

Kestävän matkailun suunnitelma / Kittilä ja Levi

Vastuullinen
paikallisuus 9.9.2022

Vastuullinen paikallisuus voi tarkoittaa niitä yhteisiä toimintatapoja ja tekoja, joilla edesautamme paikallisen yhteisön ja kulttuurin säilymistä elinvoimaisena.



Työn sisältö ja suoritustapa

Päätavoite

Tuottaa Levin ja Kittilän kokonaisvaltainen kestävän ja vähähiilisen matkailun kehittämissuunnitelma, jossa on huomioitu taloudellisen, ekologisen ja sosiokulttuurisen kestävyysosa-alueet sekä niiden vaikuttavuus.

Keskeisiä osa-alueita työsuunnitelmassa

- Tunnistaa kestävän matkailun ekosysteemin toimijat rooleineen ja laatia selkeä nykytila-analyysi
- Määritellä konkreettisia toimintalinjauksia ja toimintamalleja yritysten, julkisen sektorin sekä myös 3. sektorin suhteen.
- Luoda ymmärrystä sekä sitouttaa ekosysteemin toimijoita tiedon ja yhdessä tekemisen kautta entistä tiiviimmin yhteisten tunnistettujen päämäärien edistämiseen

Kestävän kasvun ja kilpailukyvyn varmistaminen

- Matkailumaailma ja toimintaympäristö muuttuvat nyt ennennäkemättömän nopeasti ja siksi varautumista, kysynnän muutosten tunnistamista, ennakointia ja uutta ajattelua tarvitaan enemmän kuin koskaan.
- Matkustushalukkuuteen vaikuttavat erityisesti turvallisuus (Ukrainan tapahtumat, koronapandemia) sekä Green Dealin tavoitteet ja vihreä siirtymä
- Isommassa kuvassa Green Dealin tavoitteet ja vihreä siirtymä vaikuttavat kaikkeen kehittämiseen ja rahoitukseen (ml. kestävän rahoituksen EU-taksonomia), mikä tarjoaa haasteiden lisäksi isoja mahdollisuuksia vähähiilisten innovaatioiden kehittämiseksi. Näkökulmina on sekä hiilijalanjäljen pienentäminen että hiilikädenjäljen suurentaminen.

Tavoitteena paikalliset hyödyt



2

EDESAUTAMME
PAIKALLISEN YHTEISÖN
JA KULTTUURIN
SÄILYMISTÄ
ELINVOIMAISENA.

MITEN?

Edistämme ympärivuotista matkailua ja sitä kautta paikallisten palveluiden säilymistä luomalla palveluita ja tuotteita myös lumettomalle ajalle.

Tähtäämme kiertotalouteen mahdollisuuksien mukaan ja suosittelemme tätä myös asiakkaille.

Pyrimme luomaan työpaikkoja vuoden ympäri.

Käytämme paikallisia raaka-aineita, tuotteita ja palveluita.

Kerromme paikallisista tavoista, kulttuurista ja historiasta.

Tiedotamme Levin yhteisistä asioista ja suosittelemme muiden yrittäjien palveluita.

Vahvistamme yhteisöllisyyttä ja kuulumme yhteismarkkinointitiimiin.

Emme häiritse liiketoiminnallamme paikallisten ihmisten rauhaa.

Tarjoamme paikallisille lapsille ja nuorille ilmaista toimintaa mahdollisuuksien mukaan.

Olemme osa Sirkan kylää ja kyläyhteisöä.

+

Ohjeistamme asiakkaitamme ja henkilökuntaamme kaikesta tästä!



A

Tutustu esimerkkeihin,
jotka voivat edistää
vastuullista paikallisuutta

Ideoi myös muita tapoja!



Hakamaan lammastila, Petäjävesi

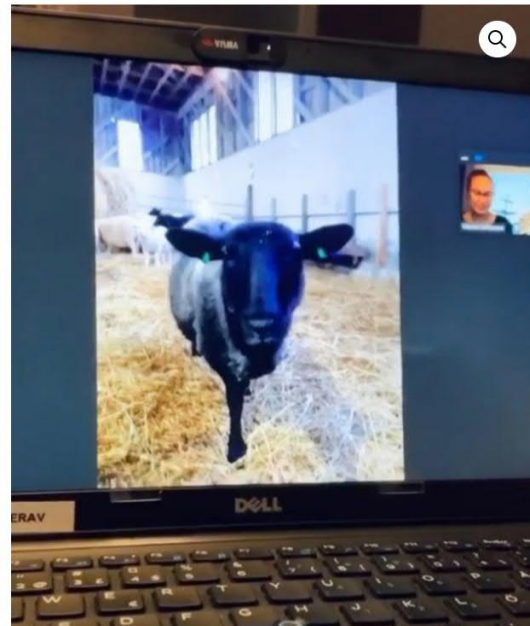
- Toivottaa matkailijat tervetulleiksi "Päiväpötköttelyyn lampaiden kanssa" Vieraat kuulevat tilan toiminnasta ja kahvittelevat, jonka jälkeen pötkötellään. á49€
- Teams kokousten piristykseksi on luotu "Lammaskevennys" tuote, jossa kokousta tauottaa 10min lampolan väki á79€

