tarinaa, tie asiakkaan sydämeen vie vatsan kautta. Leviltä täytyy löytyä ruuan suhteen intohimoa ja kunnianhimoa.
- Yhteisölliset ruokakokemukset, torien jne muodossa

NOSTO → (ÄÄNESTETTY HOWSPACESSA)

1. Wellbeing - laajasti ymmärrettynä ja vastuullisesti sekä inspiroivasti toteutettuna.
2. reittien hoito
3. ruoka eri muodoissaan. Sen on tuettava Levin tarinaa, tie asiakkaan sydämeen vie vatsan kautta. Leviltä täytyy löytyä ruuan suhteen intohimoa ja kunnianhimoa. yhteisölliset ruokakokemukset, torien jne muodossa
4. monipuolinen majoitustarjonta
5. esteetön Levi

KITEYTYKS



1. Hyvinvointipalvelut kokonaisvaltaisesti, inspiroivasti ja vastuullisesti
2. Infran ja toimintaedellytysten ylläpito
3. Ravitseminen elämyksenä
4. Monipuolinen majoitustarjonta

Avainratkaisut

- Autoton keskus
- Kansallispuisto
- Energia omavaraisuus
- Levi innovation campus
- Oma juna-asema
- Kylän sisäinen tiedonkulku
- Ulkoinen viestintä
- Autoton ydinkeskusta ja liikkuminen mahdollista
- Helppo, päästtötön liikkumisinfra
- Haaga-helian hospitality oppilaitos
- Kiertotalous
- Sesonkien tasaaminen / ympärivuotisuus
- Kiertotalous + app
- Teknologia
- Vesistöjen hyödyntäminen
- Ympärivuotisuus
- Jo olemassa olevien kapasiteettien / palveluiden / tuotteiden / materiaalien hyödyntäminen
- Infrastrukturi
- - Rakentaminen
- - Yhteydet
- Vihreät arvot
- Yhteistyö yli rajojen
- Kansainvälisyys
- Muut keskuks
- Kierrätyksen kehittäminen
- Hiilijalanjälki kompensointi
- Toimintatapa ”yhtä samaa perhettä”
- - Asiakas on vieras/ perheen jäsen
- Mutta myös yrittäjät
- Sähköajoneuvojen, moottorikelkkojen infra
- - Latauspisteet jne.
- Omavaraisuus --> lähiruoka
- Matkailupaketit asiakkaan lähtökohdasta luotaisiin kokonainen polku esim. Rauhallinen paketti, toiminnallinen paketti, bilepaketti, ekologinen paketti
- Vastuullisuustuotteet ”paikallisylypeys”
- Saavutettavuus: lennot, juna!
- Henkilökunta: asunnot, perehdytys
- Sitoutuminen
- Perehdyttäminen
- Tuotteet
- - Tarinallistaminen
- - Aitous
- Yhteistyö
- Henkilökunta asunnot
- Joukkoliikenteen kehittäminen siirtymiseen pohjoisesra pohjois kalootila
- Yhteisöllisyys
- Tieto taito yhdistyy
- Kokeilukulttuuri. Kokeillaan asioita kevyesti, haetaan oivallusta ja oikeaa yhteistä suuntaa massiivisten investointien ja suunnitelmien sijaan.
- Tehdään kaikista sääoloista oma ”tarinansa”, johon voidaan nojata esim. Ohjelmapalveluissa tulipalopakkasilla, tai tuhnuisessa lokakuun säässä jne jne. Mitä nyt tapahtuu, mitä luonto tekee, mitä tällä kelillä voi kokea tai tuntea (pakkasen nipistys iholla, sateen ropina)
- Jaetaan tuotteet, palvelut jne sen mukaan minkälainen tunnetila tai merkitys sillä halutaan tuottaa, ja luodaan siihen polku

NOSTO → (ÄÄNESTETTY HOWSPACESSA)

