



Euroopan unionin
osarahoittama



LAPIN LIITTO



KITTILÄ
PUHDASTA KULTAA



Yhteistyössä

Visit Finland



Euroopan unionin
osarahoittama



LAPIN LIITTO



KITTILÄ
PUHDASTA KULTAA



Tunturi-Lappi ja kesäaika Mahdollisuuksia matkailuelämysten muotoiluun”

Mona Eskola, YTT, PhD,

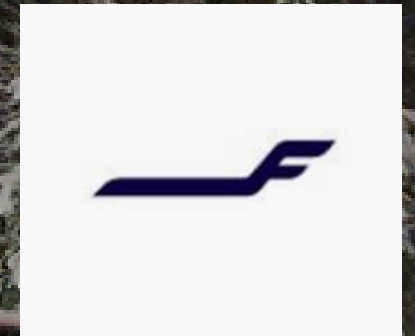
VisitFinland Akatemiavalmentaja

**Projektipäällikkö VIP –Kestävän luksusmatkailun
osaamisverkosto**

Mona Eskola

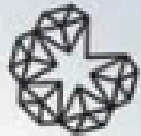


Palveluinnovaatiot ja -muotoilu

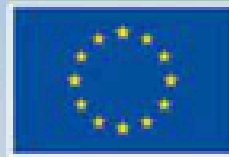


1.1.2025 - 30.5.2027

VIP – Kestävän luksusmatkailun osaamisverkosto



VIP
OSAAMISVERKOSTO



Euroopan unionin
osarahoittama



Haaga-Helia

VIP – Kestävän luksusmatkailun osaamisverkostossa mukana olevat yritykset

Majoitusta

- [The Hotel Maria](#)
- Runo Hotel
- Strömfors Bed & Bistro
- Haltia Lake [Lodge](#)
- [Hawkhill](#)
- Majamaja
- Villa Valonlumo
- Villa [Mandala](#)

Kuljetus-, liikenne- ja matkanjärjestäjiä

- Finavia
- Helsinki [Boats](#)
- Helsinki [Citycopter](#)
- Helsinki [Limo](#)
- [Villikka premium](#)
- [Zantour DMC](#)
- DMC Helsinki

Ruokaa ja juomaa

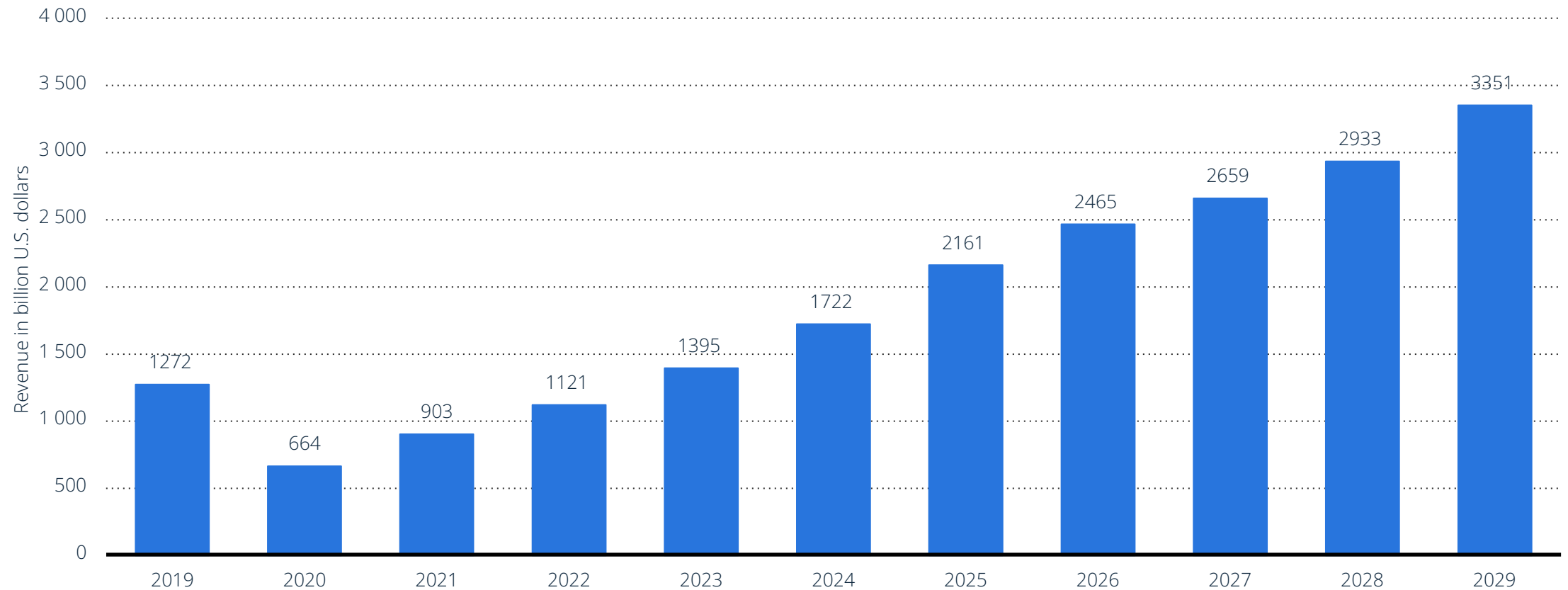
- Hannah [Wines](#)
- [Lonnán](#) hyväntuulenkeidas
- Ravintola [Maukku](#)
- [Théhuone](#)
- [Way Bakery](#)
- Vinkkeli

Aktiviteetteja, käyntikohteita ja tietoa

- [Chappe](#)
- [Happy Guide Helsinki](#)
- [Vino Tours](#)
- Suomen Hotelliportieerit

Luksusmatkailussa on jaossa euroja!

