

TIEDOLLA JOHTAMINEN KEHITTÄMISEN TUKENA

TYÖKALUJA YRITYSTEN ARKEEN KIDEVEN TOTEUTTAMISTA EU-RAHOITTEISISTA HANKKEISTA

Kideve Elinkeinopalvelut, Kittilän kunta
Levin Kipinäpäivät 2023



KASVUA KESTÄVÄSTÄ MATKAILUSTA - YHESSÄ KESTÄVÄMMÄT!

Hankkeessa tuotettuja tulospaineistoja työkaluiksi käytännön arkeen, mm:

- Kestävän matkailun suunnitelma ja käsikirja
- Vastuullisuusviestinnän käsikirja (kieliversiot FI, EN, SE, NO, DE, FR, ES)
- Kestävän matkailun valokuvapankki
- Artikkelit
- Infograafit ja videot
- Muu aineisto



• KESTÄVÄN MATKAILUN SUUNNITELMA JA KÄSIKIRJA

Kestävän kehittämisen tueksi yritystoiminnassasi, löydät vastaukset esimerkiksi kysymyksiin:

- Miksi olla kestävämpi?
- Miten olla kestävämpi?
- Mihin olemme alueella yhdessä sitoutuneet kestävyystyössä?



VINKKI! Voit käyttää kestävän matkailun suunnitelmaa pohjana soveltuvien osien omaa ympäristöohjelmaasi/sertifiointiasi varten tehtävään kehittämissuunnitelmaan.

Aineistot netissä



<https://www.kideve.fi/hanketoiminta/kehittamishankkeet/kasvua-kestavasta-matkailusta-yhessa-kestavammat/kestavan-matkailun-suunnitelma/>



2. VASTUULLISUUSVIESTINNÄN KÄSIKIRJA

- Miksi vastuullisuusteosta pitäisi viestiä ja mitä vastuullisuusteot voivat esimerkiksi olla?
- Olenko vastuullinen?
- Miten viestiä vastuullisuusteosta suomeksi, ruotsiksi ja vaikkapa espanjaksi?
- Mitä aihetunnisteita (#) minun kannattaisi käyttää viestinnän yhteydessä?

Vastuullisuusviestinnän käsikirjasta käytettävissä ovat seuraavat kieliversiot:

FI/suomi 

EN/englanti 

SE/ruotsi 

NO/norja 

DE/saksa 

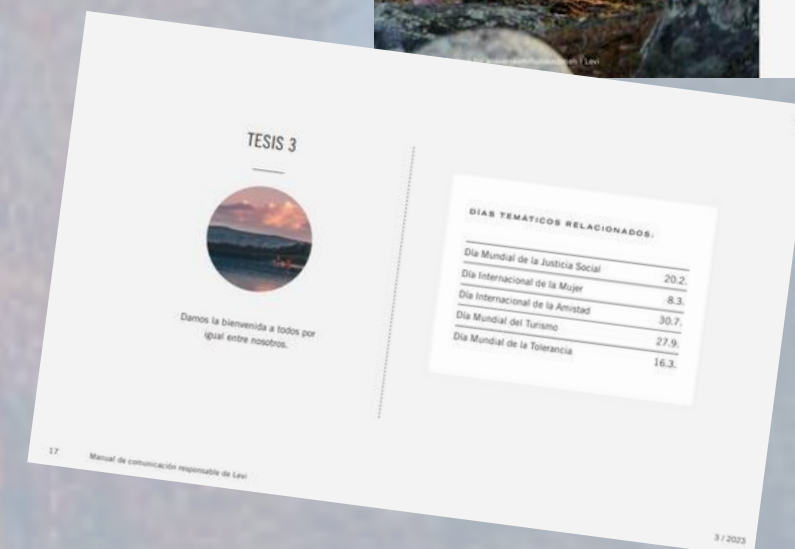
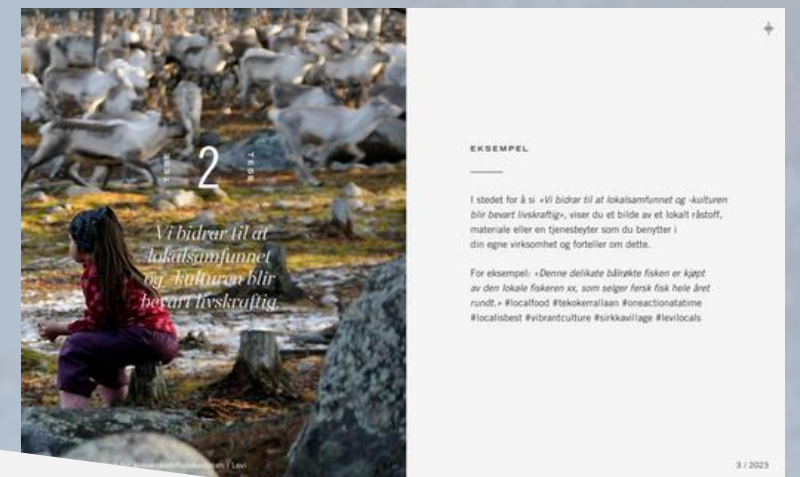
FR/ranska 

