

Kyselytutkimus etätyön potentiaalista Levillä

TUTKIMUSRAPORTTI Etätyö ja matkailu -hanke Kittilän kunta, Kideve Elinkeinopalvelut

Timo Myllymäki
Senior Insight Manager
Taloustutkimus Oy
20.6.2023



Sisällysluettelo

Tutkimuksen toteutus	3
Yhteenvedo tuloksista	4
ETÄTYÖ YLEENSÄ	
Etätyön kiinnostavuus yleensä	8
Etätyön tekemisen paikat	10
Etätyötilaan liittyvät vaatimukset	15
Etätyö muualla kuin kotona	18
LEVI ETÄTYÖSKENTELYN PAIKKANA	
Levin tunnettuus	23
Levin kiinnostavuus etätyöpaikkana	27
Vuodenaikojen potentiaali	30
Majoitus	35
Saapuminen Leville	38
Levin palvelut	41
Levin lumettoman ajan vetovoimatekijät	47
Lumettoman ajan aktiviteetit	52
Levin arvostus etätyöskentelyn paikkana	69
Levin vahvuus-heikkousanalyysit	77
Tiedonsaanti Levistä	84
Levin kilpailutilanne	91
Vastaajien taustatietoja	96
Liitteet	

Kyselyllä selvitetään
potentiaalisten
etätyöntekijöiden tarpeita
Levin palveluiden
tuotteistamisen ja
kehittämisen pohjaksi

Tutkimus toteutettiin Kittilän kunnan, Kideve Elinkeinopalveluiden toimeksiannosta touko-kesäkuussa 2023. Tiedonkeruu päätettiin 13.6.2023.

Kohderyhmän muodostivat 18-64 –vuotiaat työssäkäyvät tai työelämään tuleva suomalaiset valtakunnallisesti (ts. vastaajien joukossa ei ole eläkeläisiä). Otos kiintiöitiin sukupuolen, iän ja asuinpaikan mukaan niin, että vastauksia saadaan sekä naisilta että miehiltä, eri-ikäisiltä ja eri puolella Suomea asuvilta. Kittilässä vakituisesti asuvat rajattiin lähtökohtaisesti pois otoksesta.

Tutkimuksen vastaamisen aloitti 1029 suomalaista. Otos on painotettu sukupuolen, iän ja asuinpaikan mukaan suomalaisia vastaavaksi.

Tutkimuksen alussa esitettiin etätyön tekemiseen liittyviä ns. screener-kysymyksiä, joilla lopullinen kohderyhmä määriteltiin sellaisiksi suomalaisiksi, joille etätyön tekeminen ylipäänsä on mahdollista ja jotka tekevät tai aikovat etätöitä tehdä.

Reilusta tuhannesta vastaajasta 778 tekee nyt tai haluaa tulevaisuudessa tehdä työtä, jossa etätyön tekeminen on mahdollista. Potentiaali on kokonaisuudessaan noin 2,5 miljoonaa 18-64 –vuotiasta suomalaista. Kohderyhmää rajattiin vielä siten, että näiltä kysyttiin etätyön tekemisen mahdollisuuksista ja lopullisesta kohderyhmästä pudotettiin pois suomalaiset, jotka eivät kuitenkaan aio etätyötä tehdä. Lopullinen vastaajamäärä on näin ollen 669 vastaajaa, eli 2,1 miljoonaa suomalaista, jotka tekevät tai aikovat lähitulevaisuudessa tehdä etätyötä.

Tiedonkeruu toteutettiin Taloustutkimuksen internetpaneelissa (n=1040).

Taloustutkimuksen laadunvarmistusmenettelyt on kuvattu liitteessä.

Yhteyshenkilö Taloustutkimuksessa: Timo Myllymäki, timo.myllymaki@taloustutkimus.fi

Yhteenveto tuloksista

Etätyötä tehdään ennen kaikkea kotona (96 %). Vajaa puolet heistä ei aio tehdä etätyötä missään muualla.

Noin 1,1 miljoonaa suomalaista voi ajatella tekevänsä etätyötä muuallakin kuin kotona, useimmin omalla vapaa-ajan asunnolla, mutta myös kulkuvälineissä ja vuokratuilla vapaa-ajan asunnoilla.

Vuokrattu vapaa-ajan asunto etätyöpaikkana on vaihtoehto noin 250 000 suomalaiselle.

Pääsääntöisesti ollaan sitä mieltä, että etätyön tekemiseen tarvitaan oma työhuone, mutta siinä kohderyhmässä, jotka voivat tehdä etätyötä myös muualla kuin kotona, on myös pysyvä työpiste ja itse asiassa muutkin vähemmän pysyvät vaihtoehdot mahdollisia.

Keskeisimmät vaatimukset muualla kuin kotona tehtävälle etätyölle ovat toimivat tietoliikenneyhteydet, arjen sujuminen, turvallisuuden tunne, elämisen kohtuuhintaisuus, riittävää tekemistä vapaa-ajalle ja luonto. Levistä kiinnostuneilla korostuu toive vapaa-ajan mahdollisuuksista ja luontokohteista sekä päivittäistavarakaupoista.

Levin tuntevat lähes kaikki potentiaaliset etätyöntekijät, sen kokonaistunnettuus on 95 prosenttia. Noin puolet tästä koostuu kuitenkin mielikuvatunnettuudesta, käyntikokemuksia on joka toisella. Tunnettuus liittyy Levin kiinnostukseen siinä mielessä, että kiinnostus kasvaa käyntikokemusten myötä. Levillä käyneistä 5 prosenttia eli noin 50 000 henkilöä on tehnyt etätöitä Levillä.

Yhteenvedo tuloksista

Suomalaisista potentiaalisista etätyöntekijöistä 12 prosenttia (=260 000 henkilöä) on kiinnostunut etätöiden tekemisestä Levillä. Lisäksi 30 prosenttia ei sulje tätä mahdollisuutta pois. Henkilömääräinen potentiaali on suurinta alle 30 –vuotiailla, mutta sitä riittää myös vanhempiin ikäluokkiin.

Suurin osa näistä potentiaalisista etätyöntekijöistä on käynyt Levillä useita kertoja tai vähintään kerran, mutta myös uutta potentiaalia riittää.

Puolet potentiaalisista etätyöntekijöistä kertoo, että Levi kiinnostaa ympäri vuoden, mutta varsinaisista kuukausista suosituimmat sijoittuvat lumiselle kaudelle. Haasteellisimpia kuukausia ovat touko-elokuu. Lumeton kausi koetaan useammin kiinnostavana vanhemmissa ikäluokissa, niissä ryhmissä, joissa ollaan valmiita olemaan Levillä 3-4 viikkoa, sekä perheen tai kumppanin kanssa tulevien etätyöläisten ryhmässä.

Levin majoitusvaihtoehtoista kiinnostavimpana koetaan vuokrattu mökki, useimmin 1-5 kilometrin päässä keskuksesta tai jopa kauempana.

Levin keskeisimmät lumettoman ajan etätyöskentelyn vetovoimatekijät ovat luonto ja rauha ja aktiviteeteista patikoiminen ja vaeltaminen. Lisäksi kiinnostaa hiljaisuus, ruska, Lappi yleensä sekä kansallispuisto. Nämä yleisesti ottaen houkuttelevat erityisesti nuorimpia vastaaja ja yleensäkin alle 50 –vuotiaita. Vanhemmat kokevat tietoliikenneyhteydet ja hyvät palvelut nuorempiaan useammin vetovoimatekijöinä. Tietoliikenneyhteydet korostuvat heillä, jotka ovat Levillä käyneet.

Yhteenveto tuloksista

Levin palveluista potentiaalisia etätyöntekijöitä kiinnostavat useimmin kaupat, ravintolat ja kahvilat, mutta moni käyttäisi myös lääkäripalveluja tai apteekkeja, vuokrauspalveluja, huoltoasemaa ja julkisia hyvinvointipalveluja.

Luetelluista aktiviteeteista potentiaalisille etätyöntekijöille suosituimmat ovat patikointi ja vaellus, oleilu tekemättä mitään, maisemien ihailu, lenkkeily, polkujuoksu, kävely, kansallispuistot, revontulet, tulistelu ja yötön yö. Levillä käyneitä kiinnostaa lisäksi maastopyöräily.

65 prosenttia saapuisi Leville omalla autolla, useimmin 1-2 viikoksi, 44 prosenttia tulisi kumppanin kanssa, 31 prosenttia yksin. Muuten kuin omalla autolla tulevista 41 prosenttia olisi kiinnostunut yhteiskäyttöautoista, 26 prosenttia vuokraamaan auton omaan käyttöön ja 21 prosenttia taksipalveluista.

Yksityiskohdissa Leviä ei yleisesti tunneta kovin hyvin etätyöskentelyn paikkana. Sitä arvostetaan kuitenkin korkealle luonto- ja ympäristökohteistaan, liikuntamahdollisuuksistaan, vapaa-ajan mahdollisuuksistaan, ravintoloistaan sekä ilmapiiriltään. Kriittisyys liittyy lähinnä etäisyyteen vakituisesta asunnosta, hyttys-mäkäräistilanteeseen, hintatasoon ja elämisen kokonaiskustannuksiin ja liikenneyhteyksiin Leville ja paikan päällä.

Kokonaisnäkemys Levistä etätyöpaikkana on melko myönteinen sekä yleisesti että lumettomana kautena, sitä arvioidaan samalla tavalla molemmissa kysymyksissä. Myönteisimmin siihen suhtautuvat nuorimmat vastaajat, sekä he, joilla on kokemusta Levistä.

Yhteenvedo tuloksista

Levin tärkeimmät vahvuudet / lähes vahvuudet etätyöpaikkana lumettomana aikana Levin kävijöiden arvioimana ovat Levin yleinen vetovoimaisuus ja arjen sujuminen sekä kaupat. Lisäksi vahvuuksina voidaan pitää ilmapiiriä, vapaa-ajan tekemisen mahdollisuuksia sekä elämyksiä ja ravintoloita. Etäisyys vakituisesta asunnosta ja hyttystilanne asemoituvat haasteiksi.

Kerran käyneillä vetovoimaisuus sijoittuu myös enemmän haasteeksi kuin vahvuudeksi. Samoin kulttuuritarjonta ja etäisyys vakituisesta asunnosta jäävät haasteiksi. Lähes vahvuutena voidaan puolestaan pitää ilmapiiriä. Vahvuuksia ovat selvimmin vapaa-ajan mahdollisuudet ja liikuntamahdollisuudet.

Mielikuvavastaajien osalta vahvuuksina voitaneen pitää vapaa-ajan tekemisen mahdollisuuksia, elämyksiä ja liikuntamahdollisuuksia. Heidän arvioissaan kehitettävää löytyy yleisestä vetovoimaisuudesta, majoitusmahdollisuuksista, kulttuuritarjonnasta, tapahtumien kiinnostavuudesta ja etäisyydestä vakituiseen asuntoon nähden.

Levillä etätyöskentelystä halutaan tietää ennen kaikkea majoituksesta, kustannuksista ja tietoliikenneyhteyksistä. Levistä erityisen kiinnostuneilla korostuvat juurikin asumiseen liittyvät asiat ja tietoliikenneyhteydet. Keskeisiä tietolähteitä ovat verkkosivut (levi.fi ja kittila.fi), mutta myös sosiaalinen media on suuressa roolissa, ja eri kanavista erityisesti Instagram ja Facebook.

Kilpailutilanne on se, että keskeisin haaste on saada etätyöntekijät lähtemään kotoaan. Tämän jälkeen useimmin mainitut kilpailijat ovat maaseutumaiset kunnat Suomessa sekä kaupungit Suomessa. Lisäksi ennen Lapin kohteita on kilpailijana melko monella vielä ulkomaiden kohteet.

Etätyö kiinnostaa suomalaisia

Suomalaisista 18-64- vuotiaista **57 prosenttia tekee työtä, missä etätyön tekeminen on ylipäänsä mahdollista.**

- Neljännes heistä toimii tutkimus-/kehitys-/asiantuntijatehtävissä, viidennes julkisella sektorilla. Seuraavaksi suurimmat osuudet ovat palvelualoilla tai teollisuuden aloilla toimivia. 72 prosenttia kaikista heistä, joille etätyön tekeminen on mahdollista mainitsee toimivansa edellä mainituilla toimialoilla.

Suomalaisista 18-64 –vuotiaista **75 prosenttia haluaisi jatkossa tehdä työtä, missä etätyön tekeminen on mahdollista.**

- Näin ajattelevat erityisen usein naiset, 30-49 –vuotiaat, pääkaupunkiseudun asukkaat, asiantuntijatehtävissä toimivat.

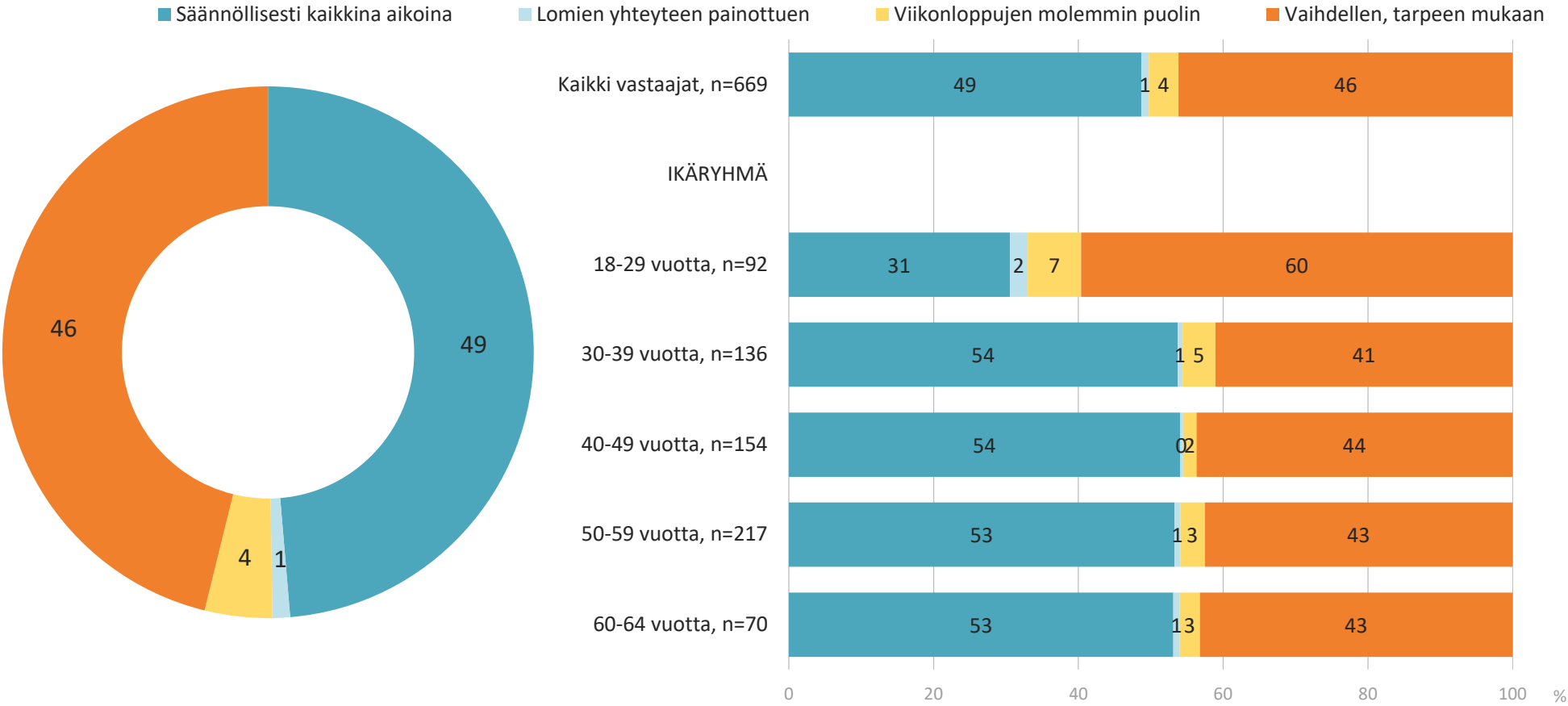
Heistä, joille etätyö on mahdollista nyt tai tulevaisuudessa

- 40 prosenttia aikoo myös seuraavan vuoden aikana tehdä etätyötä joko päivittäin tai ainakin useana päivänä viikossa, 22 prosenttia 1-2 päivänä viikossa. Lisäksi 10 prosenttia aikoo tehdä etätöitä pari päivää kuukaudessa ja 12 prosenttia satunnaisemmin. 16 prosenttia ei aio jatkaa etätöitä seuraavana vuotena.

Heistä, jotka ovat viimeisen vuoden aikana tehneet, tai aikovat seuraavan vuoden aikana tehdä etätöitä, **puolet tekee etätöitä säännöllisesti kaikkina aikoina**, lähes **puolet vaihdellen tarpeen mukaan**, mutta vain murto-osa lomien yhteyteen painottuen tai viikonloppujen molemmin puolin.

- Säännöllisesti etätyötä tekevät erityisesti 30 vuotta täyttäneet, tätä nuoremmat vaihdellen tai tarpeen mukaan, nuoremmilla korostuu jonkun verran muita useammin myös pidennetyt viikonloput.

Teetkö etätöitä...



n=on tehnyt etätöitä viimeisen 12 kk aikana tai aikoo tehdä etätöitä seuraavan 12 kk aikana

Etätyötä aiotaan tehdä etupäässä kotona, mutta myös omalla vapaa-ajan asunnolla*

Lähes kaikki aikovat tehdä etätyötä ensisijaisesti kotona (96 %). Heistä 43 prosenttia ei aio tehdä muualla etätyötä.

- Potentiaalisten etätyöntekijöiden määrä on kaikkiaan noin 2,1 miljoonaa suomalaista, heistä ensisijaisesti kotona etätyötä tekeviä on 2 miljoonaa ja heistä 1,1 miljoonaa voi ajatella tekevänsä etätyötä muuallakin kuin kotona.
- Potentiaalisin kohderyhmän koko on noin 1,1 miljoonaa suomalaista 18-64 –vuotiasta.

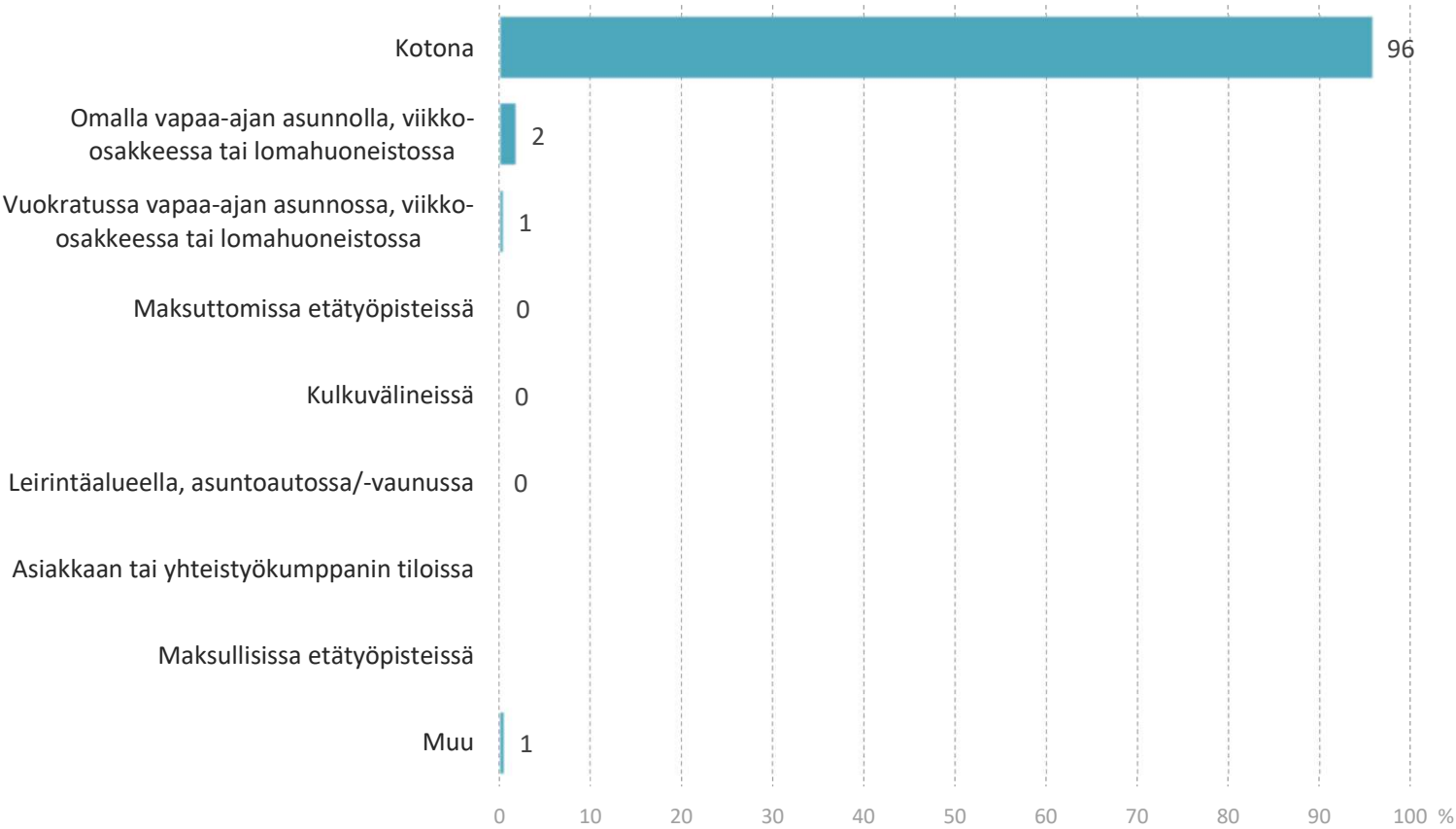
Muista etätyön tekemisen paikoista nousee esiin oma vapaa-ajan asunto*, kulkuvälineet, vuokrattu vapaa-ajan asunto* sekä asiakkaan tai yhteistyökumppanin tilat.

- Oma vapaa-ajan asunto* on vaihtoehto noin kolmelle kymmenestä (600 000)
- Vuokrattu vapaa-ajan asunto* noin joka kymmenennelle (250 000).

Kittilää ei tässä vaiheessa mainita ensisijaisena etätyöpaikkakuntana.

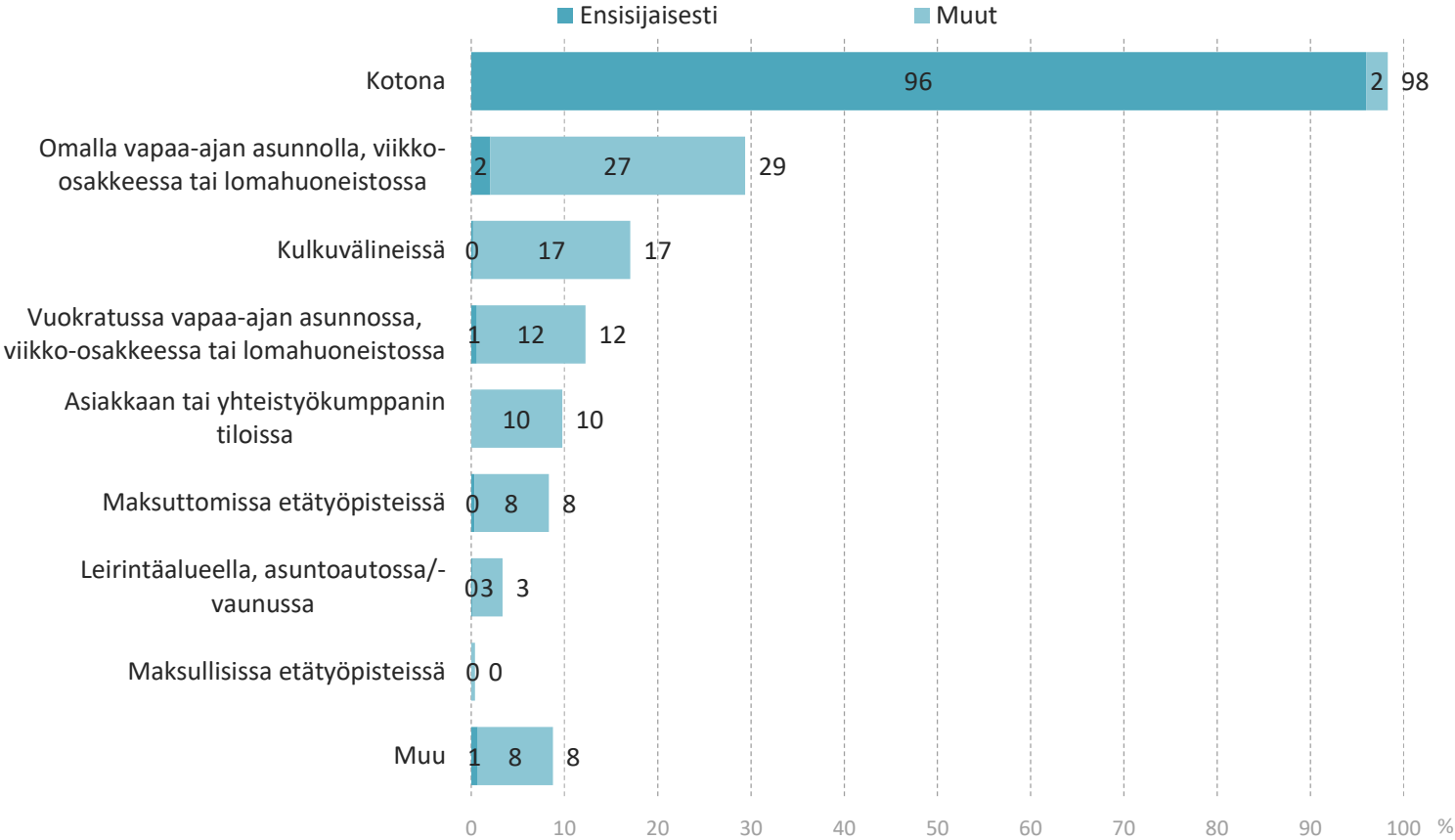
*vapaa-ajan asunto, viikko-osake tai lomahuoneisto

Aiotko tehdä etätyötä ensisijaisesti...



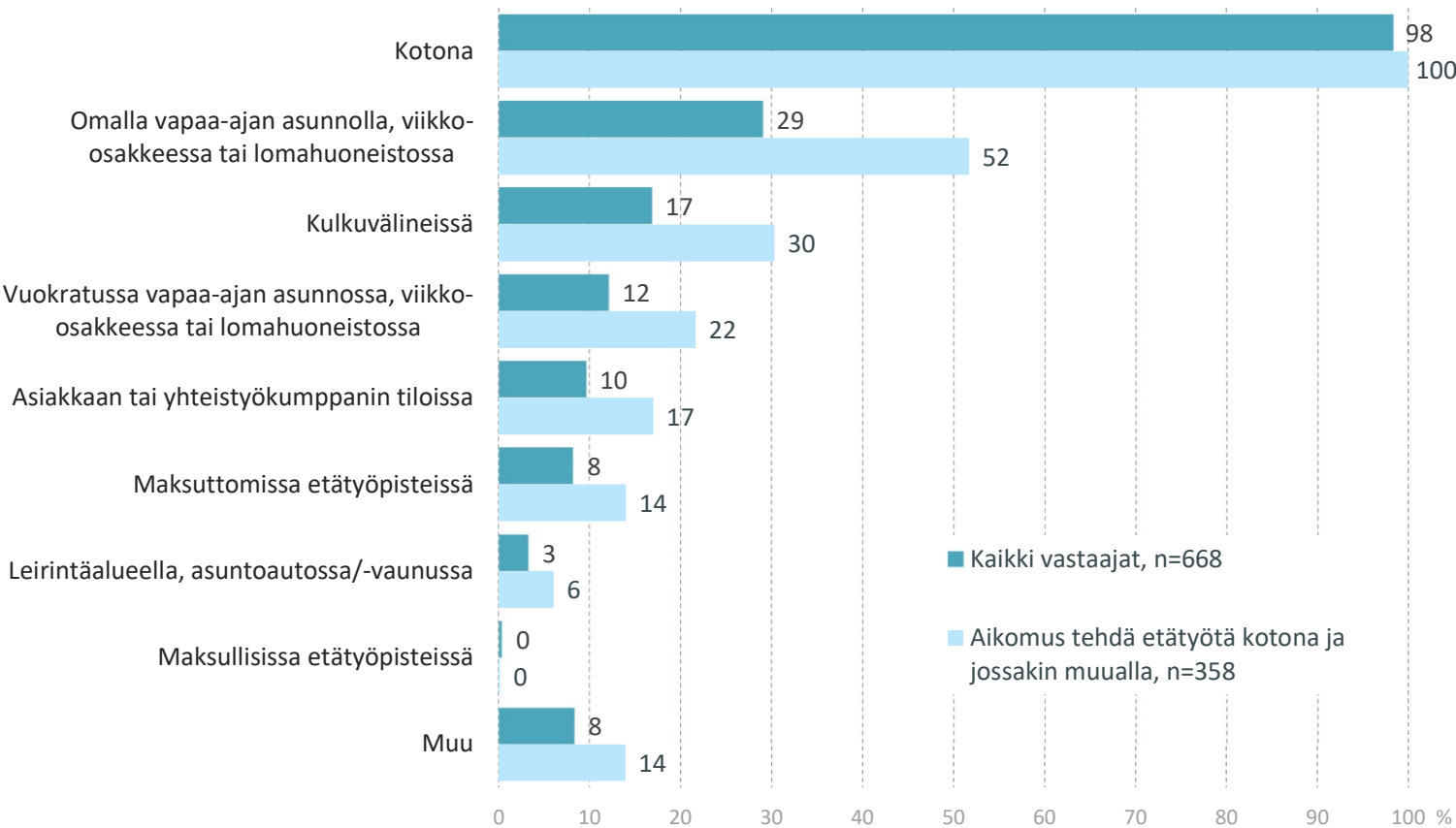
On tehnyt etätöitä viimeisen 12 kk aikana tai aikoo tehdä etätöitä seuraavan 12 kk aikana, n=668

Aiotko tehdä etätyötä...



On tehnyt etätöitä viimeisen 12 kk aikana tai aikoo tehdä etätöitä seuraavan 12 kk aikana, n=668

Aiotko tehdä etätyötä...



n=on tehnyt etätöitä viimeisen 12 kk aikana tai aikoo tehdä etätöitä seuraavan 12 kk aikana

Vuokrattu vapaa-ajan asunto on vaihtoehto noin 250 000:lle etätyöntekijälle

Vuokratun vapaa-ajan asunnon* mainitsevat potentiaalisena etätyöpaikkana

- 18-29 –vuotiaat (n=92)	15 %
- 30-39 –vuotiaat (n=136)	14 %
- 40-49 –vuotiaat (n=154)	7 %
- 50-59 –vuotiaat (n=216)	16 %
- 60-64 –vuotiaat (n=70)	6 %
- Levillä asuneet/useita kertoja käyneet (n=177)	19 %
- Levillä kerran käyneet (n=135)	10 %
- Muuten Leviä tuntevat (n=240)	9 %
- He, jotka eivät tunne Leviä (n=36)	11 %
- Levillä pidennetyn viikonlopun/viikon etätöihin haluavat (n=59)	30 %
- 2 viikkoa (n=41)	22 %
- 3-4 viikkoa (n=31)	22 %
- Yli 4 viikkoa (n=37)	16 %

*vapaa-ajan asunto, viikko-osake tai lomahuoneisto

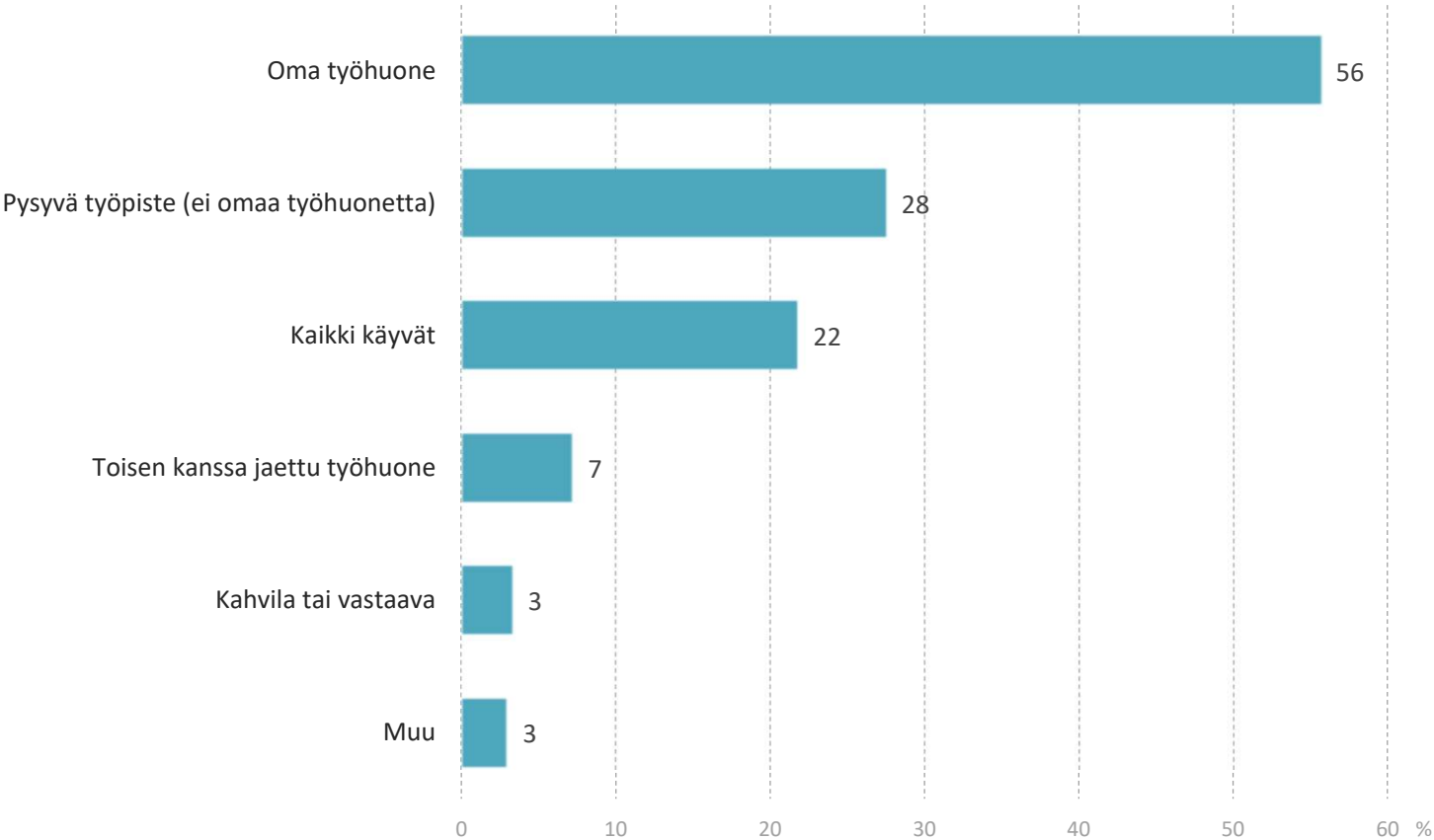
Etätyötä varten tarvitaan useimmin omaa työhuonetta

Reilu puolet etätyöläisistä haluaa oman työhuoneen, joka neljännelle riittää oma työpiste. Viidesosa sanoo, että kaikki vaihtoehdot* käyvät.

- Oman työhuoneen tarve tai työpiste korostuu erityisesti vain kotona etätyötä tekevillä.
- Kotona ja jossakin muualla etätyötä tekevillä työhuone ja työpiste ovat myös useimmin mainittuja vaihtoehtoja, mutta korostuneesti tässä ryhmässä mainitaan ”jaettu työhuone” tai ”kaikki käyvät”.
- Vain jossakin muualla kuin kotona etätyötä tekeviä on vähän (n=13), eikä heidän tuloksiaan kannata tarkastella erikseen.

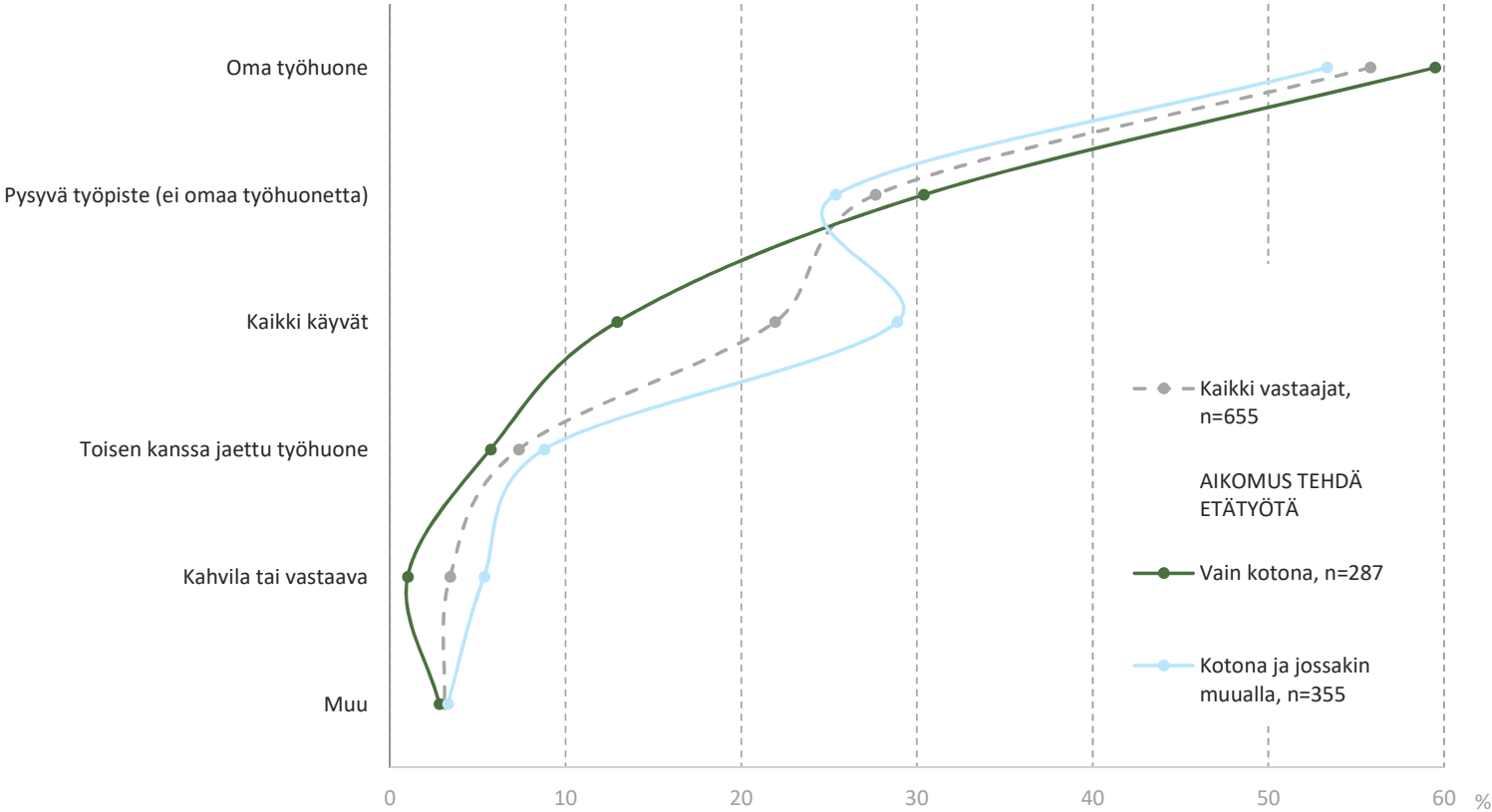
*oma työhuone, jaettu työhuone, työpiste, kahvila tai vastaava, tai joku muu

Millaista tilaa mielestäsi tarvitset omaa etätyötäsi varten?



