

A photograph of two wooden cups filled with berries. The cup on the left is filled with blueberries, and the cup on the right is filled with red berries. They are placed on a weathered tree stump. A small sprig of red berries with green leaves lies between the two cups. The background is a soft-focus autumn forest with red and orange foliage.

Business Finlandin palvelut matkailualalle

**Päivi Antila
Tuija Tommila
7.10.2022**

Tehtävämme on Suomen kokoinen

BUSINESS FINLAND & VISIT FINLAND

Business Finlandin ydintehtävä on luoda Suomelle vaurautta ja hyvinvointia kiihdyttämällä asiakkaidemme kestävää kasvua globaalisti.

Business Finlandin strategian kolme ydinaluetta ovat:

1. **talouden kasvu**
2. **kestävä kehitys**
3. **kilpailukyvyn vahvistaminen**

Osana Business Finlandia **Visit Finlandin tehtävä ja tavoite on tukea Suomen matkailuelinkeinon menestystä.**



Visit Finland & Business Finland yhdessä tarjoavat monipuolisesti erilaisia kansainvälistymistä tukevia palveluita matkailuyrityksille ja -alueille:

- ✓ Kestävän matkailun edistäminen (mm. STF-ohjelma)
- ✓ Matkailualan digitalisaation edistäminen (mm. DataHub)
- ✓ Suuralueyhteistyö ja alueorganisaatioiden kansainvälistymispalvelut
- ✓ Neuvonta- ja rahoituspalvelut
- ✓ Teemallinen kehittäminen
- ✓ Osaamisen kehittäminen (mm. VF Akatemia & oppaat)

Poikkileikkaavina kehittämisen teemoina:

- ❖ Vastuullisuus
- ❖ Digitaalisuus
- ❖ Ympärivuotisuus



Lapin suuralueen visio 2030

”**LAPPI** tunnetaan kestäväenä, autenttisenä kohteena puhtaasta luonnostaan ja monipuolisista, korkealuokkaisista palveluistaan, jotka ovat saatavilla ja saavutettavissa ympäri vuoden”



Suuralueyhteistyö

Visit Finland tekee Lapin destinaatioiden kanssa pitkäjänteistä yhteistyötä ympärivuotisuuden eteen erityisesti **lumettoman ajan matkailun** kasvattamiseksi.

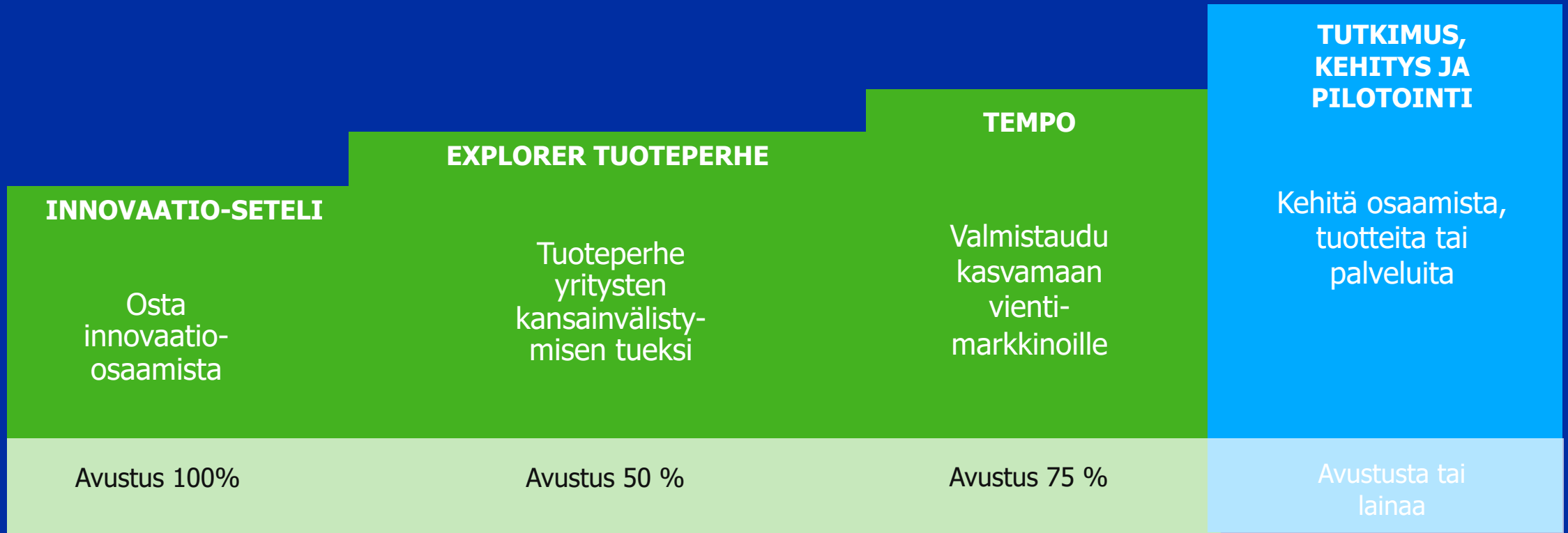
Yhteistyön keskiössä ovat **kesä-Lapin tunnettuuden kasvattaminen** ja **saavutettavuuden kehittäminen**.