ES/espanja 

Aineistot netissä:



<https://www.kideve.fi/hanketoiminta/kehittamishankkeet/kasvua-kestavasta-matkailusta-yhessa-kestavammat/viestinta/levin-vastuullisuusviestinnan-kasikirja/>



3. VALOKUVAPANKKI

Kuvapankista löydät kuvia kestävästä matkailusta ja vastuullisuudesta viestimisen tueksi. Kuvia voit käyttää kestävään matkailuun, vastuullisuusviestintään ja yrityksen kestävyystekoihin liittyvissä viestintäaineistoissa.



VINKKI!

Voit tehdä esim. postauksen someen työntekijöiden hyvinvoinnista:

- Kerrot, että Kittilässä perheiden on hyvä elää ja lapsille löytyy paljon tekemistä.
- Voit liittää postaukseen kuvan harrastustoiminnasta Kittilässä, esim. jääkiekko ja partio.

Kuvapankki netissä



<https://www.kideve.fi/hanketoiminta/kehittamishankkeet/kasvua-kestavasta-matkailusta-yhessa-kestavammat/viestinta/kuvapankki/>



4. KESTÄVÄN MATKAILUN TEKOJA -ARTIKKELIT

Hankkeessa on tuotettu artikkeleita vastuullisuuden eri näkökulmista.



Voit jakaa artikkeleita esim. sosiaalisessa mediassa ja tuoda näin esille alueen kestävää matkailua.

Muista käyttää aihetunnisteita! :)

Artikkelit (17 kpl) netissä



<https://www.kideve.fi/hanketoiminta/kehittamishankkeet/kasvua-kestavasta-matkailusta-yhessa-kestavammat/viestinta/kestavan-matkailun-tekoja-levilla/>



SIRKKA - MATKAILUA AIKOJEN ALUSTA

Sirkan kylää ja Levin aluetta on kehitetty 1980-luvulta lähtien. Sirkan kylän matkailun tarina alkaa itse asiassa jo lukuisia vuosia sitten.

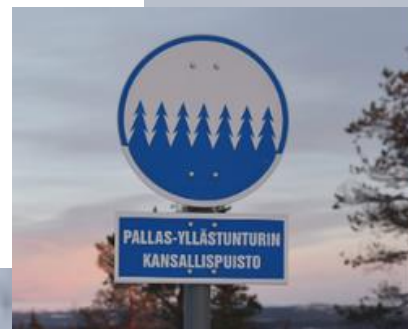
LUE LISÄÄ



HOTELLIVIERAITA OSALLISTETAAN VASTUULLISUUTEEN LEMPEÄSTI MUISTUTELLEN

Levillä voi majoittua kestävästi useassa eri kohteessa. Hotellinjohtaja Hilka Lehtinen on Green Key -sertifioitu ja STF-merkin saanut Break Sokos Hotel Levi toteuttaa vastuullisuuden periaatteita.

LUE LISÄÄ



MAAILMAN PUHTAINTA ILMAA KESTÄVÄSTI KANSALLISPUISTOSSA

Kansallispuistot ovat luonnon aarreja. Tiesitkö, että kolmasosa Pallas-Yllästunturin luonnonpuistosta sijaitsee Kittilän kunnan puolella?

LUE LISÄÄ



LUONTOELÄMYKSIÄ JA MAJOITUSTA VASTUULLISESTI ARKTISTA LUONTOA KUNNIOITTAEN

Polar Star Travelin yrittäjäpariskunta Heidi ja Juha Jokelalle kestävän matkailun näkökulmien huomiointi niin majoituspalveluiden kuin luontoaktiviteettien tuottamisessa on itsestään selvää.