Revenue of the internal luxury travel and tourism market worldwide from 2019 to 2023, with a forecast until 2029 (in billion U.S. dollars)

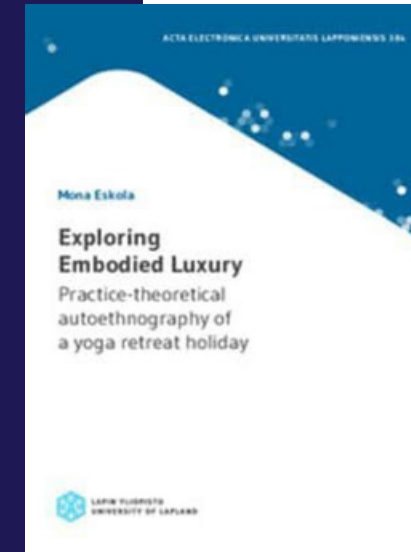


Note(s): Worldwide; 2019 to 2023

Further information regarding this statistic can be found on [page 8](#).

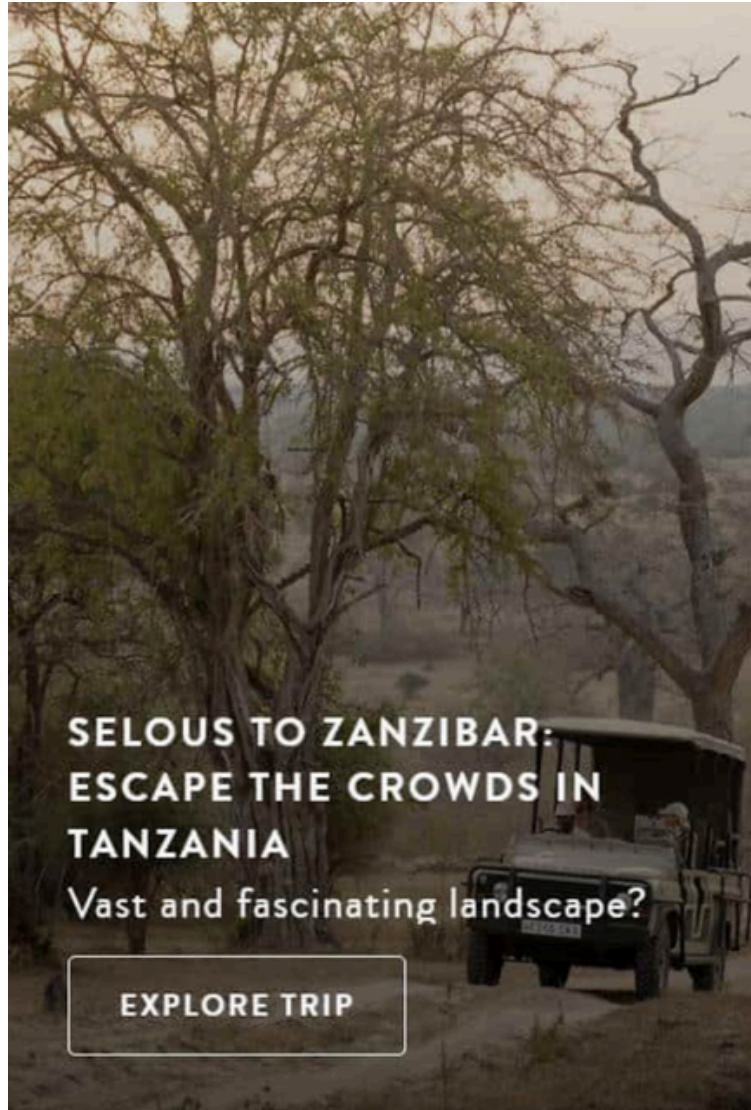
Source(s): Statista; [ID 1407056](#)

Lähtökohta Suomen matkailustrategia ja toimenpide ehdotukset





Luksusmatkailu - kestävä matkailua.
Vähemmän on enemmän.



**SELOUS TO ZANZIBAR:
ESCAPE THE CROWDS IN
TANZANIA**

Vast and fascinating landscape?

[EXPLORE TRIP](#)

TANZANIA & ZANZIBAR

SELOUS TO ZANZIBAR: ESCAPE THE CROWDS IN TANZANIA

WHEN

June to March

PRICE

From £7,500pp excl. flights
(based on 2 ppl sharing)

HOW LONG

8 nights ideal length





Vähemmän on enemmän myös aktiviteeteissa

Luksusmatkailutrendi ”tehdä ei-mitään”:

- Syleile tylsyyttä. Se on merkki siitä, että mielesi on yhä omasi.

Mikä on merkityksellistä? Tämän päivän luksusmatkailijan kertomaa.