On tehnyt etätöitä viimeisen 12 kk aikana tai aikoo tehdä etätöitä seuraavan 12 kk aikana, n=655

Millaista tilaa mielestäsi tarvitset omaa etätyötäsi varten?



n=on tehnyt etätöitä viimeisen 12 kk aikana tai aikoo tehdä etätöitä seuraavan 12 kk aikana

Muulla kuin kotona
tehtävän etätyön
vaatimukset

IT-yhteydet

Arki

Turvallisuus

Kohtuuhintaisuus

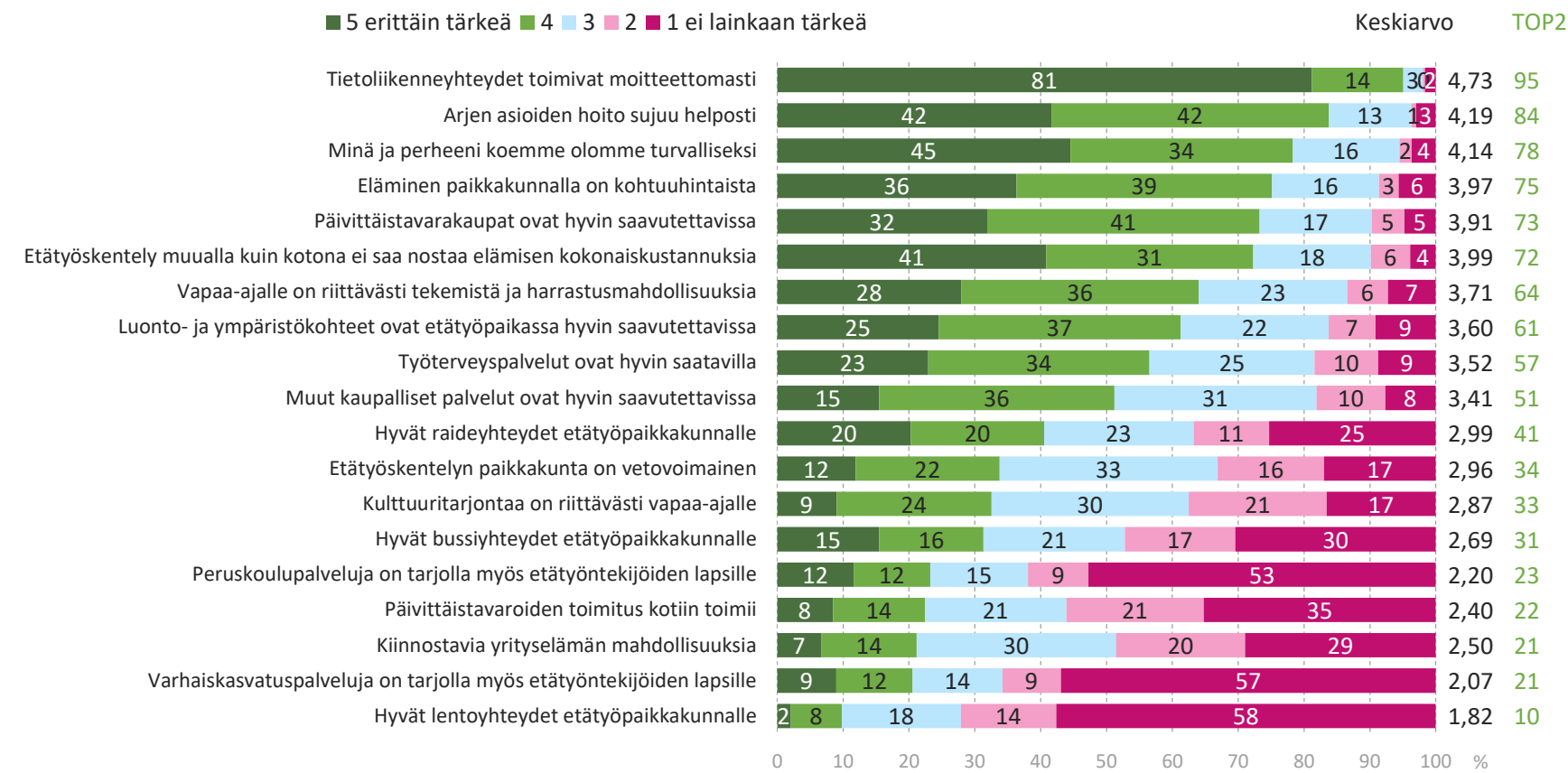
Kaupat

Elämisen kokonaiskustannukset

Riittävästi tekemistä vapaa-ajalle

Luontokohteiden saavutettavuus

Kuinka tärkeitä eri asiat ovat, jotta etätyön tekeminen muualla kuin kotona on sinulle mahdollista tai mielekästä?



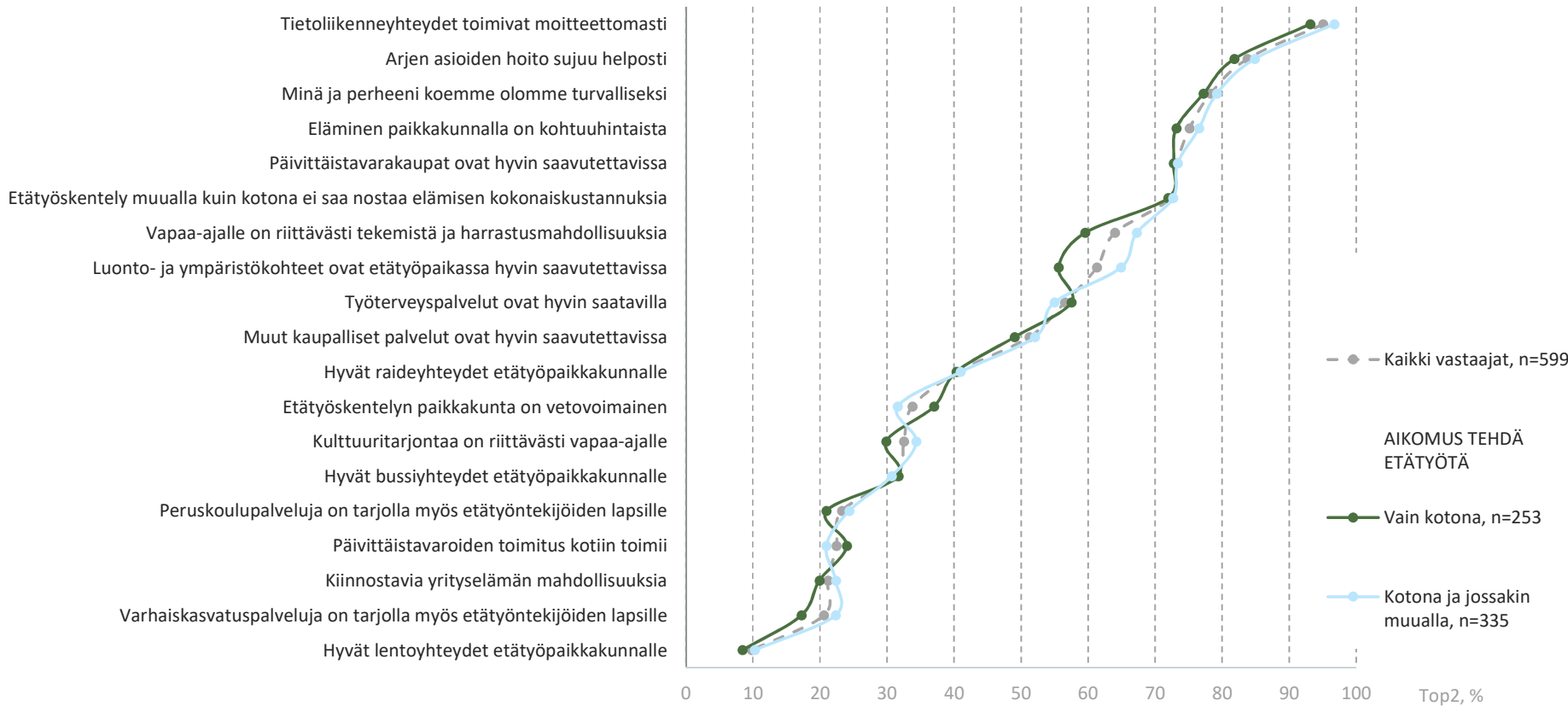
IT-yhteydet
Arki
Turvallisuus
Kohtuuhintaisuus
Kaupat
Elämisen kokonaiskustannukset
Riittävästi tekemistä vapaa-ajalle
Luontokohteiden saavutettavuus

Liikenneyhteydet
Koulupalvelut
Varhaiskasvatuspalvelut
Kauppojen kotiintojentaminen

Muissa, avoimesti kommentoiduissa kohdissa nousee esiin vielä mm. työnantajan suhtautuminen asiaan, työvälineet ja ergonomia, lyhyt matka toimistolle, sosiaalisia verkostoja, lemmikkien huomioiminen.

Aikoo tehdä etätyötä muualla kuin kotona, n=599

Kuinka tärkeitä eri asiat ovat, jotta etätyön tekeminen muualla kuin kotona on sinulle mahdollista tai mielekästä?



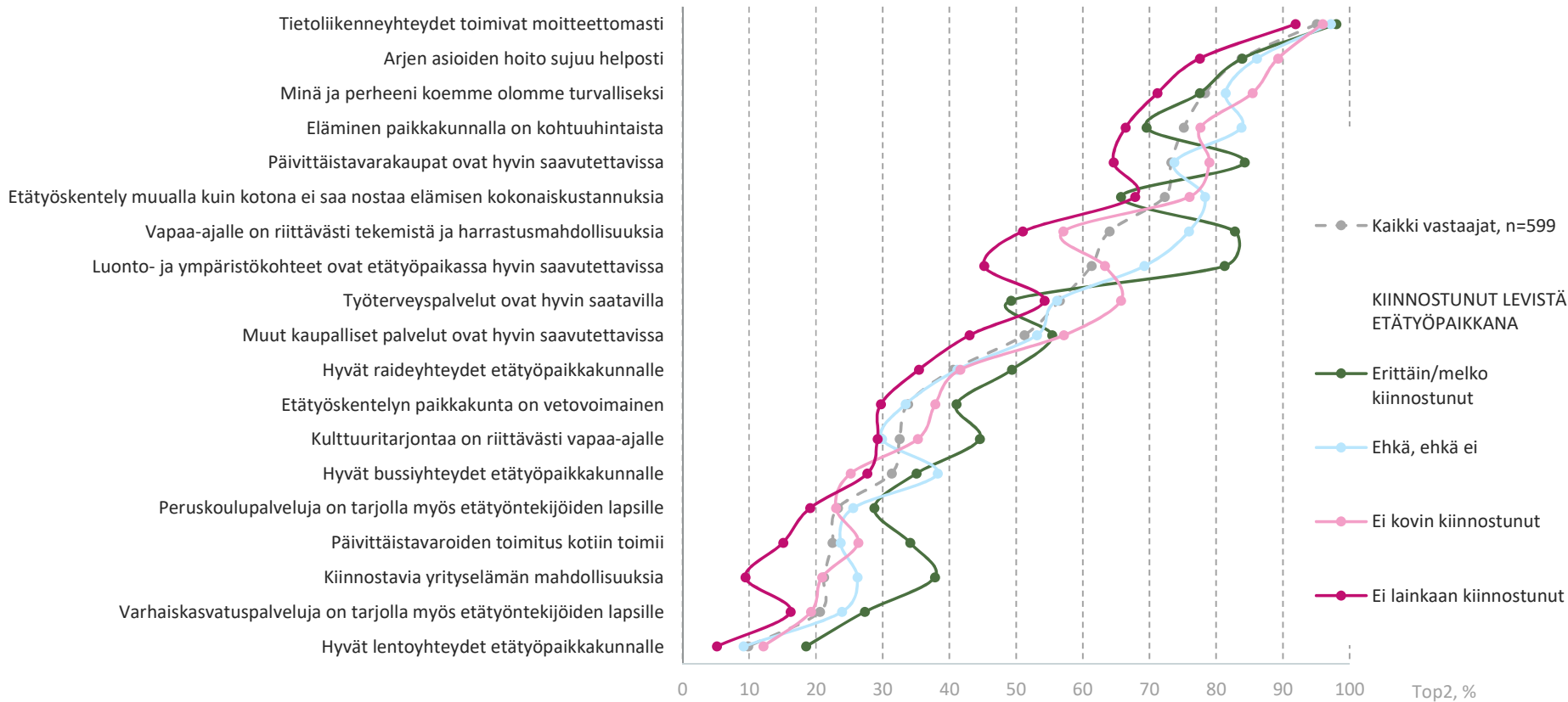
n=aikoo tehdä etätyötä muualla kuin kotona

Muualla kuin kotona
tehtävän etätyön
vaatimukset Levistä
kiinnostuneilla

Korostuneesti:

1. Vapaa-ajan mahdollisuudet
2. Luontokohteiden saavutettavuus

Kuinka tärkeitä eri asiat ovat, jotta etätyön tekeminen muualla kuin kotona on sinulle mahdollista tai mielekästä?



n=aikoo tehdä etätyötä muualla kuin kotona

Levin tunnettuus

Lähes kaikki tuntevat Levin

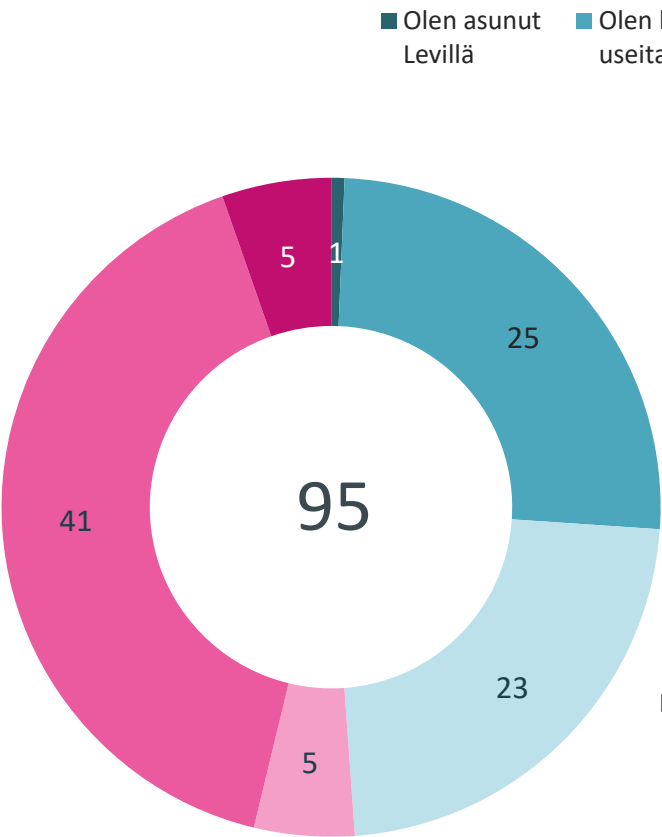
Suomalaisilta etätyöläisiltä kysyttiin, miten he tuntevat Leviä

- 26 prosenttia on asunut tai käynyt Levillä useita kertoja
 - (N=580 000 etätyöläistä)
- 23 prosenttia on käynyt Levillä kerran (N=510 000)
- 46 prosenttia tuntee Levin muuten (N=1 miljoona)

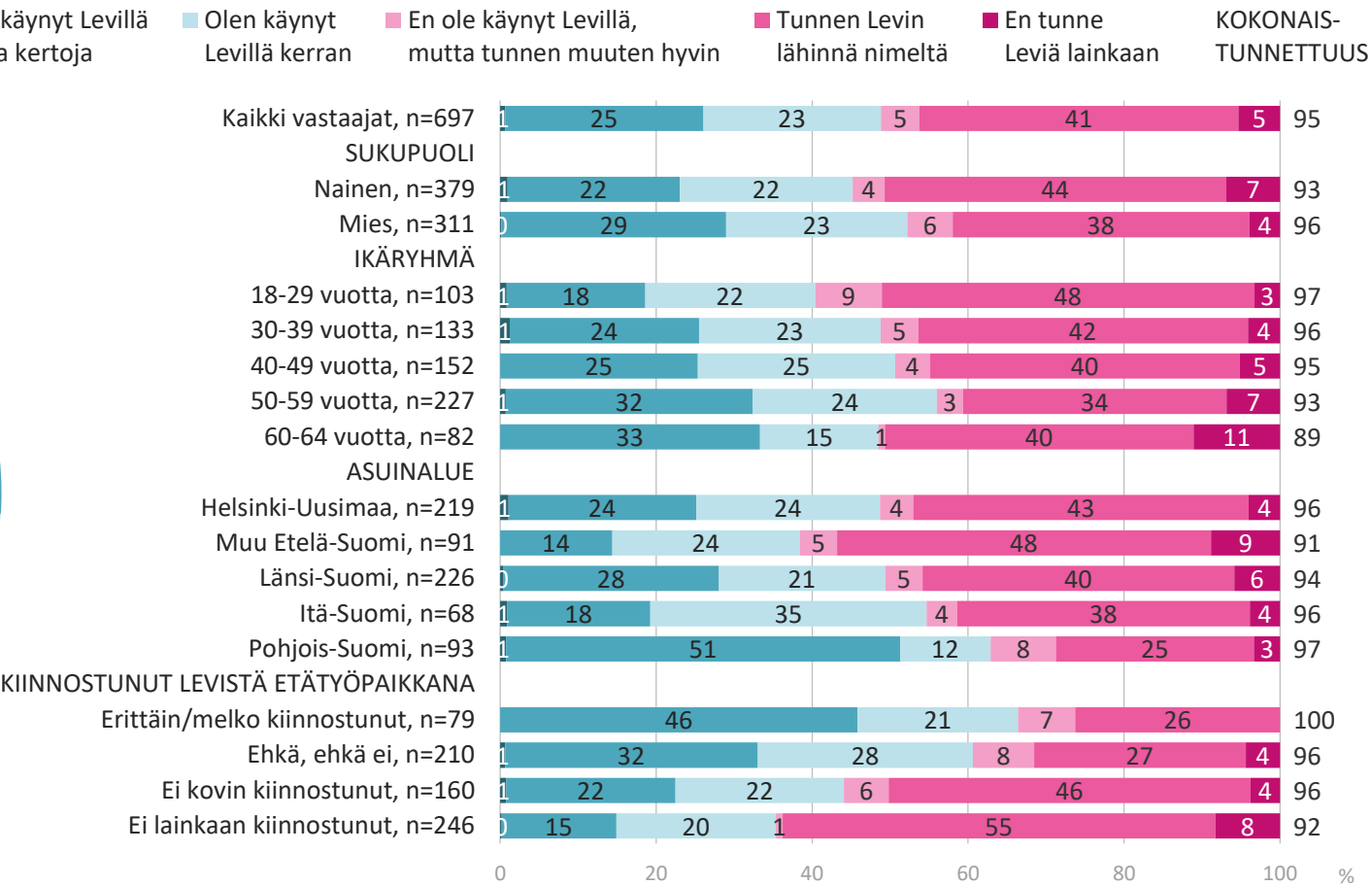
LEVIN KOKONAISTUNNETTUUS ON 95 PROSENTTIA

Kokemusta Levistä on muita useammin miehillä, 50-64 –vuotiailla, Itä- ja Pohjois-Suomessa asuvilla, asiantuntijatehtävissä toimivilla, etätyötä 3-4 päivänä viikossa tai parina päivänä kuukaudessa tekevillä, heillä, jotka aikovat tehdä etätyötä myös muualla kuin kotona.

Missä määrin tunnet Leviä?



n=kaikki vastaajat



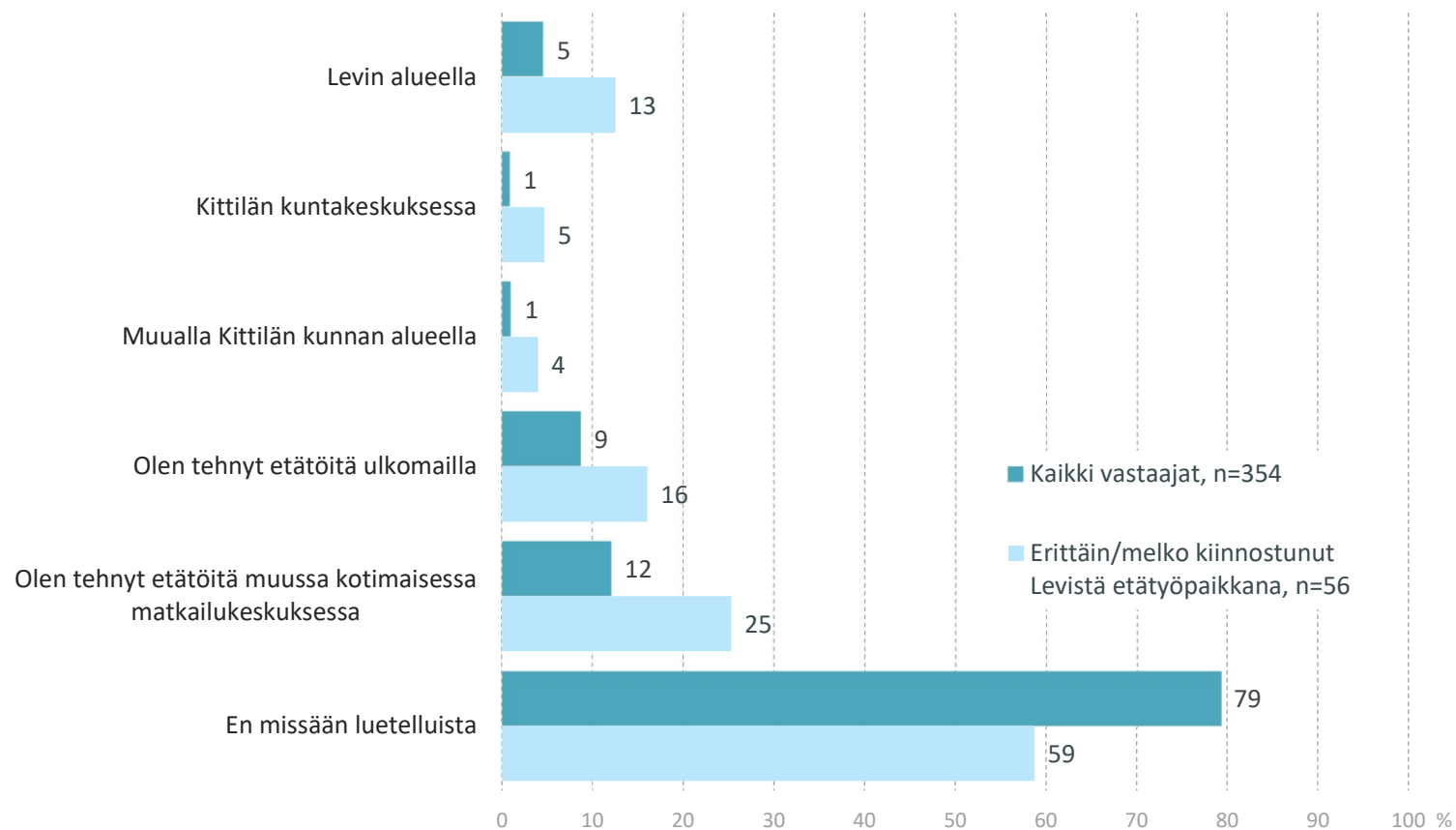
Levin tunnettuus ja etätyön tekopaikka

Kokonaisuudessaan Levillä käyneitä etätyöläisiä on noin 1 miljoona.

Heistä vain murto-osa (5 %) on kuitenkin tehnyt etätöitä Levillä. Kyse on ollut ennen kaikkea loma-/vapaa-ajan matkoista.

Murto-osakin on kuitenkin iso joukko, karkeasti arvioituna noin 50 000 etätyöläistä (tämän tutkimuksen määritelmien mukaisesti).

Oletko ollut etätöissä...



n=on asunut tai käynyt levillä vähintään kerran

- Kokonaisuudessaan Levillä käyneitä etätyöläisiä on noin 1 miljoona.
- Heistä vain murto-osa (5 %) on kuitenkin tehnyt etätöitä Levillä. Kyse on siis ollut ennen kaikkea loma-/vapaa-ajan matkoista.
- Murto-osakin on kuitenkin iso joukko, karkeasti arvioituna noin 50 000 etätyöläistä (tämän tutkimuksen määritelmien mukaisesti).
- 5 % (n. 50 000 henkilöä) Levillä käyneistä on siis tehnyt etätöitä siellä.
- 12 % kaikista suomalaisista etätyöntekijöistä on kiinnostunut etätöiden tekemisestä Levin alueella. Tämä vastaa noin 260 000 suomalaista.
- Miten tämä kiinnostus saadaan realisoitua?

Levin alue
etätyöpaikkana
tulevaisuudessa
kiinnostaa 12
prosenttia ja
mahdollisesti
kiinnostaa 30
prosenttia

Suomalaisilta etätyöläisiltä kysyttiin, miten Levi kiinnostaa etätyöpaikkana

- 12 prosenttia on erittäin tai melko kiinnostunut
- 30 prosenttia ei sulje pois mahdollisuutta tehdä Levillä etätöitä
- 57 prosenttia ei ole kiinnostunut

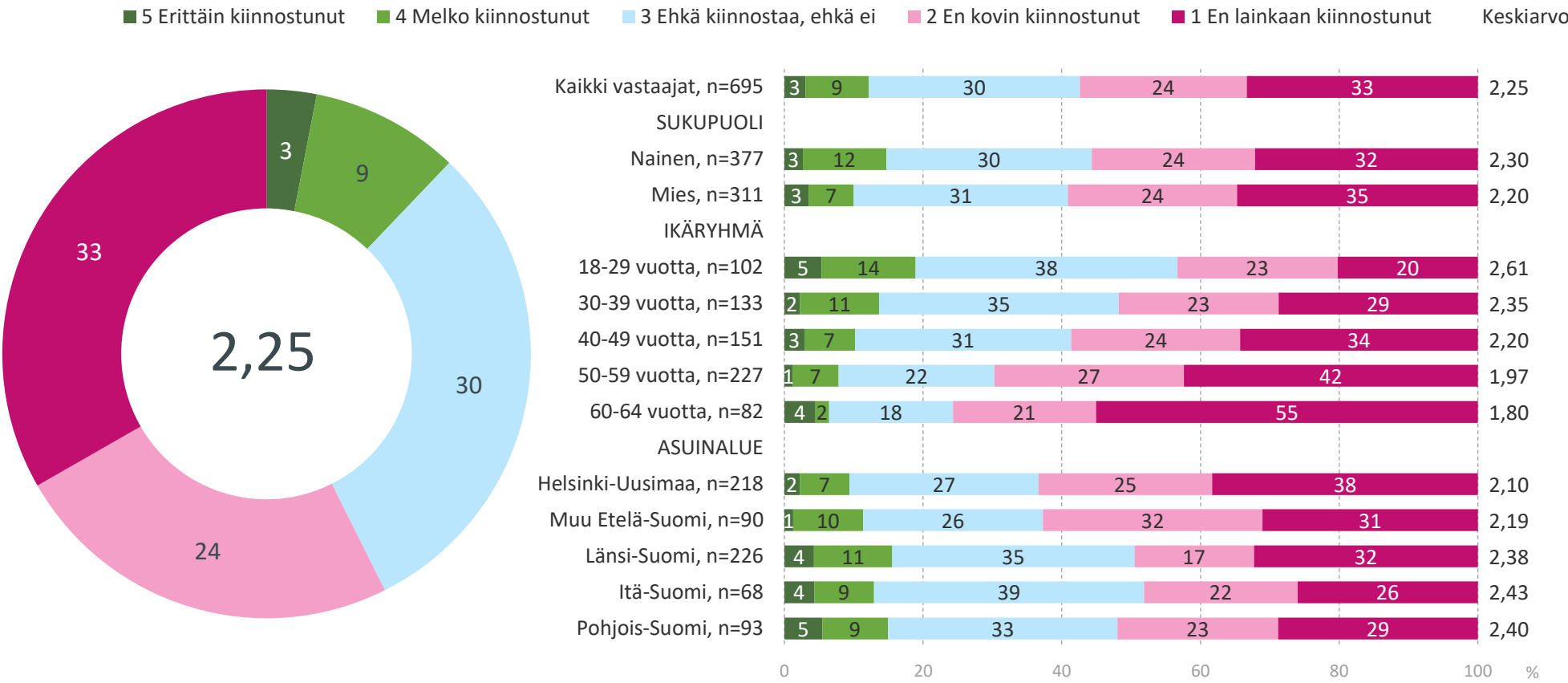
Potentiaali on karkeasti arvioituna 260 000 suomalaista. Lisäksi noin 600 000 suhtautuu asiaan myönteisesti.

Potentiaalia on voimakkaimmin*

- | | |
|--|------------------|
| • alle 30-vuotiaissa, 19 prosenttia -> | 100 000 henkilöä |
| • 30-39 –vuotiaissa, 13 prosenttia -> | 60 000 henkilöä |
| • 40- 49 –vuotiaissa, 10 prosenttia -> | 50 000 henkilöä |
| • 50-59 –vuotiaissa, 8 prosenttia -> | 40 000 henkilöä |
| • 60-64 –vuotiaissa, 6 prosenttia -> | 10 000 henkilöä |

*suuntaa-antavia tietoja

Kuinka kiinnostunut olet etätöiden tekemisestä tulevaisuudessa Levin alueella?



n=kaikki vastaajat

Levin tunnettuus ja kiinnostus Leviä kohtaan

260 000 suomalaista on siis kiinnostunut Levistä erittäin tai melko etätyöpaikkana

- 120-130 000 on sellaisia, jotka ovat käyneet Levillä useita kertoja
- 50-60 000 on käynyt Levillä kerran
- 70-80 000 tuntee muuten Levin (nimeltä tai kuullut puhuttavan)

Kukaan, joka ei tunne Leviä mitenkään, ei ole myöskään kiinnostunut siitä.

Mielikuvat eivät pelkästään näytä riittävän synnyttämään kiinnostusta tehdä etätyötä Levillä.

Kokemuksen ei tarvitse olla etätyökokemusta, useimmissa tapauksissa se on yleistä matkailukokemusta.

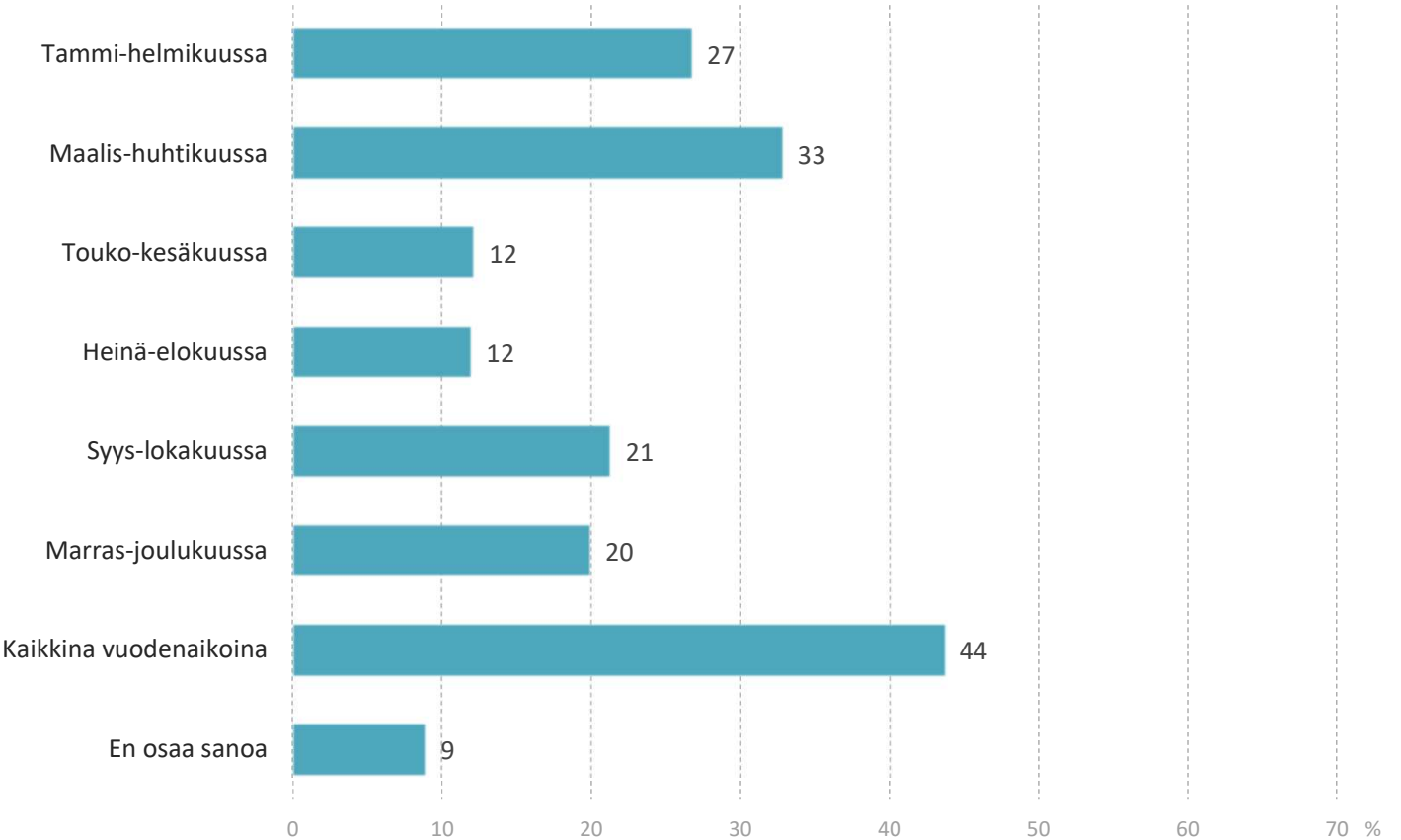
Levillä olevien matkailijoiden rekrytointi etätyökävijöiksi?

Vuodenaikojen potentiaali

Levistä vähintään jonkin verran kiinnostuneista lähes puolet kokee, että Levi kiinnostaa kaikkina vuodenaikoina.

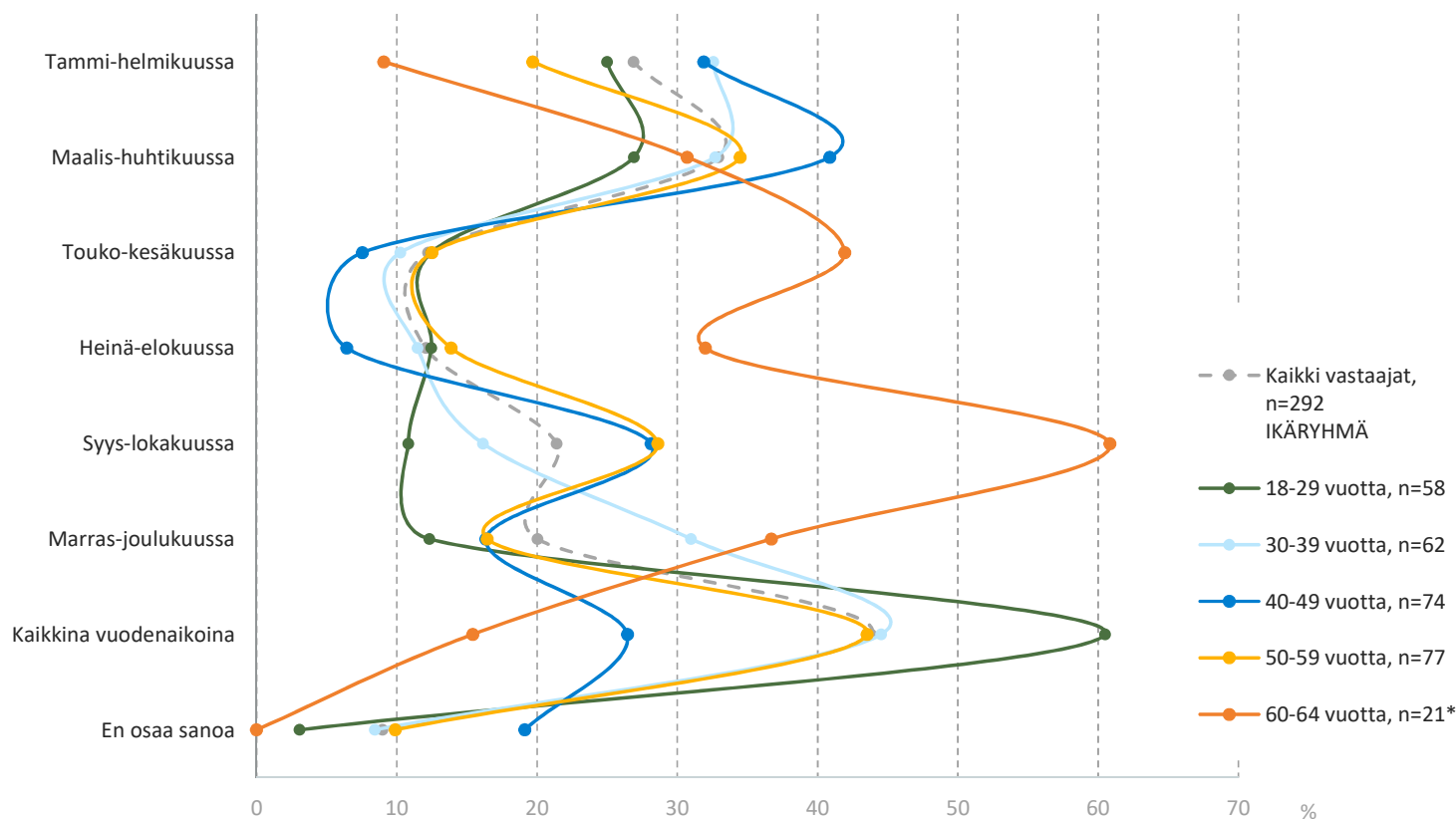
Talvikuukaudet koetaan kiinnostavimmiksi kuin lumettoman ajan kuukaudet.

Minä vuodenaikoina voisit jatkossa olla kiinnostunut tekemään etätöitä Levin alueella?



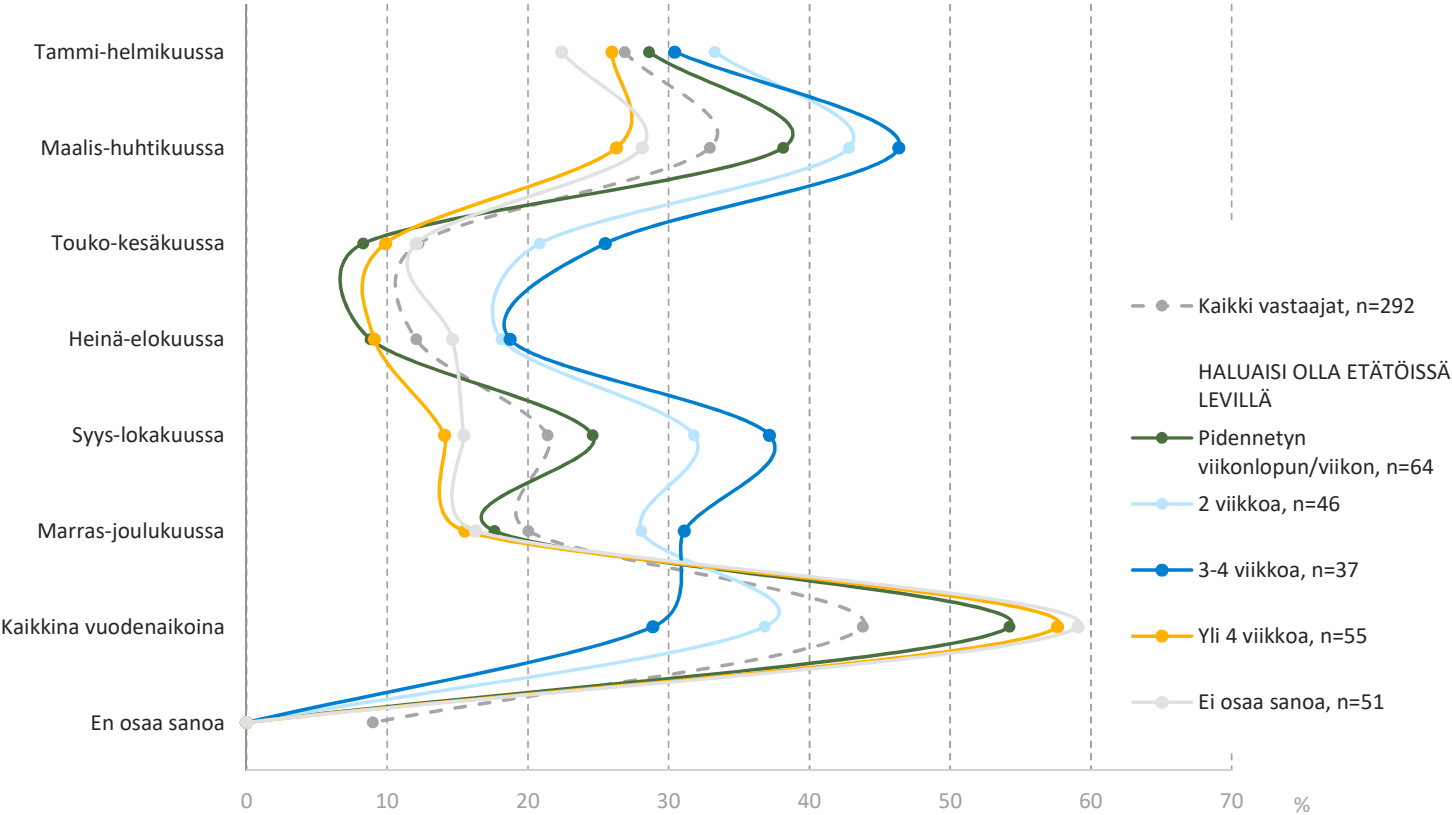
On ollut etätöissä Levin alueella tai Kittilän kunnan alueella tai olisi vähintään ehkä kiinnostunut etätöiden tekemisestä Levin alueella, n=292

Minä vuodenaikoina voisit jatkossa olla kiinnostunut tekemään etätöitä Levin alueella?