LUE LISÄÄ

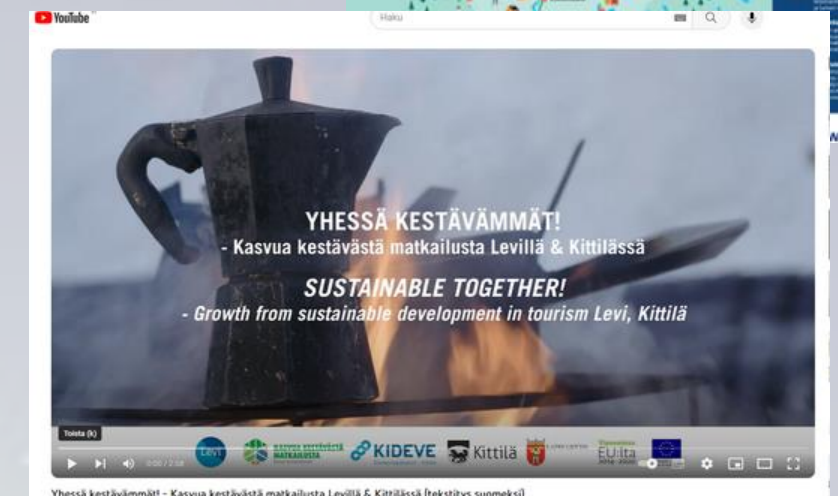
5. INFOGRAAFIT JA VIDEOOT

Hankkeessa tuotettuja staattisia ja interaktiivisia infograafeja sekä videoita kestävästä matkailusta ja vastuullisuudesta viestimisen sekä esimerkiksi perehdyttämisen tueksi.

💡 Esim. 1: Kerro, että Levillä saamme nauttia tutkitusti maailman puhtaimmasta ilmasta ja alueella pyrimme toimimaan niin, että luontomme pysyy puhtaana jatkossakin ja jaa Yhessä kestävämmät! -video.

💡 Esim. 2: Kerro, että paikallisissa vesistöissä kalastaminen on vähähiilinen harrastus ja jaa Kestävää kalastusta Kittilässä -video

💡 Esim. 3: Kerro, että Levin kehitys perustuu alueen toimijoiden vahvaan yhteistyöhön jo useamman vuosikymmenen ajan ja jaa Levin kehityksen etappeja - infograafi.



Aineistot (kaikki kootusti) netissä



<https://www.kideve.fi/hanketoiminta/kehittamishankkeet/kasvua-kestavasta-matkailusta-yhessa-kestavammat/viestinta/>



Videot myös YouTubessa <https://www.youtube.com/@kidevekittila>



6. MUU AINEISTO

Hankkeessa on tuotettu myös mm. seuraavia aineistoja, joista uskomme sinulle olevan hyötyä:



INKLUSIIVISEN MATKAILUN EDISTÄMINEN JA INKLUSIIVINEN VIESTINTÄ

Mitä inklusiivisuus ja monimuotoisuus tarkoittavat ja miten huomioida ne tuotteistamisessa? Miten viestiä oikein?



<https://www.kideve.fi/hanketoiminta/kehittamishankkeet/kasvua-kestavasta-matkailusta-yhessa-kestavammattapahtumat/aineistot-21-3-2023-webinaari-inklusiivisen-matkailun-edistaminen/>



päästöjen kumoaminen ja paikallisten hiilinielujen tukeminen

Mitä tarkoittaa päästöjen kumoaminen ja miten se tehdään?

Miten viestiä asiasta oikein?



<https://www.kideve.fi/hanketoiminta/kehittamishankkeet/kasvua-kestavasta-matkailusta-yhessa-kestavammattulosaineistoja/kittilan-matkailualueen-paastojen-kumoaminen-ja-paikallisten-hiilinielujen-tukeminen/>

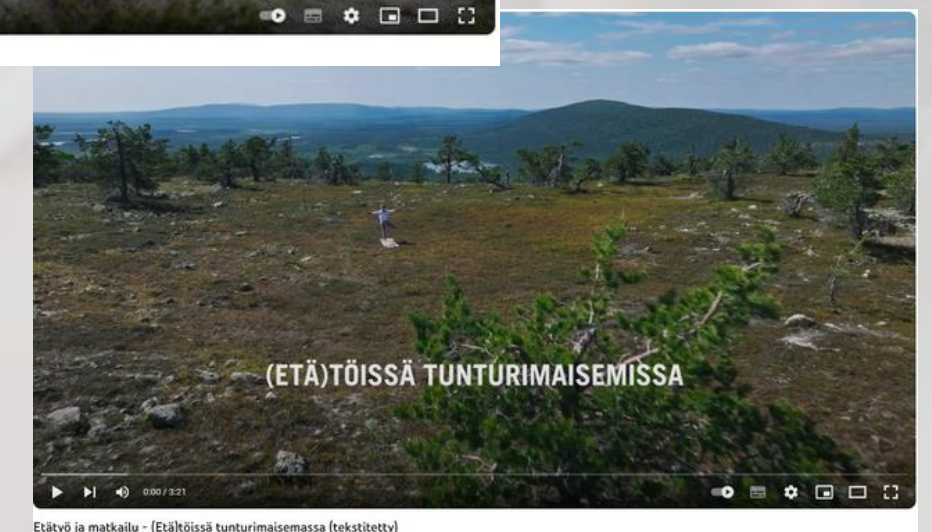


VINKKI! Voit käyttää aineistoja soveltuvien osien mm. perehdytykseen. Viestintää tehdessäsi, muistathan käyttää aihetunnisteita (kts. vastuullisuusviestintäkäsikirja), voit halutessasi käyttää myös kestävän matkailun valokuvapankin kuvia

