

Innosession tulokset

14.8.2025



estea

Top 10 kehitysideaa Kittilän kirkonkylälle



1. Yhteisöllinen kohtaamispaikka

Useassa muodossa toistunut idea: kahvila, kulttuurikahvila, oleskelupaikka, jäätelökioski, harrastetila.

Vastaa asukkaiden kaipuuseen kohtaamispaikoista ja kylätunnelmasta ja uusista palveluista. Voisi olla paikka, jossa useampi toimija saman katon alla, esim. kulttuurikeskus



2. Kittilän Amazing Race -tyyppinen palvelupeli

Tehtäviä ratkottavana ympäri Kittilän kirkonkylää!

Yhdistää tapahtuman, kaupalliset palvelut ja kokemuksellisuuden.

Edistää yrittäjien näkyvyyttä ja tuo elämää keskustaan.

Voidaan toteuttaa matalalla kynnyksellä useissa eri sesongeissa.



3. Narikka-tuotteet ja paikallisen tuotteiden brändäys

Ekologiset ja paikalliset tuotteet esiin Narikan kautta.

Voidaan tuotteistaa esim. "Narikka-lippu" tai tuotesarja.

Yhdistettävissä elämyksiin ja matkamuistotarjontaan.

Myynnissä päivittäistavarakaupoissa erottuvassa hyllyssä



4. Kittilä-passi ja tarinapolut

Yhdistää jo olemassa olevia kohteita, liikuntaa ja paikallishistoriaa.

Mahdollistaa laajan osallistumisen (asukkaat, matkailijat, koulut) ja viestii paikallisidentiteettiä.

Top 10 kehitysideaa Kittilän kirkonkylälle

5

TORIN KEHITTÄMINEN JA ELÄVÖITTÄMINEN

- Penkit, viherrakentaminen, markkinat, vaihtopäivät, musiikkia, pop up-toimintaa.
- Voisi toimia kirkonkylän keskipisteenä ja monikäyttöisenä tapahtumapaikkana



5. Torin kehittäminen ja elävöittäminen

Penkit, viherrakentaminen, markkinat, kierrätys- ja vaihtopäivät, musiikkia, pop up -toimintaa, tapahtumien säännöllisyys esim joka viikon tai kuukauden tietty päivä.

Voisi toimia kirkonkylän keskipisteenä ja monikäyttöisenä tapahtumapaikkana.

6

Digitaalinen näkyvyys ja viestintä

- Tarve paremmalle tiedolle palveluista ja tapahtumista. Esim, Kittilä-app, Narikan sivut, diginäytöt
- Tärkeää erityisesti matkailijoiden tavoittamisessa



6. Digitaalinen näkyvyys ja viestintä

Tarve paremmalle tiedolle palveluista ja tapahtumista. Esim. Kittilä-app, Narikan sivut, diginäytöt. Tärkeää erityisesti matkailijoiden tavoittamisessa.

7

7. Vuodenaikojen juhlat ja tapahtumakokonaisuudet

Kaamosjuhla, yöttömän yön tapahtuma, sadonkorjuutapahtuma jne.

Rytmittää vuotta ja mahdollistaa säännöllisen tapahtumatuotannon.



Top 10 kehitysideaa Kittilän kirkonkylälle

8



8. Ekologinen korjauspaja ja vuokrauspalvelut

Matala kynnyks, yhteisöllinen korjaaminen + ammattilaisneuvonta.
Myös työllistämispotentiaalia.
Ekologisuus yhdistyy konkretiaan ja osaamisen jakamiseen.