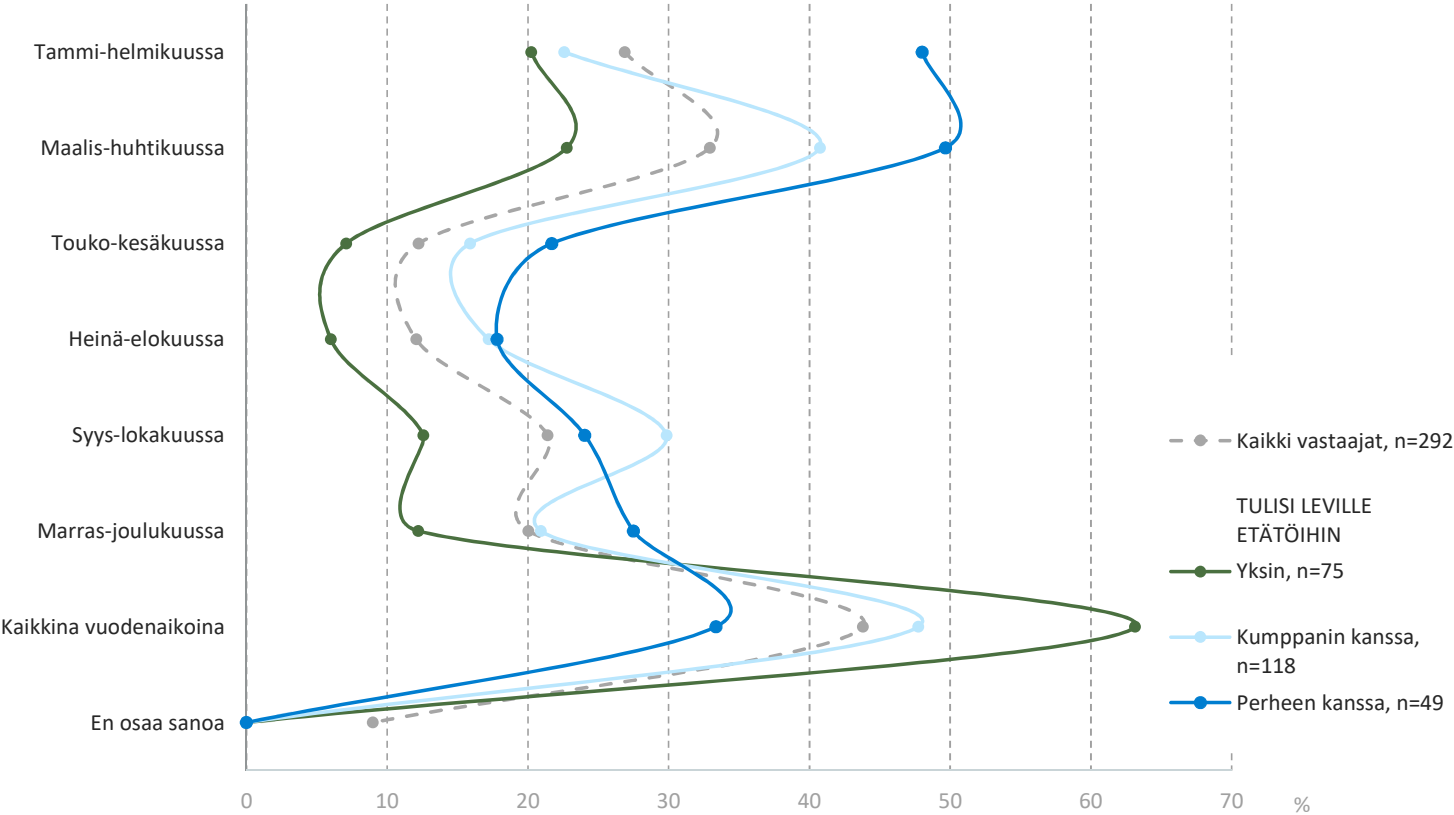
n=on ollut etätöissä Levin alueella tai Kittilän kunnan alueella tai olisi vähintään ehkä kiinnostunut etätöiden tekemisestä Levin alueella

Minä vuodenaikoina voisit jatkossa olla kiinnostunut tekemään etätöitä Levin alueella?



n=on ollut etätöissä Levin alueella tai Kittilän kunnan alueella tai olisi vähintään ehkä kiinnostunut etätöiden tekemisestä Levin alueella

Minä vuodenaikoina voisit jatkossa olla kiinnostunut tekemään etätöitä Levin alueella?



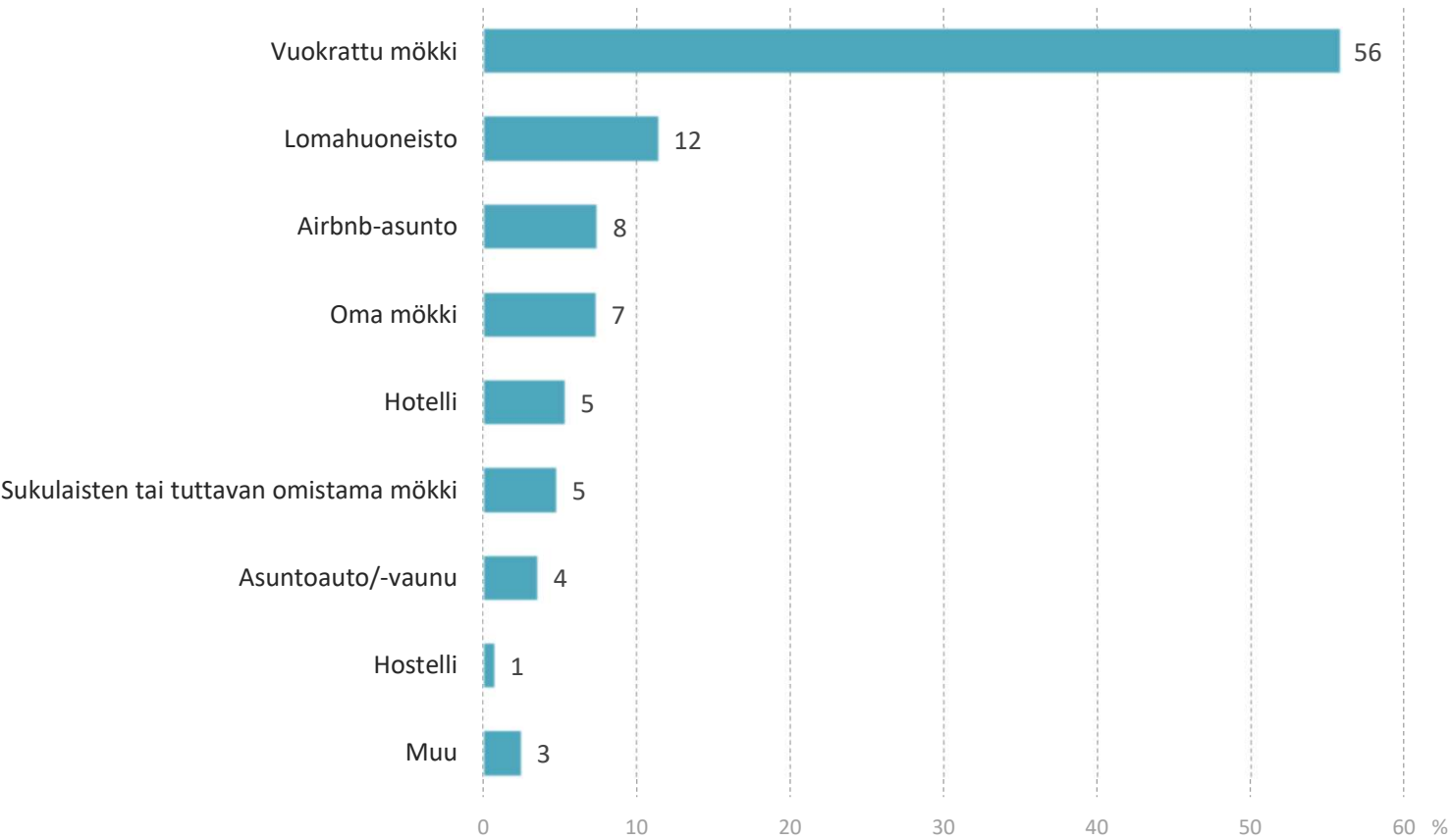
n=on ollut etätöissä Levin alueella tai Kittilän kunnan alueella tai olisi vähintään ehkä kiinnostunut etätöiden tekemisestä Levin alueella

Majoitus

Vuokramökki on kiinnostavin vaihtoehto.

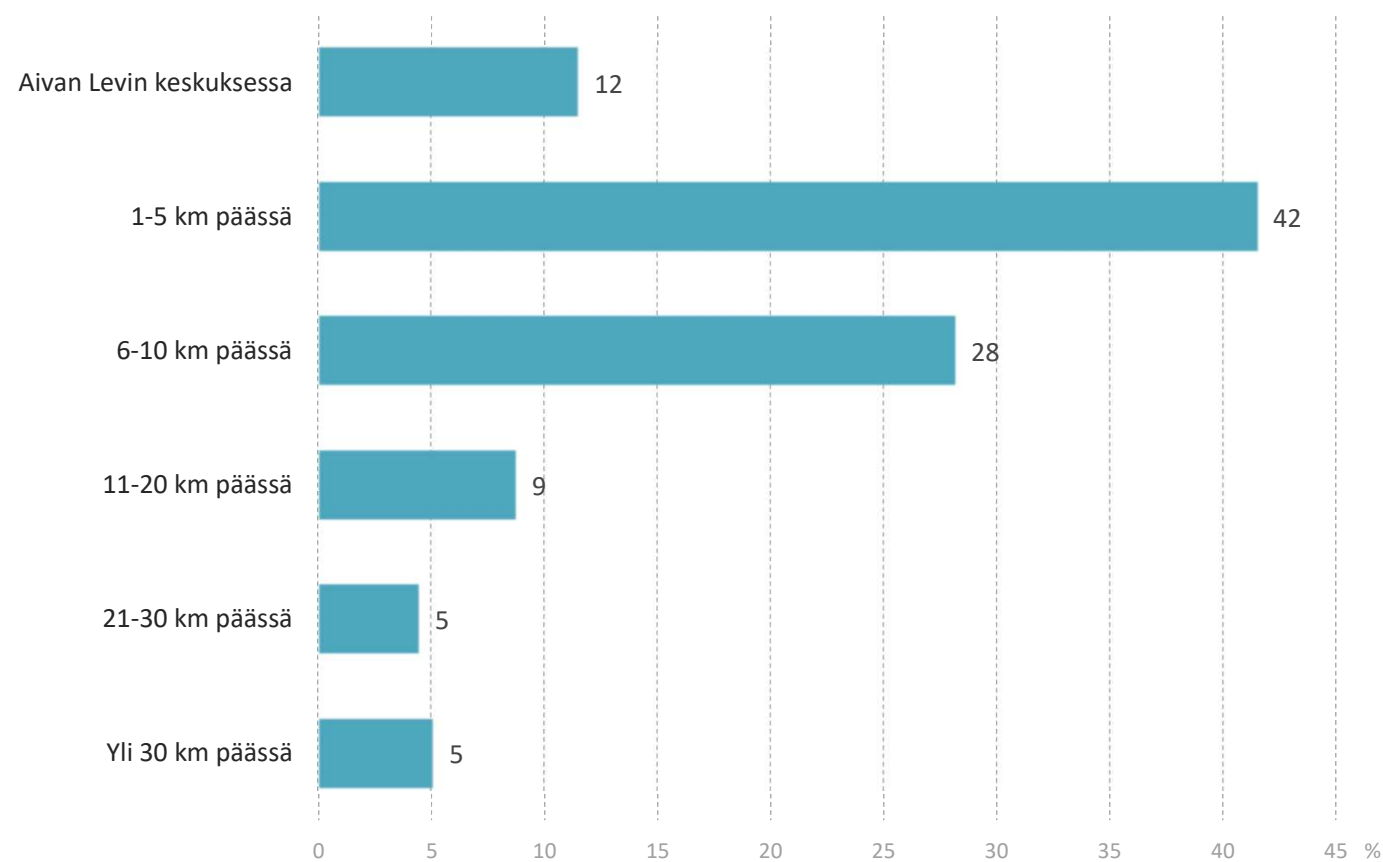
1-5 km:n tai 6-10 km:n päässä Levin keskuksesta.

Millaista majoitusta pääasiassa käyttäisit Levillä tehdessäsi etätöitä?



Mainitsi ajankohdan, jolloin olisi kiinnostunut tekemään etätöitä Levin alueella, n=266

Jos tulisit etätöihin Leville, mikä on pisin matka kuinka kaukana Levin keskustasta ajattelisit voivasi majoittua? (Levin keskusta = alle 1 km säteellä Eturinteiden alta)



Mainitsi ajankohdan, jolloin olisi kiinnostunut tekemään etätöitä Levin alueella, n=266

Saapuminen Leville

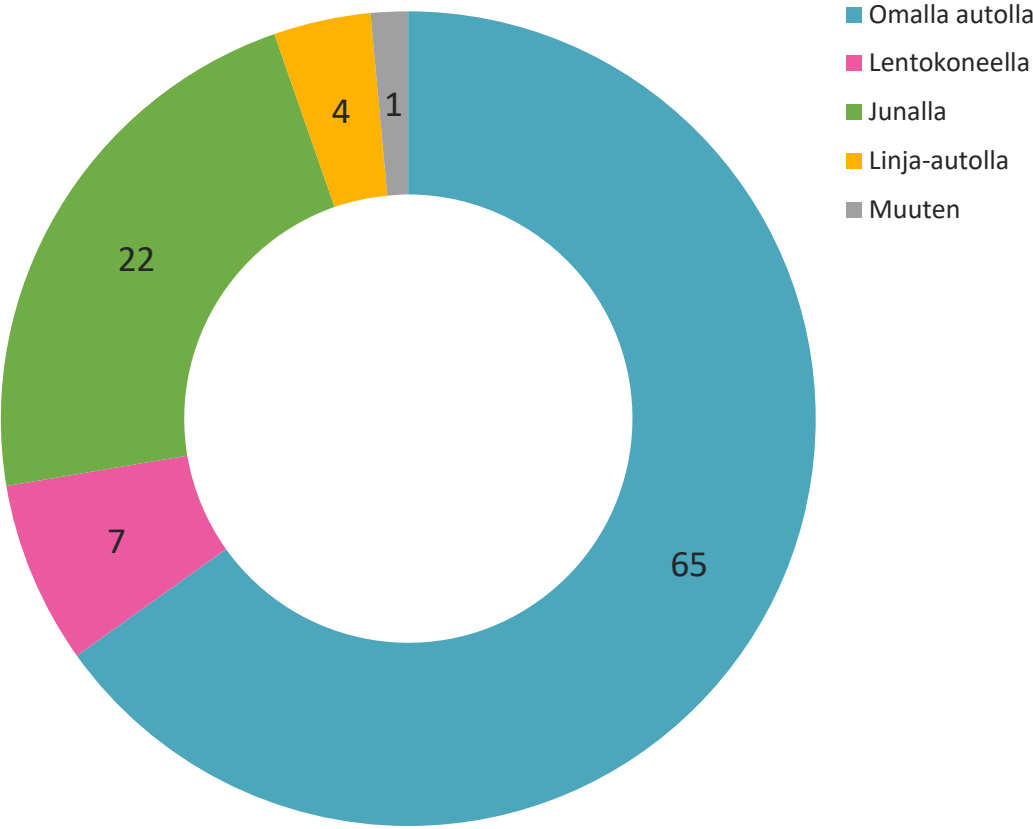
**65 prosenttia
vastaajista tulisi
Leville omalla
autolla**

**Useimmin
kiinnostaa 1-2
viikon viipymä**

**Muuten kuin omalla
autolla tulevista 41
prosenttia olisi
kiinnostunut
yhteiskäyttöautosta,
26 prosenttia auton
vuokraamisesta**

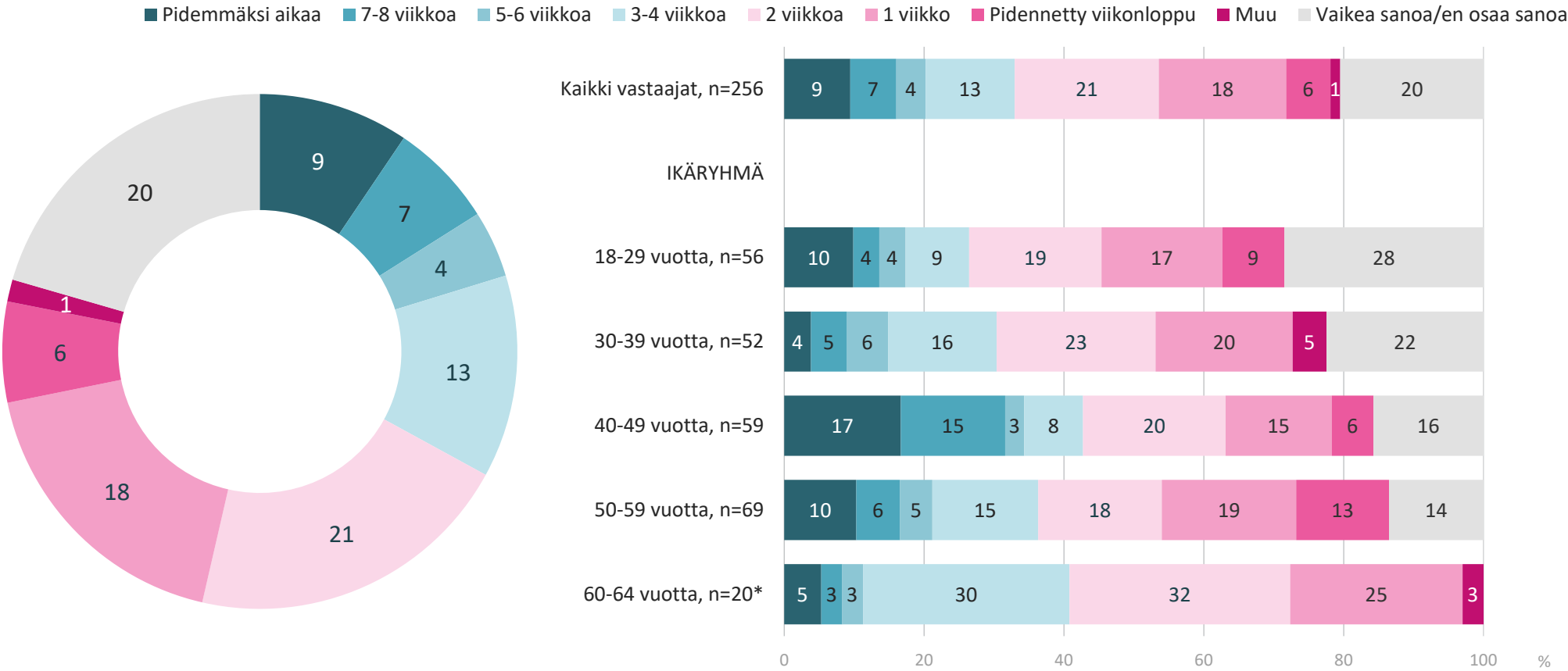
**44 prosenttia
vastaajista tulisi
etätöihin
kumppanin kanssa,
31 prosenttia yksin**

Jos saapuisit Leville etätöihin, tulisitko ensisijaisesti...

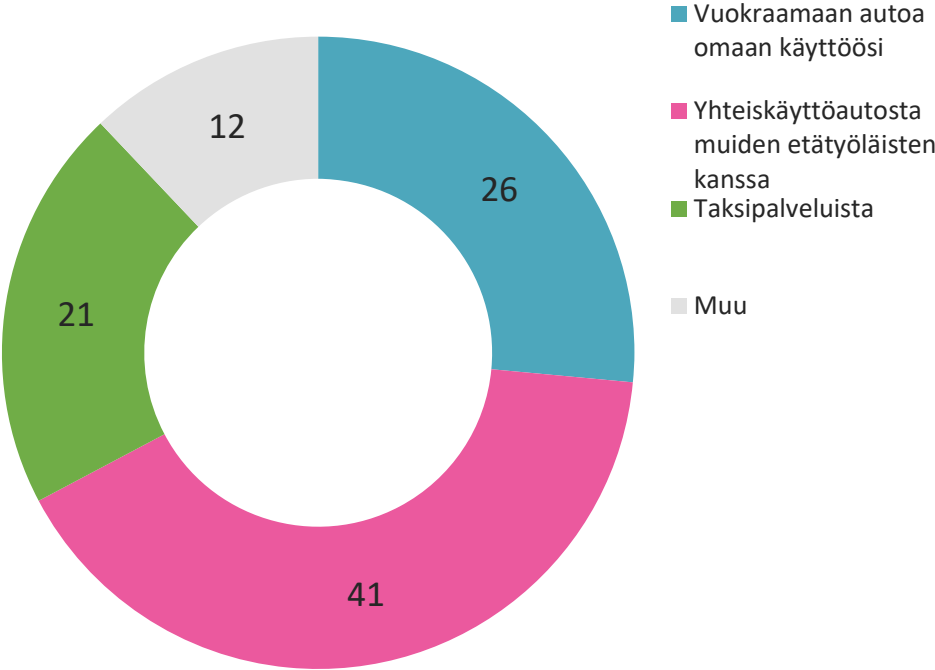


Mainitsi ajankohdan, jolloin olisi kiinnostunut tekemään etätöitä Levin alueella, n=256

Kuinka pitkäksi aikaa ensisijaisesti olisit halukas tulemaan etätöihin Leville?

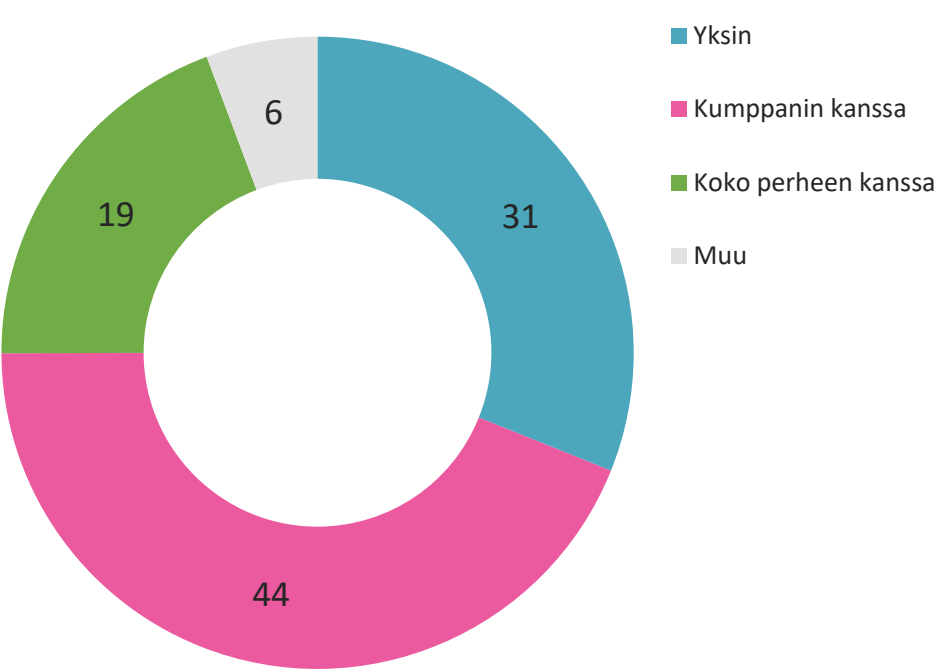


Olisitko kiinnostunut oleskelusi ajaksi...



Jos saapuisi Leville etätöihin, tulisi ensisijaisesti lentokoneella, junalla tai linja-autolla, n=75

Tulisitko etätöihin ensisijaisesti...



Mainitsi ajankohdan, jolloin olisi kiinnostunut tekemään etätöitä Levin alueella, n=256

Levin palvelut

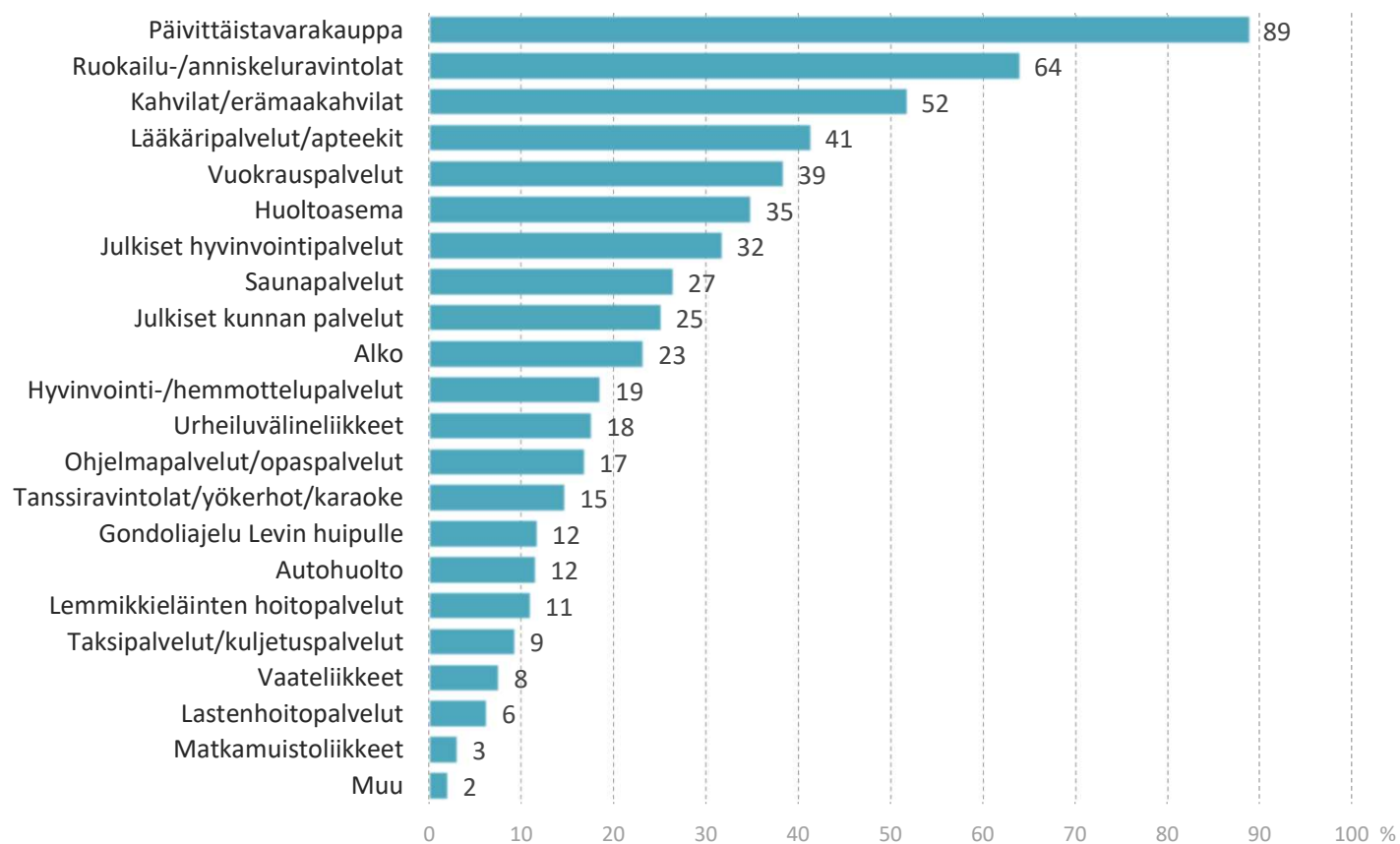
Kiinnostavimmat

- Päivittäistavarakauppa
- Ravintolat
- Kahvilat

Kiinnostaa myös

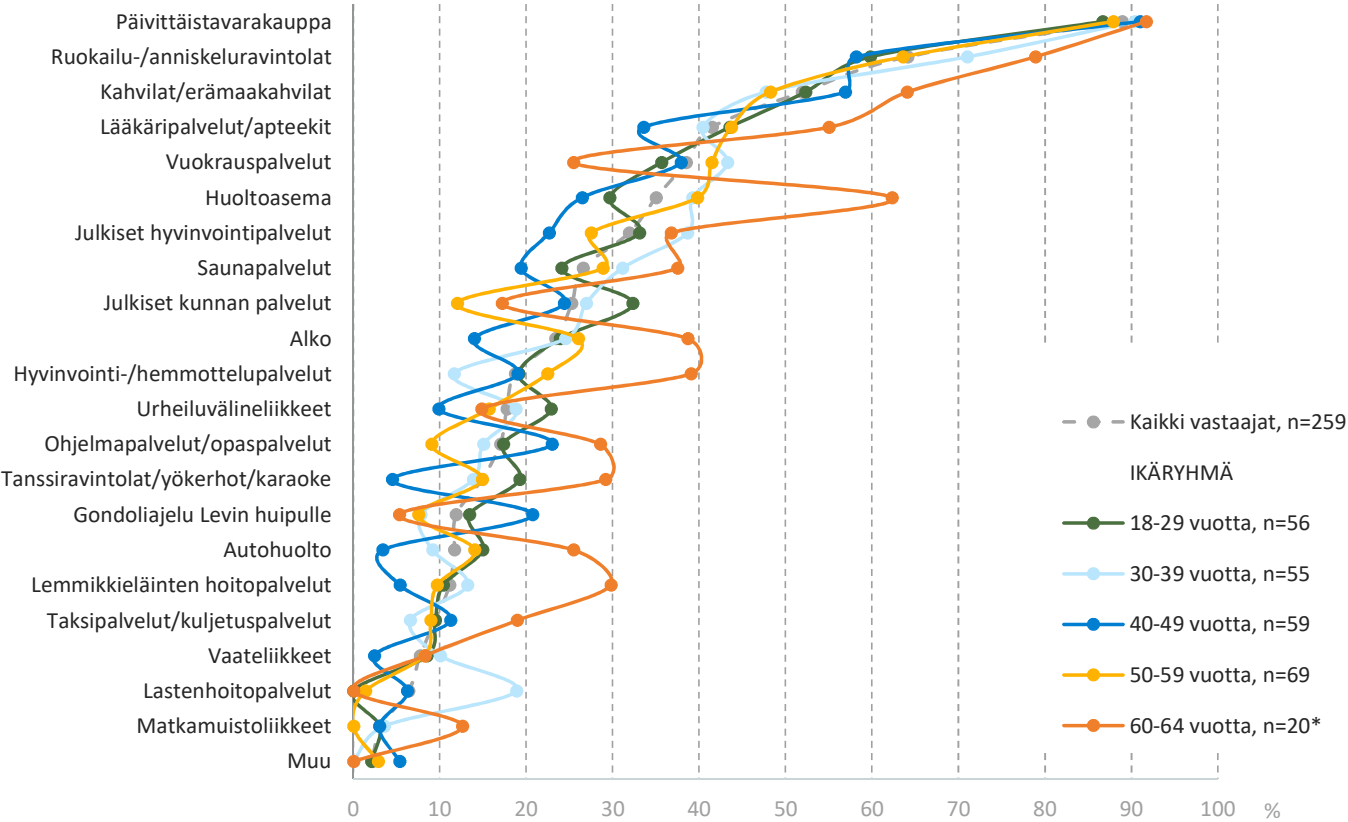
- Lääkäripalvelut/apteekki
- Vuokrauspalvelut
- Huoltoasema
- Julkiset hyvinvointipalvelut

Mitkä palvelut Levillä olisivat sinulle tärkeimmät, joita siellä käyttäisit etätyöaikanasi?



Mainitsi ajankohdan, jolloin olisi kiinnostunut tekemään etätöitä Levin alueella, n=259

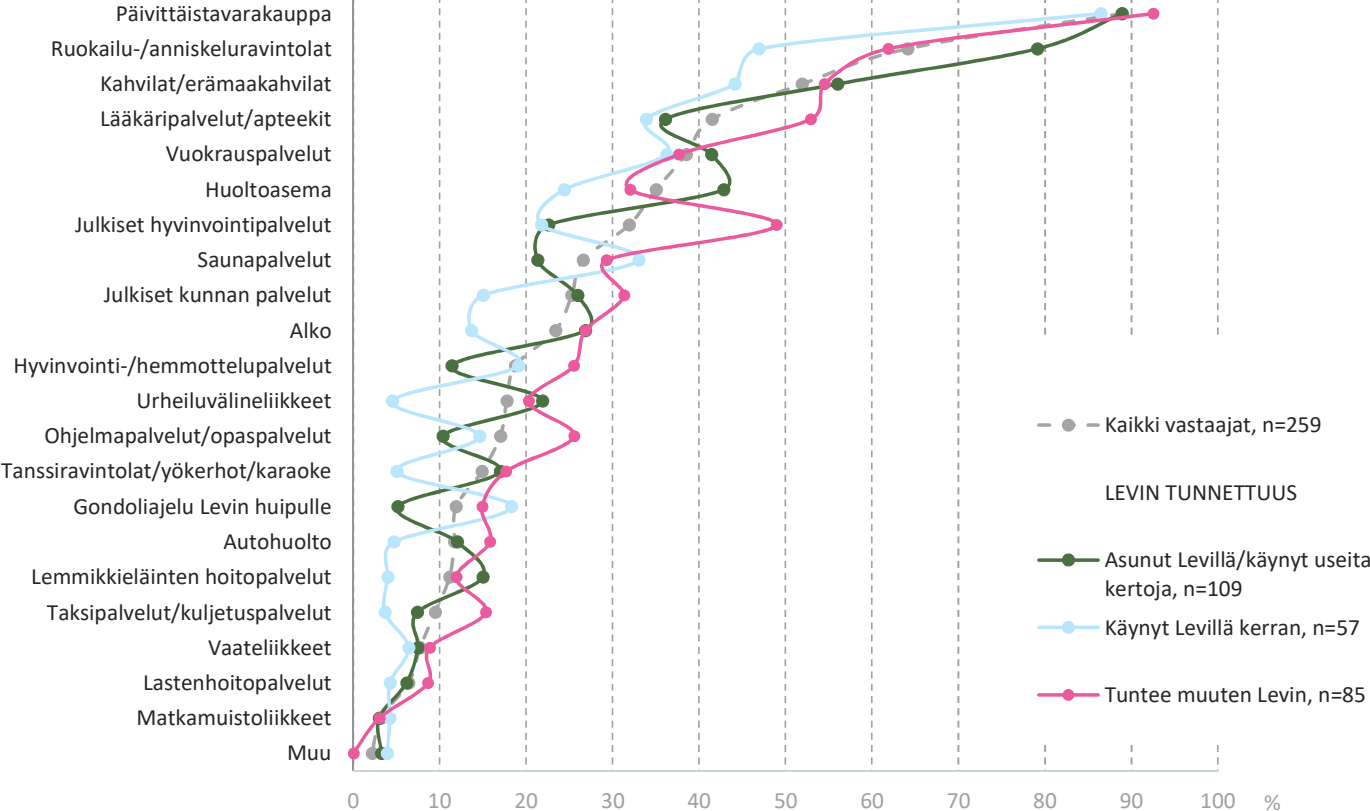
Mitkä palvelut Levillä olisivat sinulle tärkeimmät, joita siellä käyttäisit etätyöaikanasasi?



Kauppa, ravintolat ja kahvilat kiinnostavat kaikenikäisiä

n=mainitsi ajankohdan, jolloin olisi kiinnostunut tekemään etätöitä Levin alueella

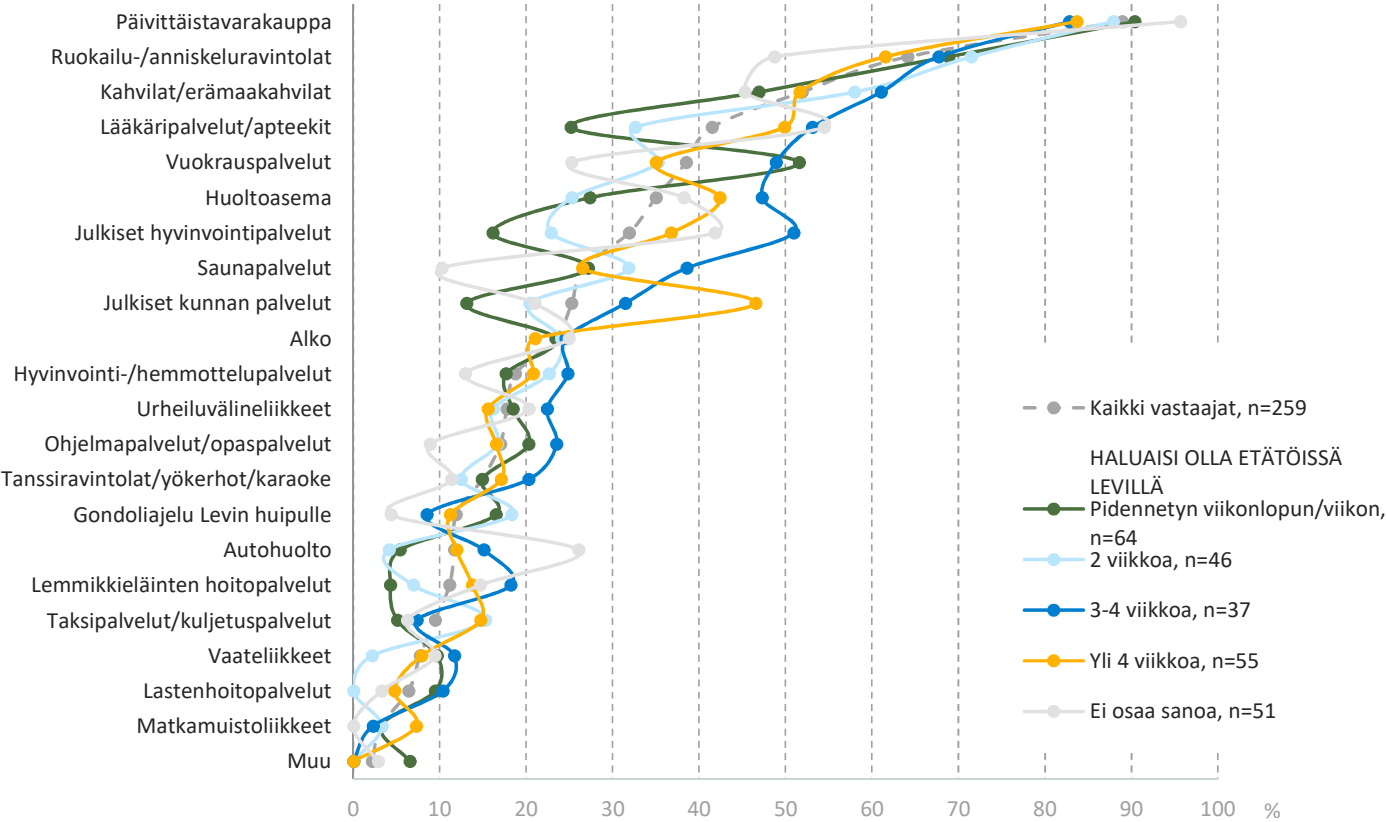
Mitkä palvelut Levillä olisivat sinulle tärkeimmät, joita siellä käyttäisit etätyöaikanasi?