ETÄTYÖ JA MATKAILU

Hankkeessa tuotettuja tulosaineistoja työkaluiksi käytännön arkeen, mm:

- Alueen vetovoimaa esille tuovat videot
- Markkinatietoa etätyömatkailun kehittämisen tueksi
- Muu aineisto



• ALUEEN VETOVOIMAA ESILLE TUOVAT VIDEOOT



VINKKI! Käytä videoita työntekijöiden houkutteluun alueelle!

Videoita voi vapaasti jakaa omissa kanavissa ja käyttää esim. omien rekryilmoitusten yhteydessä.

Videot:

- Opiskele tunturimaisemissa
- (Etä)töissä tunturimaisemissa
- Vaihda (työ)elämään Levillä -videot (6 kpl)

Videot saatavilla netistä

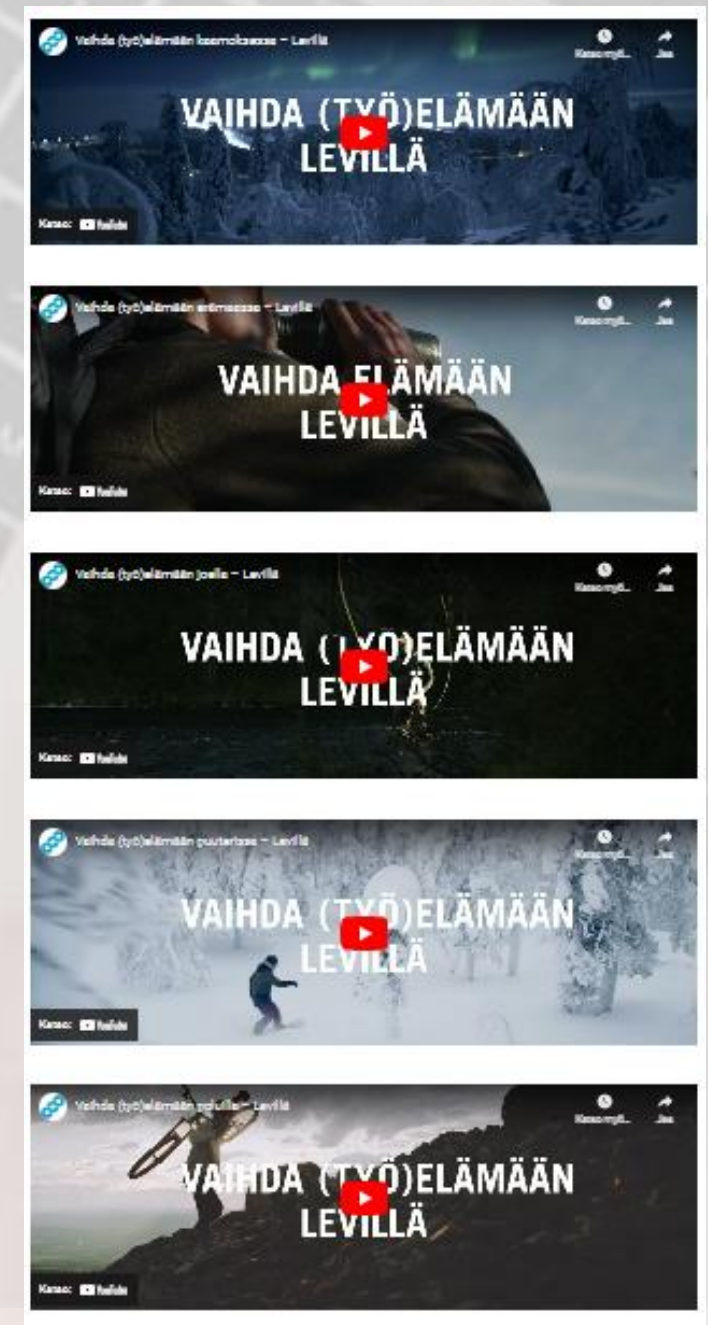


<https://www.kideve.fi/hanketoiminta/kehittamishankkeet/etatyo-ja-matkailu/viestinta/>