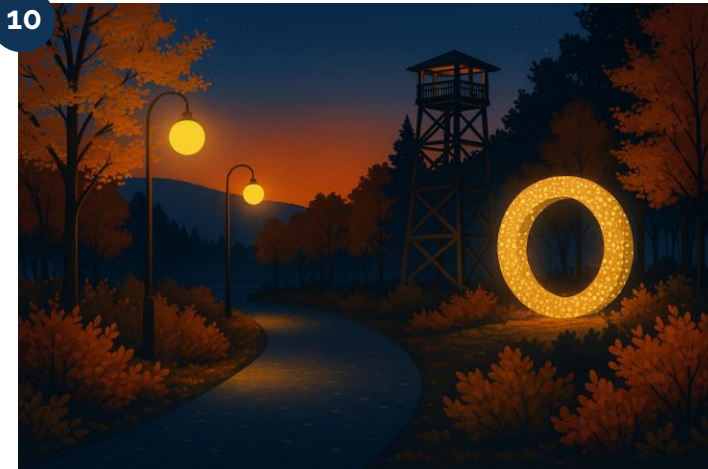
9



9. Uimarannan ja joen alueen kehittäminen

Oleskelupaikkoja, kiosk, saunamaailma, laituri. Kytkettävissä reittien ja tapahtumien kehittämiseen.
Joen hyödyntäminen mainittu useassa vastauksessa.

10



10. Valaistut reitit ja visuaaliset nähtävyydet

Tunnelmavalot, iso valokuvattava nähtävyys, lintutornin valaistus, VR-tarinapolku. Ounasjoen varren reitin kehittäminen ja markkinointi
Tukee matkailun sesonkien laajentamista ja elämyksellisyyttä.

Kaikki ideat teemoittain 1/4

Kohtaamispaikat & yhteisöllisyys

- **Yhteisöllinen kahvila tai kulttuurikahvila** (1): paikka taiteelle, kulttuurille (kansallispuvut, tarinallisuus, historia) ja tapahtumille, teemaillat, myös matkailijoille.
- **Torin ja puistojen viihtyisyyden parantaminen**: penkkejä, kioskeja, jäätelökioski, toritapahtumat (myös kesätyöpaikkoja nuorille), kesä- ja talvimarkkinat. Kukilla saatu nyt lisättyä hienosti viihtyvyyttä.
- Torille **pysyvä rakennelma**, mitä hyödyntää eri aikoina esim matkailuinfo.
- **Yhteisöllinen harrastetila**: käsitöille, maalaamiselle, korjauksille – matalan kynnyksen tekemistä.
- **Vaihto-/kierrätyspäivät, siivouspäivä, katukirppikset** (1): kuntalaisten kohtaamisiin.
- **Uimaranta ja saunamaailma** (1): sekä kunnostusta että uusia palveluita yhteisölliseen käyttöön.
- **Leirintäalue ja sen yhteisöllinen kehittäminen**: toive varsinkin paikallisten näkökulmasta.
- **Kulttuuritalo Narikalle**: Keskus, missä monta toimijaa saman katon alla

Liikunta ja ulkotilat

- Liikunta- ja hyvinvointipalvelut nousivat sekä tutkimuksessa että työpajassa esiin:
- **Kittilänkiertopassi** (2): houkuttelee liikkumaan ja tutustumaan alueeseen.
- **Tunnelmavalot kävelyreiteille** (2): lisää viihtyvyyttä ja turvallisuutta talvella.
- **Oleskelulaituri joen varteen** (1): yhdistyy hyvin tutkimuksessa esiin nousseeseen Ounasjoen hyödyntämistoiveeseen.
- **Vuokrattavat liikuntavälineet ja parempi viestintä olemassa olevista liikuntamahdollisuuksista.**
- **Paikallisten tekemät opasteet liikuntakohteisiin** (1).

Kaikki ideat teemoittain 2/4

Paikalliskulttuuri ja tarinat

Tutkimuksessa paikalliskulttuuri tunnistettiin vetovoimatekijäksi:

- **Tarinallistaminen** (tulossa hankkeessa): tarinapolut, historia, VR, QR-koodit.
- **Kittilä muistojen arkisto (digitaalinen)** (1): historia, kuvat, muistot yhteen paikkaan.
- **Harrin lappalaismuseo / kylien historiaa kokoava paikka** (2).
- **Vuodenaikojen juhlat** (2): kaamos, yötön yö, sadonkorjuu.
- **Kirkko 200v -näkökulma, kirkon hyödyntäminen tapahtumissa** (1).
- **Särestöniemen näkyvyyden tuominen kirkonkylälle** (1).