Mielikuvatuntijoilla korostuvat lääkärit, apteekit ja julkiset hyvinvointipalvelut

n=mainitsi ajankohdan, jolloin olisi kiinnostunut tekemään etätöitä Levin alueella

Mitkä palvelut Levillä olisivat sinulle tärkeimmät, joita siellä käyttäisit etätyöaikanasi?



n=mainitsi ajankohdan, jolloin olisi kiinnostunut tekemään etätöitä Levin alueella

Levin vetovoimatekijät lumettoman ajan etätyöskentely- kohteena

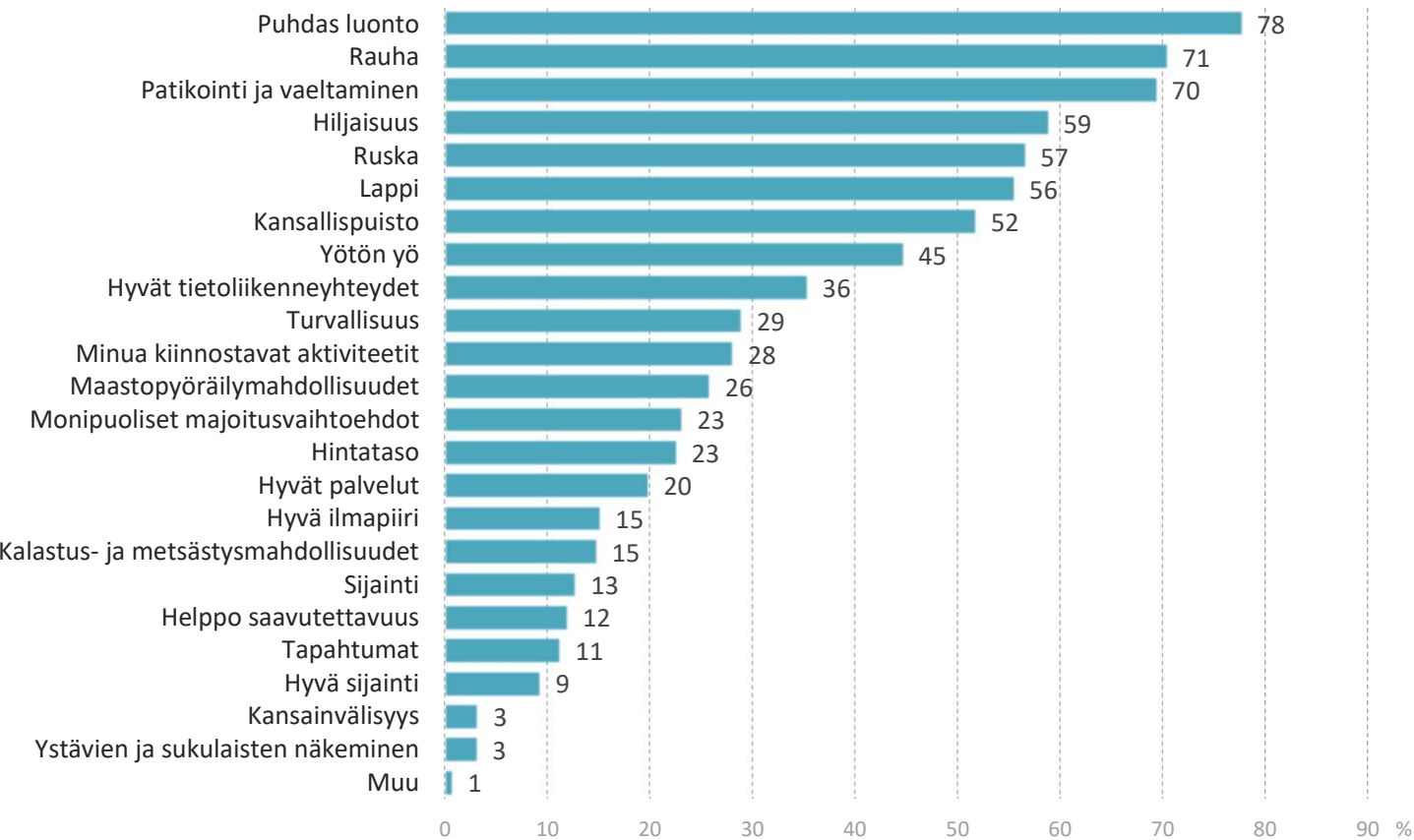
Suurimmat vetovoimatekijät

- Puhdas luonto
- Rauha
- Patikoiminen ja vaeltaminen

Vetovoimatekijöitä myös

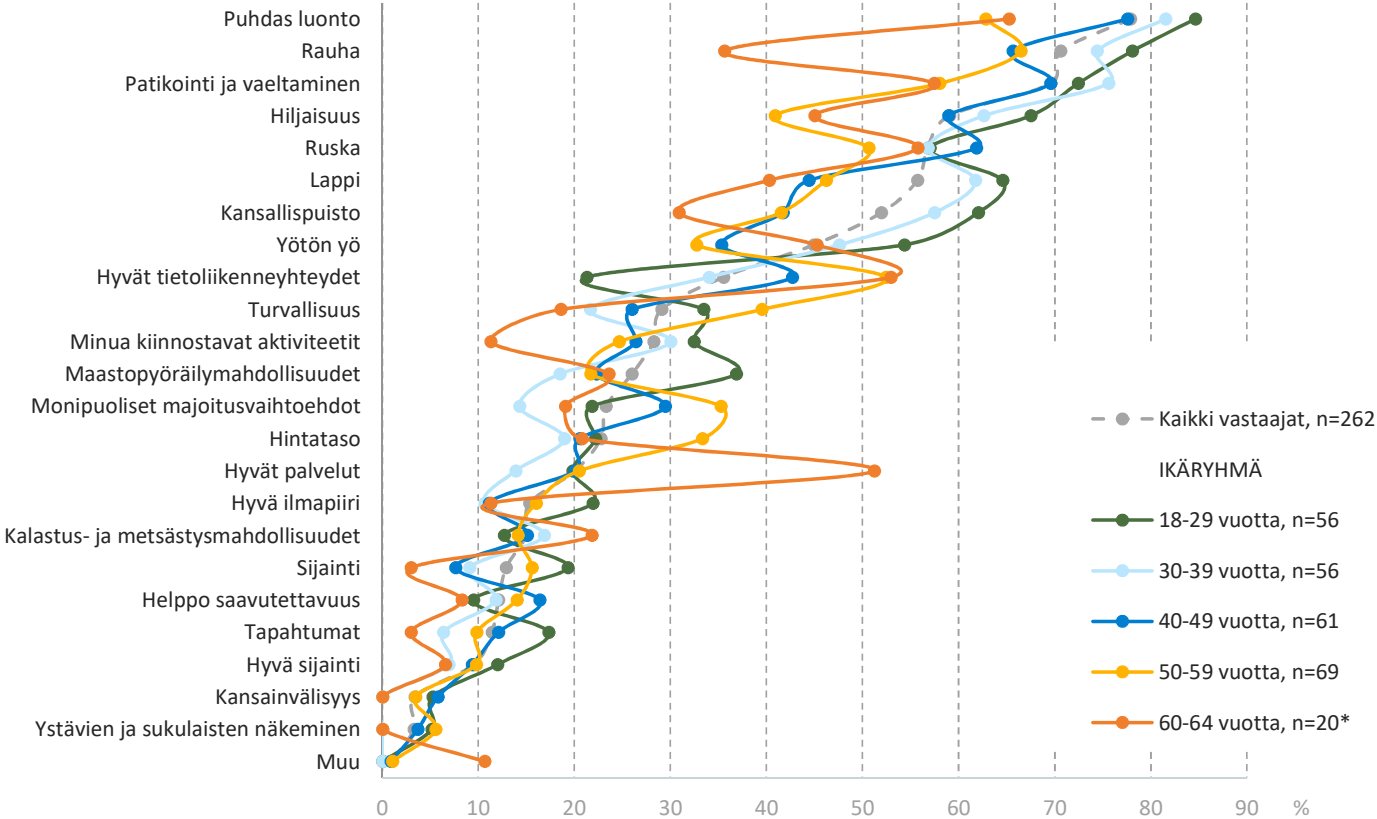
- Hiljaisuus
- Ruska
- Lappi
- Kansallispuisto

Mitkä olisivat Levin vetovoimatekijöitä lumettoman ajan etätyöskentelypaikkana.



Mainitsi ajankohdan, jolloin olisi kiinnostunut tekemään etätöitä Levin alueella, n=262

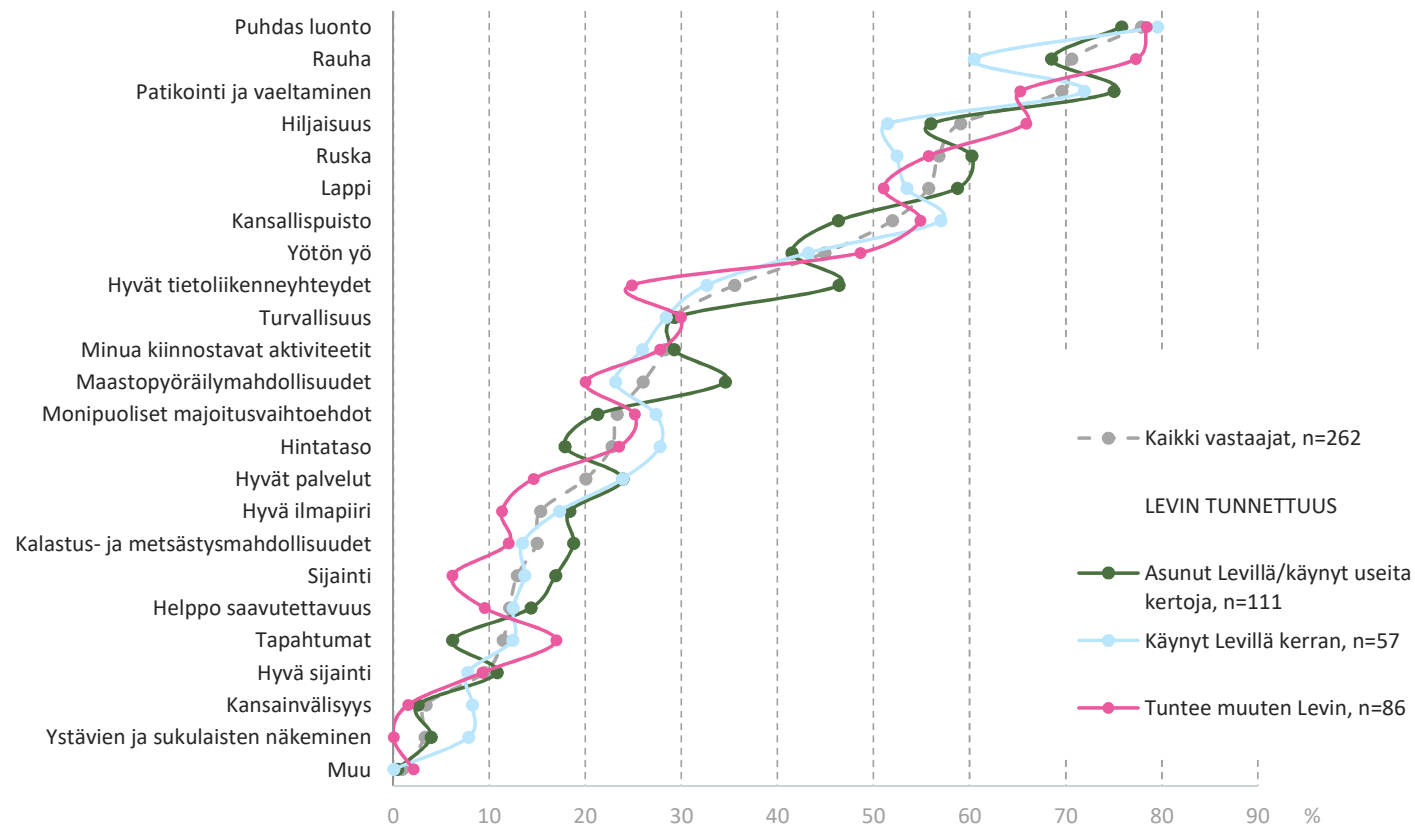
Mitkä olisivat Levin vetovoimatekijöitä lumettoman ajan etätyöskentelypaikkana.



**Keskeisimmät
vetovoimatekijät
vetoavat erityisesti
alle 50 -vuotiaisiin**

n=mainitsi ajankohdan, jolloin olisi kiinnostunut tekemään etätöitä Levin alueella

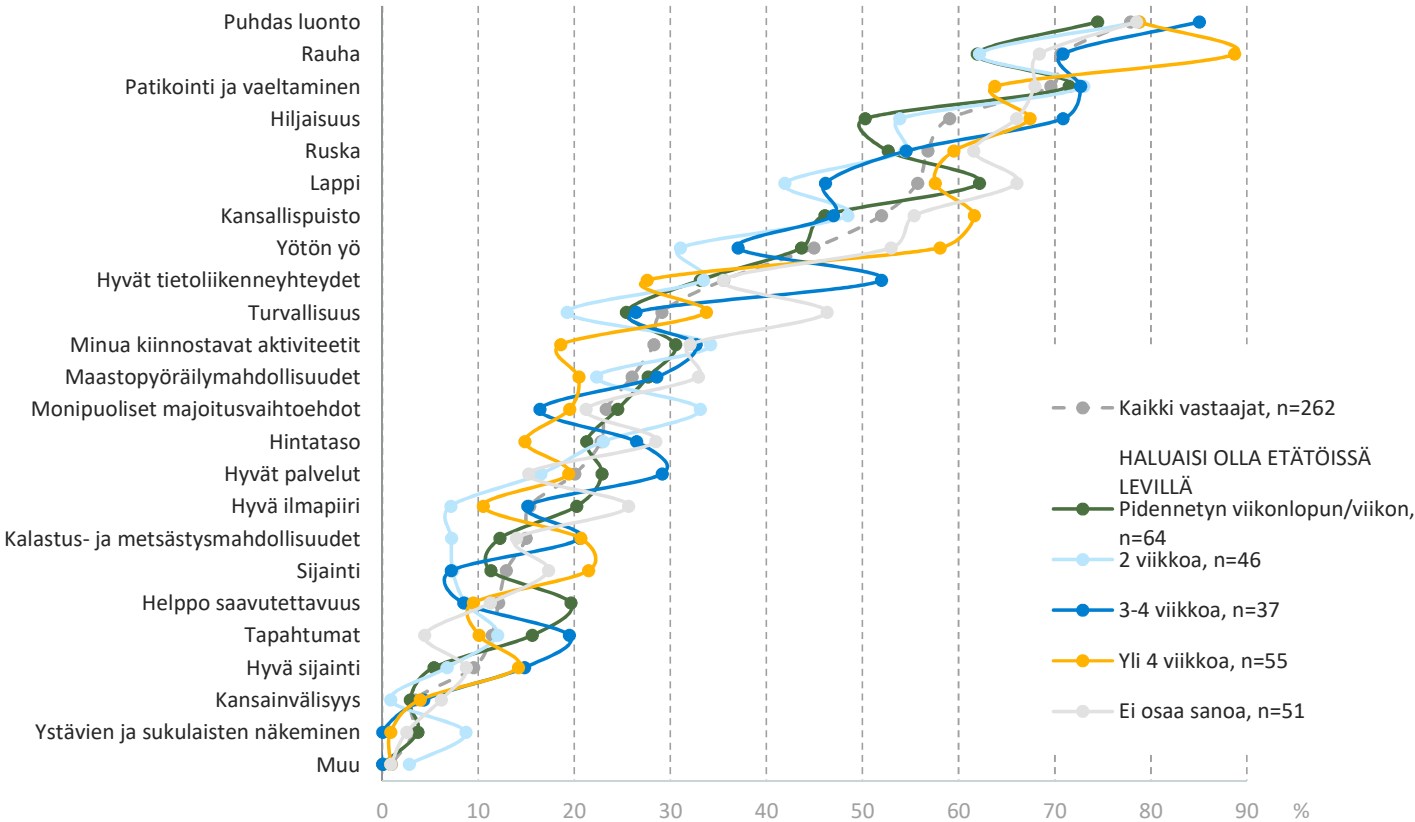
Mitkä olisivat Levin vetovoimatekijöitä lumettoman ajan etätyöskentelypaikkana.



Levin kävijät:
Patikointi ja vaeltaminen
Ruska
Lappi
Tietoliikenneyhteydet
Maastopyöräily
Kalastus ja metsästys
Sijainti

n=mainitsi ajankohdan, jolloin olisi kiinnostunut tekemään etätöitä Levin alueella

Mitkä olisivat Levin vetovoimatekijöitä lumettoman ajan etätyöskentelypaikkana.



Pitkäaikaiset etätyöläiset hakisivat rauhaa, kansallispuistoa ja yötöntä yötä

n=mainitsi ajankohdan, jolloin olisi kiinnostunut tekemään etätöitä Levin alueella

Lumettoman ajan aktiviteetit

Liikunta

Luonto

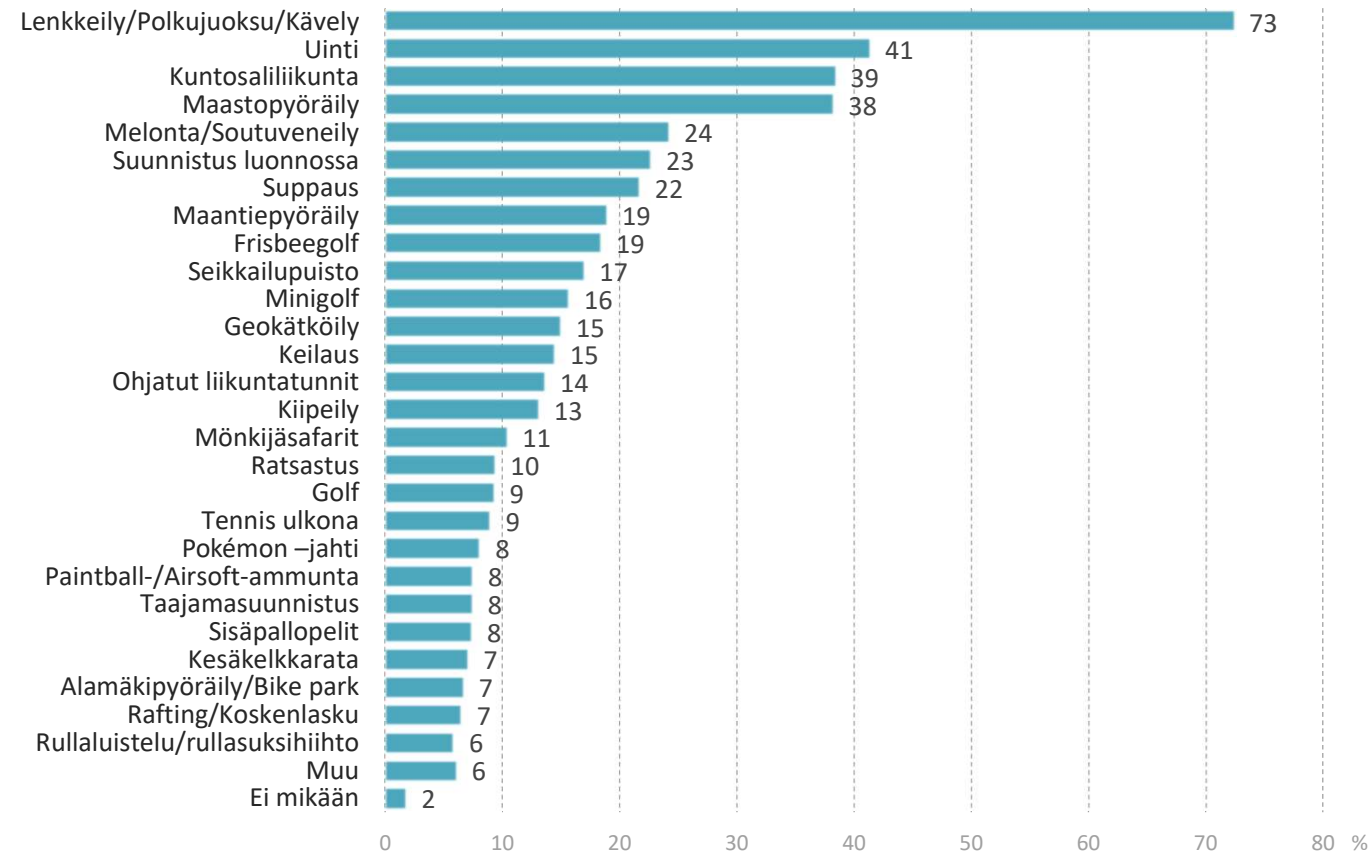
Hyvinvointi, oleilu

Kulttuuri, taide ja tapahtumat

TOP 20

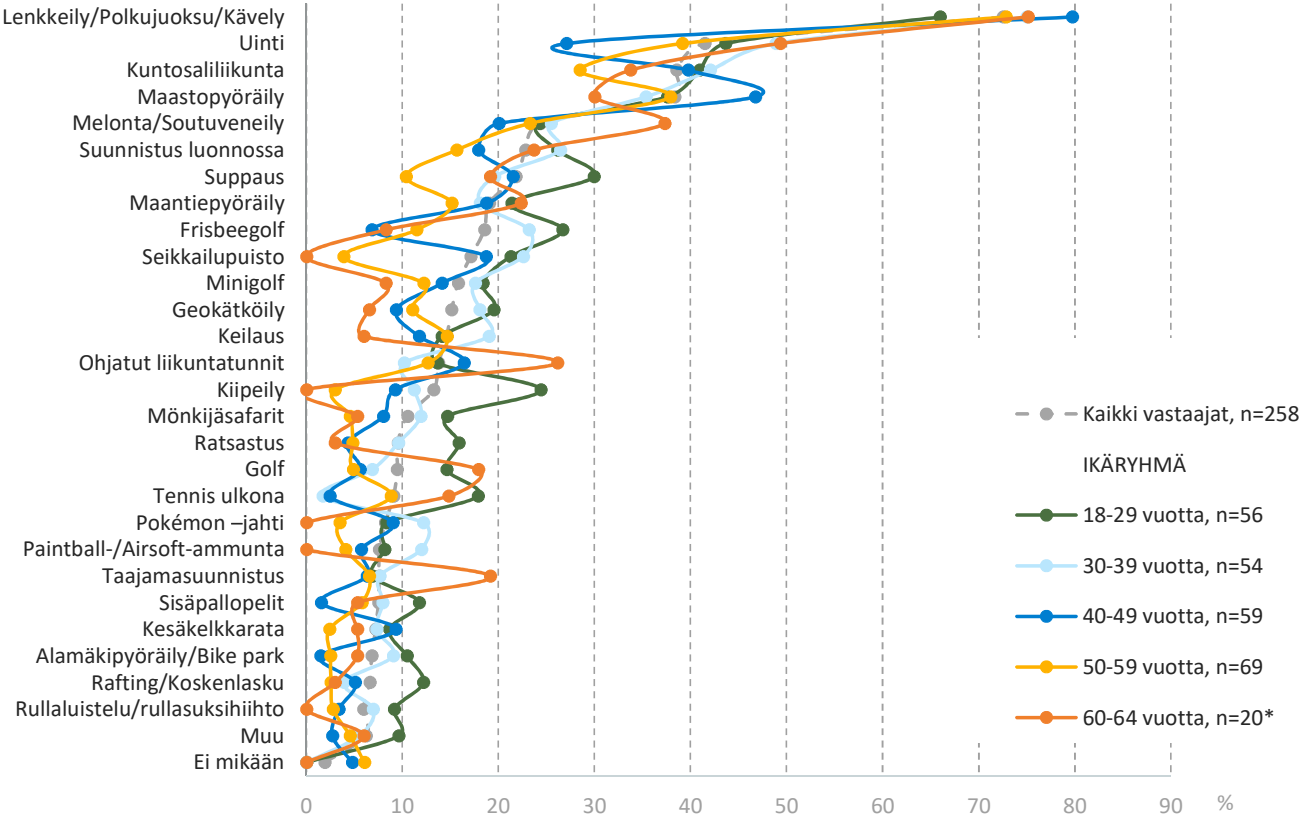
1. Patikointi, vaellus 78 %
2. Oleilu, tekemättä mitään 76 %
3. Maisemien ihailu 73 %
4. Lenkkeily, polkujuoksu, kävely 72 %
5. Kansallispuistot 72 %
6. Revontulet 60 %
7. Tulistelu 52 %
8. Yötön yö 59 %
9. Marjastus, sienestys 44 %
10. Eräretkeily 43 %
11. Uinti 41 %
12. Elokuvat 40 %
13. Paljुकylpeminen 40 %
14. Kuntosali 39 %
15. Kylpylä 39 %
16. Maastopyöräily 38 %
17. Museot ja taidenäyttelyt 38 %
18. Luontokeskukset 37 %
19. Luontovalokuvaus 29 %
20. Juhannus 26 %

Mitkä lumettoman ajan aktiviteetit Levillä olisivat sinulle tärkeimmät, joita siellä käyttäisit etätyöaikanasi? Liikunta



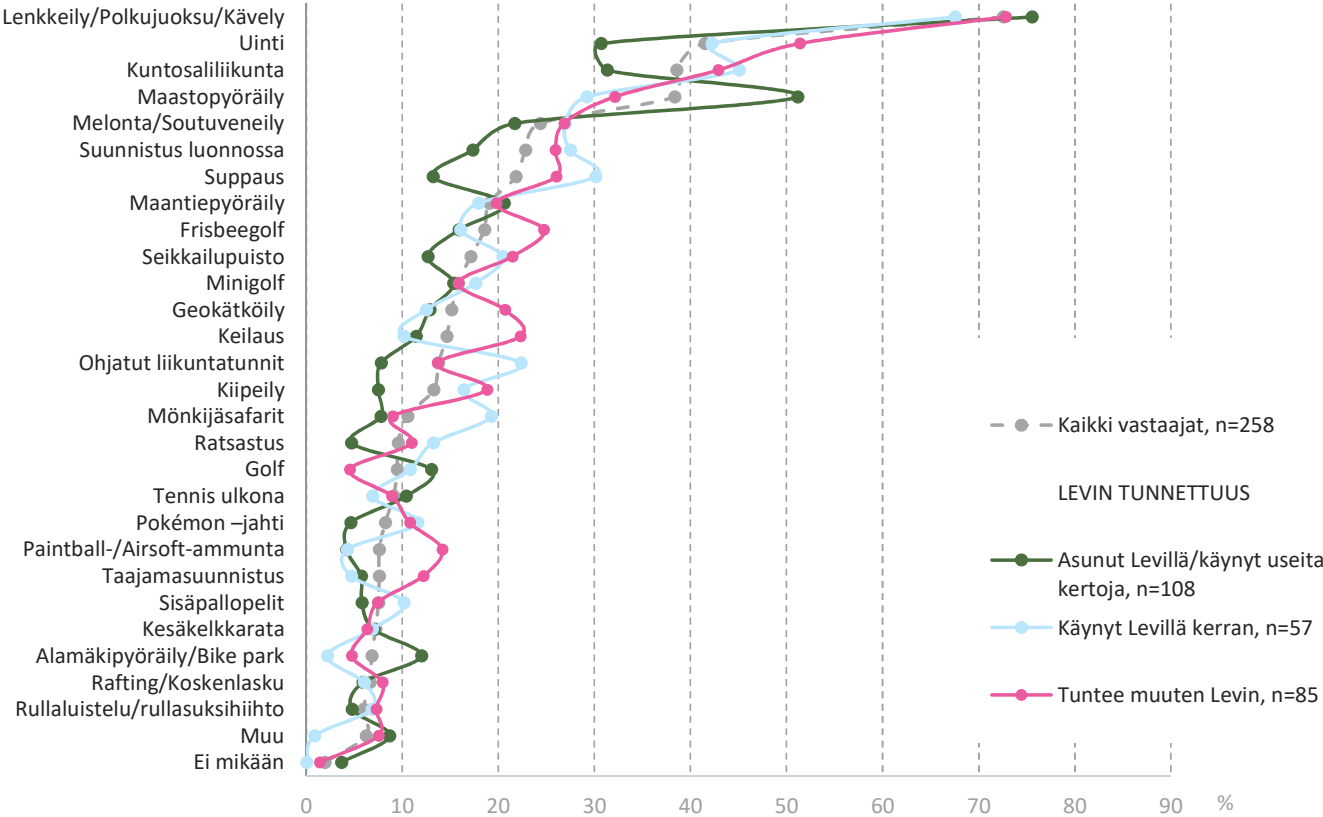
Lenkkeily, kävely,
polkujuoksu, uinti,
kuntosali,
maastopyöräily

Mitkä lumettoman ajan aktiviteetit Levillä olisivat sinulle tärkeimmät, joita siellä käyttäisit etätyöaikanasi? Liikunta



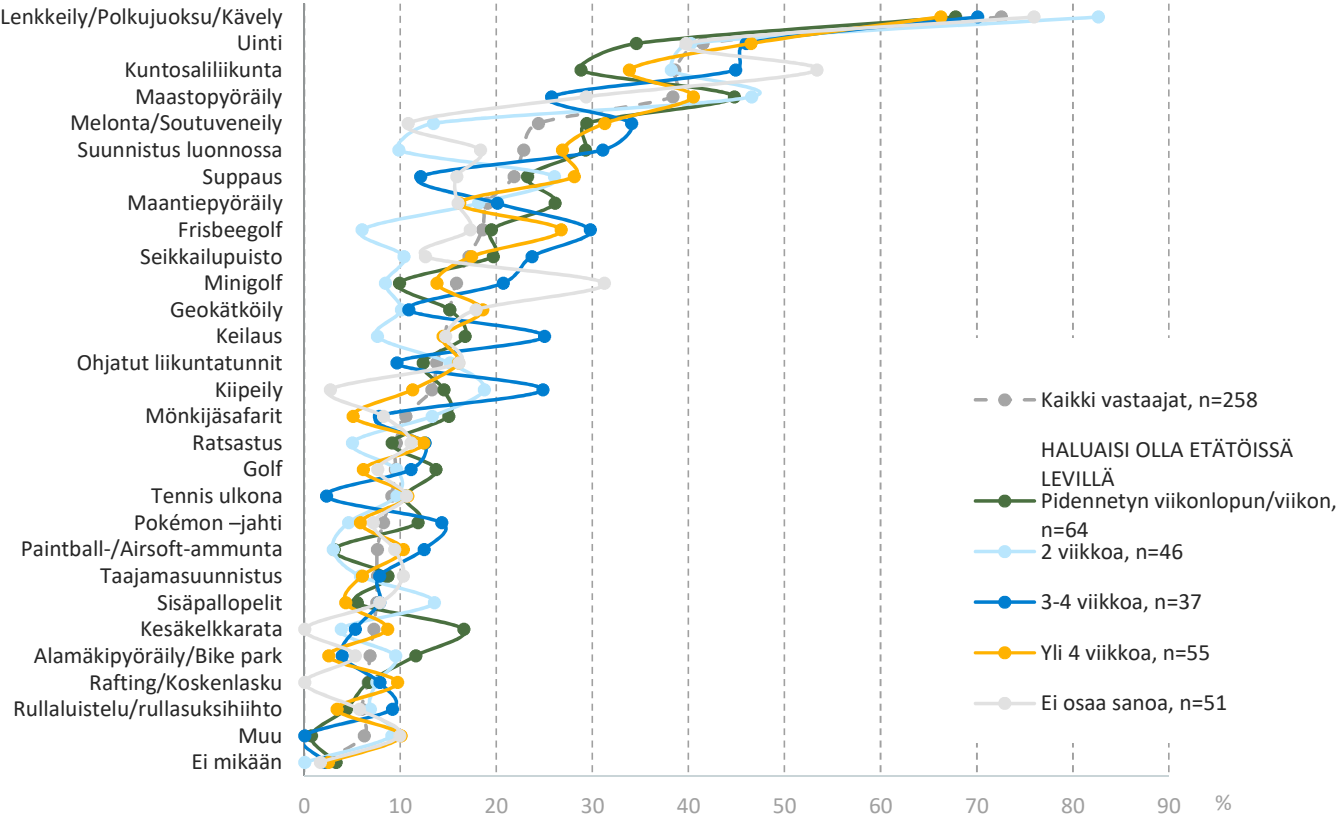
n=olisi kiinnostunut tekemään etätöitä Levin alueella touko-lokakuun aikana

Mitkä lumettoman ajan aktiviteetit Levillä olisivat sinulle tärkeimmät, joita siellä käyttäisit etätyöaikanasi? Liikunta



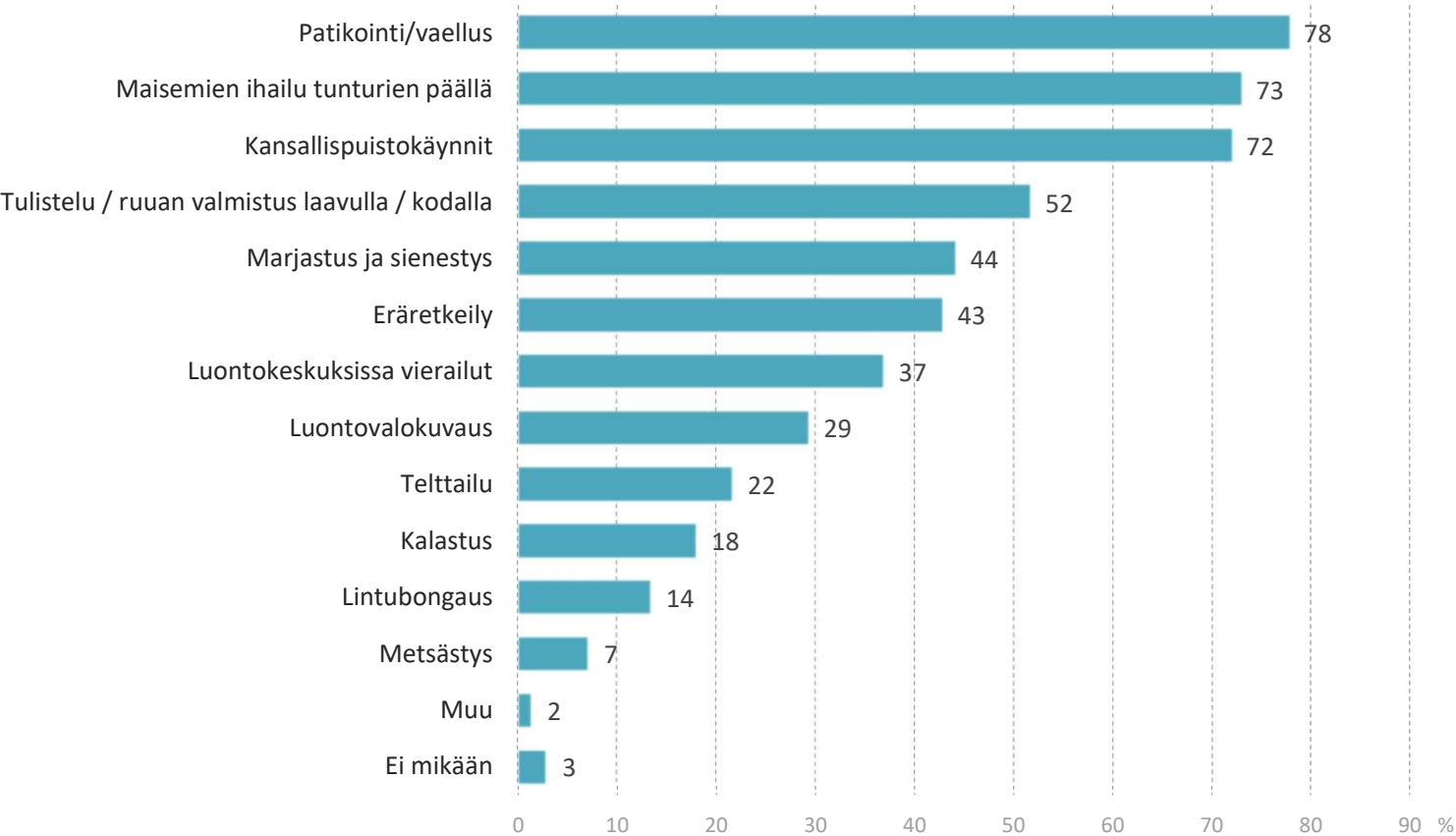
n=olisi kiinnostunut tekemään etätöitä Levin alueella touko-lokakuun aikana

Mitkä lumettoman ajan aktiviteetit Levillä olisivat sinulle tärkeimmät, joita siellä käyttäisit etätyöaikanasi? Liikunta



n=olisi kiinnostunut tekemään etätöitä Levin alueella touko-lokakuun aikana

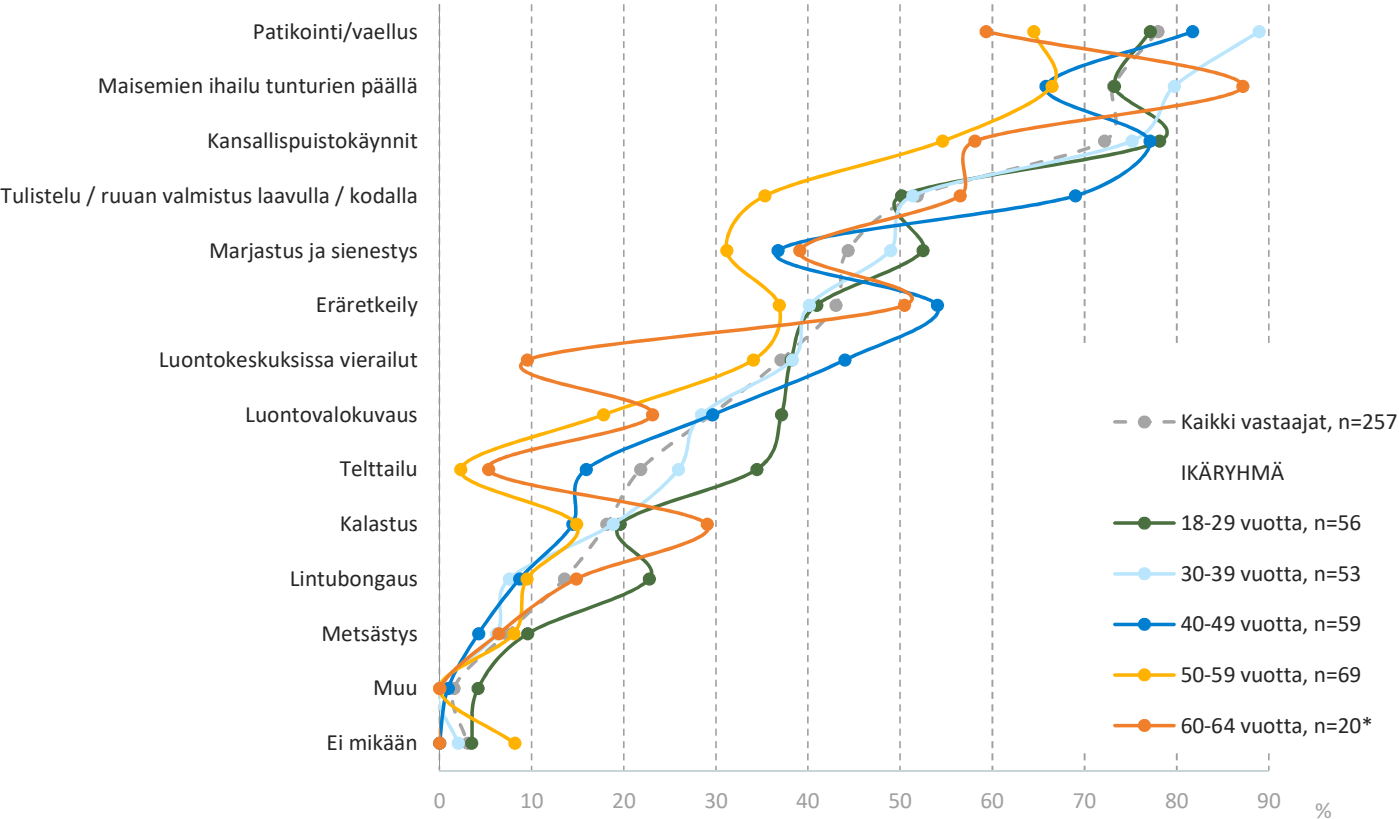
Mitkä lumettoman ajan aktiviteetit Levillä olisivat sinulle tärkeimmät, joita siellä käyttäisit etätyöaikanasi? Luontoaktiviteetit, vaellus