Myös **korkeatasoinen, ympärivuotinen tuotetarjonta** on ensisijaisen tärkeää kesämatkailun kasvattamisen kannalta.



Business Finlandin rahoituspalvelut

Esimerkkejä Business Finlandin rahoitusmuodoista



INNOVAATIOSETELI

KENELLE?

Pk-yrityksille ja mikroyrityksille, joiden uudella tuotteella tai palveluidealla on kansainvälistä kasvupotentiaalia

MITÄ?

- kokeile, selvitä ja valmistelee uutta tuote- tai palveluideaa
- kilpailukykyä tekijänoikeuksista, tavaramerkeistä, patenteista ja liikesalaisuuksista
- strategista ajattelua brändin rakentamiseen, muotoiluun ja markkinointiin

5 000 €

100% rahoitus

Avustusta
(de minimis)

WWW.BUSINESSFINLAND.FI/INNOVAATIOSETELI



MARKET EXPLORER

Hanki tietoa uudesta markkinasta

- Tee kansainvälistymissuunnitelma ja -strategia
- Tee markkinakartoitus uudessa markkinassa
- Selvitä lokalisointitarve
- Tee markkina-analyysi, selvitä kilpailutilanne
- Kartoita jälleenmyyjiä ja jakelukumppaneita

Rahoitus 50 %
projektin
kustannuksista

Business
Finlandin osuus
5 000 –
10 000 €

Avustusta
(de minimis)

► WWW.BUSINESSFINLAND.FI/MARKET-EXPLORER



TALENT EXPLORER

Palkkaa kansainvälinen osaaja edistämään yrityksesi liiketoimintaa uudella markkinalla

Esimerkkejä rahoituksen käyttökohteista

- Kansainvälistymissuunnitelma ja -strategia
- Liiketoimintamahdollisuuksien selvitys
- Olemassa olevan tuotteen markkinakartoitus uudessa kansainvälisessä markkinassa
- Jälleenmyyjien ja jakelukumppaneiden kartoitus

Palkkakuluihin
ja mahdollisiin
matkakuluihin

Rahoitus
10 000 –
20 000 €
(50%)

Esimerkiksi
korkeakoulusta
vastavalmistunut

► WWW.BUSINESSFINLAND.FI/TALENT-EXPLORER



EXHIBITION EXPLORER

Pk- ja midcap-yritysten yhteisiin kansainvälisiin messuhankkeisiin

- vähintään neljän yrityksen ryhmälle, josta vähintään puolet on pk-yrityksiä
- merkittäviin kansainvälisiin b-to-b – messutapahtumiin ulkomailta (myös virtuaalitapahtumiin)
- edistää yritysten ja uusien innovaatioiden pääsyä kansainvälisille markkinoille

BF:n osuus
max 30 000€/
yksittäinen
yritys/messu

Max. 50% pk/
40% midcap
hyväksyttävistä
kustannuksista

De minimis
-rahoitusta

► WWW.BUSINESSFINLAND.FI/EXHIBITION-EXPLORER



GROUP EXPLORER

4-10 yrityksen ryhmän uusien yhteisten liiketoiminta-mahdollisuuksien selvittämiseen kansainvälisillä markkinoilla. Ryhmän yrityksistä vähintään puolet oltava pk-yrityksiä.