LAMMASKEVENNYS –
PIRISTYSTÄ KOKOUKSIIN
HAKAMAAN LAMPOLASTA

79,00€

1

Lisää ostoskoriin





Kujalan Porotila, Kuusamo Porojoogaa

- Ota porontalja kainaloon ja asetu porotokan keskelle noin tunnin mittaiseen joogatuokioon luonnon rauhaan porotilan sydämessä ikivanhalla poroaidallamme. 1h30min. 39€/hlö
- Ideana uusia tapoja hyödyntää matkailuympäristöä.

Crowd Farming

- Ideana on, että asiakas omistaa puun tai osan peltoa, jolta hedelmäsato korjataan, ikään kuin "adoptoi".
- Hedelmät myydään laatikoittain ilman välikäsiä, hyvällä hinnalla ja asiakas tietää ruuan alkuperän
- [CrowdFarming | Farm fresh food directly from the farmer](#)

Our growing revolution



378.269

adopted trees to
connect
consumers with
the fields and
avoid food waste



2.819.567

boxes of fresh
food sent straight
from the Farmers,
to reduce the
carbon footprint



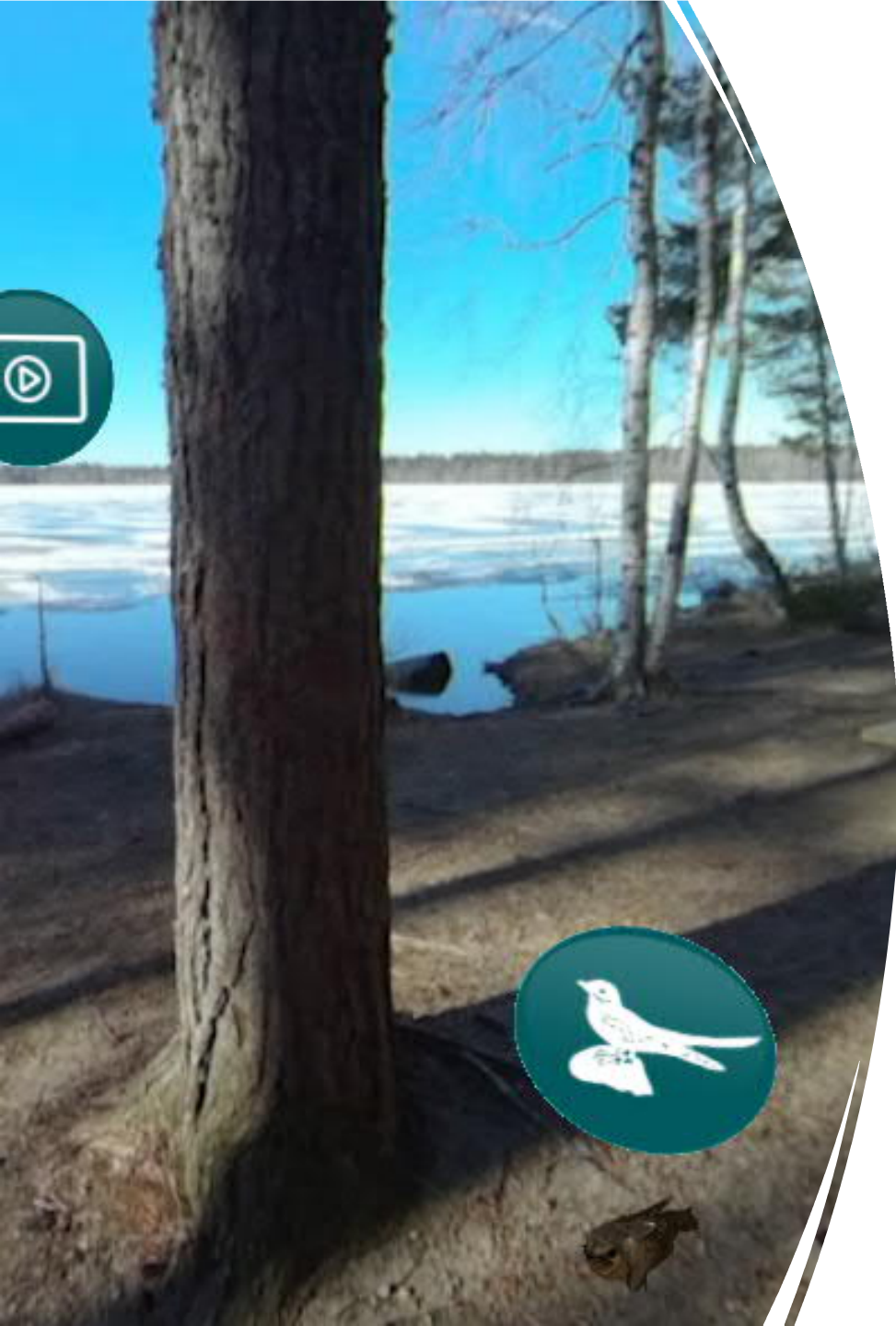
246

Farmers in 8
countries selling
their products
directly to
consumers



81

projects in
transition to
organic to create
a more
sustainable
agriculture



Virtuaalinen matkailu - houkuttelijana ja informoijana

- Leivonmäen kansallispuisto, Keski-Suomi: Virtuaalinen tulistelupaikka informoi kävijää monin sisällöin vastuullisesta toimintatavasta ja viihdyttää (maastopalovaroitus, sesongin ulkopuolella vierailu, retkietiketti, paikallishistoria visa, 3D kehrääjälintu) [Leivonmäen kansallispuisto \(digigamecenter.org\)](https://digigamecenter.org/leivonmaen-kansallispuisto)
- Monet museot ja galleriat tarjoavat ilmaisia virtuaalikierroksia näyttelyihinsä tai tiloihinsa, jopa presidentin linna.
- [Presidentinlinnan virtuaalikierros – Presidentti](#)
- [Virtuaalikierrokset | LUOMUS](#)

Elämää paikallisten asukkaiden kanssa

- Teemalliset ruokailut ja illanvietot
- Retket paikallisoppaan kanssa sekä kotivierailut