Sekä YouTubesta



<https://www.youtube.com/@kidevekittila>



2. TIETOA ETÄTYÖMATKAILUN KEHITTÄMISEN TUEKSI

Hankkeessa on teetetty etätyömatkailun potentiaalia kartoittavat tutkimukset sekä kansainvälisten asiakkaiden (DACH- ja Alankomaat) sekä kotimaisten asiakkaiden osalta. Alla muutama nosto tutkimusten osalta:

DACH- (SAKSA, SVEITSI, ITÄVALTA) JA ALANKOMAAT

- Etätyömatkailussa nähdään tutkitulla markkinalla merkittävä potentiaali alueella lumettomana aikana
- Viipymät alueella voisivat olla jopa 3 vkoa
- Luontokokemukset, aktiviteetit, revontulet ja rauhallinen ympäristö korostuvat vastaajien mieltymyksissä
- Vastaajat arvostavat hyviä palveluita, toimivia nettiyhteyksiä ja sopivaa hintatasoa (600-1000e/vko) sekä majoitusta mieluummin mökeissä tai lomahuoneistoissa, joista löytyy mukava varustus ja kalustetaso

Tutustu Nordic Marketingin tekemään selvitykseen



<https://bit.ly/etatyomarkkinaselvitys>

TOP 3



Luontokokemukset, kuten patikointi ja marjastaminen



Yötön yö



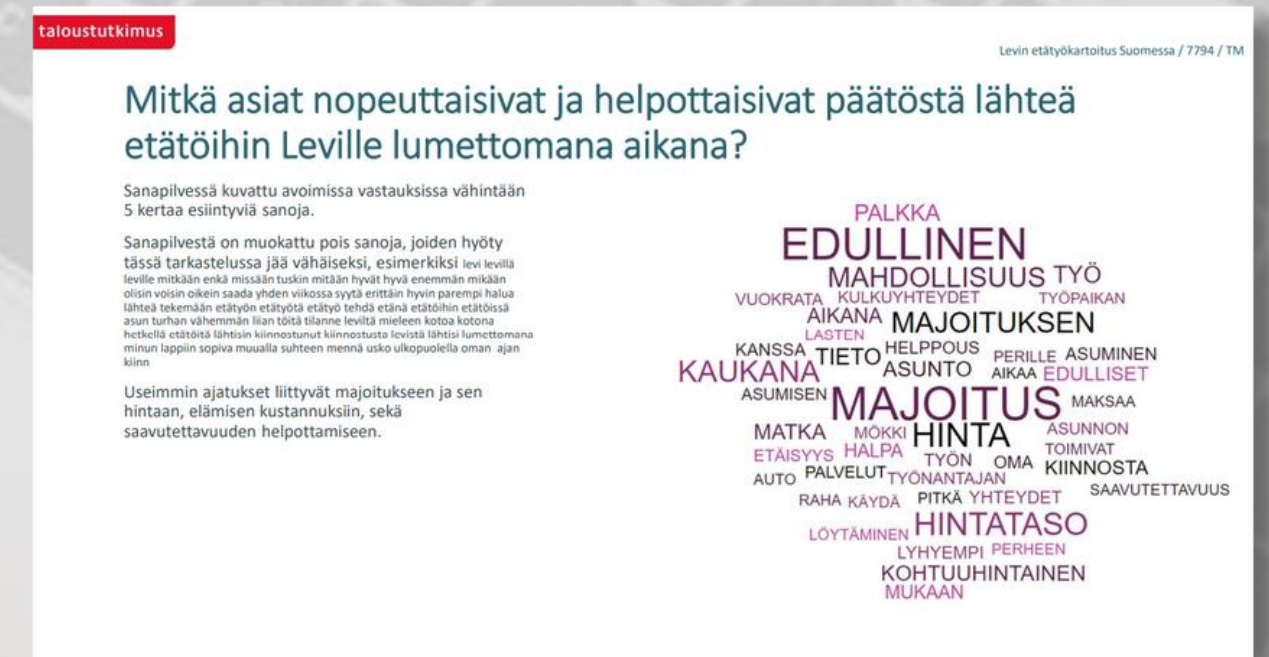
Revontulet

KOTIMAAN MARKKINAT

- Levin tärkeimpinä vahvuuksina etätyöpaikkana yleinen vetovoimaisuus ja arjen sujuminen, luonto ja siihen liittyvät aktiviteetit sekä palvelut
- Asiakkaat haluavat tietää päätöksentekonsa pohjalle Levillä etätyöskentelystä ennen kaikkea majoituksesta, kustannuksista ja tietoliikenneyhteyksistä
- Keskeinen tietolähde on verkkosivut, mutta myös sosiaalinen media - erityisesti Instagram ja Facebook
- Vuokramökki on kiinnostavin majoitusvaihtoehto, oma työhuone tai työpiste tärkeä
➔ Majoituksia siis kannattaisi varustaa etätyöntekijöiden tarpeisiin!

