

DIGIVALMENNUS 18.10.2018 KLO 9-15:30

SUOSITTELUPALVELUT MARKKINOINNISSA – TRIPADVISORIN KÄYTTÖ KLO 9 - 12

TripAdvisor on maailman suosituin matkailun ja vapaa-ajan suosittelupalvelu. TripAdvisorin toiminta perustuu asiakkaiden suosituksiin. Jopa 90 % asiakkaista tekee ostopäätöksen suositusten perusteella. Valmennuksessa opit käyttämään ja hyödyntämään TripAdvisoria yrityksen asiakaspalvelussa ja markkinoinnissa.

- Mikä on TripAdvisorin hyöty yritykselle?
- Mitkä ovat ilmaiset ja maksulliset mahdollisuudet
- Millainen on hyvä esittely/profiili?
- Kuinka asiakkailta saadaan kerättyä arvioita ja suosituksia?
- Miten arvioita voi hyödyntää omassa markkinoinnissa ja verkkosivustolla?
- Facebook ja TripAdvisor yhteiskäyttö
- Osallistujat oppivat käyttämään TripAdvisorin yritysprofiliia ja hallintapaneelia tehokkaasti ja liittämään TripAdvisorin osaksi kotisivu- ja sosiaalisen median markkinointia

Avainsanat: #tripadvisor #suosittelupalvelu #k2k #asiakaspalaute

GOOGLE MY BUSINESS JA LOCAL GUIDE PALVELUT KLO 13-15:30

Valmennuksessa lisätään yrityksestä kattavat tiedot Google My Business palveluun ja varmistetaan, että yrityksen sijainti, aukioloajat, tuotteet ja palvelut ja muut tarvittavat tiedot ovat asiakkaan ulottuvilla. Google My Business palvelu mahdollistaa huomattavasti paremman verkkojalanjäljen niin yritykselle kuin koko alueelle.



Google My Business

Google MyBusiness palvelu on oleellisen tärkeä koko alueen palvelujen löydettävyyden kannalta koko asiakkaan ostopolun ja palveluprosessin aikana.

Google Local Guides palvelu on tarkoitettu loppuasiakkaille. **Local Guides** palvelu käyttää Google My Business palveluun tallennettujen yritysten sijainti, tuote- ja yhteystietoja.



Local Guides

Loppuasiakas voi toimia Local Guide oppaana ja ansaita pisteitä jakamalla arvosteluja, valokuvia ja tietoja yrityksistä, joten palveluja on käyttänyt tai joissa on vierailut. Local Guides kannustaa asiakas antamaan palautetta ja jakamaan materiaalia sekä arvoimaan yrityksiä. Pisteiden avulla asiakas pääsee korkeammille tasoille ohjelmassa ja saa käyttöönsä etuja, kuten mahdollisuuden käyttää Googlen uusia ominaisuuksia ensimmäisten joukossa. Lisäksi asiakas voi päästä nauttimaan Googlen yhteistyökumppanien tarjoamista erityiseduista. Tasolla 4 saat lisäksi ensimmäisen Local Guides -merkkisi, jonka ansiosta paikkoja koskeva sisältösi huomataan jatkossa entistäkin paremmin.

Avainsanat: #GoogleMyBusiness #GoogleLocalGuides #suosittelumarkkinointi

Osallistujalla tulee olla mukana tietokone tai tablet.

DIGIVALMENNUS 19.10. KLO 9-15:30, lounastauko klo 12-13

VERKKOJALANJÄLJEN PARANTAMINEN YRITYS- JA ALUETASOLLA, 7 tuntia

Valmennuspäivään liittyy ennakotehtävä, joka lähetetään osallistujille viikkoa ennen valmennusta. Ennakotehtävän tulokset tulee ottaa mukaan valmennuspäivään.

Verkkojalanjäljellä tarkoitetaan sitä, millaista tietoa tietystä asiakkaan etsimästä aihepiiristä löytyy verkosta ja kuinka runsaasti. Etsijänä on kohteen tai yrityksen asiakas. Verkkojalanjälki kertoo myös, miten hyvin yrityksen tai alueen verkkosivustot toimivat ja toimivatko esimerkiksi Googlessa sellaiset hakusanat, joilla yritys tai matkakohde tulisi löytyä. Valmennuksessa opitaan mittaamaan verkkojalanjälki, analysoimaan sen tuloksia ja tekemään korjausliikkeitä verkkojalanjäljen eli digitaalisen löydettävyyden parantamiseksi.

- verkkojalanjäljen mittaaminen ja tulosten arviointi
- verkkojalanjäljen ja löydettävyyden parantaminen käytännössä
- löydettävyys laitteesta ja paikasta riippumatta
- hakukoneet ja niiden toimintaperiaatteet
- löydettävyyden parantaminen käytännössä, harjoituksia

Osallistujalla tulee olla mukana tietokone tai tablet.

Avainsanat. #verkkojalanjälki #löydettävyys #saavutettavuus



Valmentajana toimii Kirsi Mikkola, Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy:stä Rovaniemeltä.

kirsi.mikkola(at)liiketoiminta.info
fi.linkedin.com/in/kirsimikkola
www.twitter.com/kirsimikkola
www.liiketoiminta.info
www.verkkokaupankoulutuskeskus.fi