“Olen onnekas, sillä olen saanut käydä hyvinvointiklinikoilla, joissa olen syönyt taidokkaasti niukkoja aterioita, pulahtanut jääkylpyn valkotakkisen hoitajan valvovankatseenalla, kuunnellut merenrannalla soitettuja tiibetiläisiä äänimaljoja ja ollut kytkettynä avaruusajan laitteisiin, joiden luvataan uudistavan soluja. Minulla on myös ollut tuonne nähdä Machu Picchu, Galápagossaaret ja Afrikan "Big Five"-eläimet. Kaikki ovat kokemuksia, joita suosittelen muilles säännöllisesti.

Mutta kunteen inventaarit ovat merkityksellisimmistä palauttavimmista matkamuistoistani, ne eivät välttämättä liity suuriin, erityisiin asioihin. Ajattelen pyöräretkeä uuden ystävän kanssa Pohjois-Espanjan

kukkuloiden hiljaisella maantiellä; iltakävelyä Kairossa isän kanssailman GPS:ää tai päämäärää; ja hetkeä, jolloin lapsen irakensaivat ajo puistamajan vaatimattomalla rannalle San Juanin saarilla.

Niinä hetkinä tunsin olevani täysin läsnä – sekä seurani että ympäristön kanssa.

Läsnä.

Elossa.

Käytä matkustamista myös tällaisten hetkien etsimiseen.
Sillä usein, kun lähdet etsimään ei-mitään, löydätkin jotakin.”



#FOMO #NOMO #JOMO

Seuraavaluksusmatkailutrendi: Matka ilman agenda



Hiljaisuuden aistiminen

luksuksena (Kauppinen-Räisänen et al.,

2019; Eskola, 2024)

(Ohjattuna)

Kehon eri asennot ja liikkeen laatu, rytmi
huomioiden kohderyhmälle sopivaksi.

- Ympäröivän luontomaiseman aistimista kaikkien aistien kautta
- Tietoista läsnäoloa ja rauhoittavaa hengittelyä
- Yhdessä/yksin = erilainen kehollinen kokemus
- Vuorokauden eri aikoina pohjoisen ainutlaatuisessa ja vaihtelevan valon laadun huomioonottaen
- Ns. Passiviteetteja yhdistettynä erilaisiin aktiviteetteihin (patikointiin, pyöräilyyn, glampingiin, tiedematkailuun)

Tietoinen korkeatasoinen ruokailu hiljaisuudessa



Tiedepohjaisuusilmanpuhtaudesta



Luksusmatkatoimisto Brown & Hudson:
Kerrommeille, millaista olo tilaa/tunnetta etsit
matkaltasi?

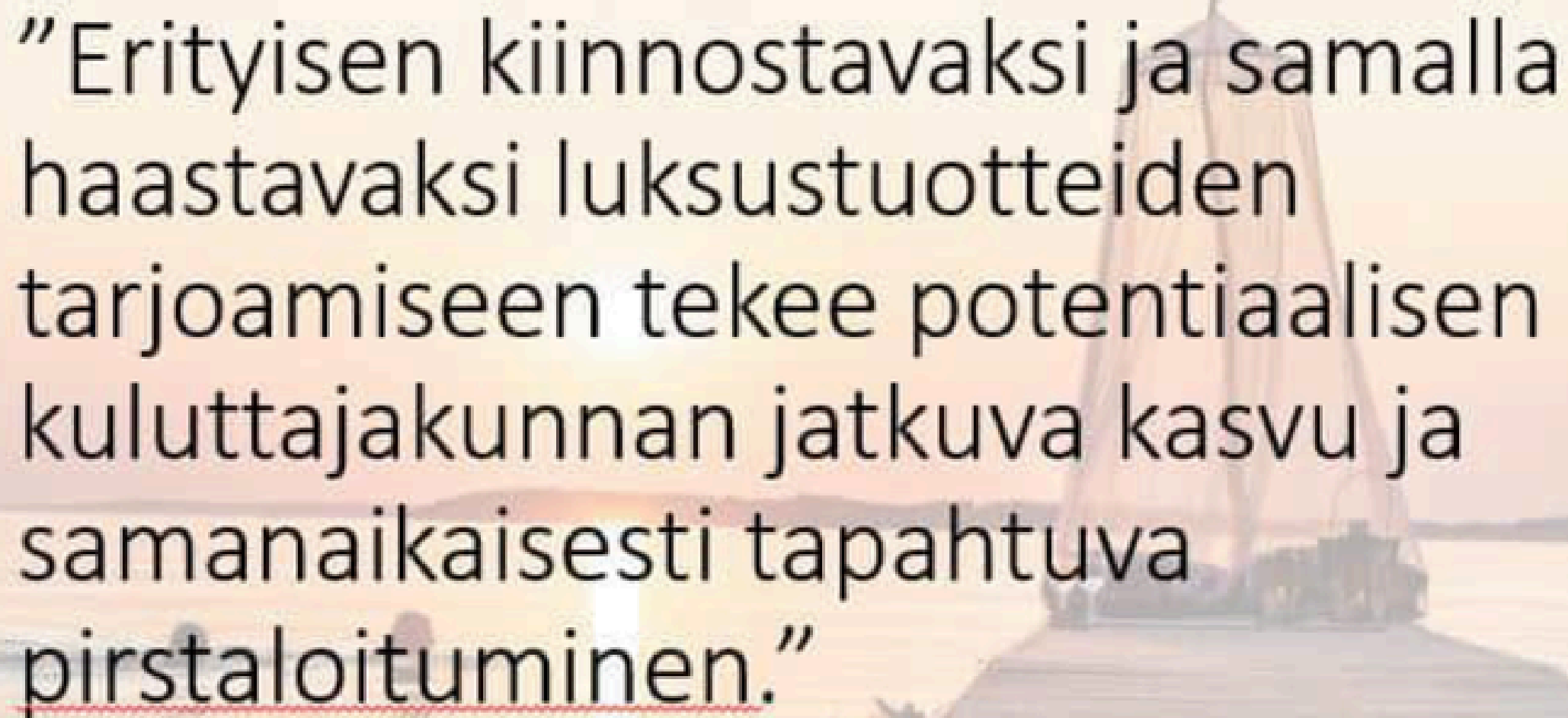
> Tavoitteena muutos/vahvistaminen asiakkaan
toivomaan/tarvitsemaan tunnetilaan