Patikointi, vaellus,
maisemien ihailu,
kansallispuistot

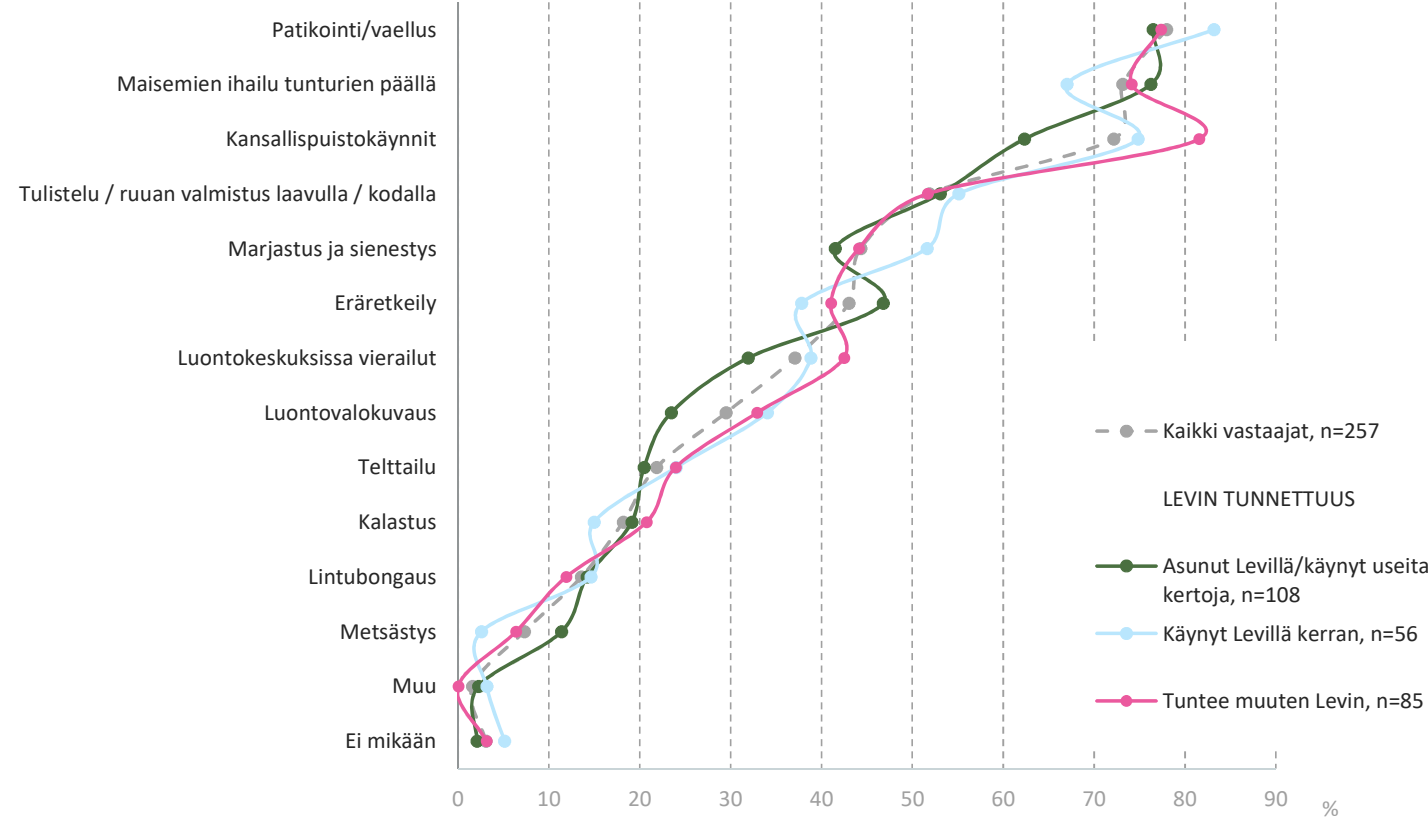
Olisi kiinnostunut tekemään etätöitä Levin alueella touko-lokakuun aikana, n=257

Mitkä lumettoman ajan aktiviteetit Levillä olisivat sinulle tärkeimmät, joita siellä käyttäisit etätyöaikanaasi? Luontoaktiviteetit, vaellus



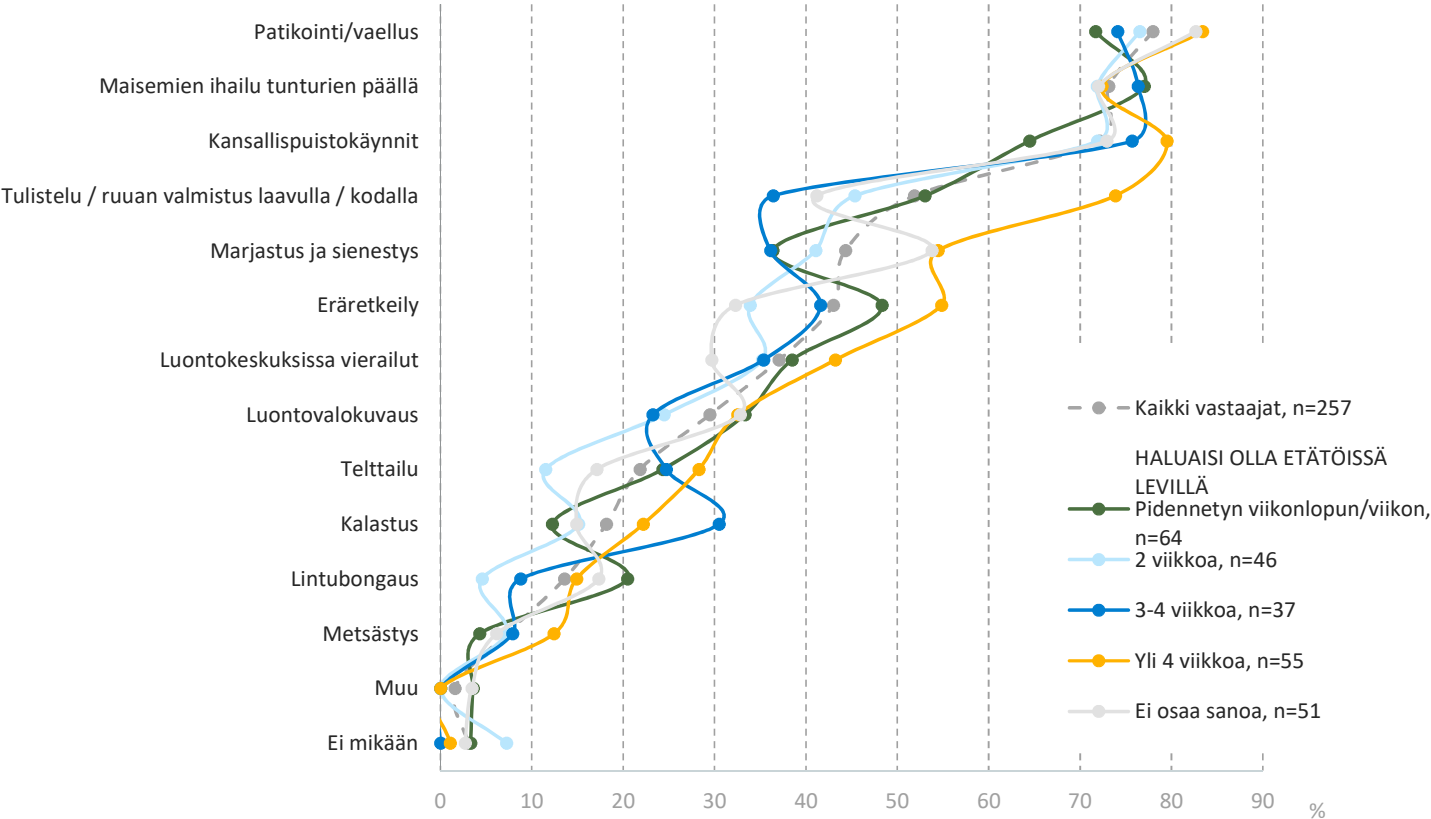
n=olisi kiinnostunut tekemään etätöitä Levin alueella touko-lokakuun aikana

Mitkä lumettoman ajan aktiviteetit Levillä olisivat sinulle tärkeimmät, joita siellä käyttäisit etätyöaikanaasi? Luontoaktiviteetit, vaellus



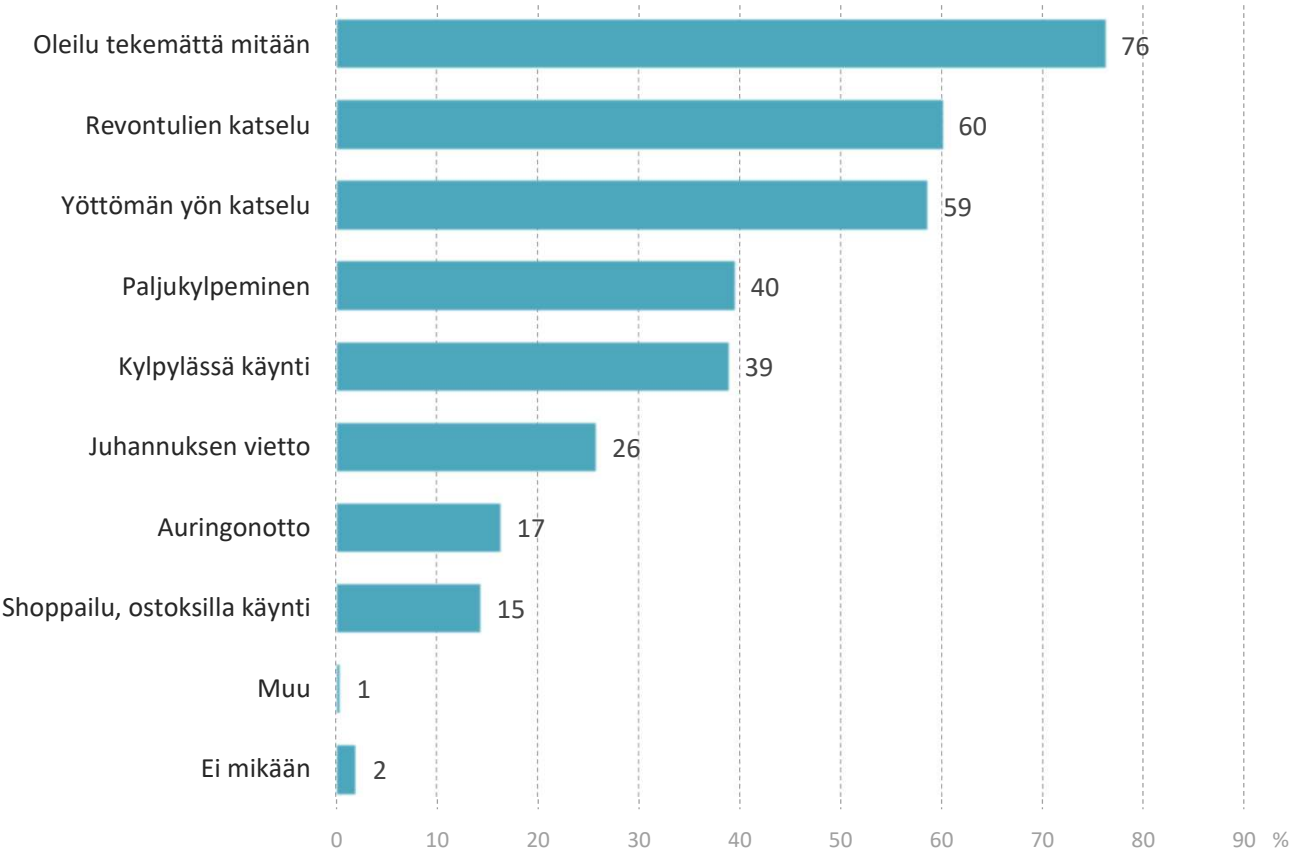
n=olisi kiinnostunut tekemään etätöitä Levin alueella touko-lokakuun aikana

Mitkä lumettoman ajan aktiviteetit Levillä olisivat sinulle tärkeimmät, joita siellä käyttäisit etätyöaikanasi? Luontoaktiviteetit, vaellus



n=olisi kiinnostunut tekemään etätöitä Levin alueella touko-lokakuun aikana

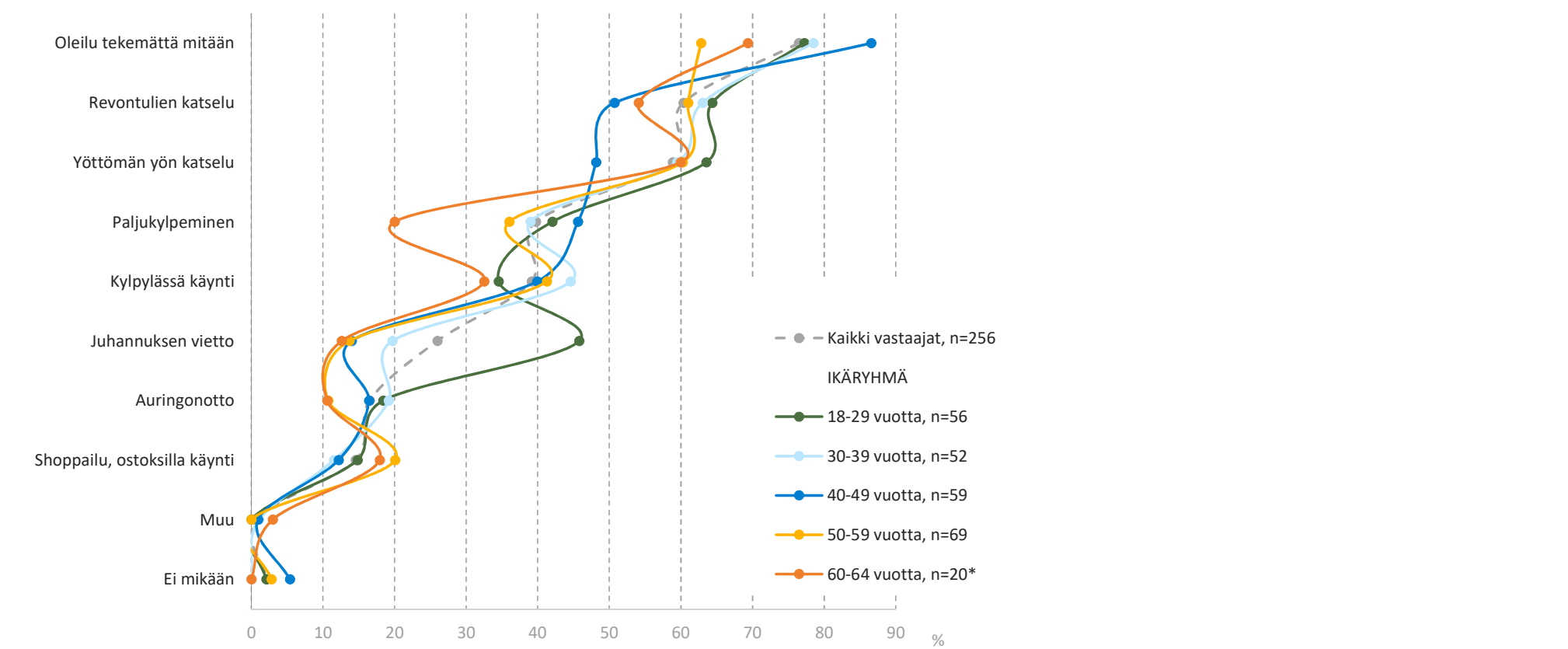
Mitkä lumettoman ajan aktiviteetit Levillä olisivat sinulle tärkeimmät, joita siellä käyttäisit etätyöaikanasi? Hyvinvointi, oleilu



Oleilu, revontulet ja
yötön yö

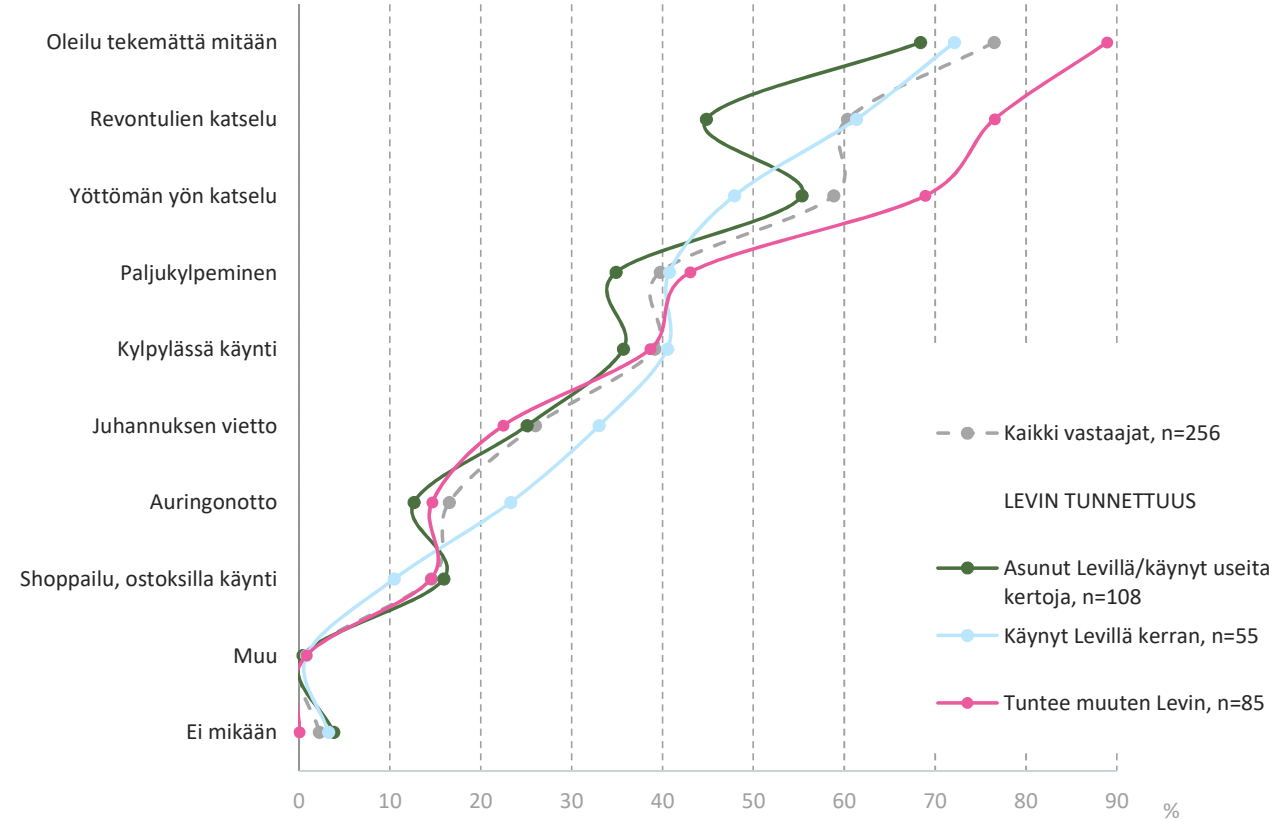
Olisi kiinnostunut tekemään etätöitä Levin alueella touko-lokakuun aikana, n=256

Mitkä lumettoman ajan aktiviteetit Levillä olisivat sinulle tärkeimmät, joita siellä käyttäisit etätyöaikanasi? Hyvinvointi, oleilu



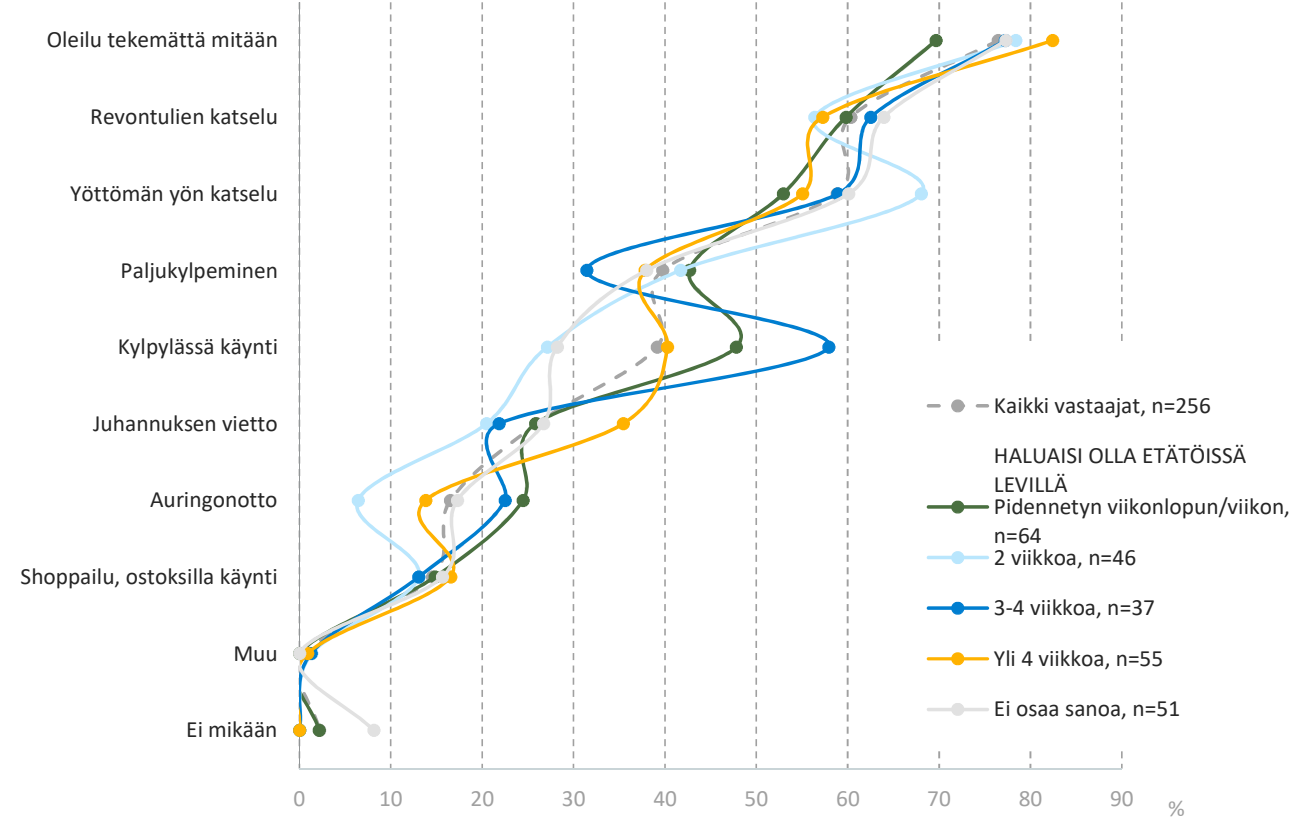
n=olisi kiinnostunut tekemään etätöitä Levin alueella touko-lokakuun aikana

Mitkä lumettoman ajan aktiviteetit Levillä olisivat sinulle tärkeimmät, joita siellä käyttäisit etätyöaikanasi? Hyvinvointi, oleilu



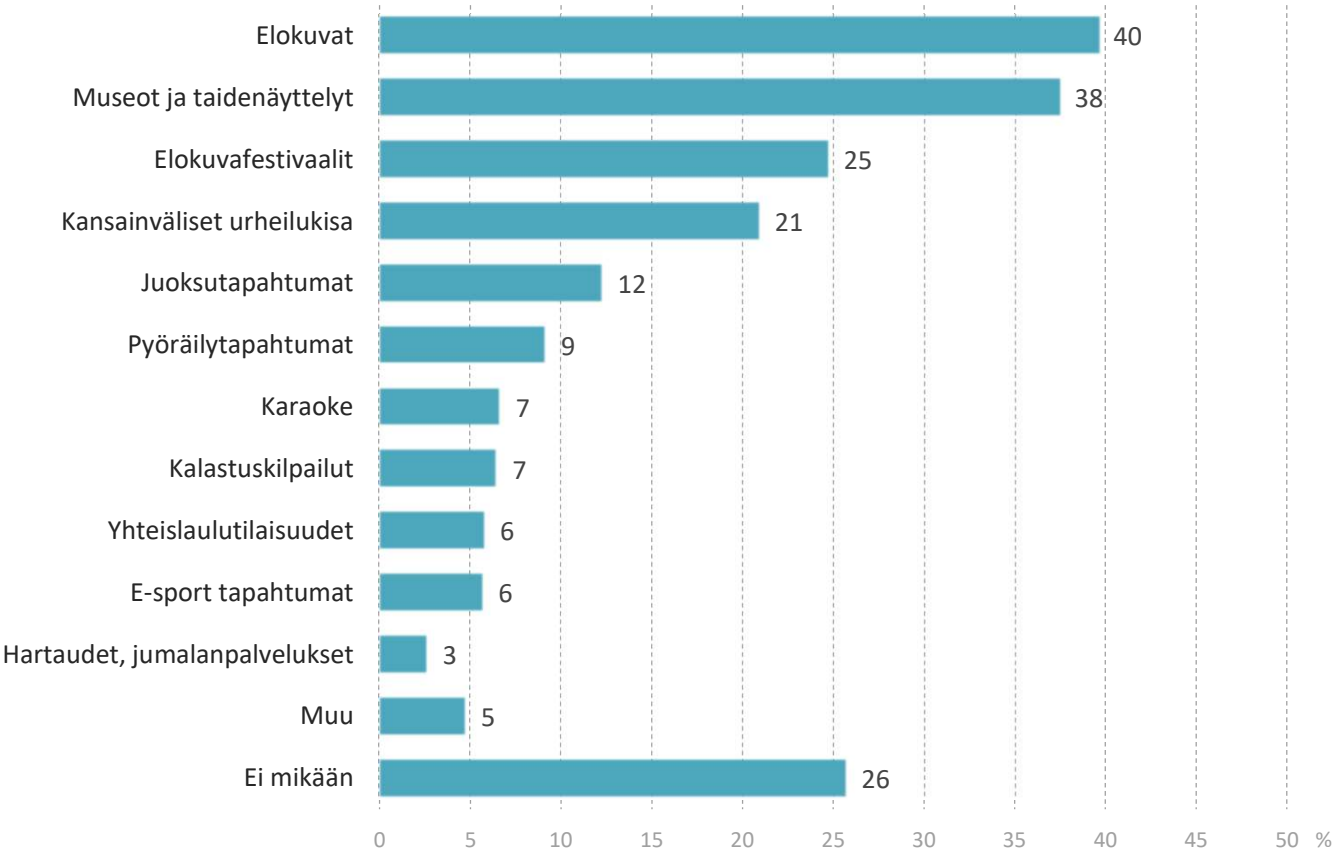
n=olisi kiinnostunut tekemään etätöitä Levin alueella touko-lokakuun aikana

Mitkä lumettoman ajan aktiviteetit Levillä olisivat sinulle tärkeimmät, joita siellä käyttäisit etätyöaikanasi? Hyvinvointi, oleilu



n=olisi kiinnostunut tekemään etätöitä Levin alueella touko-lokakuun aikana

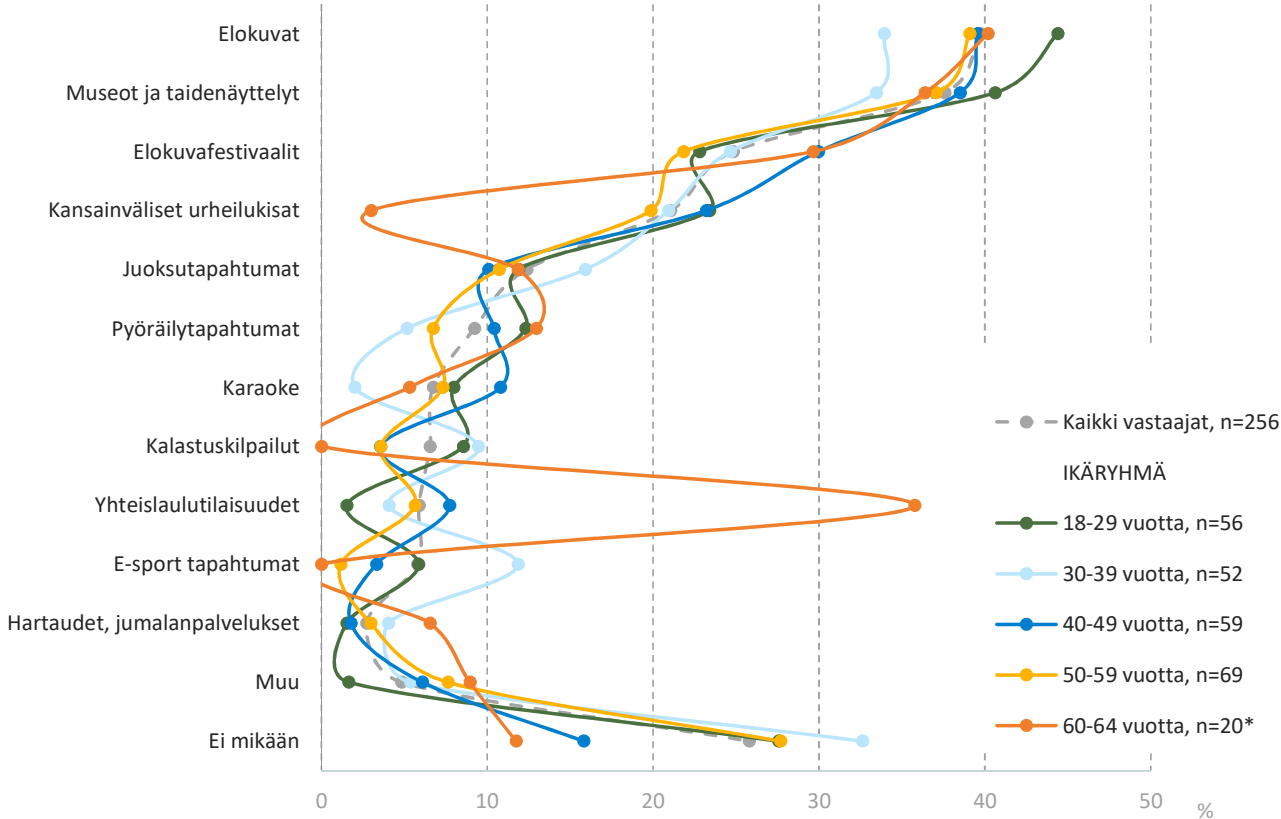
Mitkä lumettoman ajan aktiviteetit Levillä olisivat sinulle tärkeimmät, joita siellä käyttäisit etätyöaikanasi? Kulttuuri, taide, tapahtumat ja elämykset



Elokuvat, museot ja taidenäyttelyt

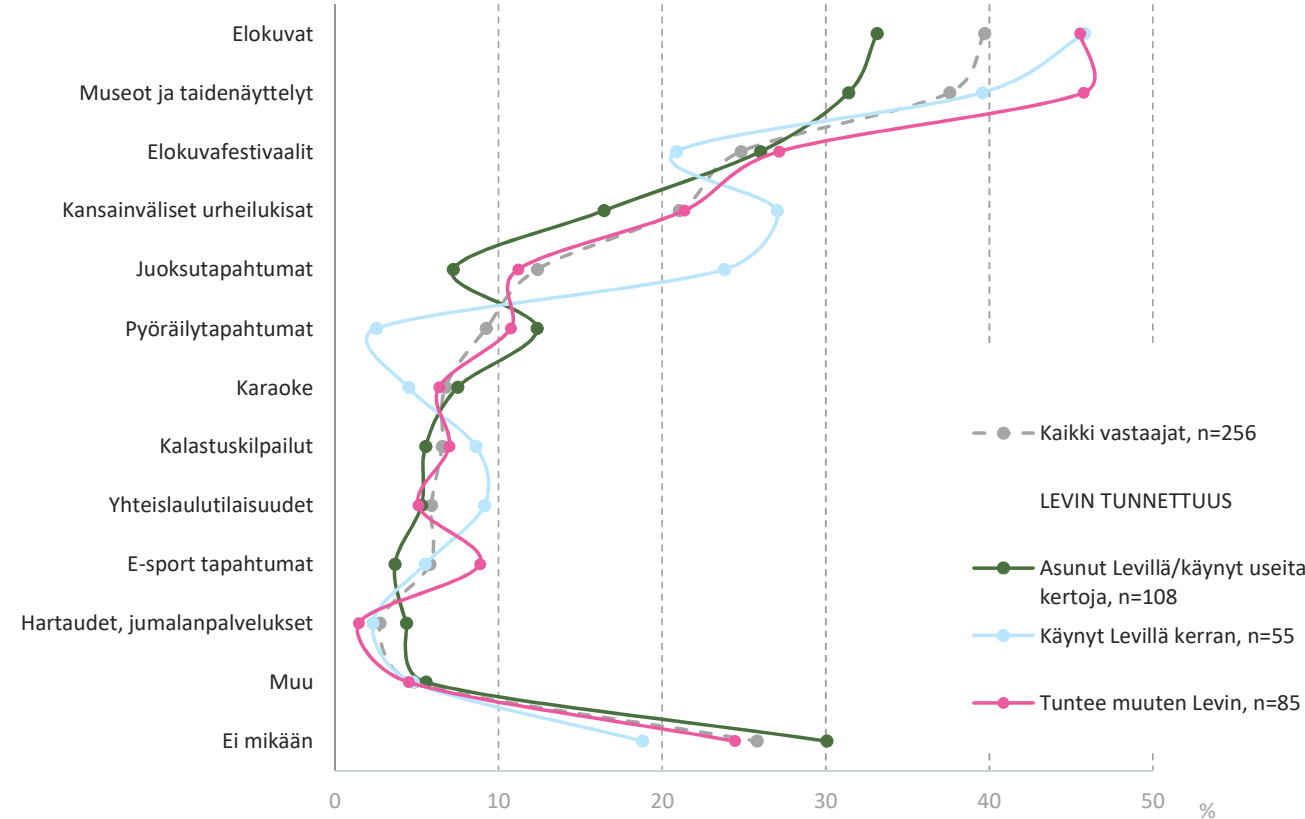
Olisi kiinnostunut tekemään etätöitä Levin alueella touko-lokakuun aikana, n=257

Mitkä lumettoman ajan aktiviteetit Levillä olisivat sinulle tärkeimmät, joita siellä käyttäisit etätyöaikanasi? Kulttuuri, taide, tapahtumat ja elämykset



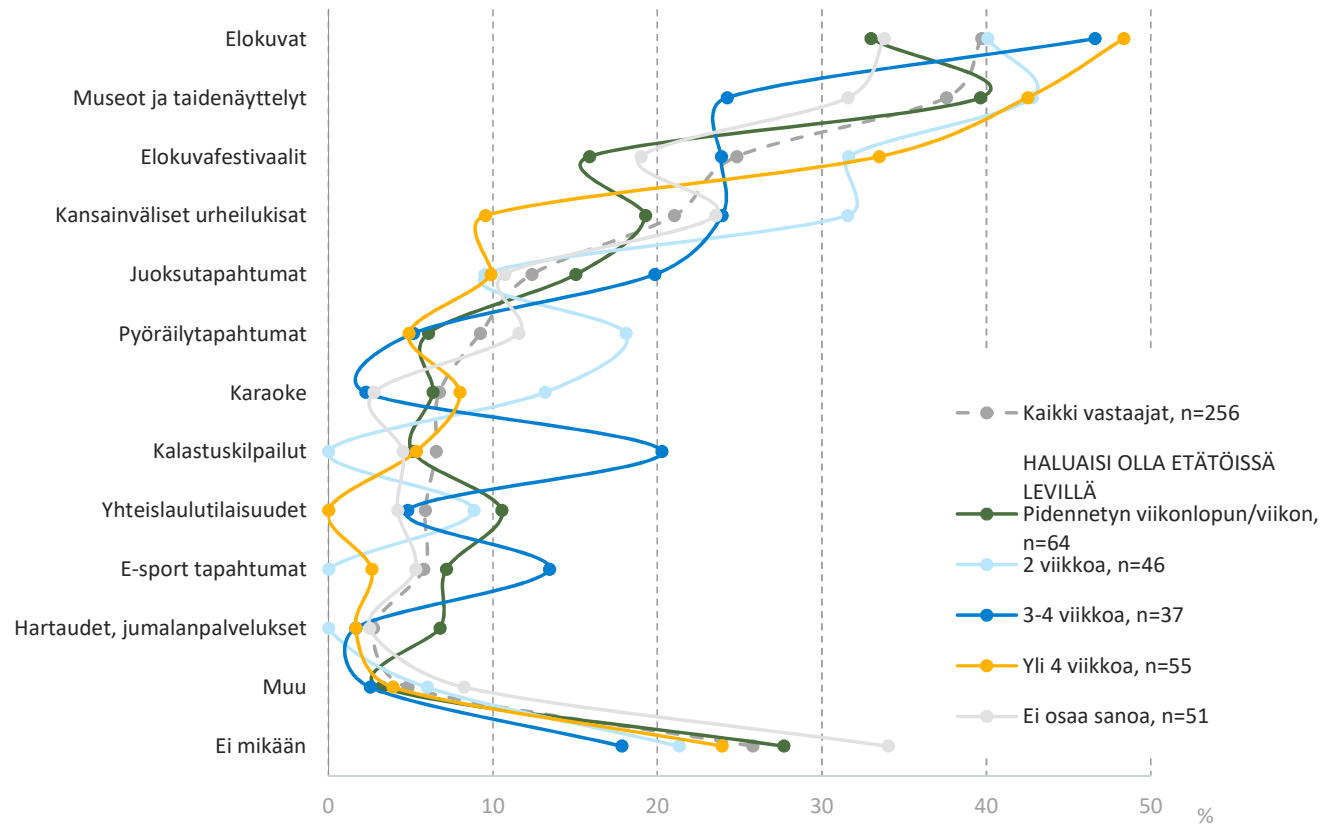
n=olisi kiinnostunut tekemään etätöitä Levin alueella touko-lokakuun aikana

Mitkä lumettoman ajan aktiviteetit Levillä olisivat sinulle tärkeimmät, joita siellä käyttäisit etätyöaikanasi? Kulttuuri, taide, tapahtumat ja elämykset



n=olisi kiinnostunut tekemään etätöitä Levin alueella touko-lokakuun aikana

Mitkä lumettoman ajan aktiviteetit Levillä olisivat sinulle tärkeimmät, joita siellä käyttäisit etätyöaikanasi? Kulttuuri, taide, tapahtumat ja elämykset



n=olisi kiinnostunut tekemään etätöitä Levin alueella touko-lokakuun aikana

Levin arvosanat etätyöskentely- paikkana

Levin etätyökartoitus Suomessa / 7794 / TM

**Leviä ei tunneta
yksityiskohdissa!**

Myönteisimmät arviot

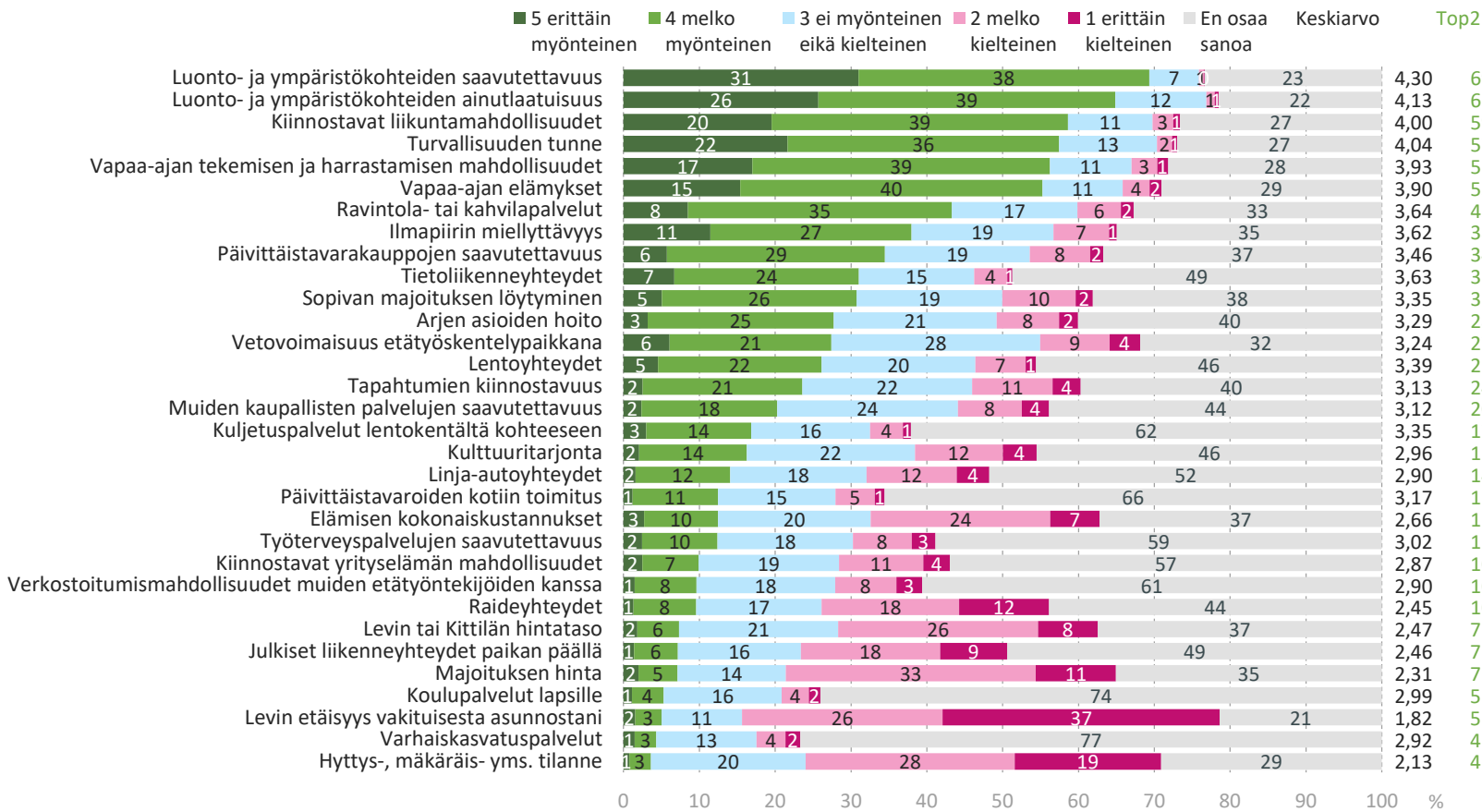
Luonto- ja
ympäristökohteet
Liikuntamahdollisuudet
Vapaa-ajan
mahdollisuudet
Ravintolat
Ilmapiiri

**Muuten kuin omalla
autolla tulevista 41
prosenttia olisi
kiinnostunut
yhteiskäyttöautosta,
26 prosenttia auton
vuokraamisesta**

Kriittisimmät arviot

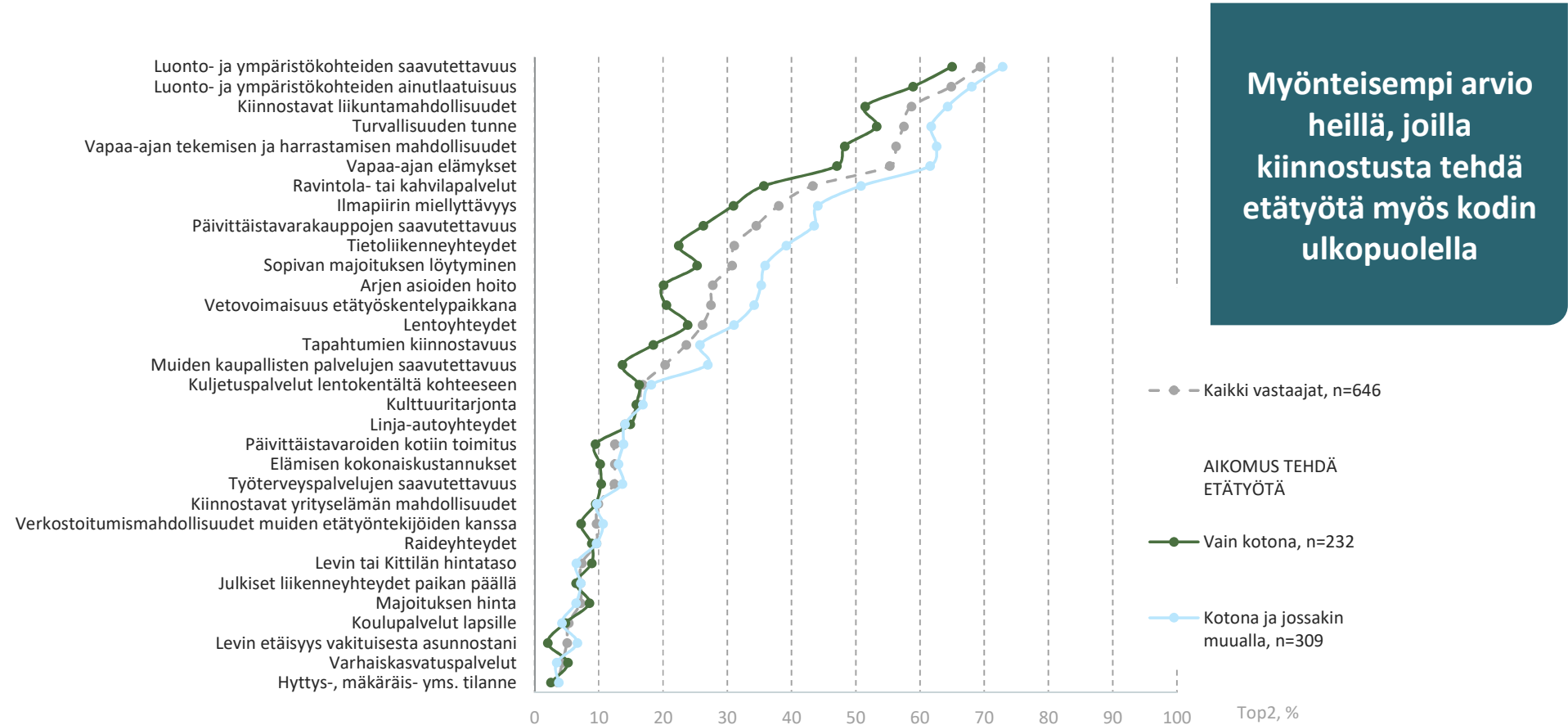
Etäisyys vakituisesta
asunnosta
Hyttys-mäkäräistilanne
Hintataso
Liikenneyhteydet Leville ja
paikan päällä

Minkä arvosanan annat Leville etätyöskentelypaikkana seuraavista asioista?