Tutustu Taloustutkimuksen tekemään tutkimukseen

 https://bit.ly/etma_kyselytutkimus



VINKKI: Paketoi, hinnoittele ja tuotteista palvelusi houkuttelevaksi

kokonaisuudeksi lumettoman ajan etätyömatkailijalle. Tuo esille lumettoman ajan USP:t (Unique Selling Points), kuten keskiyön aurinko kesällä, revontulet syksyllä, maailman puhtain ilma, arktinen, upea luonto

3. MUU AINEISTO

Hankkeessa on tuotettu myös mm. seuraavia aineistoja, joista uskomme sinulle olevan hyötyä:

HYVÄN TYÖNANTAJUUDEN AINEKSET

Perehdyttäminen Työilmapiiri Työyhteisötaidot



https://bit.ly/hyva_tyonantajuus

tervetuloa kittilään!

Laskeutumis-/infosivu Kittilään pidempiaikaisesti tuleville



www.kideve.fi/kittilaan

MUUTTAJASIVUSTO

Infosivu Kittilään muuttaville tai muuttoa harkitseville



kittila.fi/muuttajalle



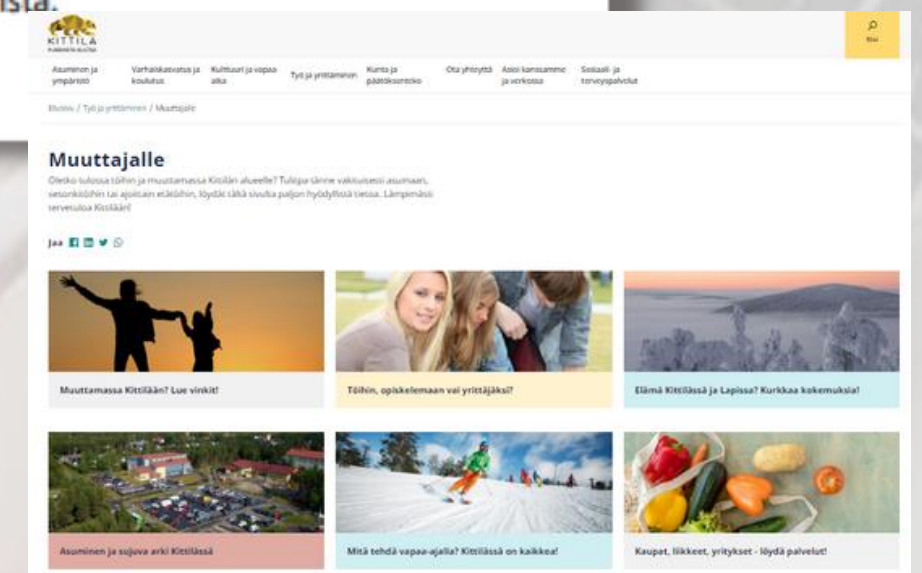
VINKKI! Jaa mahdollisille uusille työntekijöille jo rekrytointivaiheessa mahdollisimman paljon tietoa alueesta esim. yllä mainittujen infosivujen avulla. Helpotat näin päätöstä tulla Leville töihin sekä alueelle tuloa yleisemmälläkin tasolla!

Me olemme toistemme työympäristö.

SINÄ OLET OSA TYÖILMAPIIRIÄ

1. MITÄ TUOT HUONEESEEN, KUN TULET HUONEESEEN? Mieti omaa käyttäytymistä ja asennetta.
2. HOIDA työsi hyvin. Kohtele kaikkia ihmisiä kunnioittavasti ja arvostavasti.
3. TUKEUDU faktoihin. Älä levitä huhuja.
4. OLE avoin erilaisuudelle ja erimielisyydelle.
5. TARJOA ja ota vastaan apua, tukea ja neuvoja. Siedä keskeneräisyyttä toisissa ja erityisesti itsessäsi.
6. VAIHDA mielipiteitä, anna ja ota vastaan palautetta.
7. KUNNIOITA pelisääntöjä ja toisen rajoja.
8. KORJAA epäkohdat, joihin voit vaikuttaa. Jos et voi vaikuttaa, kerro huolesi sille, joka voi.
9. ÄLÄ valita pikkuasioista.
10. HUOLEHDI aktiivisesti työstä palautumisesta ja hyvinvoinnista.