> ”Kehollista tunnelmamuotoilua” läpi palvelupolun

JOURNEY WITH NO DESTINATION

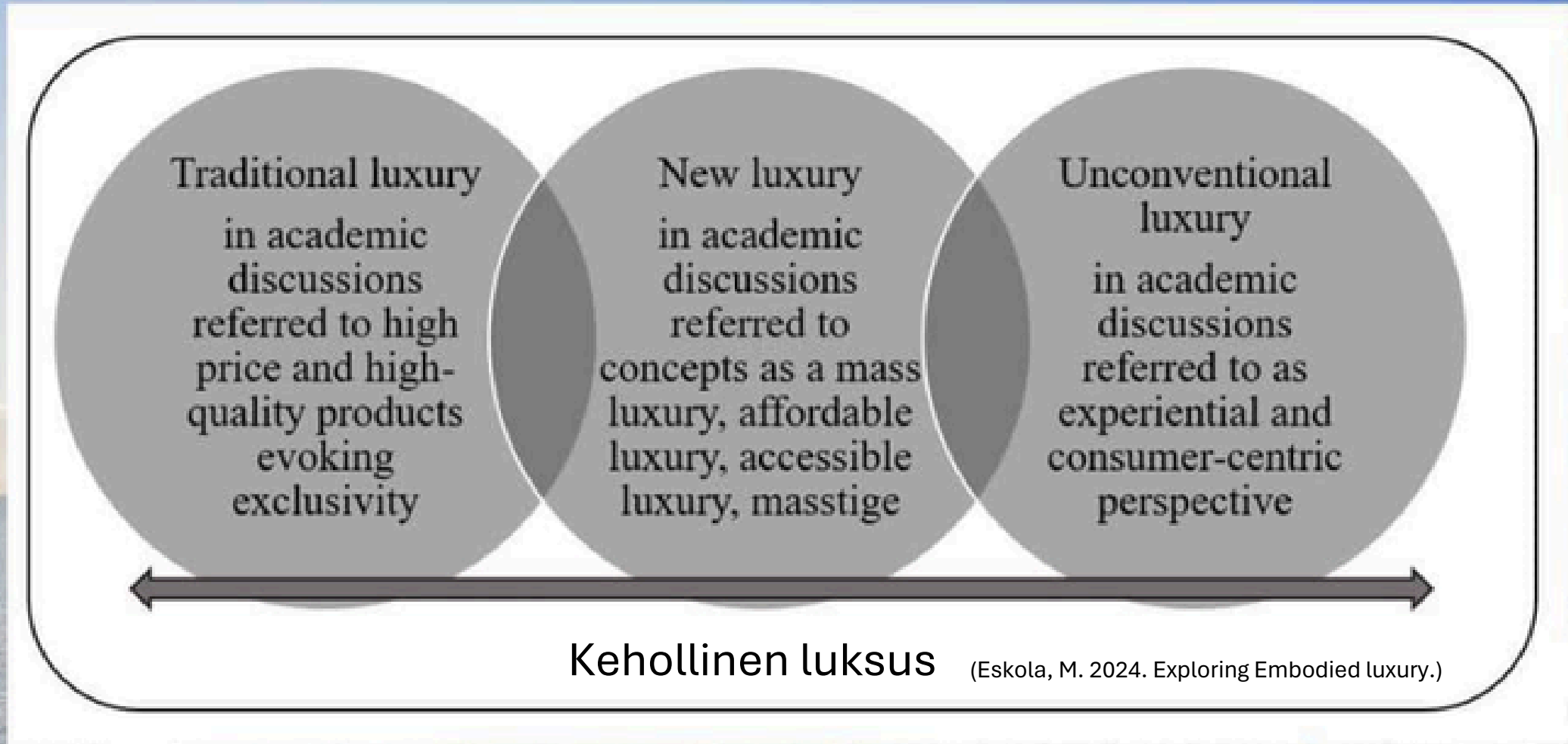
<https://www.brownandhudson.com/>

Tell us how you want to feel after your trip and we'll guarantee you'll feel that way. What we won't tell is you where you're going. When you focus on your feelings and goals rather than the amazing destination we select, your mental journey can be insightful and utterly fulfilling - and that's before you arrive.

A photograph of a sailboat on a body of water during a sunset or sunrise. The sky is a mix of orange, yellow, and light blue. The sun is low on the horizon, creating a bright reflection on the water. The sailboat is in the foreground, with its mast and sails visible. The text is overlaid on the left side of the image.

”Erityisen kiinnostavaksi ja samalla haastavaksi luksustuotteiden tarjoamiseen tekee potentiaalisen kuluttajakunnan jatkuva kasvu ja samanaikaisesti tapahtuva pirstaloituminen.”