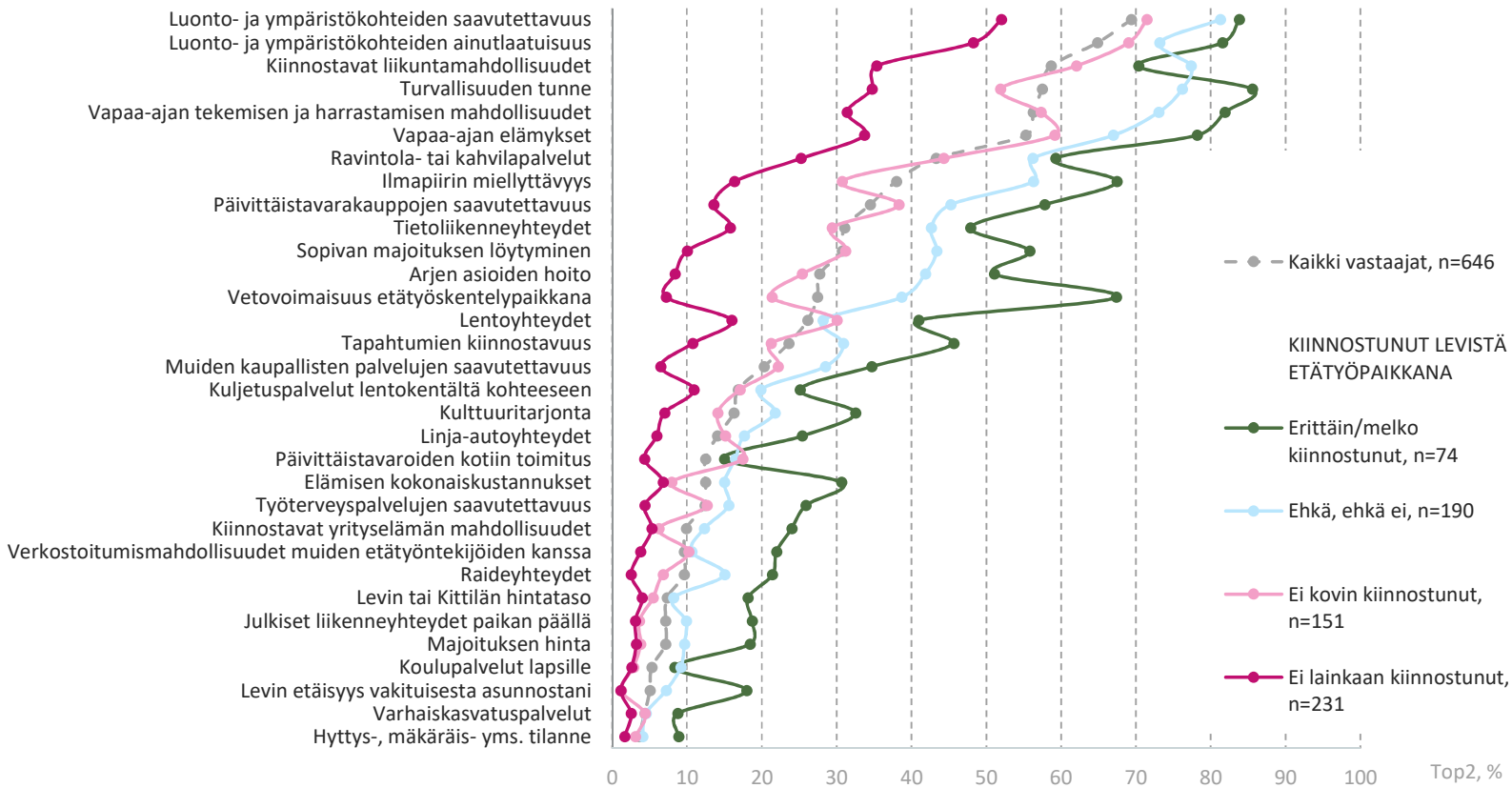
Kaikki vastaajat, n=646

Minkä arvosanan annat Leville etätyöskentelypaikkana seuraavista asioista?



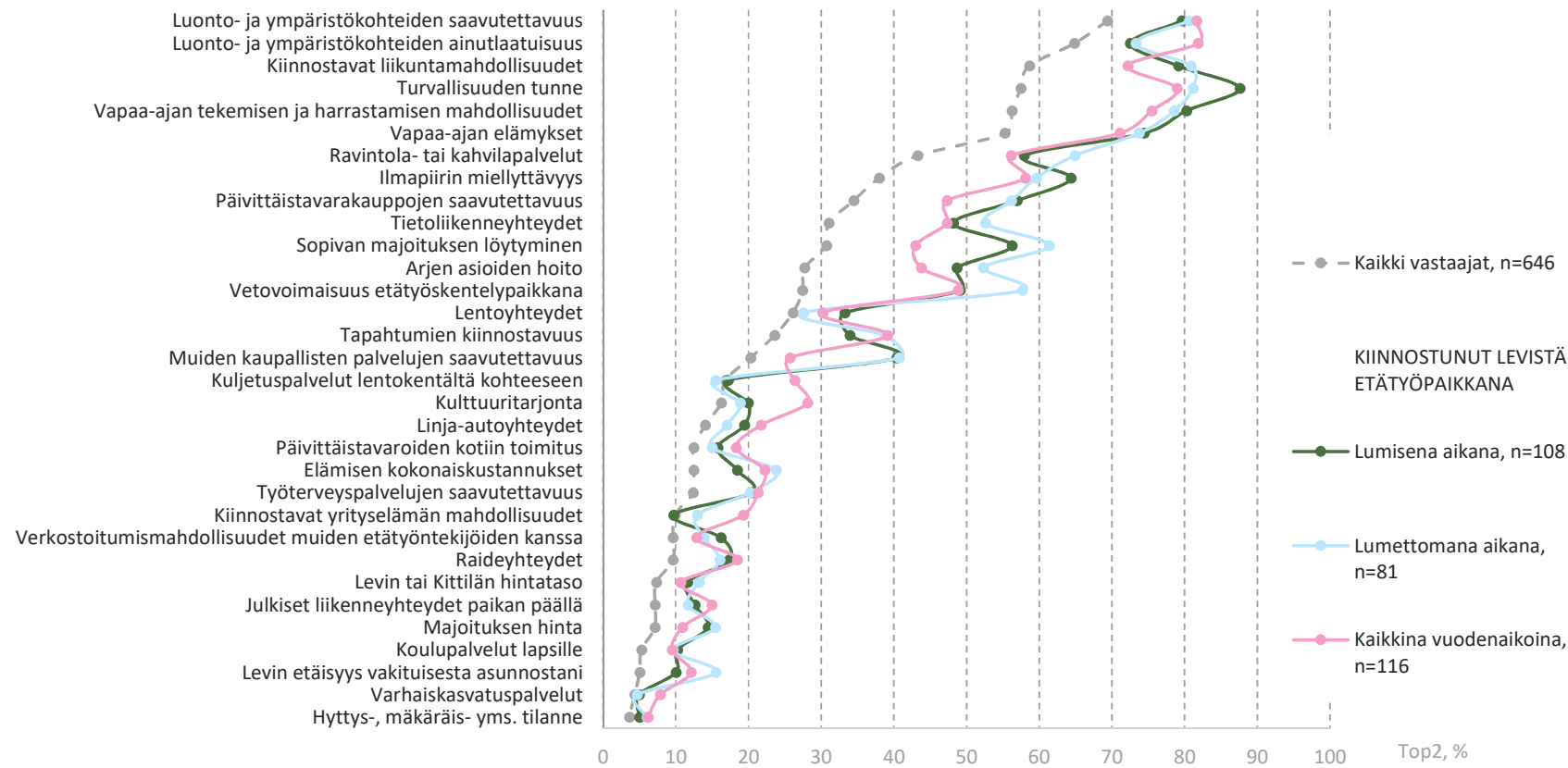
n=kaikki vastaajat

Minkä arvosanan annat Leville etätyöskentelypaikkana seuraavista asioista?



Kiinnostuneet arvioivat erityisen myönteisesti
Luontokohteet
Turvallisuus
Vapaa-ajan mahdollisuudet ja elämykset
Liikuntamahdollisuudet
Vetovoimaisuus
Ilmapiiri
Ravintolat

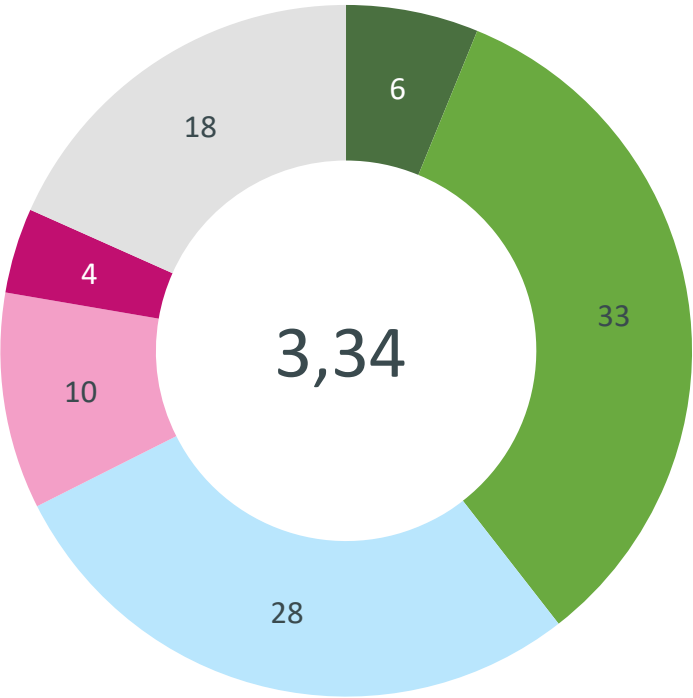
Minkä arvosanan annat Leville etätyöskentelypaikkana seuraavista asioista?



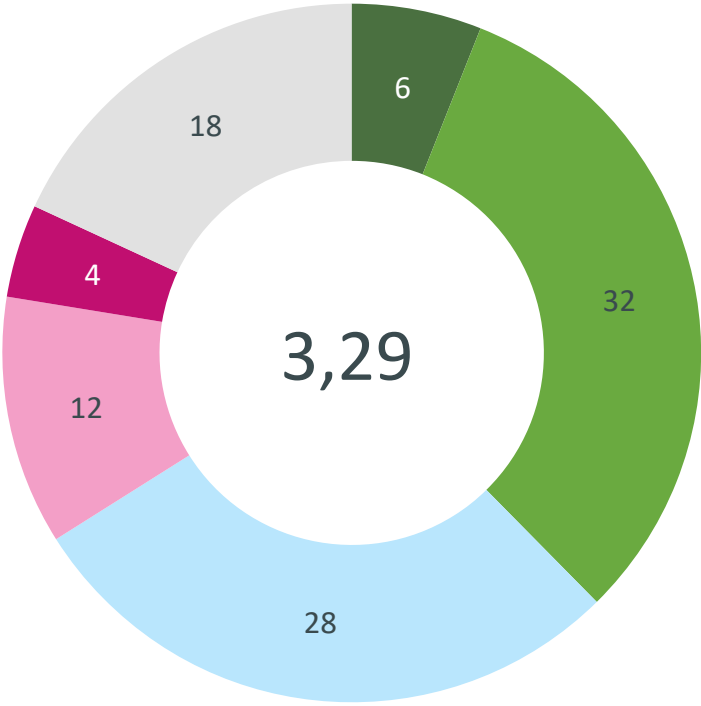
n=kaikki vastaajat

Kokonaisnäkemykseni Levistä yleensä etätyöskentelypaikkana

Kokonaisnäkemykseni Levistä etätyöpaikkana lumettomana aikana

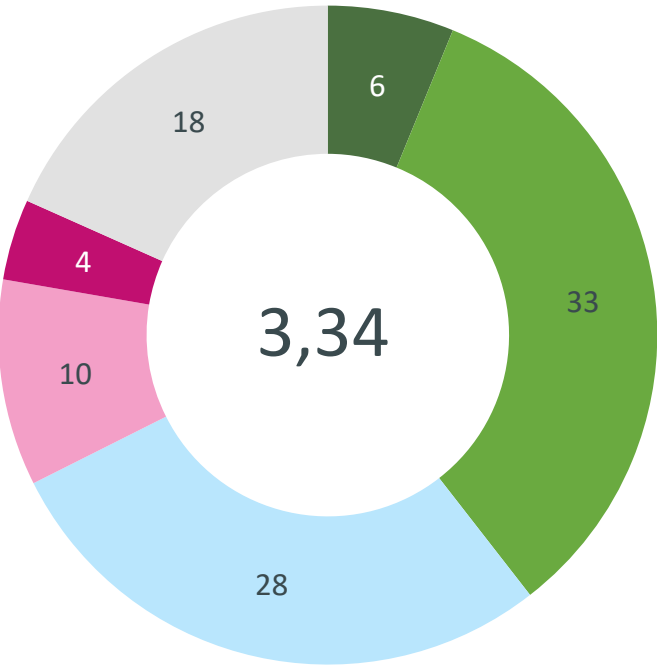


- 5 erittäin myönteinen
- 4 melko myönteinen
- 3 ei myönteinen eikä kielteinen
- 2 melko kielteinen
- 1 erittäin kielteinen
- en osaa sanoa
- Keskiarvo

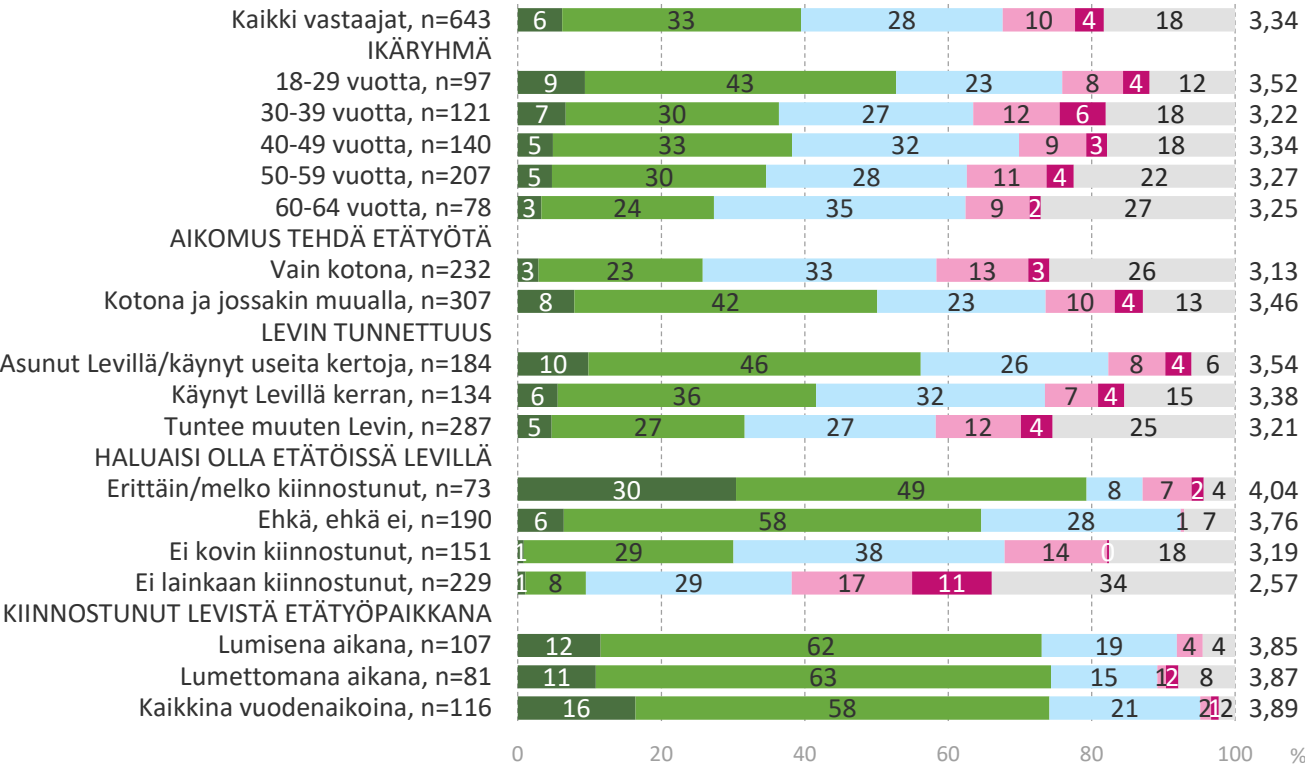


Kokonaisnäkemykseni Levistä yleensä etätyöskentelypaikkana

5 erittäin myönteinen 4 melko myönteinen 3 ei myönteinen eikä kielteinen 2 melko kielteinen 1 erittäin kielteinen en osaa sanoa Keskiarvo



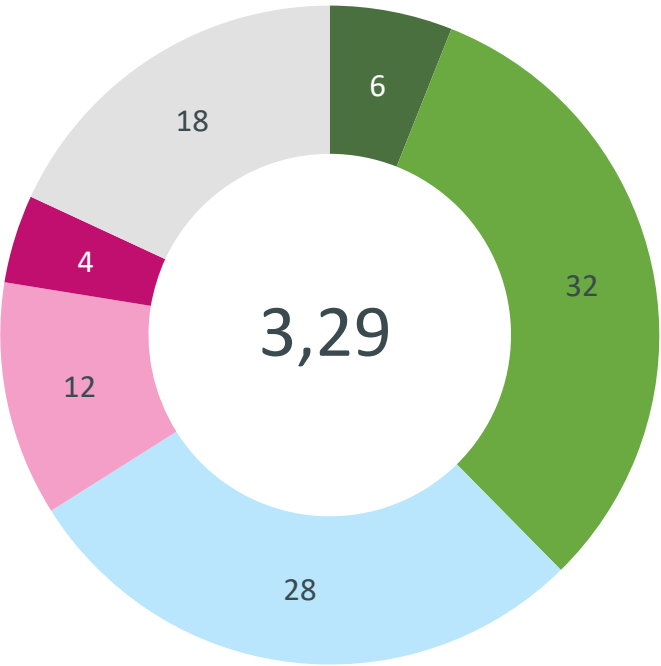
n=kaikki vastaajat



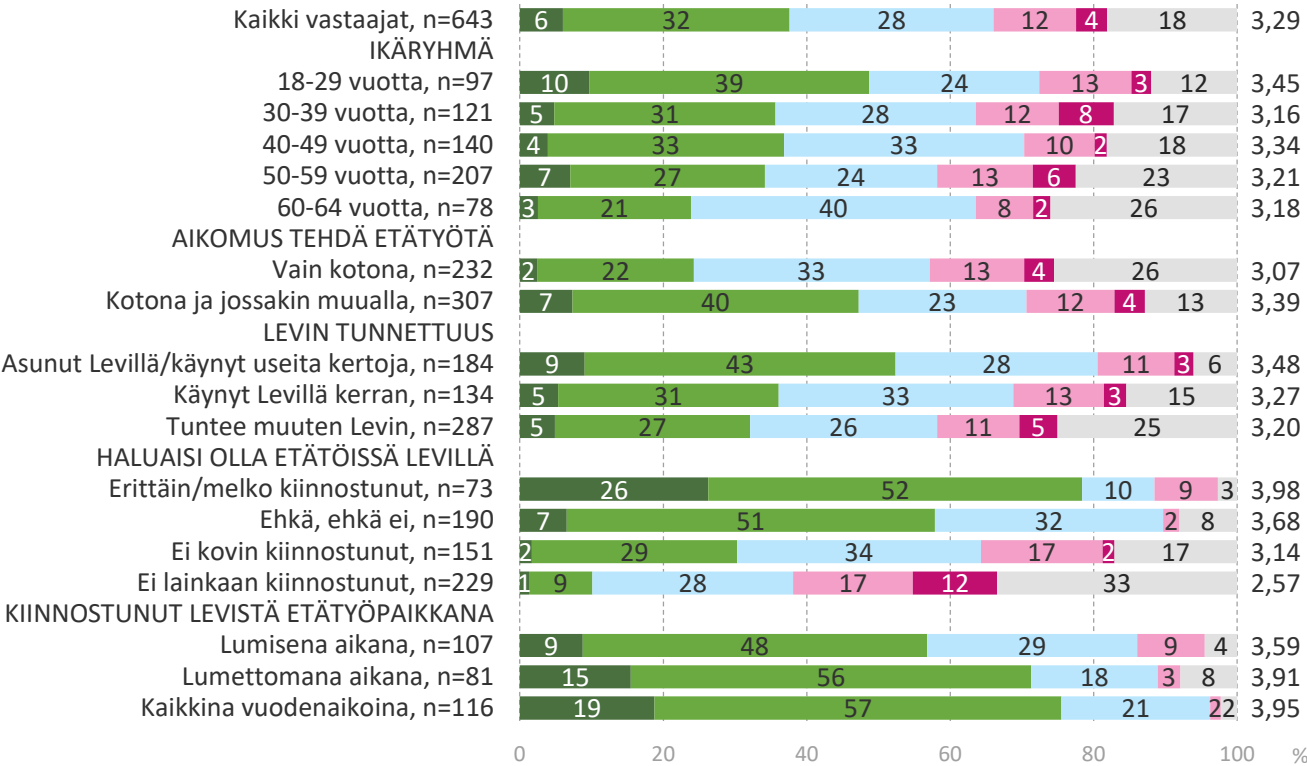
20.6.2023

Kokonaisnäkemykseni Levistä etätyöpaikkana lumettomana aikana

5 erittäin myönteinen 4 melko myönteinen 3 ei myönteinen eikä kielteinen 2 melko kielteinen 1 erittäin kielteinen en osaa sanoa Keskiarvo



n=kaikki vastaajat



Levin vahvuus- heikkousanalyysi

Mielikuvavastaajat

Tilastollinen analyysi kysytyistä
vetovoimatekijöistä suhteessa
Levin kokonaisnäkemykseen
etätyöskentelypaikkana
lumettomana aikana

16 voimakkaimmin
kiinnostavuuteen vaikuttavaa
tekijää

MIELIKUVISSA ENITEN VAIKUTTAA

1. Yleinen vetovoimaisuus
2. Etäisyys vakituisesta
asuinpaikasta

MOLEMMAT ENEMMÄN
HAASTEITA KUIN VAHVUUKSIA

MIELIKUVISSA MYÖNTEISTÄ

1. Vapaa-aikaan liittyvät asiat
2. Liikuntaan liittyvät asiat

JOS KÄYNYT KERRAN, ENITEN VAIKUTTAA

1. Yleinen vetovoimaisuus
2. Etäisyys vakituisesta
asuinpaikasta
3. Ilmapiiri

VETOVOIMA JA ETÄISYYS
HAASTEITA, ILMAPIIRI LÄHES
VAHVUUS

YHDEN KERRAN KOKEMUKSISSA MYÖNTEISTÄ

1. Ilmapiiri
2. Vapaa-aikaan liittyvät asiat
3. Liikuntaan liittyvät asiat

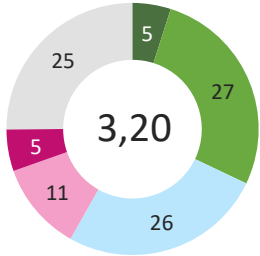
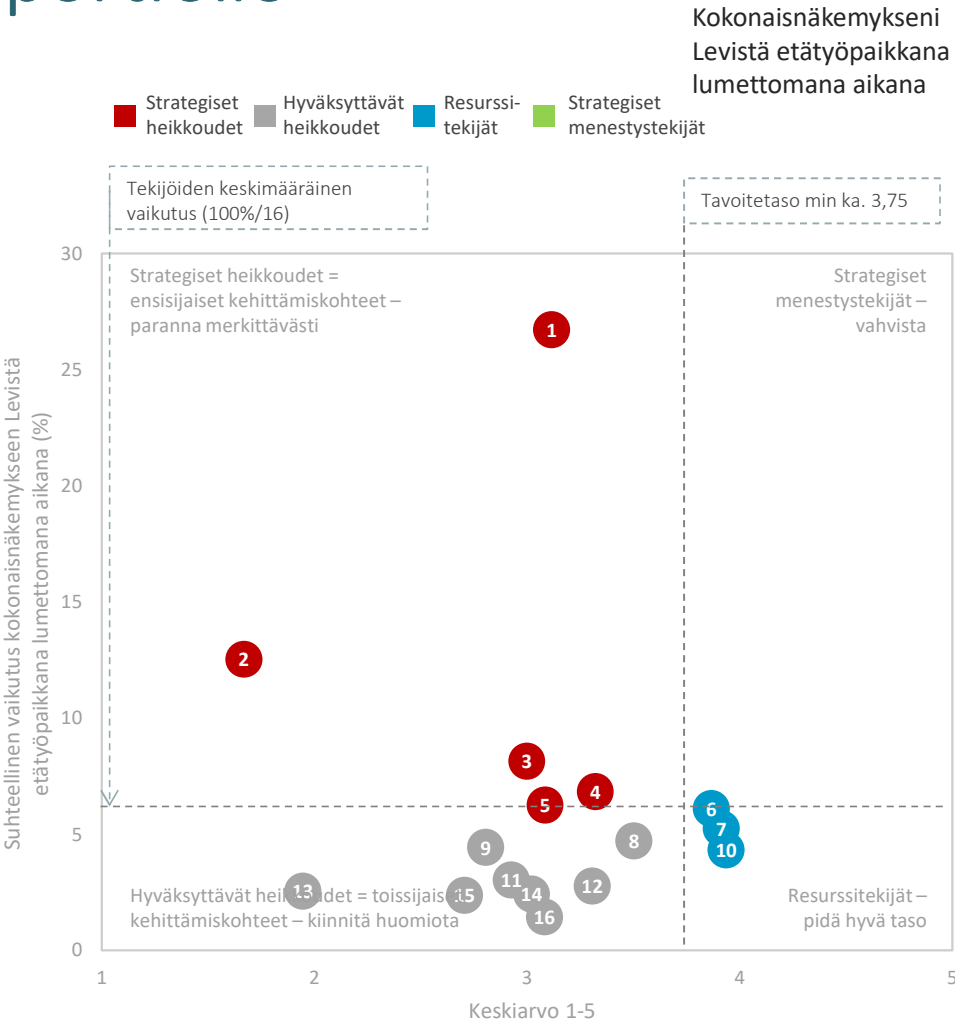
Vahvuus/heikkous portfolio*

Tuntee muuten Levin

Suhteellinen vaikutus kokonaisnäkemykseen Levistä etätyöpaikkana luetettomana aikana
(merkitys kasvaa)

- 1 3,11 Vetovoimaisuus etätyöskentelypaikkana, n=172
- 2 1,67 Levin etäisyys vakituudesta asunnostani, n=207
- 3 3,00 Kulttuuritarjonta, n=138
- 4 3,32 Sopivan majoituksen löytyminen, n=152
- 5 3,08 Tapahtumien kiinnostavuus, n=153
- 6 3,87 Vapaa-ajan tekemisen ja harrastamisen mahdollisuudet, n=182
- 7 3,91 Vapaa-ajan elämykset, n=182
- 8 3,50 Ilmapiirin miellyttävyys, n=152
- 9 2,81 Verkostoitumismahdollisuudet muiden etätyöntekijöiden kanssa, n=99
- 10 3,94 Kiinnostavat liikuntamahdollisuudet, n=188
- 11 2,93 Työterveyspalvelujen saavutettavuus, n=100
- 12 3,31 Kuljetuspalvelut lentokentältä kohteeseen, n=81
- 13 1,95 Hyttys-, mäkäräis- yms. tilanne, n=186
- 14 3,02 Muiden kaupallisten palvelujen saavutettavuus, n=128
- 15 2,71 Kiinnostavat yrityselämän mahdollisuudet, n=110
- 16 3,08 Koulupalvelut lapsille, n=63

n=tuntee muuten Levin



- 5 Erittäin myönteinen
- 4
- 3
- 2
- 1 Erittäin kielteinen
- Ei osaa sanoa

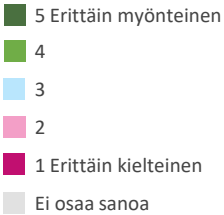
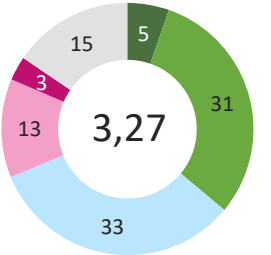
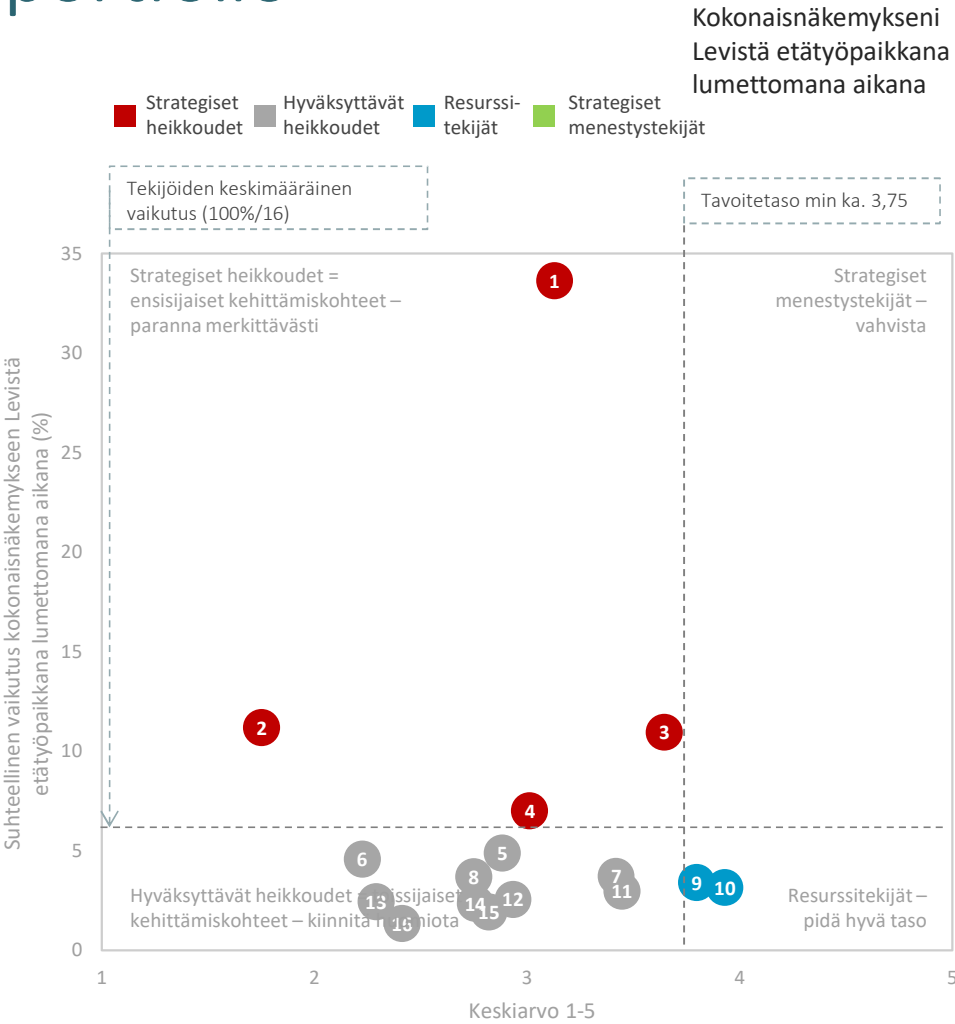
*) Analyysi ajettu 16:lla merkittävimmällä tekijällä, jotka valittu alustavan analyysin perusteella, jossa mukana kaikki 32 tekijää

Vahvuus/heikkous portfolio*

Käynyt Levillä kerran



n=käynyt Levillä kerran



*) Analyysi ajettu 16:lla merkittävimmällä tekijällä, jotka valittu alustavan analyysin perusteella, jossa mukana kaikki 32 tekijää

Levin vahvuus- heikkousanalyysi

Levin kävijät

Tilastollinen analyysi kysytyistä
vetovoimatekijöistä suhteessa
Levin kokonaisnäkemykseen
etätyöskentelypaikkana
lumettomana aikana

16 voimakkaimmin
kiinnostavuuteen vaikuttavaa
tekijää

KOKENEIDEN LEVINKÄVIJÖIDEN ARVIOISSA ENITEN VAIKUTTA

1. Yleinen vetovoimaisuus
2. Arjen asioiden hoito
3. Etäisyys vakituisesta
asunnosta
4. Päivittäistavarakaupat
5. Hytys-mäkäräistilanne

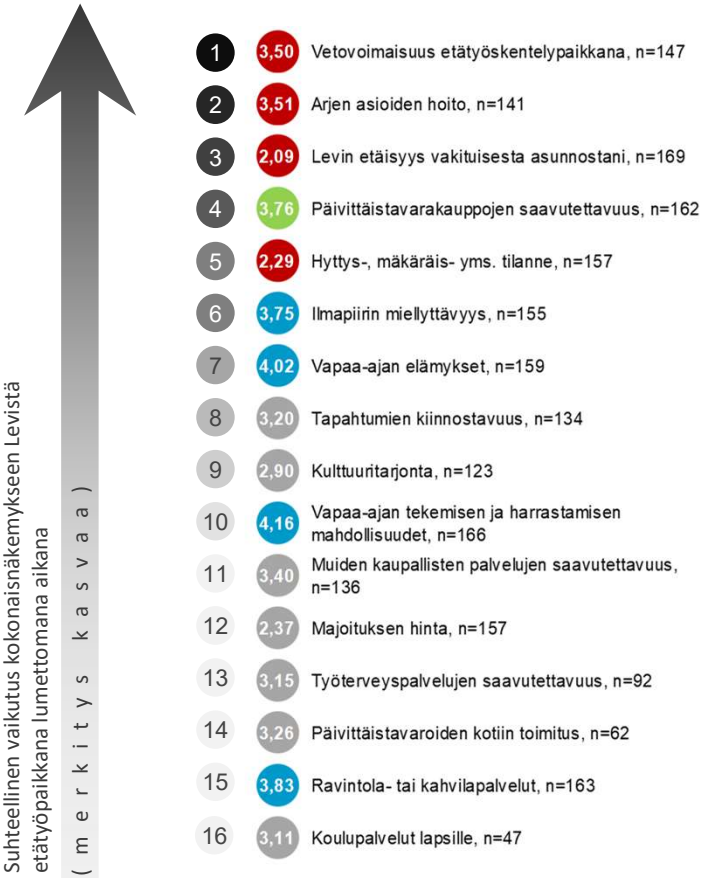
VETOVOIMAISUUS JA ARJEN
SUJUMINEN SEKÄ KAUPAT
LÄHES VAHVUUKSIA. ETÄISYYS
JA HYTTYSTILANNE HAASTEITA