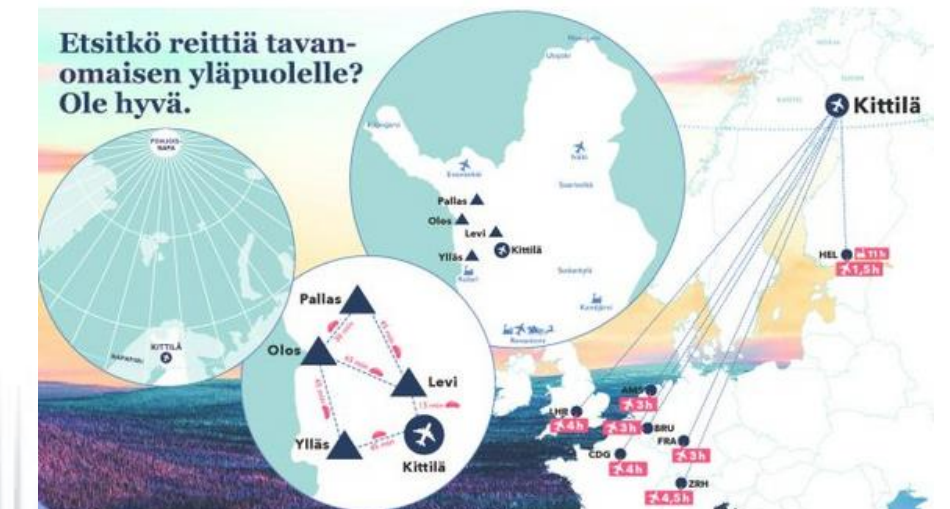
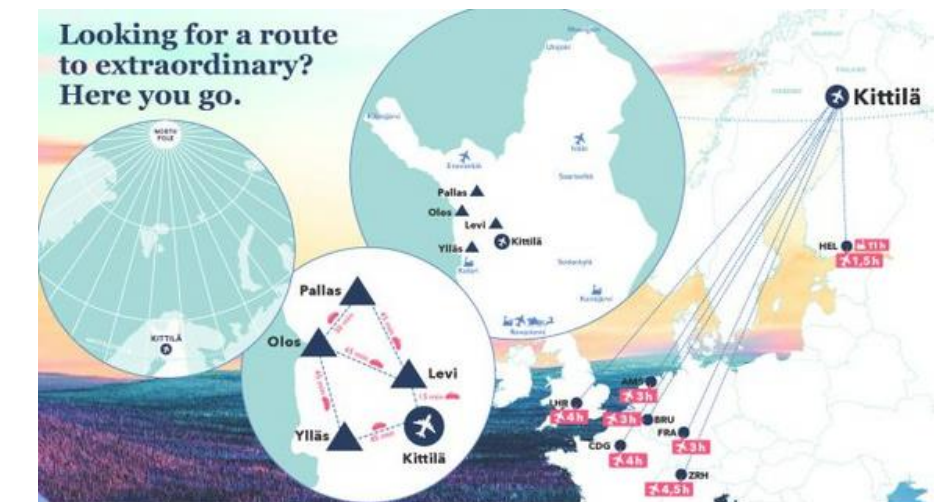
Työyhteisötaidot jokaiselle.



KOHTI KESTÄVÄÄ SAAVUTETTAVUUTTA

Hyödynnä hankkeessa tuotettua viestintäaineistoa Kittilän lentokentän vaikutusalueesta (Kittilä, Kolari, Muonio).

💡 **VINKKI!** Vakuuta infograafien avulla vaikkapa matkanjärjestäjä!



Aineistot netissä:



https://bit.ly/kestava_saavutettavuus

KOHTI KESTÄVÄÄ SAAVUTETTAVUUTTA

Keski-Euroopasta halutaan matkustaa Kittilän lentoaseman vaikutusalueelle lumettomana aikana - tutkitusti!

- Määrällisesti suurin potentiaali Saksassa
- Sveitsissä peräti 44% potentiaalisia matkailijoita
- Useimmille vastaajille tärkein valintakriteeri kaunis luonto, turvallisuus ja laadukas majoitus myös tärkeitä
- Vastuullisuus ja ekologisuus tärkeitä sveitsiläisille ja saksalaisille

💡 Markkinoinnissa kannattaa hyödyntää uusin tutkimustieto kiinnostuksesta ja potentiaalisista kohderyhmistä!



Tutustu hankkeessa tehtyihin selvityksiin:
 https://bit.ly/kestava_saavutettavuus

MUUTOSKYVYKKYYS MIKROYRITYSTEN VAHVUUTENA TUNTURI-LAPISSA

Hankkeessa on tuotettu podcasteja, joista löydät positiivisia näkökulmia sekä apuja ja keinoja vastata muutoksiin.



Kuuntele podcasteja osoitteessa https://bit.ly/muky_podcastit

KITILÄN PALVELUHAKEMISTO

LÖYTYVÄTHÄN TIETOSI KITILÄN PALVELUHAKEMISTOSTA?