- Käsityöt ja matkamunistot
- Poroihin tai muihin eläimiin liittyvät vuosittaiset toimet (poroerotukset, yms.)



Paikallistuotteiden kehittäminen

- Levi Official – Paikallistuotteet
- Vastuullisuusteema
- Kylien mahdollisuudet esiin
- Kokeilut, verkkokauppa, oma brändi
- Poro, liha, leivonnaiset, villiyrtilt, luonnonantimet, käsintehdyt villamyssyt yms.



Julia Kivelä | Visit Finland



Julia Kivelä | aitojamakuja.fi

Fairbnb

Jokaisesta majoitusvarauksesta menee 50% yhteisöprojekteihin majoituspaikkakunnalla



the
Guest
pays
the
same



the
Host
earns
the
same



but the
value stays
in the
Community

Vapaa-ehtoismatkailu Livonsaari, Naantali



EUROPEAN
SOLIDARITY
CORPS

Livonsaaren yhteisökylä on Suomen merkittävin maaseudun uudelleen asuttamisen ja yhdessä luodun kestävän elämäntavan kokeilualue. Yhteisökylä on ekorakentamisen, paikallistalouden ja yhteisöllisen päätöksenteon edelläkävijäyhteisö, jossa on raadettu ja rakastettu jo vuodesta 2005.

- Vapaaehtoistyötä rakennusprojekteihin ja maatalan hoitoon – haku EU-rahoitteisen vapaaehtoistyön kautta
- *Kestävää elämäntapaa*
- *Kyläkursseja, tapahtumia, osuuspuutarha, yhteisökylä*



Livonsaari

Livonsaari on Naantaliin kuuluva saari, missä asuu noin 200 vakituista asukasta ja kesäisin väkimäärä moninkertaistuu vapaa-ajan asukkaiden ansiosta.



Seurantalo

Livonsaaren Seurantalo on kaunis ja perinteinen kylätalo, joka toimii kokous- ja juhlapaikkana.



Kyläyhdistys

Kyläyhdistyksen tarkoituksena on livonsaarelaiten, sekä vakituisten että vapaa-ajan asukkaiden, hyvinvoinnin, viihtyvyyden ja elinmahdollisuuksien kehittäminen.

The background of the slide is a close-up photograph of water with numerous ripples, creating a textured, circular pattern. The entire image is tinted with a monochromatic blue color.