MIELIKUVISSA MYÖNTEISTÄ

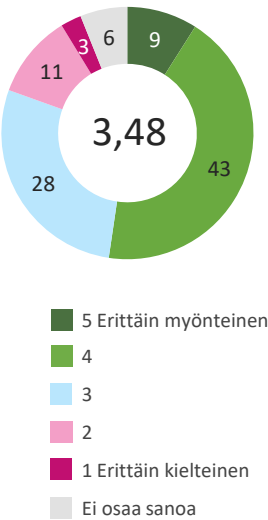
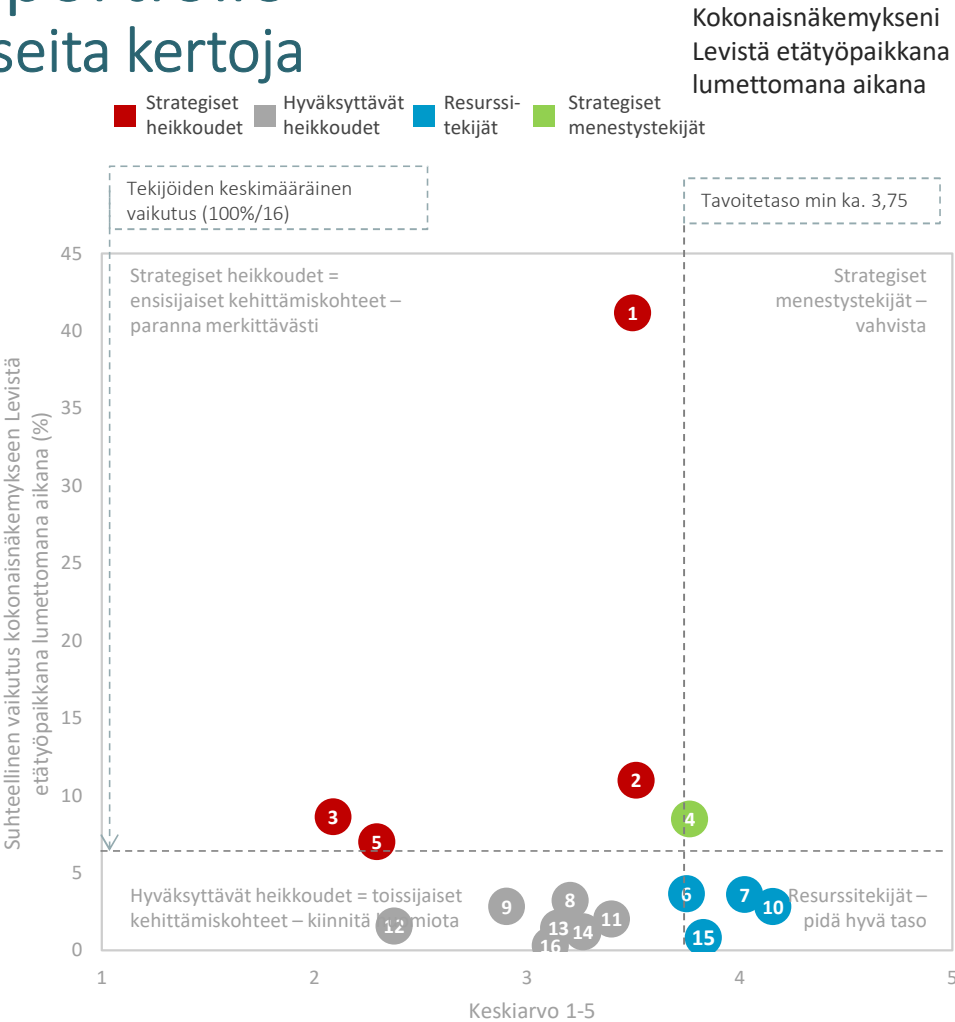
1. Vetovoimaisuus
2. Arjen asioiden hoito
3. Päivittäistavarakaupat
4. Ilmapii
5. Vapaa-ajan mahdollisuudet
6. Ravintolat ja kahvilat

Vahvuus/heikkous portfolio*

Asunut Levillä/käynyt useita kertoja



n=asunut Levillä/käynyt useita kertoja



*) Analyysi ajettu 16:lla merkittävimmällä tekijällä, jotka valittu alustavan analyysin perusteella, jossa mukana kaikki 32 tekijää

Levin vahvuus- heikkousanalyysi

Tilastollinen analyysi kysytyistä
vetovoimatekijöistä suhteessa
Levin kokonaisnäkemykseen
etätyöskentelypaikkana
lumettomana aikana

16 voimakkaimmin
kiinnostavuuteen vaikuttavaa
tekijää

YHDISTELMÄNÄ KAIKKIEN VASTAAJIEN ARVIOISSA ENITEN VAIKUTTA

1. Yleinen vetovoimaisuus
2. Etäisyys vakituisesta
asunnosta
3. Hyttys-mäkäräistilanne
4. Kulttuuritarjonta

KAIKKI NÄISTÄ ASIOISTA
MUODOSTAVAT LEVILLE
HAASTEEN YLEISESTI
ETÄTYÖNTEKIJÖIDEN
KESKUUDESSA

MIELIKUVISSA MYÖNTEISTÄ

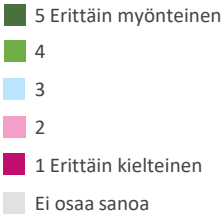
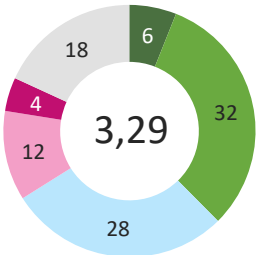
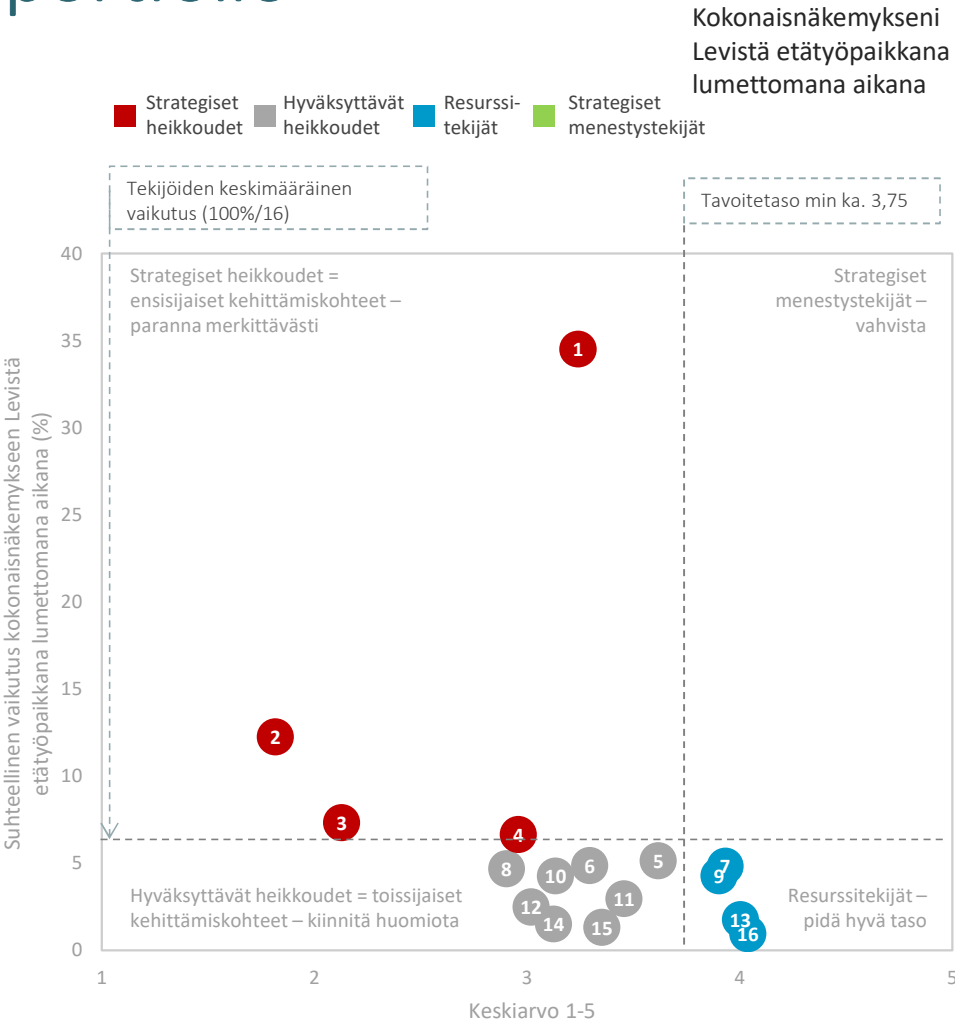
1. Vapaa-ajan mahdollisuudet
2. Liikuntamahdollisuudet
3. Turvallisuuden tunne

Vahvuus/heikkous portfolio*

Kaikki vastaajat



n=kaikki vastaajat



*) Analyysi ajettu 16:lla merkittävimmällä tekijällä, jotka valittu alustavan analyysin perusteella, jossa mukana kaikki 32 tekijää

Tiedonsaanti Levistä ennen päätöksentekoa etätöihin lähdöstä

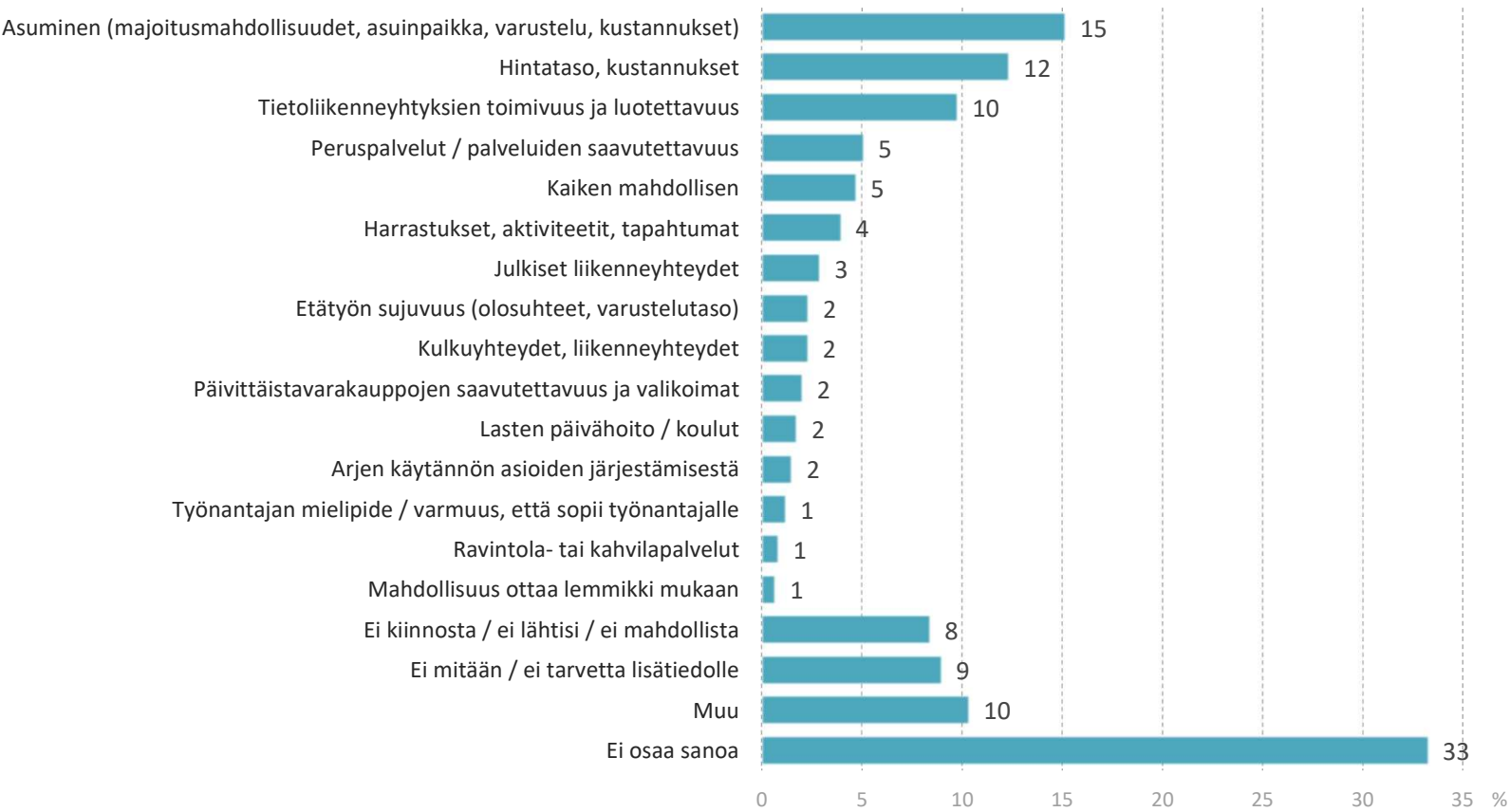
**Tärkeintä on saada
tietoa asumisen
mahdollisuuksista,
hintatasosta ja
tietoliikenneyhteyksistä.**

Levistä kiinnostuneille
toiseksi tärkeintä on tietää
tietoliikenneyhteyksistä,
hintataso on vähemmän
tärkeää. Peruspalveluiden
saatavuus nousee
tärkeäksi.

**Levi.fi- ja kittila.fi –
sivustot tärkeimmät
tietolähteet. Myös
some tärkeää.**

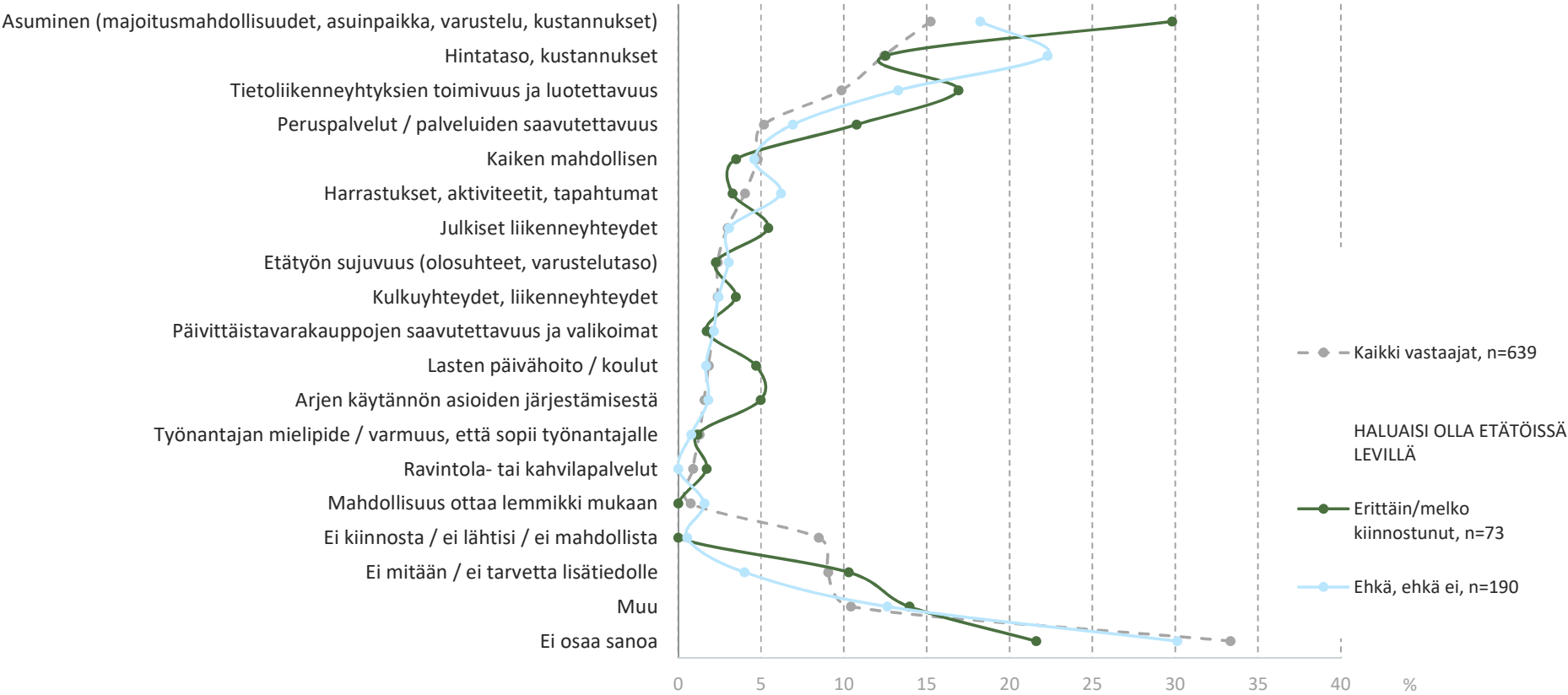
**Sosiaalisen median
kanavista Instagram ja
Facebook useimmin
tärkeät kanavat.**

Millaista tietoa kaipaisit, ennen kuin olisit valmis tekemään päätöstä etätyöhön lähtemisestä Leville?



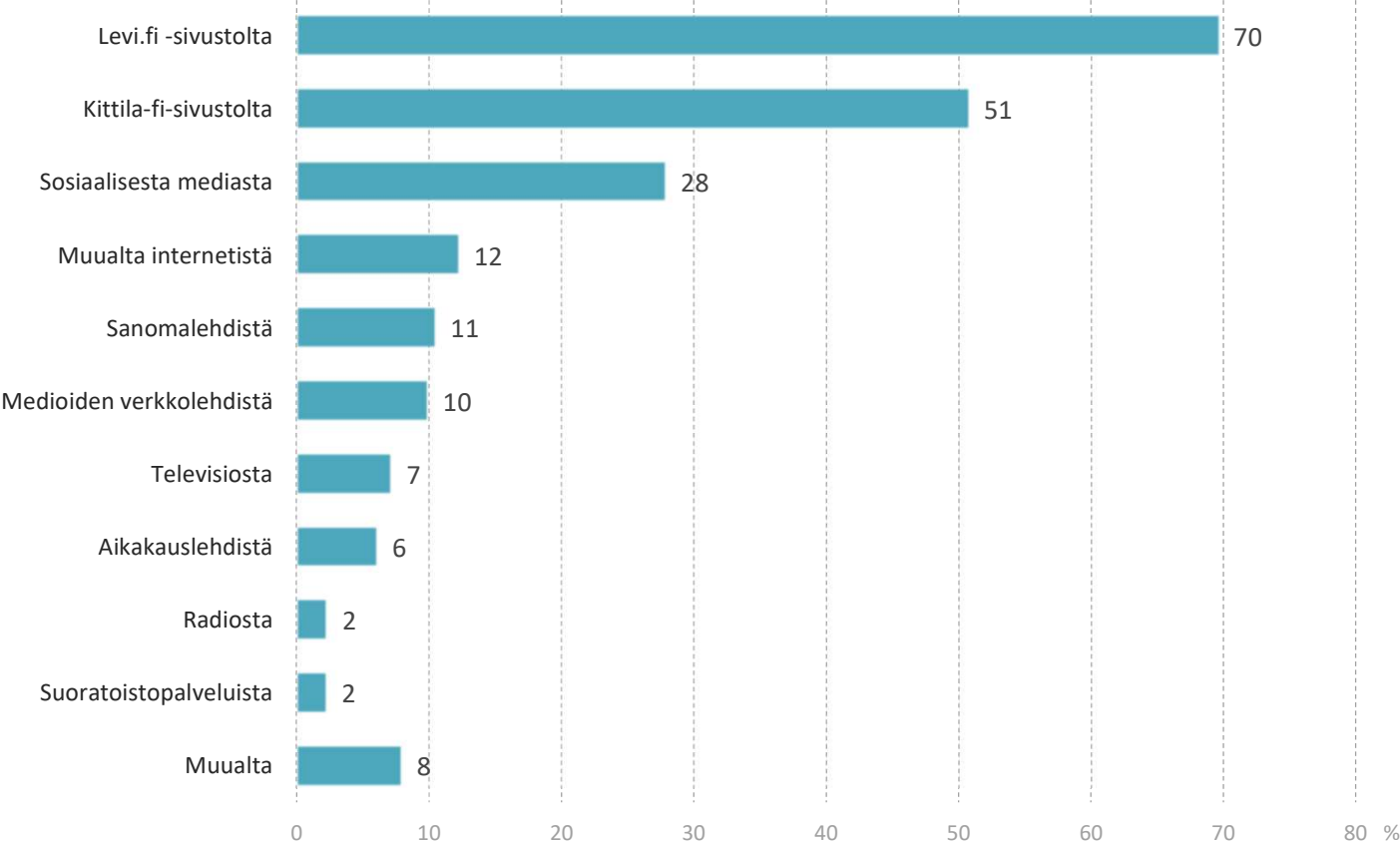
Kaikki vastaajat, n=639

Millaista tietoa kaipaisit, ennen kuin olisit valmis tekemään päätöstä etätyöhön lähtemisestä Leville?



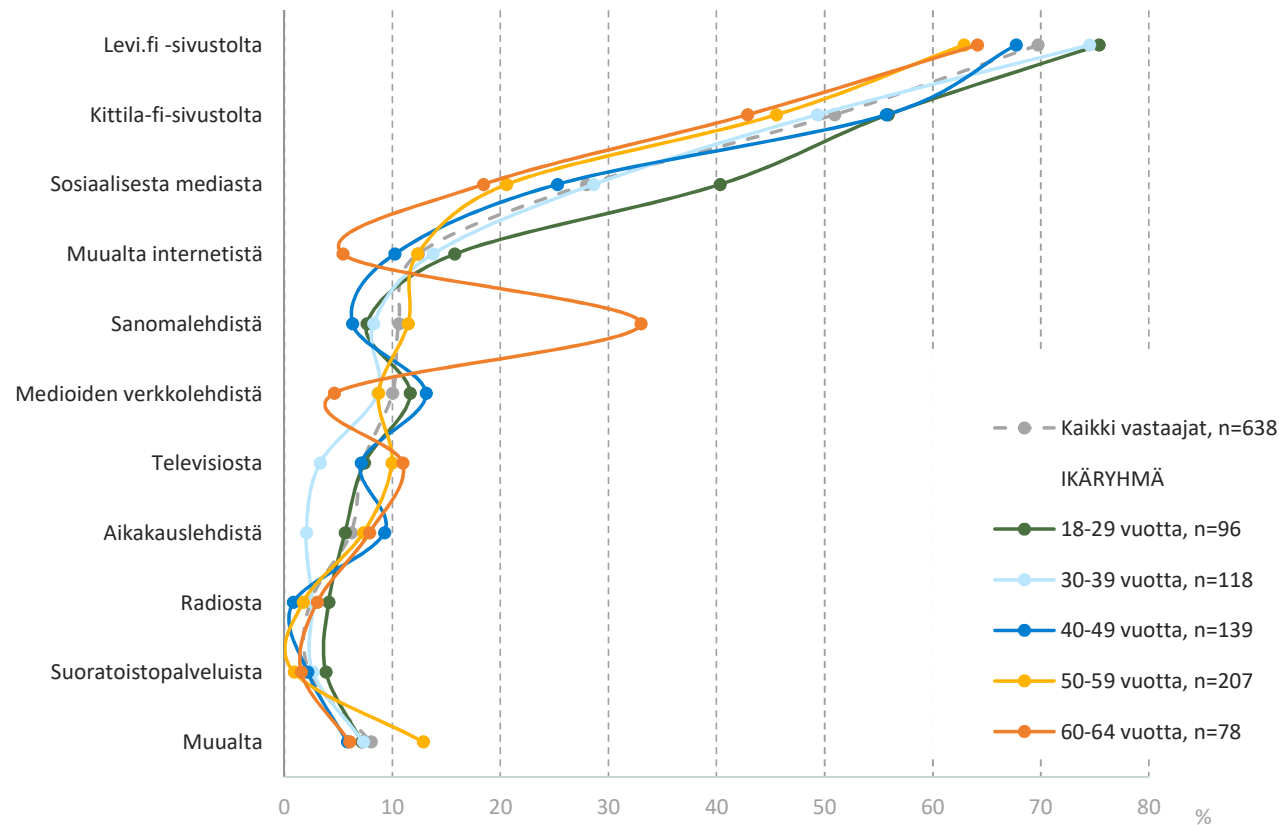
n=aikoo tehdä etätyötä muualla kuin kotona

Millä tavalla haluaisit tätä tietoa saada tai löytää?



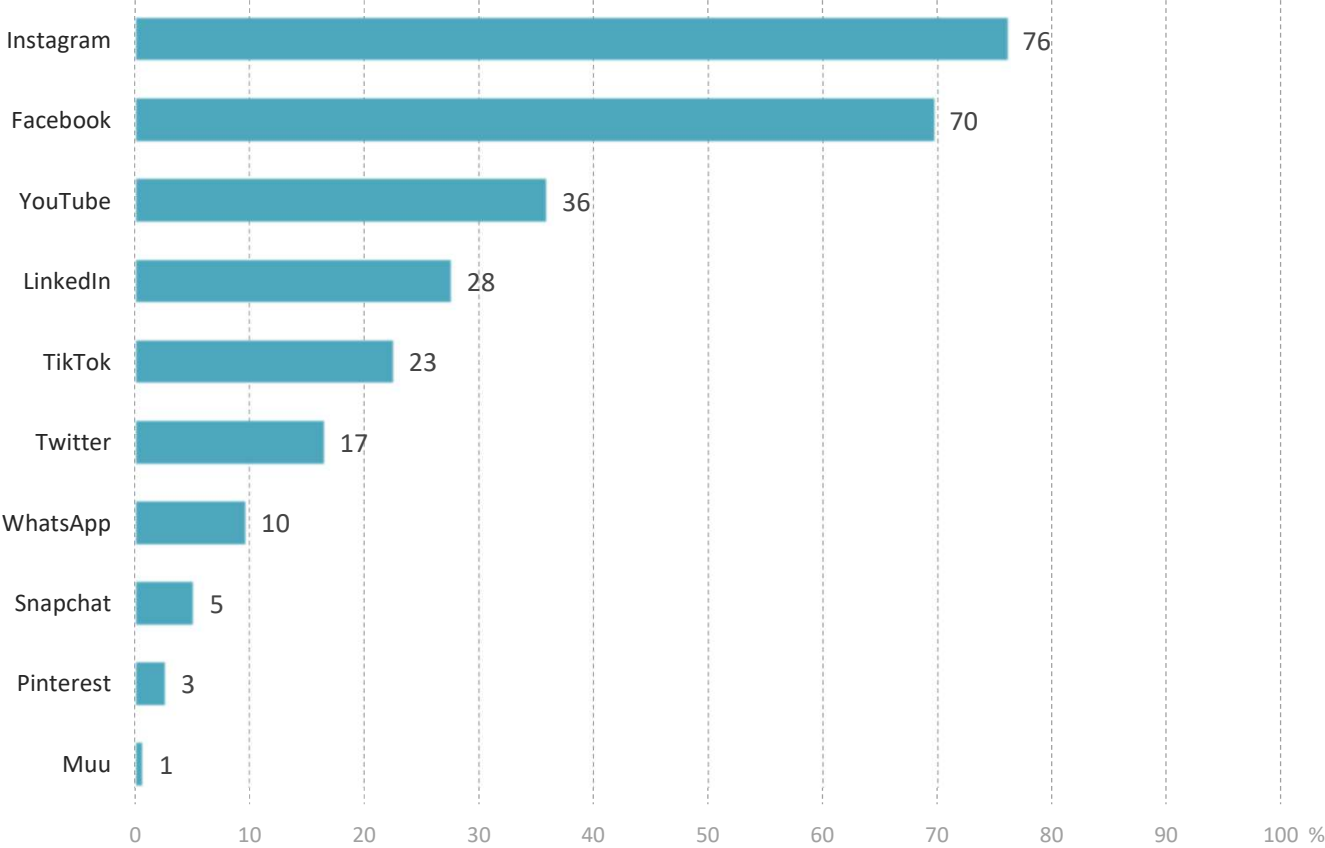
Kaikki vastaajat, n=638

Millä tavalla haluaisit tätä tietoa saada tai löytää?



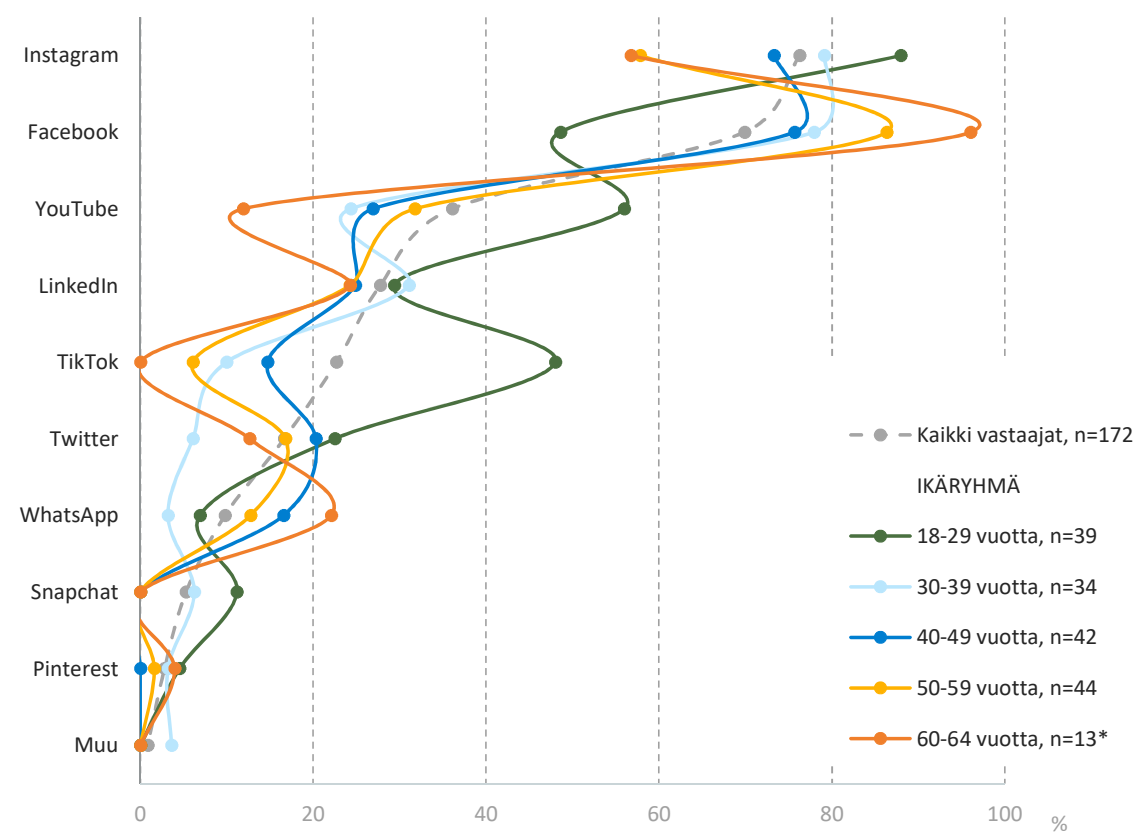
n=kaikki vastaajat

Mistä sosiaalisen median kanavista?



Haluaisi löytää tietoa sosiaalisesta mediasta, n=172

Mistä sosiaalisen median kanavista?



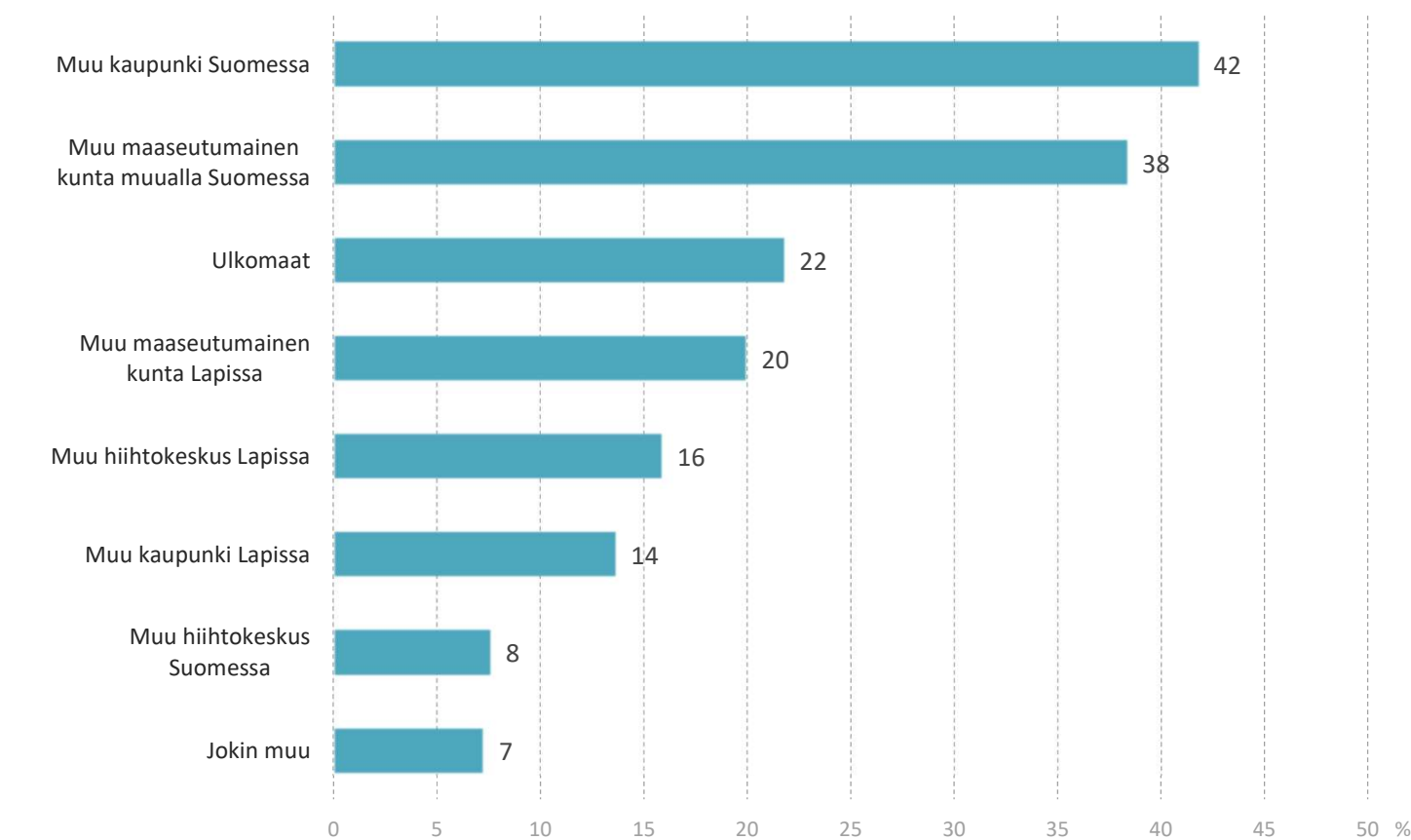
n=haluaisi löytää tietoa sosiaalisesta mediasta

Levin kilpailutilanne

**Valintaa tehdään
useimmin suomalaisen
kaupungin / maaseudun
ja Levin kesken.**

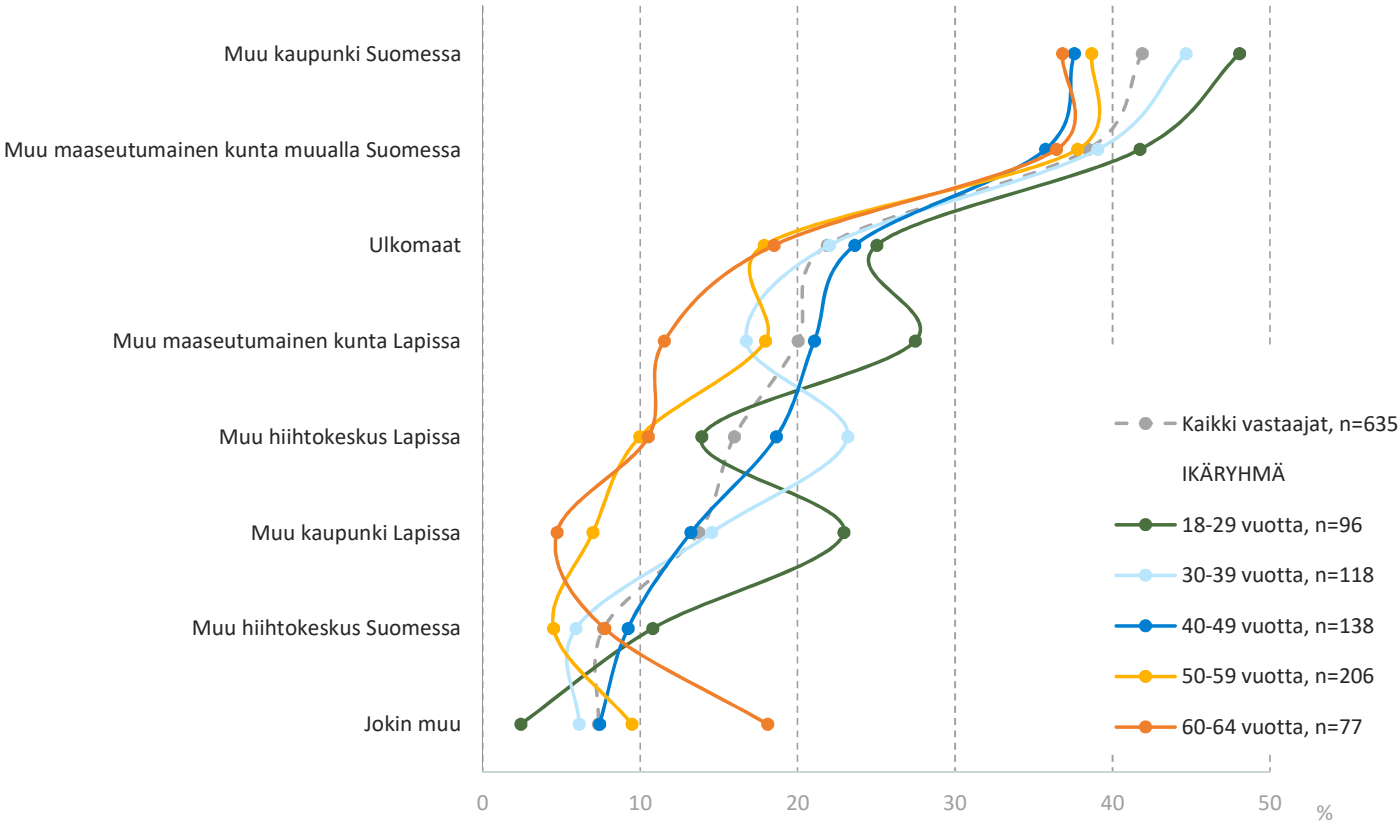
Levistä kiinnostuneet
vertailevat Leviä erityisesti
ulkomaihin ja toisaalta
muihin Lapin
hiihtokeskuksiin, mutta
myös muuhun Lappiin tai
Suomen kaupunkeihin.

Kun teet valintaa etätyön tekemisen paikan suhteen, mitkä olisivat Levin keskeisimpiä vertailukohteita, joiden välillä teet valintaa?



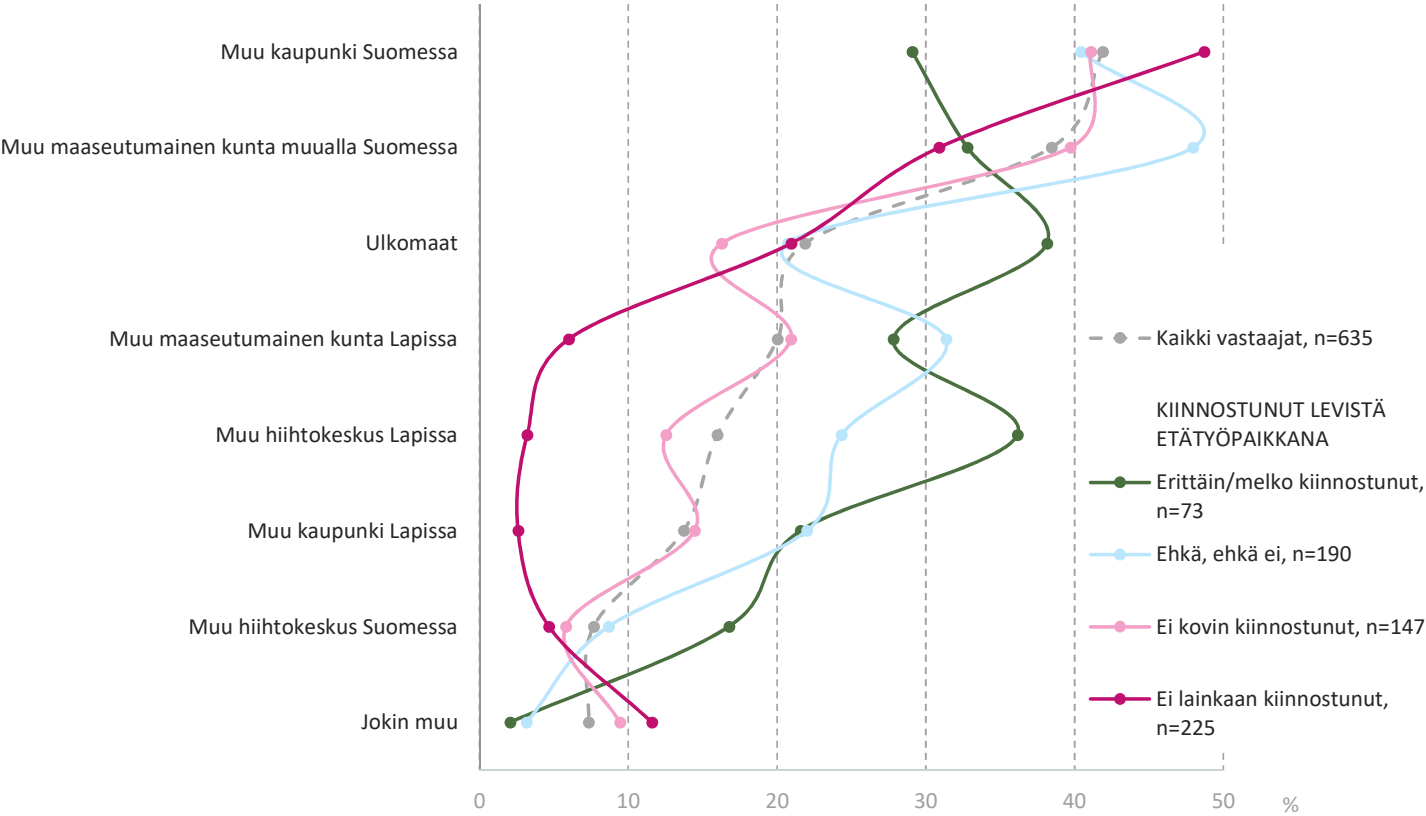
Kaikki vastaajat, n=635

Kun teet valintaa etätyön tekemisen paikan suhteen, mitkä olisivat Levin keskeisimpiä vertailukohteita, joiden välillä teet valintaa?



n=kaikki vastaajat

Kun teet valintaa etätyön tekemisen paikan suhteen, mitkä olisivat Levin keskeisimpiä vertailukohteita, joiden välillä teet valintaa?



n=kaikki vastaajat

Mitkä asiat nopeuttaisivat ja helpottaisivat päätöstä lähteä etätöihin Leville lumettomana aikana?