1. saavutettavuus: lennot, juna!
2. henkilökunta: asunnot, perehdytys
3. tuotteet: tarinallistaminen, aitous
4. autoton keskus
5. sesonkien tasaaminen / ympärivuotisuus
6. Levi innovation campus

KITEYTYS



1. Saavutettavuus
2. Huolenpito henkilökunnasta: asuminen, koulutus jne.
3. Sesonkien tasaaminen

Avainaluostat

- Digitaalinen ostaminen
- Digitaaliset matka-opaat
- Palaute kanava (alueen yhteinen)
- Digitaaliset karttapalvelut
- Sovellus
- Sähköiset kartat
- Luonto
- Verkkokauppa
- Markkinoinnin automaatio / tekoäly
- Yhteiskuljetus / liikennöinti app
- Koulutus /perehdytys
- Tarjonta, sisäinen kommunikaatio --> verkkokauppa
- Kiertotalous + app
- Teknologia
- Yhteistyö yli rajojen
- Kimppakyyti applikaatio
- Matkahuollon appi --> liikkuminen
- Maas
- Hävikkiruuan ehkäisy
- Resp
- Hyvinvointipalveluiden alusta
- Levi.Fi
- Yhteinen verkkoalusta 5g --> 10g
- Työvoimapooli
- Levipassi / e-learning
- Työtila eri aiheisiin esim. Howspace
- Levi-applikaatio
- Salesforce
- Digitaaliset kartat
- - Tarinat
- - Vanhojen tarinoiden päivittäminen
- Ruuantoimituspalvelut
- Levipassi
- Levi -applikaatio yhteinen
- Personoitu asiakaspolku
- Levi.Fi
- Hyvinvointi skannaus palveluiden tarpeen määrittelylle - ravinto, liikunta
- Yhteiskyyti sovellus
- Valuescout ryhmä leviläisille tulevaisuudessa
- Kuin kupla, joka imaisee sinut kuplaan, kun saavut leville. Yhdistää po lailliset matkailijat
- Työvoiman saatavuus työnajtaja - työntekijän tapaaminen
- Levipassi --> korkeatasoinen oppimisalusta
- Hyvinvointipalvelut, verkosto tiedon löytymiselle palvelun tuottajien -ll-
- Avoimet popup-kokeilut

NOSTO →
(ÄÄNESTETTY
HOWSPACESSA)

1. LEVIPASSI / e-learning
2. digitaalinen ostaminen
3. levi.fi
4. Digitaaliset kartat
5. Levi applikaatio

KITEYTY



1. Levi-passi, e-learning
2. Digitaalinen ostaminen
3. Levi-sovellus

Innoduel-kyselyt

Jos saisit korjata yhden asian Levin toiminnoissa, mikä se olisi?

- 1. Keskitytään laatuun, ei määrään
- 2. Keskustan pihojen ja katujen siisteys
- 3. tapahtumia ympäri vuotisesti, syitä tulla
- 4. Jätehuolto ja siisteys
- 5. Sustainability, joka vastaa Levin tavoitetta. Nyt hyvin ristiriitaista. Tapahtumayrittäjät ajavat ”ikuista vappua” ja toiset vastuullisuutta
- 6. Kulttuurin kehittäminen, esim. pyöräily/laskettelu
- 7. Yhteistyö lisääminen
- 8. Liikaturismin, toivoisin tasaisemmin jaetun ympärivuotiseen turismiin painottuvan ympäristön.
- 9. Ajoittain elämä ahdistavaa talvisesongilla.
- 10. Maastopyöilyreittien ja kävely-/vaellusreittien kehittäminen
- 11. Pitkäaikaisten, vakituisten kuntalaisten asuntojen saatavuusongelman.