Näkökulmia luksukseen akateemisessa keskustelussa





Kehollinen luksus -kehollis-aistillinen luksus

(Eskola, 2024)

- Kehollinen vuorovaikutus ihmisten, materiaalien, luonnon ja sään sekä näiden laatuun kanssa (lämpötila, kosteus, tila, avaruudellisuus)
- Erilaiset asennot, liike sekä liikkeen rytmi ja laatu, muiden kehojen läheisyys
-
-

Kokemuksellinen keho, jossa yhtyy yksityinen-sosiaalinen, mennyt-tuleva, fysiologinen ja psyykinen

Kehollinen luksus voi ilmetä monenlaisina tunteina ja kehollisina aistimuksina, joiden kautta muotoilla tuotteita (vapauden/rentouden tunne, leikkisyys, rauhoittuminen, jännitys, ilo, itsensä ylittäminen,

Kehollinen luksus

Asiakas/Matkailija > ihminen, human being

Asiakkaiden tarpeet matkailun erilaisissa toimintaympäristöissä ovat muuttuneet.

Hektisessä elämänrytmissä

tavanomaisesta on tullut erityistä

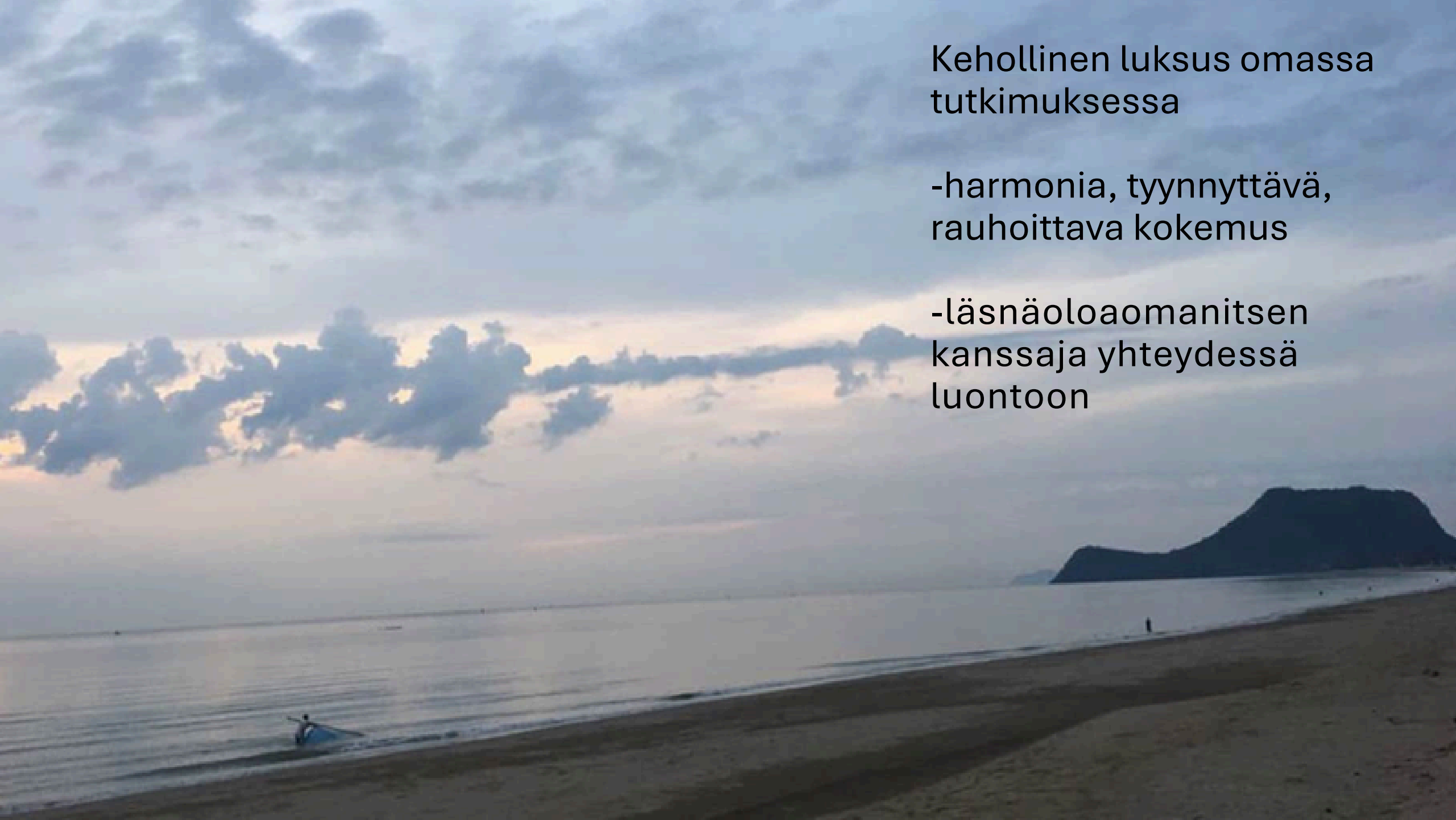
(läsnäolo, keskittyminen, ei-suorittaminen, (tunteiden) aistiminen

- Etsitään keinoja palautumiseen, kehomielen tasapainoon, inspiraatioon ja iloon
- hyvinvointimatkailun jatkuva kasvu

Kehollinen ja aistillinen kokemus mahdollistaa palvelu- ja elämiskonseptien avautumisen hyvin erilaisille luoville ratkaisuille.