Jos ei vielä löydy, niin käy toki lisäämässä
www.kittilanpalvelut.fi

Löydät Kittilän palveluhakemistosta Kittilän yritykset. Varmista myös oman yrityksesi näkyvyys ilmoittamalla yrityksesi tiedot hakemistoon. Palveluhakemisto on Kideve Elinkeinopalveluiden, Kittilän kunnan ylläpitämä, maksuton yritysrekisteri.

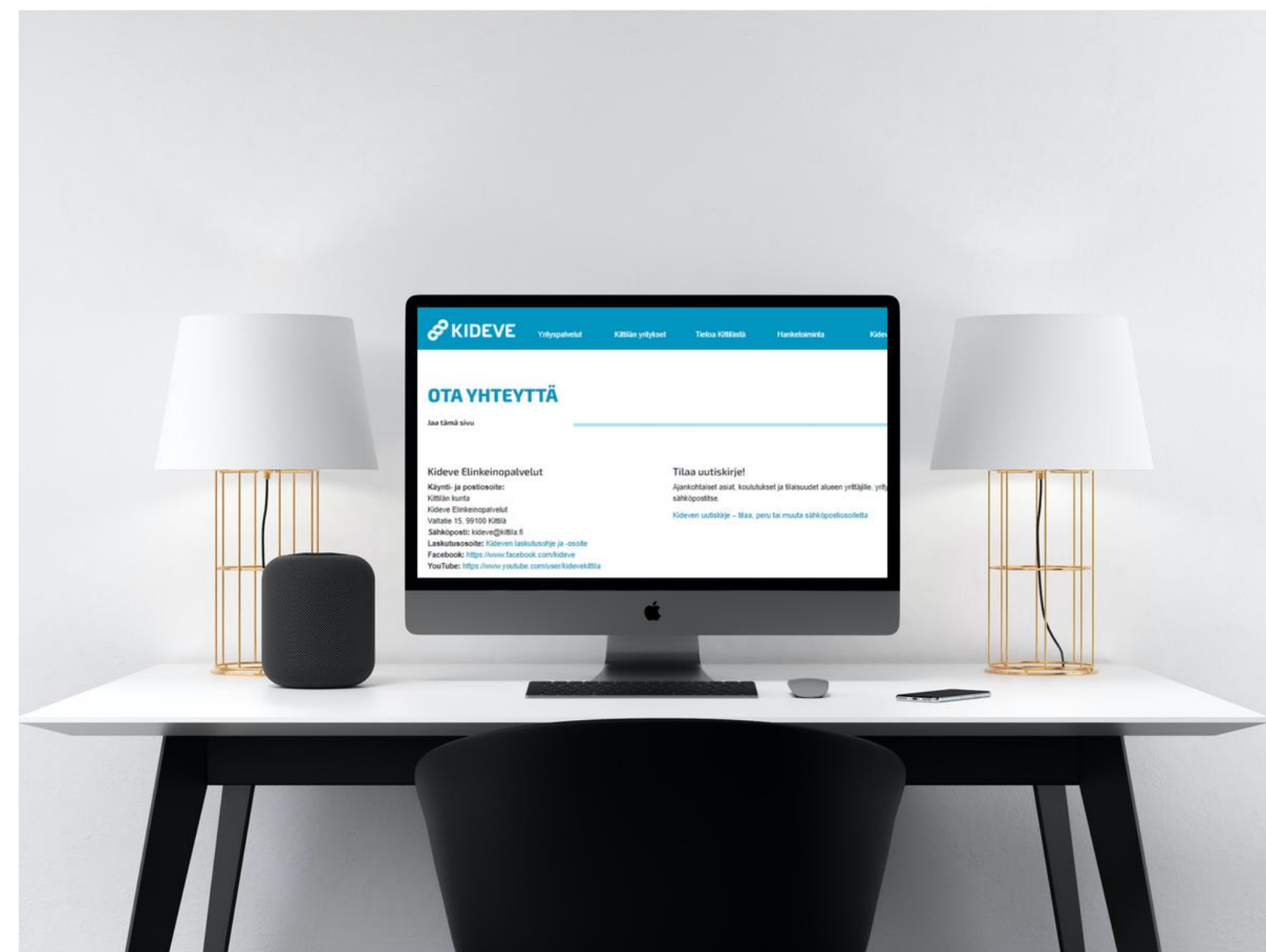
[NÄYTÄ KAIKKI YRITYKSET](#)[LISÄÄ YRITYKSEN TIEDOT](#)

TOIMIALA

Valitse

HAE

[AKUEHDOT](#) [EIKÖ LÖYDY? LÄHETÄ PALAUTETTA](#)



[WWW.KIDEVE.FI](http://www.kideve.fi)