NOSTO →
(ÄÄNESTETTY
HOWSPACESSA)

- 1. Laatu keskiöön
- 2. Siisteys, puhtaus, järjestys, yhdenmukaisuus
- 3. Selkeä konsepti ja sen noudattaminen
- 4. Ympärivuotisuus

Nostoja keskusteluista

BRIGH VIEW:

- Odotukset:
- Ei junnata paikoillaan
 - Yhtenäinen suunta
 - Meidän ehdoilla
 - Raameja
 - Mitä saadaan pois
 - Selkeä suunta tulevaisuteen
 - Luonto isosti mukana

On:

- Fasiliteetit
- Luonto
- Infra
- Tuottavuus
- Palvelut
- Monipuolisuus

Puuttuu:

- Työvoimaa
- Ympärivuotisuus
- Kohdeasiakkaat
- Ideal visitor
- Oieka kysyntä oikeaan aikaan
- Historian esiintuominen

OHRY:

- Vastuullisuus
- Tunteet peliin
- Rohkeutta lisää
- Kunnianhimoa
- Isompaa ajattelua
- Haaga Kampus Leville
- Sähköbussi last mile -konsepti
- Työntekijähoukuttelevuus
- Monipuolisuuden haastaminen
- Digitaalisuus
- Nyt nojataan monipuolisuuteen joka on vahvuus, mut helppo mennä sen taakse piiloon
- Robotiikka mukaan
- Vastuullisuus ensin, sit muut asiat

KESKUSTELU

- Kylä & yhteisö vision taakse
- Pois ruotsinlaiva-ajattelusta
- Määritellään leviläinen aitous, ei Disneyland
- Roskaamisongelmaan ratkaisu
- Työntekijöiden saatavuusongelman ratkaiseminen
- Ympärivuotisuus mukaan paikallisuuteen
- Millaiseksi muodostaa oma koti, paikallisten fiilis
- Arvoyhteisön rakentaminen, mitkä teot johtavat näihin arvoihin
- Ihmisille & luonnolle hyviä asioita
- Vieraanvaraisuus on seuraava next level
- Kunnan arvot mukaan esitykseen

- Vastuullisuus
- Tunteet peliin
- Rohkeutta lisää
- Kunnianhimoa
- Isompaa ajattelua
- Haaga Kampus Leville
- Sähköbussi last mile -konsepti
- Työntekijähoukuttelevuus
- Monipuolisuuden haastaminen
- Digitaalisuus
- Nyt nojataan monipuolisuuteen joka on vahvuus, mut helppo mennä sen taakse piiloon
- Robotiikka mukaan
- Vastuullisuus ensin, sit muut asiat

INNOPARTY:

- Miten vastuullisuus näkyy oikeasti?
- Moniulotteinen asuminen
- Kukaan ei kotona roskaa
- Toisten ihmisten koti johon olet tervetullut
- Monipuolisuus ei poissulje rauhallisuutta
- Paikallisuuden ja kodin korostaminen
- Levin siltaan iskulause: ”tervetuloa kotiin”
- Leviläisen monipuolisuuden määrittely
- Miten olla aito kotimaisille?
- Monaco-standardi asumiseen
-
- Nosta palvelutyyli, tapa, teot
- Mitkä on signature-palvelut
- Itsetunto, itsetuntemus, itseluottamus
- Etätyön ulottuvuudet
- Kumppanit, hlöstö, asukkaat, asiakkaat
- Smaeimpaa, seiffimpää, griinimpää
- Hauskempaa, helpompaa, nopeampaa, kiinnostavampaa
- ”Erämökit” jonne palvelut droneilla
- Central station
- Digitaalisuus - miten yhteisö jakaa dataa avoimesti
- Miten yhteisö katsoo tulevaisuuteen
- Levin palvelut ja kaikki tehdään itselle ja tarjotaan muille (kuin kotona vieraille)

Petterin kiteytys 8.9.