Asiakkaan uudelleenarviointi sekä palvelukohtaamisen





Kehollinen luksus omassa
tutkimuksessa

-harmonia, tynnyttävä,
rauhottava kokemus

-läsnäoloaomanitsen
kanssaja yhteydessä
luontoon

Tunnista aistiesteettömyys läpi palvelupolun

Palveluympäristön suunnittelua ja muokkaamista siten, että ne ovat mahdollisimman miellyttävät ja saavutettavat eri aisteille.

Tavoitteena vähentää aistikuormitusta lisääviä tekijöitä sekä

Huomioida palautumista tukevia ratkaisuja.

Aistiesteettömästä ympäristöstä on hyötyä kaikille, mutta etenkin kuormittuneille tai herkille osana sujuvampia asiakaskohtaamisia.

Toimiva ja rauhoittava ympäristö vähentää kuormitusta ja auttaa palautumaan mieluisalla tavalla.

Toimivuus, väri- ja materiaalimaailma (visuaalinen häly), valaistus, äänimaailma, akustiikka)

SANNI ORASMAA

Luontolaulu

MINUNKIN SISÄLLÄNI SÖI



Värähtelevä ja resonoiva keho

Luonnossa oman äänen saa kuulumaan aivan uudella tavalla, kun antaa kehonsa rentoutua ja äänensä soida - ja kuulla, kuinka kaiku vastaa! Kokemus on syvästi rentouttava ja vapauttava. Lue, kuinka stressin ja paineen voi jättää lauluna luontoon, ja saada metsän tuomaa voimaa takaisin. (Orasmaa, 2018).

Yksinmatkustavat naiset.

A woman with her hair in a bun is sitting in a blue and orange hammock. She is looking out over a vast, forested landscape at sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The scene is framed by the trunks of trees in the foreground.

USP: Yötön yö,
kesäpäivänseisaus

Kehollinen luksus omassa tutkimuksessa

-eläminen **omassa** rytmissä ja samassa rytmissä luonnon kanssa.

Vinkki: Glamping teltojen, rakennusten, terassien sijoittelu esim. Auringon kiertorata huomioiden.



Luksusmatkatoimisto Black Tomato: Koe totaalinen auringonpimennys

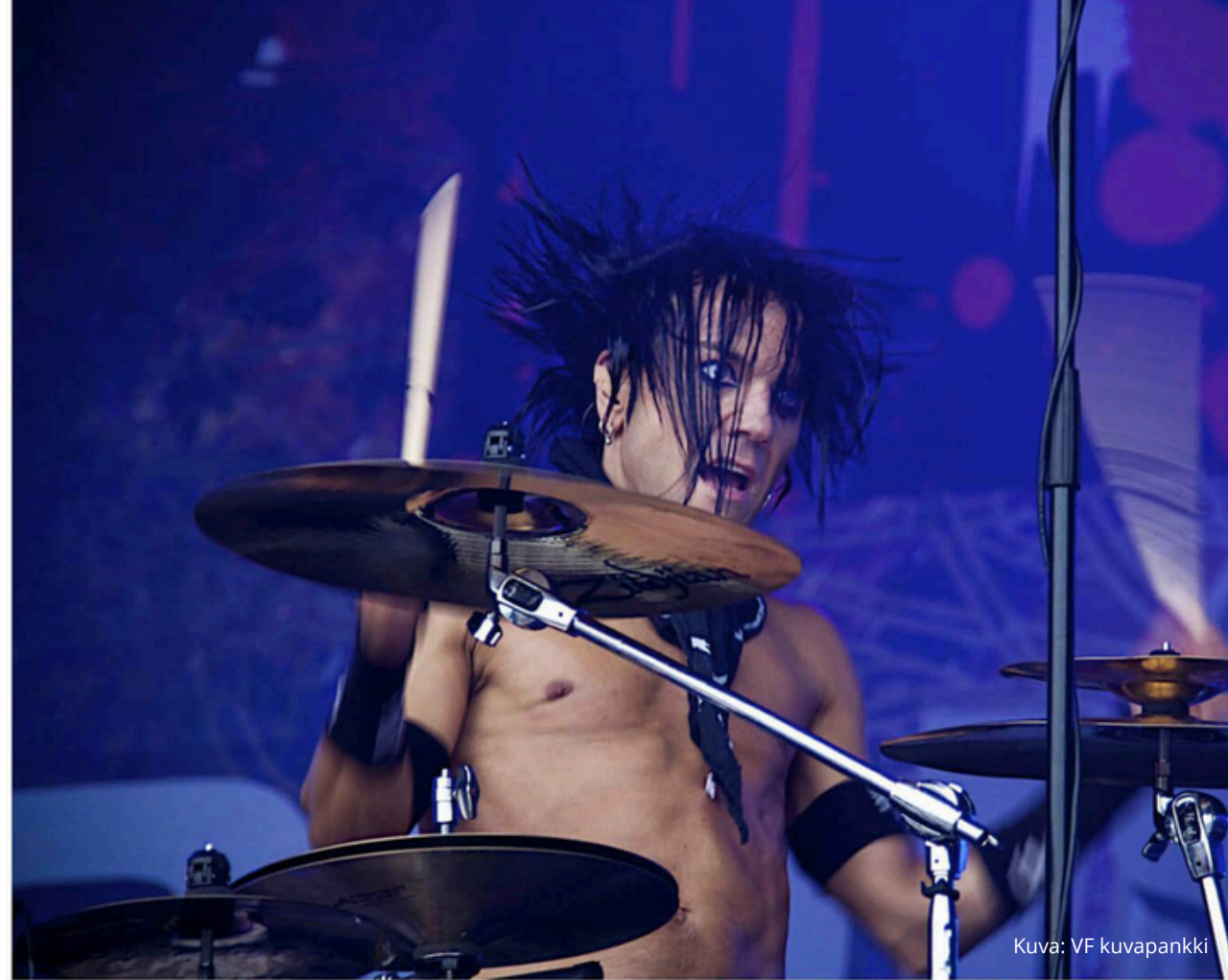
”Jo vuosisatojen ajan olemme ymmärtäneet, että tavallisen hälyn poissaolossa piilee mahdollisuus kohottautua. Toisin sanoen, ohikiitävä ikkuna paetamaallistatodellisuutta jakokeaelämä yhteydessä kosmokseen. Mystiikan hunnun ja äärimmäisyyden välillä odottavat seikkailut tutkimusaluksella alkuaan. Matkaajat saapuvat kaukaa kulkeakseen muinaisen täydellisyyden polun. Heetsivät harvinaista taivaallistailmiötä, joka syökseeikuisen antarktisen kesän eteeriseen pimeyteen... täydelliseen auringonpimennykseen.”