Ekologisuus ja kiertotalous

Ekologisuus ei tutkimuksen mukaan ollut pääasiallinen motivaattori asiointiin, mutta sen arvo tunnistetaan:

- **Rakennusvälineiden vuokraus**, korjauspajat, ammattilaisneuvonta (1).
- **Lähiruoan, luonnontuotteiden ja paikallisen tuotannon parempi esille tuominen.**
- **Paikallisten tuotteiden yhteismyyntipaikka torille / Narikalle / vähittäiskauppoihin** (1).
- **Ekologinen Narikka-tuotesarja** (1), paikallisuuteen pohjautuva "avainlippu".
- **Yrittäjien tukeminen ekologisuuden kehittämisessä – osaamista ja näkyvyyttä tarvitaan.**

Kaikki ideat teemoittain 3/4

Uudet palvelut ja liiketoiminnan kehitys

Kirkonkylältä puuttuu erottuva vetovoimatekijä – tätä haluttiin korjata:

- **Uusia liiketiloja ja toimitiloja** (2): yritysten perustamista tuettava konkreettisesti.
- **Yritysryhmähanke** (1): yhteistyöllä uusia palveluita.
- **Narikka-tuoteperhe**: brändättävä tuoteperhe paikallisesti.
- **Kohtaamispaikat myös palveluiden kontekstissa** (esim. palvelumummo tai -vaari).
- **Yhdistä elämyksiä ja tuotteita**: kaupallista arkea elämyksillä.
- **Leader rahan** hyödyntäminen, myös mahdollisuus tehdä isommin

Viestintä ja saavutettavuus

Tutkimuksessa matkailijat kokivat, ettei heillä ole tietoa Kittilän palveluista. Työpajassa ehdotettiin:

- **Yrittäjien yhteiset pidennetyt aukioloajat + toritapahtumat** (1–2 ääntä).
- **Digitaaliset näytöt, Kittilä-app, Narikan nettisivut**.
- Uuden **joenrantareitin markkinointi** ja valaistuksen kehittäminen
- **Yhteiskyydit** tapahtumiin ja kyliltä keskustaan.
- **Oma “Ahma-juna”, Bussikuljetus Levin ja kirkonkylän välillä** (1).
- **Somepersoonien hyödyntäminen** markkinoinnissa (1).
- **Paikalliset tuotteet “lipun” tai merkin alla** (2).

Kaikki ideat teemoittain 4/4

Tapahtumat ja elämykset

Tapahtumat tunnistettiin mahdollisuudeksi luoda vetovoimaa:

- **Kittilä Amazing Race** (2): palveluiden hyödyntäminen tehtävärasteilla.
- **Päivä- ja sesonkitapahtumat**: piknikit, kaamosjuhlat, käsityöpäivät, konsertit, jne.
- **Porotalouteen liittyvät tapahtumat, poronvuodesta kertova reitti** (2). Miten paliskunnat voisivat auttaa viihtyvyyden kehittämisessä
- **Videoesitykset hautausmaalla merkkihenkilöistä, VR-nähtävyydet.**
- **Ounasjoen hyödyntäminen tapahtumissa** (1).

Nähtävyydet ja visuaaliset kokemukset

Matkailijat kokevat Kittilän helposti ohitettavaksi. Tarvitaan kohde:

- **Tarinapolut, iso some-hahmo** (vrt. Jounin poro) (1).
- **Lintutornin valaistus** (2).
- **Yhteisötaideteos, visuaaliset taide-elementit.**
- **Lapinkylän historia esiin videoin ja kuvina.**

estea

Suunnitellaan yhdessä asiakaslähtöisiä kokemuksia

Tea Tuohioja & Minna Puisto

tea.tuohioja@estea.fi

+358 503241752

estea.fi