Rahoituksen avulla yritysryhmä voi ostaa ulkopuolisia asiantuntijapalveluja mm.:

- yhteisen ulkopuolisen projektipäällikön palvelut
- konsulttipalvelut yhteisen liiketoimintamallin kehittämiseen tai markkinaselvityksiin
- ostaja- ja sidosryhmätapaamiset valituilla kohdemarkkinoilla ja Suomessa

Projektin kesto
max. yksi vuosi

Rahoitus
min. 2 500 €
max. 20 000 €

Avustusta
(de minimis)
50 %/40 %
kustannuksista

► WWW.BUSINESSFINLAND.FI/GROUP-EXPLORER



TEMPO

Paranna valmiuksia kansainväliseen kasvuun,
testaa liiketoimintakonseptin toimivuutta

- Testaa konseptin toimivuus
- Hanki palautetta asiakkailta
- Varmista kysyntä
- Tunne markkinat
- Kehitä johtamista, toimintatapoja ja organisaatiota

75 % projektin
kustannuksista

BF:n osuus
enintään
50 000 €

Avustusta
(de minimis)

► LUE LISÄÄ



TUTKIMUS, KEHITYS JA PILOTOINTI

Kehitä osaamista, tuotteita ja palveluita

- Lainaa kehitysprojekteihin ja pilotointiin.
- Avustusta tutkimuspainotteisiin projekteihin.
- Rahoituksen määrä riippuu yrityksen tavoitteista ja resursseista.

► LUE LISÄÄ



KASVUHAUKUISTEN YRITYSTEN KUMPPANI

YRITYS

Startup / PK
Midcap / Suuri

Suomeen rekisteröity
yritys (y-tunnus)



Kilpailuetu
kansainvälisillä
markkinoilla



Kansainväliseen
kasvuun sitoutunut
omistaja ja tiimi



Tiimillä monipuolinen
ja laaja osaaminen
sekä kyky
verkostoitua



Taloudelliset resurssit
kunnossa -
Innovaatiosetelissä ja
Explorer-palveluissa
rating alfa $\geq$ A



Riittävät resurssit
kansainvälistymiseen



Yrityksen hyötyessä,
Suomi hyötyy



BUSINESS FINLANDIN ASIAKKAAKSI

BUSINESS FINLANDIN ASIAKKAAKSI

Tarjoamme rahoitus- ja asiantuntijapalveluita Suomeen rekisteröidyille yrityksille, jotka haluavat kasvaa ja kansainvälistyä. Koko palveluvalikoimamme ei ole käytössä heti alusta alkaen, vaan laajenee, kun yritys etenee tavoitteiden mukaan kansainvälisellä kasvupolullaan. Katso palvelukohtaiset kriteerit palveluiden omilta sivuilta.

Startup- ja pk-yritykset

Business Finlandin asiakkaita voivat olla startup- ja pk-yritykset, joilla on

1. suomalainen Y-tunnus
2. riittävät rahalliset resurssit kansainvälistymiseen
3. monipuolinen osaaminen ja tiimi
4. halu kasvaa kansainvälisillä markkinoilla
5. kilpailuetu kansainvälisillä markkinoilla

Vastaa yritystäsi koskeviin kysymyksiin ja saat heti tietää, onko Business Finland oikea taho tarjoamaan rahoitus- ja kansainvälistymispalveluita yrityksellesi. Kartoitus sopii startup- ja pk-yrityksille. Kartoituksen tekemiseen menee 5-10 minuuttia ja sitä ei voi tehdä toisen yrityksen puolesta. Vastaa kysymyksiin rehellisesti, niin osaamme suositella vain yrityksellenne aidosti sopivia palveluita.

[SIIRRY KARTOITUKSEEN](#) 

Business Finland on osa Team Finland -verkostoa. Täyttämällä yhteydenottolomakkeen tavoitat kerralla kaikki yrityksille kansainvälistymispalveluita tarjoavat julkiset toimijat.

[TÄYTÄ TEAM FINLAND -YHTEYDENOTTOLOMAKE](#) 

**BUSINESS
FINLAND**

KIITOS!

**tuija.tommila@businessfinland.fi
paivi.antila@businessfinland.fi**