Kittilän arvot ovat:	
- Luonto - Inhimillisyys - Vieraanvaraisuus - Edelläkävijyys	Kuudeksi painopistealueiksi, jotka samalla ovat valtuuston kärkihankkeita, on strategiassa valittu yhteisöllinen ja osallistava Kittilä, positiivinen viestintä ja imago, huomio hyvinvointiin, viihtyisä ympäristö ja hyvät kulkuyhteydet, yritysmuotoisuus ja elinvoimatyö sekä digitaalisuuden kehittäminen.NÄMÄ KITTILÄN STRATEGIAN PAINOPISTEET ON IHAN LINJASSA SEN KANSSA ETTÄ OTETAAN ASUKKAAN HYVINVOINNIN KAUTTA ASIOITA
STRATEGISET POLUT	
Levin visio, joka kuvaa lomakohdeyhteisömme toiveet ja mitä pyrimme yhdessä saavuttamaan nyt ja Levin pitkän aikavälin tulevaisuudessa. Uudistettu yhteisön ajatus on sisällytetty tähän strategiaan vahvistamaan Levi matkailun tärkeää roolia vision toteuttamisessa ja yhdistämään visio paremmin tukeviin kunnan politiikkaan.	
- Levin henki: Rehellinen, huoltapitävä, rauhallinen ja raikas - Luonto: Kunnioitus, suojeleminen, pääsy, energia - Yhteisö: Elämänlaatu, aktiivinen, kulttuuri, osallistava, käyttäytyminen, tasapaino - Matkailu talous: Kestävä, kokemuksellinen, kehittyvä, työntekijöiden asunnot, palvelut, saavutettavuus	- Terveys, turvallisuus ja hyvinvointi - asuminen - Vastuullisuus - Luonto - Taloudellinen näkymä - Nuoret - Koulutus ja oppiminen - Terveys ja hyvinvointi - Kulttuuritarjonta
Paikka, jossa yhteisömme kukoistaa, luonto on tärkeä ja vieraat voimaantuu.	
- Lomakeskustyhteisömme viihtyy, vuoristokulttuurin ja meitä ympäröivän luonnon ansiosta. - Suojelemme maata ja metsiä, järvet ja joet ja kaikki, mitä ne ylläpitävät. - Nautimme korkeasta elämänlaadusta tasapainossa vauraan matkailutaloutemme kanssa. - Tunnustamme historiamme arvon ja lomakeskustyhteisömme perustan. Kunnioitamme niitä, jotka ovat tulleet ennen meitä, ja kunnioitamme niitä, jotka tulevat meidän jälkeemme. - Arvostamme suhteitamme ja toimimme yhdessä kumppaneina ja yhteisön jäsenenä. - Tällä pyritään ymmärtämään levin väestön muuttuvia suuntauksia ja tutkimaan palvelujen ja mukavuuksien kykyä tukea tätä väestöä. Tarkoituksena on tarkastella kasvun vaikutuksia levin vision saavuttamisessa tapahtuvan edistymisen yhteydessä – niin, että kaikki vaikutukset sosiaaliseen, ympäristöön ja taloudelliseen suorituskäyttöön otetaan huomioon. - ätä edistetään Strategisen suunnittelun työryhmä (asukkaat), joka toimii neuvoo antavana elimenä päätöksenteossa, joka liittyy yhdyskunta- ja maankäytön suunnitteluun ja kasvunhallintaan.	

YRITYSSUUNNITELMA
strategista suuntaa ja maaleja ja tavoitteita, joita mitataan ja edistetään yhteisillä tavoilla
INVESTOINTISUUNNITELMA
2030 mennessä eri investointi tavoitteita - energia, infra, hissit, mäet, jne...
Faktat ja numerot
Yleiskatsaus kokonaisuudesta ja tavoitteet
Väkimäärä ja väestötiedot
- nyt ja tavoite - Verotulot
Asunnot ja kiinteistöt ja vuokra asunnot
- nyt ja tavoite - verotulot
Matkailu Talousnumerot (nyt ja tavoite)
- sängyt ja kuumat sängyt - kaavoitus - Kiinteistön ja maan arvon muutos - matkailijoita suomi ja ulkomaat - lentoja vuodessa - matkailijan keskiarvo kulutus € - vierailijoita kesä, syksy, talvi - kokonaismatkailutulo - rinteitä ja hissejä - latuja



Kittilä



LAPIN LIITTO

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



TYÖVERSIO