Lähde: <https://beaumonttraveler.com/content/black-tomato-antarctica-solar-eclipse-expedition/>

"Kuun valaisemat
puut"

Reidar Särestöniemi





”Tapahtumat ovat piilevä jalokivi”

>Tehdäntavallisuudestaerityistä

Vinkki: Kehollinennäkökulma>makuuasennossa,keinussa,puussa,vedessä kokien.

15.3.25 Maailman
unipäivä,
viikko ja festivaali



Associate Society Members



WORLD SLEEP SOCIETY
Advancing Sleep Health Worldwide



Teemoja ja käytäntöjä unen ja nukkumisen äärelle

Missä ja miten voi nukkua yö- ja päiväunia luonnossa?

2008	14 March	'Sleep well, live fully awake' ^[5]
2009	20 March	'Drive alert, arrive safe' ^[6]
2010	19 March	'Sleep Well, Stay Healthy' ^[7]
2011	18 March	'Sleep Well, Grow Healthy' ^[8]
2012	16 March	'Breathe Easily, Sleep Well' ^[9]
2013	15 March	'Good Sleep, Healthy Aging' ^[9]
2014	14 March	'Restful Sleep, Easy Breathing, Healthy Body' ^[9]
2015	13 March	'When sleep is sound, health and happiness abound'
2016	18 March	'Good Sleep is a Reachable Dream'
2017	17 March	'Sleep Soundly, Nurture Life'
2018	16 March	'Join the Sleep World, Preserve Your Rhythms to Enjoy Life'
2019	15 March	'Healthy Sleep, Healthy Aging'
2020	13 March	'Better Sleep, Better Life, Better Planet' ^[10]
2021	19 March	'Regular Sleep, Healthy Future' ^[11]
2022	18 March	'Quality Sleep, Sound Mind, Happy World' ^[12]
2023	17 March	'Sleep Is Essential for Health' ^[13]
2024	15 March	'Sleep Equity for Global Health' ^[1]

Lähde: Wikipedia

Vinkki: Ks. Tuotesuosituksset (majoitus ja nukkuminen) oppaasta Mitä on suomalainen luksusmatkailu?

Suomalaisen saunan päivä

Erilaiset saunahoidot ja
saunaseremonia.



Hiljaisesti vedessä



Taste the Arctic to Save the Arctic

Ultra-premium iceberg water from
Svalbard helping fight climate change

SHOP NOW



HeliBear - One night wildlife watching safari at the Bear Centre

Observe the animals from a close distance inside a cozy cabin

What's Included?

- Private flights
- Complimentary drinks and snacks during the flight

Safari Prices

- 1 night stay in a bear watch cabin with kitchenette, toilet and shower (max 2 people per cabin) all inclusive 1090 €

Flight Pricing

- 2 people: 6000 € per person
- 3 people: 4000 € per person
- 4 people: 3000 € per person
- 5 people: 2400 € per person
- Travelling with children? Please contact us



Itinerary

- 10:30 Departure from Helsinki
- 13:00 Arrival to the Bear Centre
- 14:00 Check in to the cabins
- 15:00 Info and Dinner
- 17:00-07:00 wildlife watching
- 08.00-10.00 Breakfast and Sauna
- 11:30 Check out
- 14:30 Arrival back to Helsinki

What do I need to bring?

- Normal clothes according to the season
- Camera
- Comfortable shoes

Please Note

- As safety is our highest priority we reserve the right to delay or cancel the experience due to weather conditions. In case of a cancellation an alternative transportation will be offered (a private plane) or the full price of the tour will be refunded.