Sanapilvessä kuvattu avoimissa vastauksissa vähintään 5 kertaa esiintyviä sanoja.

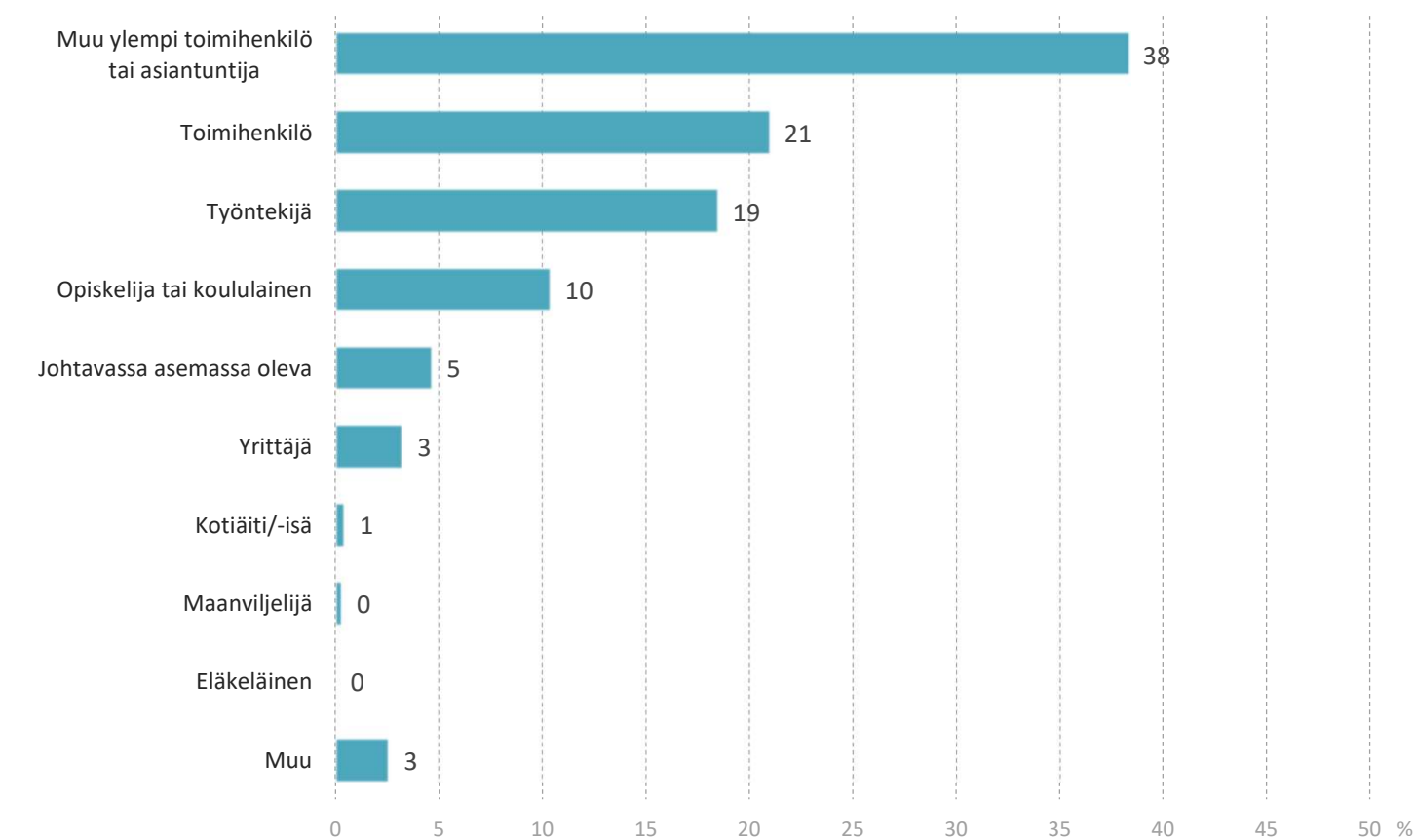
Sanapilvestä on muokattu pois sanoja, joiden hyöty tässä tarkastelussa jää vähäiseksi, esimerkiksi levi levillä leville mitkään enkä missään tuskin mitään hyvät hyvä enemmän mikään olisin voisin oikein saada yhden viikossa syytä erittäin hyvin parempi halua lähteä tekemään etätöiden etätöitä etätö tehdä etänä etätöihin etätöissä asun turhan vähemmän liian töitä tilanne leviltä mieleen kotoa kotona hetkellä etätöitä lähtisin kiinnostunut kiinnostusta levistä lähtisi lumettomana minun lappiin sopiva muualla suhteen mennä usko ulkopuolella oman ajan kiinn

Useimmin ajatukset liittyvät majoitukseen ja sen hintaan, elämisen kustannuksiin, sekä saavutettavuuden helpottamiseen.



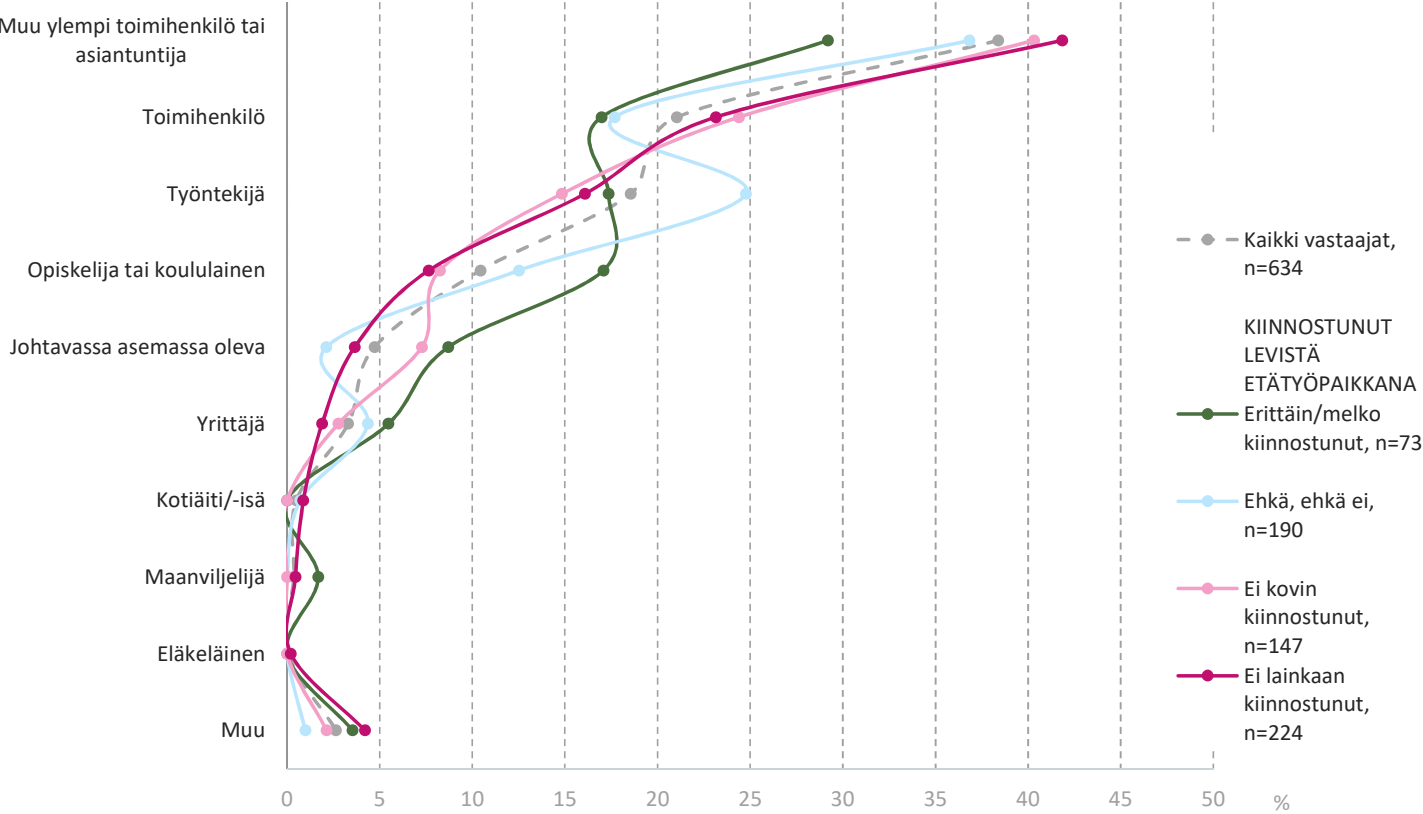
Vastaajien taustatiedot

Ammatti/asema



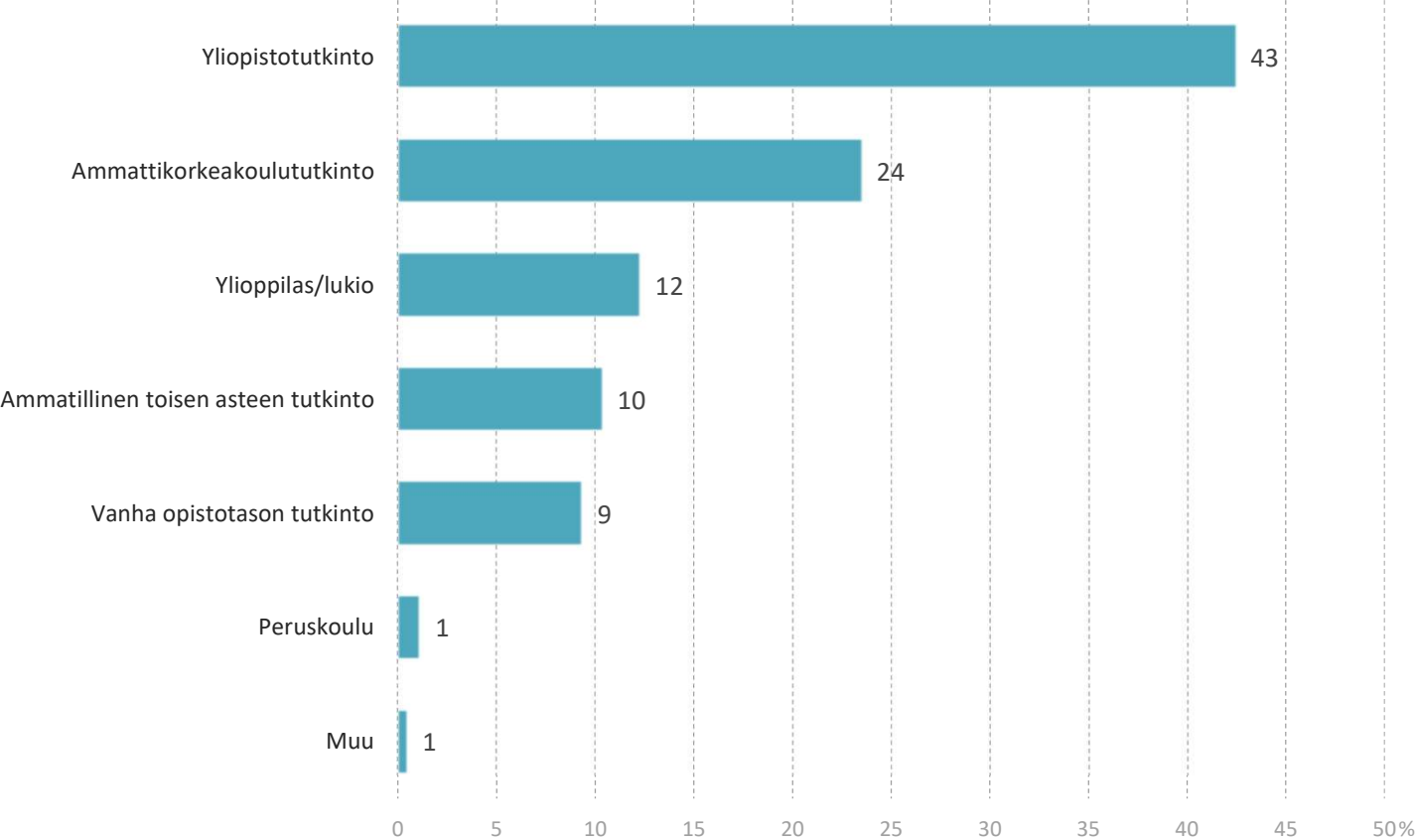
Kaikki vastaajat, n=634

Ammatti/asema



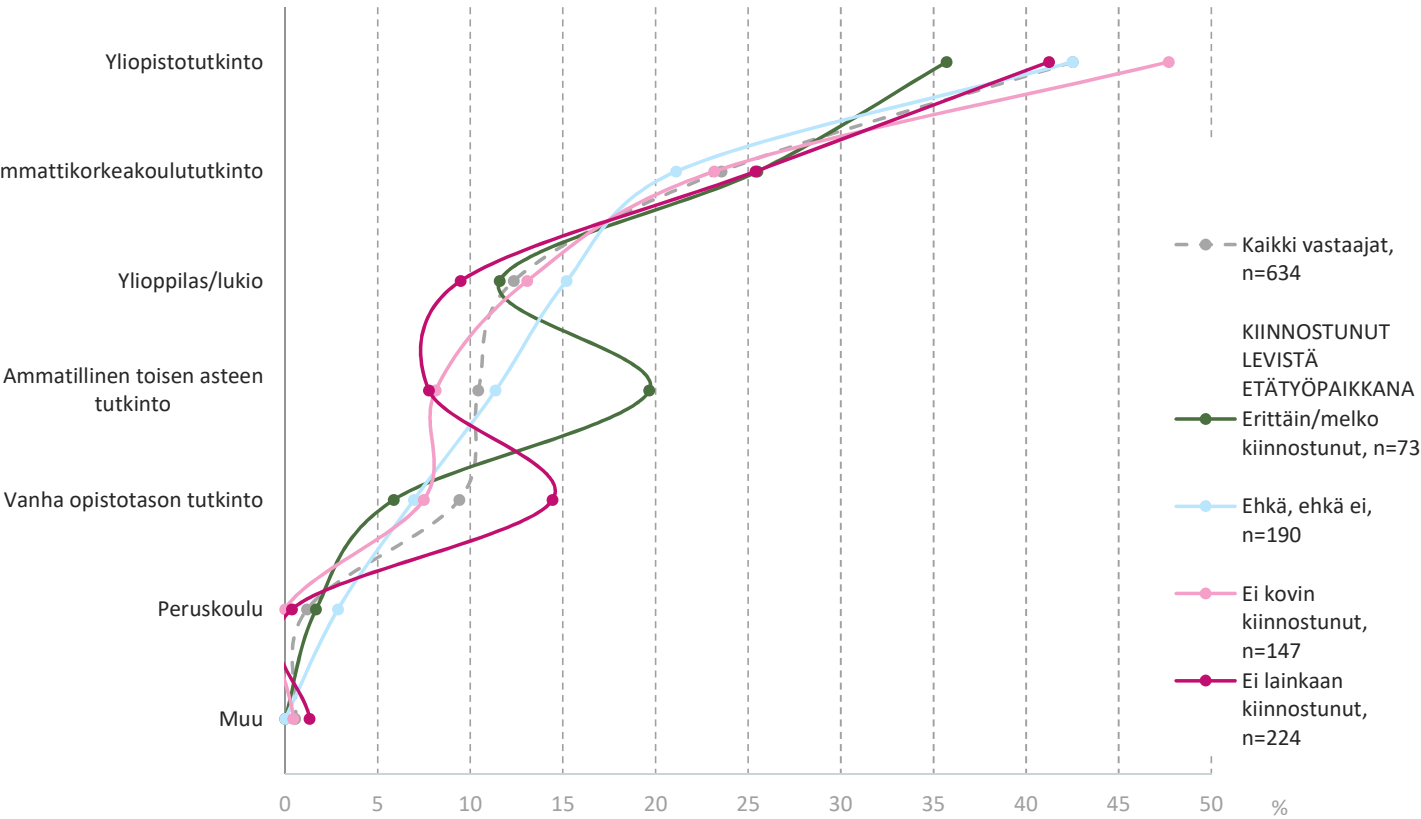
n=kaikki vastaajat

Koulutus



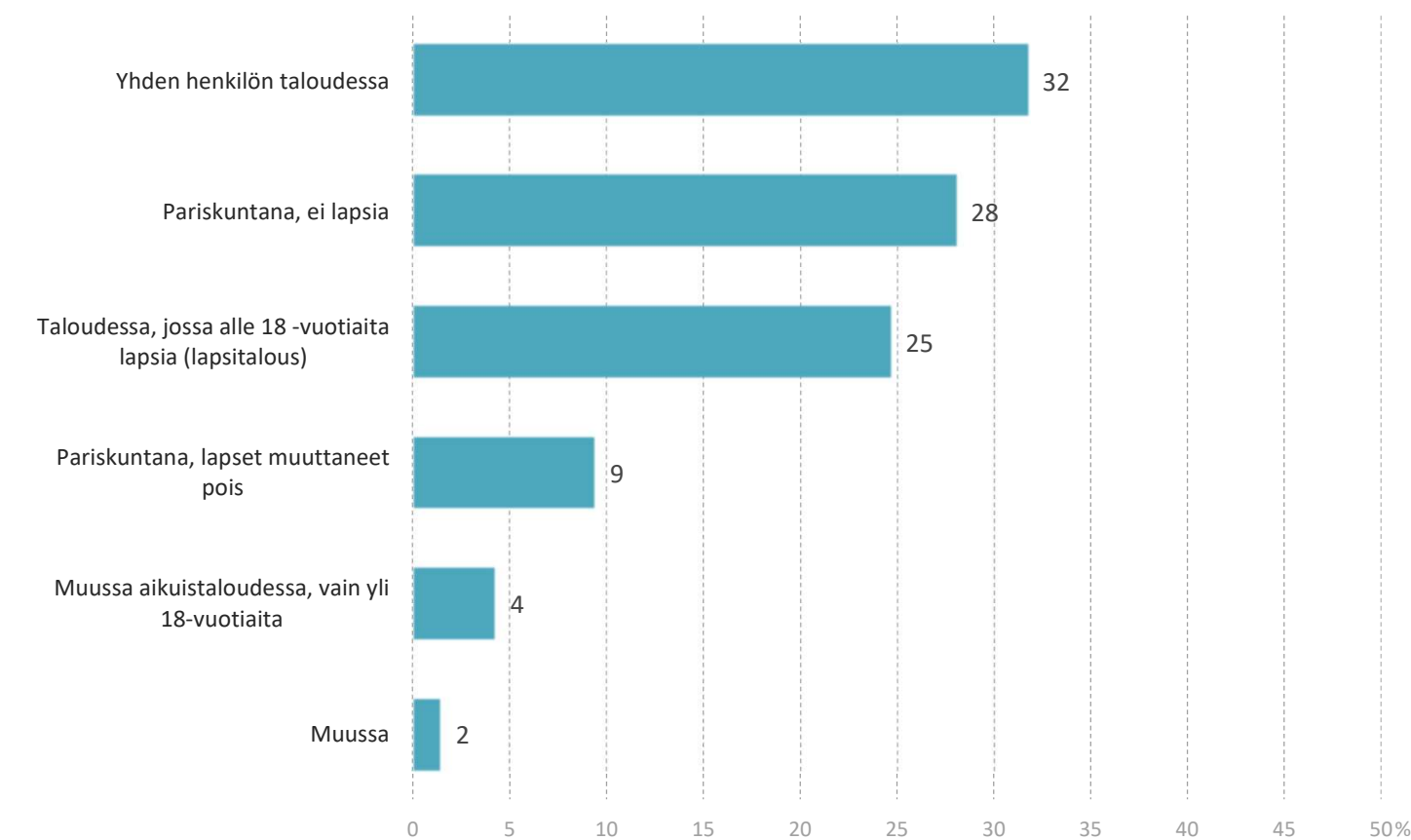
Kaikki vastaajat, n=634

Koulutus



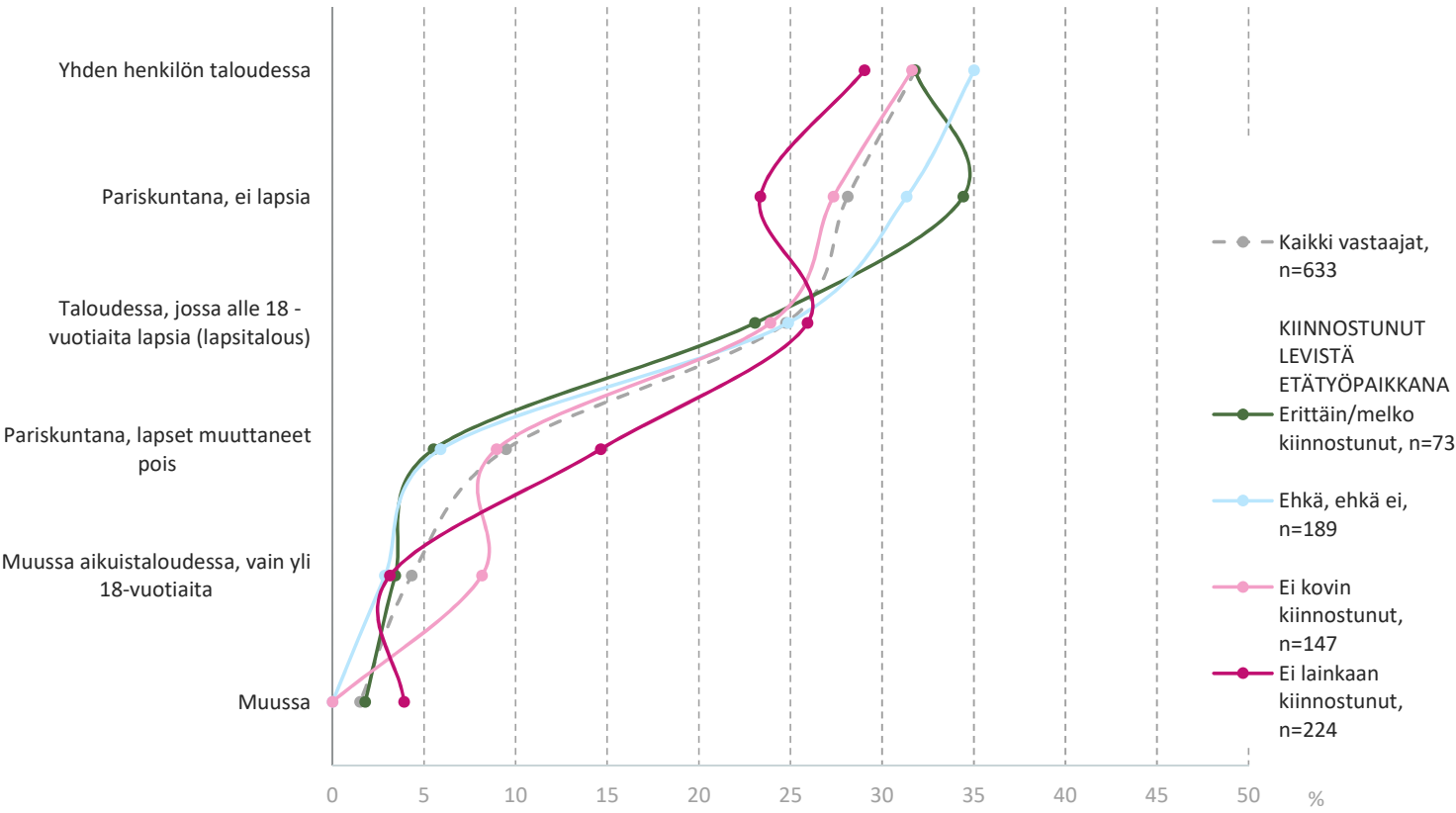
n=kaikki vastaajat

Elinvaihe



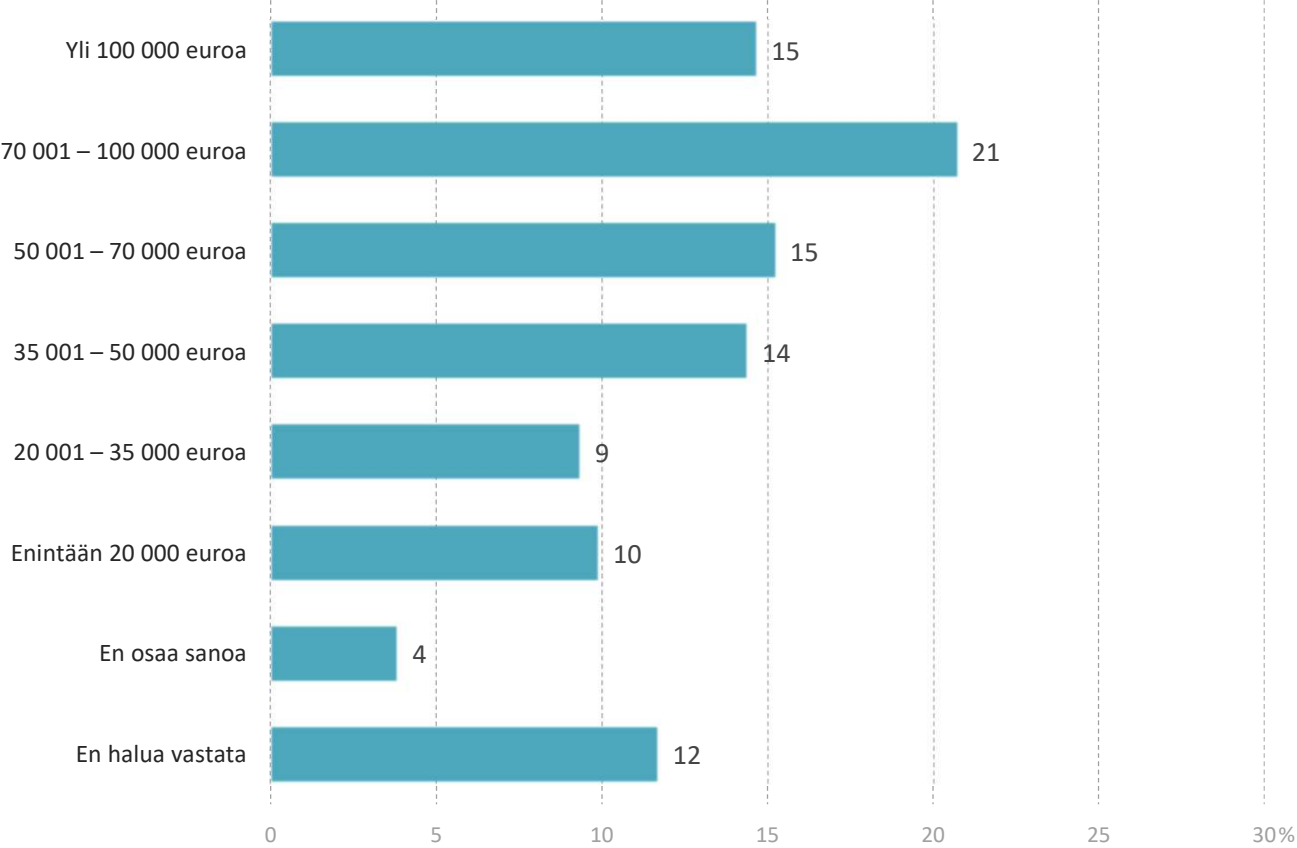
Kaikki vastaajat, n=634

Elinvaihe



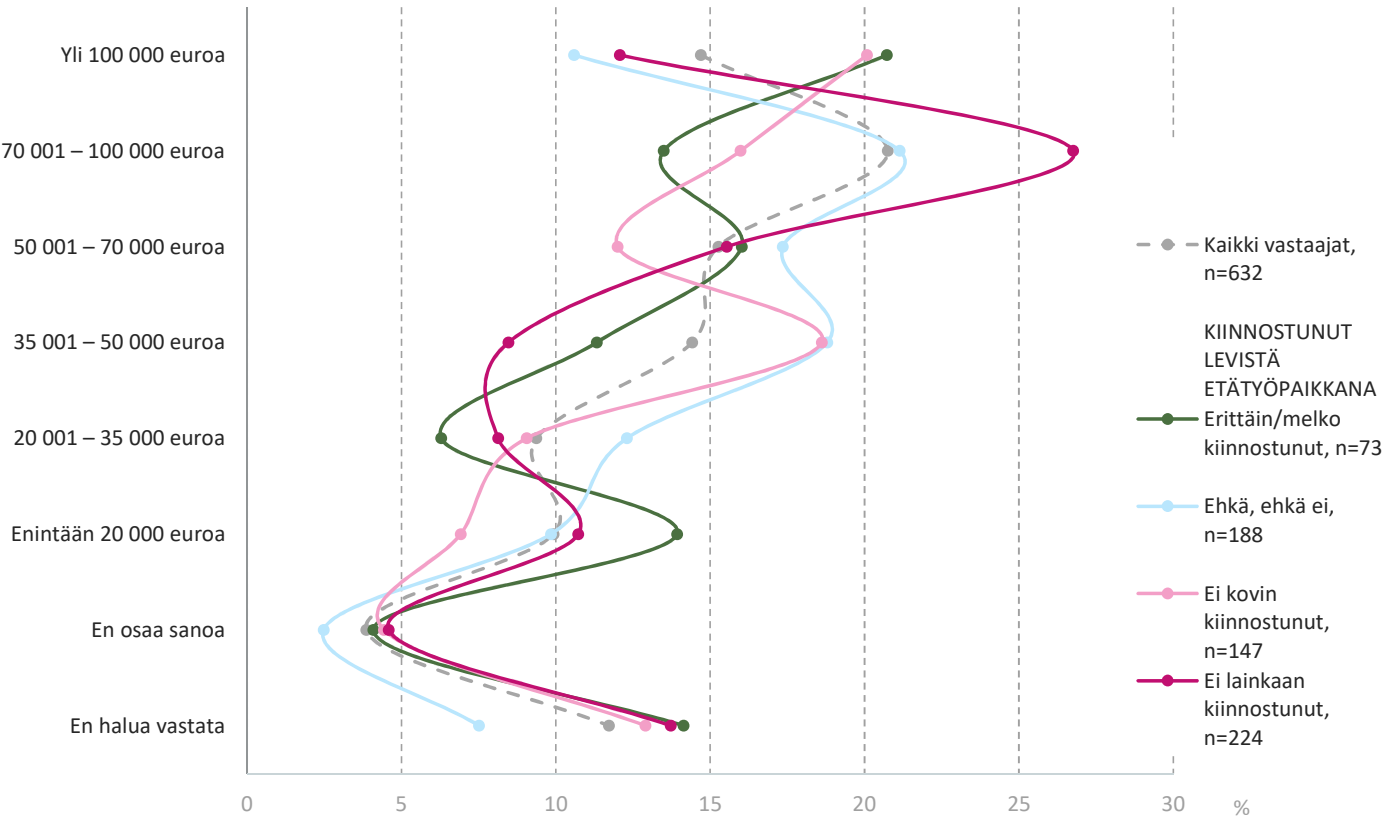
n=kaikki vastaajat

Talouden bruttotulot



Kaikki vastaajat, n=634

Talouden bruttotulot



n=kaikki vastaajat

Kiitos!

Annan mielelläni lisätietoja



Timo Myllymäki

Senior Insight Manager

puh. 010 758 5441

timo.myllymaki@taloustutkimus.fi

www.taloustutkimus.fi



Liitteet

Laadunvarmistus Taloustutkimuksessa

- SGS Fimko on myöntänyt Taloustutkimukselle ISO 20252 -toimialasertifikaatin, ja tämän projektin kaikki vaiheet on toteutettu kyseisen standardin ja Suomen lakien mukaisesti.
- Taloustutkimus käsittelee aina kaikkia tutkimuksiin liittyviä, sekä asiakkailta saatuja että tutkimuksen yhteydessä syntyneitä, tietoja ehdottoman luottamuksellisin.
- Taloustutkimus on sitoutunut noudattamaan ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan kansainvälisiä perussääntöjä.
- Taloustutkimus ei ole käyttänyt alihankkijoita tässä tutkimuksessa.

Erillistutkimuksen tulosten julkaiseminen ja edelleen luovuttaminen

- Tutkimuksen tilaaja voi julkistaa tilaamansa tutkimuksen tuloksia, kunhan julkaistut tulokset eivät ole harhaanjohtavia.
- Kun tutkimustuloksia julkaistaan, tulee selvästi erottaa tulokset ja niiden tulkinta.
- Julkistamisen yhteydessä on aina mainittava tutkimuksen nimi, toteutusaika ja tutkimuksen tekijä, Taloustutkimus Oy.
- Toivomme, että lähetätte suunnittelemanne julkaisun (lehtiartikkeli, verkossa julkaistavat tiedot ym.) Taloustutkimus Oy:hyn tarkastettavaksi ennen julkaisemista. Lisäksi toivomme, että toimitatte meille tiedon siitä, missä ja milloin asia julkaistaan, jotta voimme vastata meille mahdollisesti tuleviin kyselyihin.
- Olemme mielellämme avuksi viestinnässänne.

LUOTETTAVUUSRAJATAULUKKO 95 %:N TASOLLE

% -luku, joka tuli tulokseksi	VASTAAJAMÄÄRÄ															
	25	50	75	100	150	200	250	300	400	500	600	800	1000	2000	3000	5000
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
2 tai 98	±5,6	±4,0	±3,2	±2,8	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±1,1	±0,98	±0,9	±0,61	±0,51	±0,4
3 tai 97	±6,8	±4,9	±3,9	±3,4	±2,8	±2,4	±2,2	±2,0	±1,7	±1,5	±1,4	±1,2	±1,1	±0,75	±0,62	±0,49
4 tai 96	±7,8	±5,6	±4,5	±3,9	±3,2	±2,8	±2,5	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±0,86	±0,71	±0,56
5 tai 95	±8,7	±6,2	±5,0	±4,4	±3,6	±3,1	±2,7	±2,5	±2,2	±2,0	±1,8	±1,5	±1,4	±0,96	±0,79	±0,62
6 tai 94	±9,5	±6,8	±5,5	±4,8	±3,9	±3,4	±3,0	±2,8	±2,4	±2,1	±2,0	±1,7	±1,5	±1,0	±0,87	±0,68
8 tai 92	±10,8	±7,7	±6,2	±5,4	±4,4	±3,8	±3,4	±3,1	±2,7	±2,4	±2,2	±1,9	±1,7	±1,2	±0,99	±0,77
10 tai 90	±12,0	±8,5	±6,9	±6,0	±4,9	±4,3	±3,8	±3,5	±3,0	±2,7	±2,5	±2,1	±1,9	±1,3	±1,1	±0,85
12 tai 88	±13,0	±9,2	±7,5	±6,5	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,3	±2,9	±2,7	±2,3	±2,1	±1,4	±1,2	±0,92
15 tai 85	±14,3	±10,1	±8,2	±7,1	±5,9	±5,1	±4,5	±4,1	±3,6	±3,2	±2,9	±2,5	±2,3	±1,6	±1,3	±1,0
20 tai 80	±16,0	±11,4	±9,2	±8,0	±6,6	±5,7	±5,0	±4,6	±4,0	±3,6	±3,3	±2,8	±2,5	±1,8	±1,4	±1,1
25 tai 75	±17,3	±12,3	±10,0	±8,7	±7,1	±6,1	±5,5	±5,0	±4,3	±3,9	±3,6	±3,0	±2,8	±1,9	±1,6	±1,2
30 tai 70	±18,3	±13,0	±10,5	±9,2	±7,5	±6,5	±5,8	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,2	±2,9	±2,0	±1,7	±1,3
35 tai 65	±19,1	±13,5	±11,0	±9,5	±7,8	±6,8	±6,0	±5,5	±4,8	±4,3	±3,9	±3,3	±3,1	±2,1	±1,7	±1,4
40 tai 60	±19,6	±13,9	±11,3	±9,8	±8,0	±7,0	±6,2	±5,7	±4,9	±4,4	±4,0	±3,4	±3,1	±2,2	±1,8	±1,4
45 tai 55	±19,8	±14,1	±11,4	±9,9	±8,1	±7,0	±6,2	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4
50 tai 50	±20,0	±14,2	±11,5	±10,0	±8,2	±7,1	±6,3	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4

Esimerkki 1

Jos tuhannesta vastaajasta 5 % on ostanut tuotetta, on virhemarginaali ±1,4 prosenttiyksikköä. Koko väestössä on siis 95 %:n luotettavuustason mukaan 3,6–6,4 % tuotetta ostaneita.

Esimerkki 2

Oletetaan ennen tutkimusta, että tuotteen markkinaosuus on noin 15 %. Halutaan selvittää asia ±1 prosenttiyksikön tarkkuudella. Tutkimukseen tarvitaan 5000 vastaajaa.

Esimerkki 3

- a) Tuhannen vastaajan joukossa 15–19-vuotiaita on 150, ja näistä 10 % ilmoittaa ostavansa säännöllisesti tuotetta X. Todellinen ostajien osuus 95 %:n luotettavuustasolla on 10 % ±4,9 eli 5,1–14,9 %.
- b) Jos otoskoko olisi puolta pienempi eli 500, 15–19-vuotiaita vastaajia olisi 75 ja todellinen ostajien osuus olisi 10 % ±6,9 eli 3,1–16,9 %.

KAHDESTA ERI TUTKIMUKSESTA SAATUJEN TULOSTEN VÄLISTEN EROJEN LUOTETTAVUUSTAULUKKO 95 %-N TASOLLE

p = 50 prosenttia							
Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,8						
250	11,6	8,8					
500	10,7	7,6	6,2				
750	10,4	7,2	5,7	5,1			
1000	10,3	6,9	5,4	4,7	4,4		
1500	10,1	6,7	5,1	4,4	4,0	3,6	
2000	10,0	6,6	4,9	4,2	3,8	3,4	3,1

p = 40 tai 60 prosenttia							
Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,6						
250	11,4	8,6					
500	10,5	7,4	6,1				
750	10,2	7,0	5,5	5,0			
1000	10,1	6,8	5,2	4,6	4,3		
1500	9,9	6,6	5,0	4,3	3,9	3,5	
2000	9,8	6,4	4,8	4,1	3,7	3,3	3,0

p = 30 tai 70 prosenttia							
Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	12,7						
250	10,6	8,0					
500	9,8	7,0	5,7				
750	9,6	6,6	5,2	4,6			
1000	9,4	6,3	4,9	4,3	4,0		
1500	9,3	6,1	4,6	4,0	3,7	3,3	
2000	9,2	6,0	4,5	3,8	3,5	3,1	2,8

p = 20 tai 80 prosenttia							
Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	11,1						
250	9,3	7,0					
500	8,6	6,1	5,0				
750	8,3	5,7	4,5	4,1			
1000	8,2	5,6	4,3	3,8	3,5		
1500	8,1	5,3	4,1	3,5	3,2	2,9	
2000	8,0	5,3	3,9	3,4	3,0	2,7	2,5

p = 10 tai 90 prosenttia							
Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	8,3						
250	7,0	5,3					
500	6,4	4,5	3,7				
750	6,3	4,3	3,4	3,0			
1000	6,2	4,2	3,2	2,8	2,6		
1500	6,1	4,0	3,0	2,6	2,4	2,2	
2000	6,0	3,9	2,9	2,5	2,3	2,0	1,9

Näiden taulukoiden avulla voidaan arvioida eri-suuruisten otosten ja eri tutkimusten avulla saatujen prosenttilukujen erotusten merkitsevyyttä.

Taulukoista valitaan aina se, jossa p (=prosenttiluku) on lähinnä saatua tulosta/osuutta.

ESIMERKKI

Tehtiin kaksi eri tutkimusta eri aikoina. Toisessa oli 250 vastaajaa ja toisessa 1000. Tuotteen markkina-osuus oli pienemmässä tutkimuksessa 37 % ja suuremmassa 35 %.

Tarkasteluun valitaan taulukko p = 40 tai 60 %, koska saadut tulokset ovat kaikkein lähimpänä sitä. Taulukosta katsotaan luku otoskokojen 1000 ja 250 risteyskohdasta. Tässä tapauksessa tulosten eron merkitsevyyteen olisi vaadittu 6,8 prosenttiyksikön ero, joten tehtyjen tutkimusten tulosten ero (2 prosenttiyksikköä) ei ollut merkitsevä.