B

KESKUSTELUT
RAUHALA



KYSYMYKSIÄ KESKUSTELTAVAKSI

1. Millaisia yleisiä suuntaviivoja pitäisi asettaa vastuulliselle paikallisuudelle – mitä asioita pitäisi ottaa huomioon erityisesti kylien osalta? Ja mitä ei erityisesti saisi tehdä?
2. Millaista paikallisuuteen liittyvää matkailutarjontaa tulisi lisätä? Miten kylien asukkaat voisivat hyötyä enemmän matkailusta? Miten tutustumista ja osallistumista arjen elämään ja tekemiseen voitaisiin hyödyntää?
3. Miten kylissä voisi hyödyntää uusiutuvan matkailun näkökulmia? (=uusiutuva matkailu tarkoittaa lyhyesti sitä, että matkailun myötä alue on paremmassa tilassa matkailijoiden vierailtua kuin sinne tullessa).
 - kunnostukset ja ylläpito (alueet, reitit, kohteet)
 - maataloustuotteiden keruu ja viljely
 - käsityöt, tarinat ja perinteet
 - tapahtumat
 - jne.
4. Miten virtuaalista matkailua voisi hyödyntää kylissä?
5. Miten vuoropuhelua ja yhteistyötä tulisi tiivistää matkailualueen kanssa?

KOONTIA TYÖPAJASTA

Suuntaviivoja

- Aitous säilyttäminen
- Tarinoiden kokoaminen
- Matkailun hyötyjen kohdistuminen yhteisöille eli kyliin
- Paikallisuuden kärkeemoja: taide, poronhoito, luonnonantimet, vuodenajat
- Aitous tarkoittaa paikkoja, ihmisiä, tarinoita ja perinteitä
- Kylien saavutettavuuden varmistaminen

Yhteistyö

- Kyläkierrokset, jossa mukana kuntapäätäjiä, toimijoita yms.
- Kylästä kylään kylässä! Siirretään kokemuksia ja jaetaan tietoa
- Kipinäpäivien ohjelmaan kylät mukaan
- Kylien viikko-ohjelma yhtenä välineenä
- Resurssi ja osaaminen matkailualueelta/kunnasta kylien hyödyksi

Paikallisuuteen liittyvän tarjonnan lisääminen

- Paikallinen ruoka tärkeä ja olennainen tekijä tarjontaa (teemaruokailut, kurssit, yms.)
- Kylien saavutettavuuden parantaminen reittien kautta (liikkumisen yhdistäminen paikallisuuden kärkeemoihin ja tarinoihin)
 - Ratsutien kunnostaminen reitiksi (reittitoimitus)
 - Postitien kunnostaminen reitiksi
- Rengasreitit Kittilän kyliin/kylissä sekä kylien matkaketjujen kehittäminen (bussi+pyörä)
- Kylien viikko-ohjelman kehittäminen (kiertävä päivä kylissä, kylien parhaat, jne.)
- Vesistöjen parempi hyödyntäminen
- Arktiset retket (marja- ja sieniretket)
- Paikalliset persoonat esiin
- Päivä/viikko kyläaktiviina (vrt. lammaspaimen)
- Leville taiteilijoiden galleria (tila), jossa paikallisten työt ovat esillä ja hyödynnettävissä
- Paikallisten palvelut ja tuotteet brändäys ja koonti: Official Local – tuoteperheen kehittäminen sekä Live Like a local tarjonnan kehittäminen
- Aitous ja perinteitä esiin tuoville matkailutuotteille on kysyntää matkanjärjestäjien keskuudessa

Uusiutuvan matkailun näkökulmia

- Kyläyhdistysten tempaukset ja talkoot osaksi lomaohjelmaa
- Vapaaehtoistyön lisääminen kylissä
- Paikallisen ”kompensointimallin” tuominen kyliin (kunnostukset, ennallistaminen, yms.) – mallia Ruka-Kuusamon MAHIS-hankkeesta
- Uusiutuvan energian (tuulivoima, aurinkovoima) hyödyntäminen kunnassa ja sen hyötyjen ohjaaminen myös kyliin (esim. kiinteistöveroista korvamerkitty kyliin)

Virtuaalisen matkailun näkökulmia

- Kylien elämän kuvaaminen ja esittäminen, virtuaalinen kyläreitti
- Livekuvaa kylistä + kylien virtuaaliopas/peli
- Taiteilijoiden yhteinen virtuaaligalleria
- QR koodien tms. hyödyntäminen kylien reittien ja asiakaskokemuksen mahdollistajana
- Geokätköilyn hyödyntäminen ”kyläkätköilyssä” markkinoinnillisesti