Some evenings several bears may be seen at the same time and the nearest bear may be a few meters from the Cabin. In addition to bears, the hide area is regularly visited by 1-4 different wolverines, foxes and 1-2 times per week by the local wolf pack. The cabin is situated on a hill, offering an unbelievable view. The Night Vision Nature's Window outdoor sound monitor amplifies sounds from a distance while the user is inside the Cabin. The device is placed outside the cabin picking up bird and other wildlife sounds, which can be heard either through a speaker or headphones.

HeliBear-One night professional photography safari at the Wildlife Safaris Finland

Spend the night at no man's land between Finland and Russia in a photo hide

What's Included?

- Flights
- Complimentary drinks and snacks during the flight
- 1 night or evening stay in a bear hide / Kuikka base camp
- Equipment such as sleeping bags and binoculars
- Dinner, snacks and breakfast
- Pick up and drop off to the photo hides
- Breakfast
- Sauna



What do I need to bring?

- Ball heads
- Warm clothing according to the season
- Waterproof shoes
- Warm socks
- Mosquito spray
- Long lenses 300-600 mm (possibility to rent some photography equipment also at WSF)
- Please see Wildlife Safaris Finland webpage for detailed check list [here](#)

Pricing

- 1-2 People: 4850 € per person
- 3 People: 3420 € per person
- 4 People: 2675 € per person
- 5 People: 2275 € per person

Kuikka – the base camp

Kuikka is a former forest workers' residence situated in the municipality of Kuhmo, on the border with Russia. The base camp sits on a headland, surrounded by the Kuikka lake and boreal forest. The building is a traditional rural Finnish log house. The general atmosphere in Kuikka can be compared to that of a large family rather than to that of a hotel.

Lisää teemoja

Find embodied peace in the North



- "Terroir-ajattelu": arktisen luonnon vaikutus (lämpötila, valoisuus/pimeys, kasvukausi vaikutukset laatuun)
- Yrtit
Reidarin jalanjäljillä, tarinallisuus
Onnellisuus-teema, edistää onnellisuutta kaikille mm. eläimille.
- Suomalainen sisu
- Maadoittuminen, virittäytyminen luontoon -
uppoutuminen, kehollinen flow, kotoisuus
- Äänimaljarentoutus metsässä
- Vaellus, pyöräily, melonta vuorokauden eri
aikoina
- (Nais)soolomatkoilijat
- Sateenkaarimatkoilijat
- Perhematkoilijat
- Sienimatkoilijat ja foodiet
- Häämatkoilu

TYÖKIRJA

Tunnista kohderyhmäsi, asiakkaasi ja vahvuutesi

Visit Finland, Suomen potentiaali,
positio ja kohderyhmätutkimus



Visit Finland



Jakelukanavat, myynti & verkosto

- Paikkaidentiteetti:
KukaonTunturi-Lappi?
- Rohkeasti omanlainen
- When Ever You Need Extreme
- Uskolliset asiakkaat
- Asiakaspolutja niiden
yhdenlinjaisuus
- Vaikuttajat

Miten muotoilla asiakaskokemusta kokonaisvaltaisemmin kehollinen kokemus

huomioiden?

(Eskola, 2025)

Omat vahvuudet ja keskeiset asiakaskohderyhmät.
Huomioi uskolliset asiakkaat.

Uudenlainen tiedonkeruu. Syvälinen ja holistisempi
asiakasyymmärrys kehorefleksiivisyyden avulla
(Eskola & Haanpää, 2025 tulossa)

Asiakkaille merkityksellisten kehollisten käytäntöjen tunnistaminen.
Millaista olotilaa/tunnetta asiakas hakee? Miten esim. rauhan,
tyyneyden tunne syntyy? Tai jännitys, yhteisöllisyys, yksityisyys...

Merkityksellisen kehollisen olotilan ja kehollisen tunteen kokemisen
tunnistaminen. Millaisissa palvelupolun kohtaamisissa syntyvät ja
miten? Ja millaiset kohtaamiset voivat aiheuttaa särön?

Kehorefleksiivinen analyysi läpi palvelu/asiakkaan polun
kosketuspisteissä > Yhdenlinjaisuus.

Palvelujen ja asiakaskokemuksen kokonaisvaltainen konseptointi
kehollisen kokemuksen näkökulmasta liiketoimintakäytäntöihin.

> Seuranta ja mittarointi.

Kehollisen lähestymistavan
haltuunotto

Liiketoimintakäytännön
uudelleenluominen

uudelleenarviointi
Asiakkaan

**Kehollisen
lähestymistavan
omaksuminen**

liiketoiminnassa

(Kuuru, T-K. 2022. Embodied Customer
Experience in Human Touch Services)

Kiitos mielenkiinnosta,
jatketaan keskustelua
mona.eskola@haaga-helia.fi

https://www.mtvuutiset.fi/artikkeli/helikopterilla-kulttuurieroihin-suomi-haalii-nyt-luksusmatkailijoita-eu-rahalla/9139204?utm_source=copy_url&utm_medium=copy_url&utm_campaign=share&utm_term=production,mtvuutiset

<https://www.ulapland.fi/news/Vaitos-Keho-tietaa-%E2%80%93-laajentunut-kasitys-luksuksesta/38013/b2083546-6aa9-4266-82cd-b7b37b64145d>

<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/toiminta-suomessa/akatemia/valmennusaiheet/eskola-mona/>

<https://www.linkedin.com/in/monaeskola/?originalSubdomain=fi>



Euroopan unionin
osarahoittama



LAPIN LIITTO



KITTILÄ
PUHDASTA KULTAA

