



Yhteistyössä

Visit Finland



Tunturi-Lappi ja kesäaika Mahdollisuuksia matkailuelämysten muotoiluun”

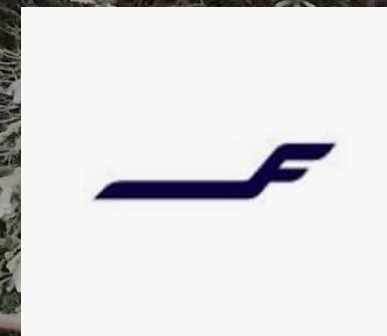
**Mona Eskola, YTT, PhD,
Visit Finland Akatemiavalmentaja**

**Projektipäällikkö VIP – Kestävän luksusmatkailun
osaamisverkosto**

Mona Eskola



Palveluinnovaatiot ja -muotoilu



1.1.2025 - 30.5.2027

VIP – Kestävän luksusmatkailun osaamisverkosto



VIP
OSAAMISVERKOSTO



Euroopan unionin
osarahoittama



Haaga-Helia



VIP – Kestävän luksusmatkailun osaamisverkostossa mukana olevat yritykset

Majoitusta

- [The Hotel Maria](#)
- Runo Hotel
- Strömfors Bed & Bistro
- Haltia Lake [Lodge](#)
- [Hawkhill](#)
- Majamaja
- Villa Valonlumo
- Villa [Mandala](#)

Kuljetus-, liikenne- ja matkanjärjestäjiä

- Finavia
- Helsinki [Boats](#)
- Helsinki [Citycopter](#)
- Helsinki [Limo](#)
- [Villikka premium](#)
- [Zantour](#) DMC
- DMC Helsinki

Ruokaa ja juomaa

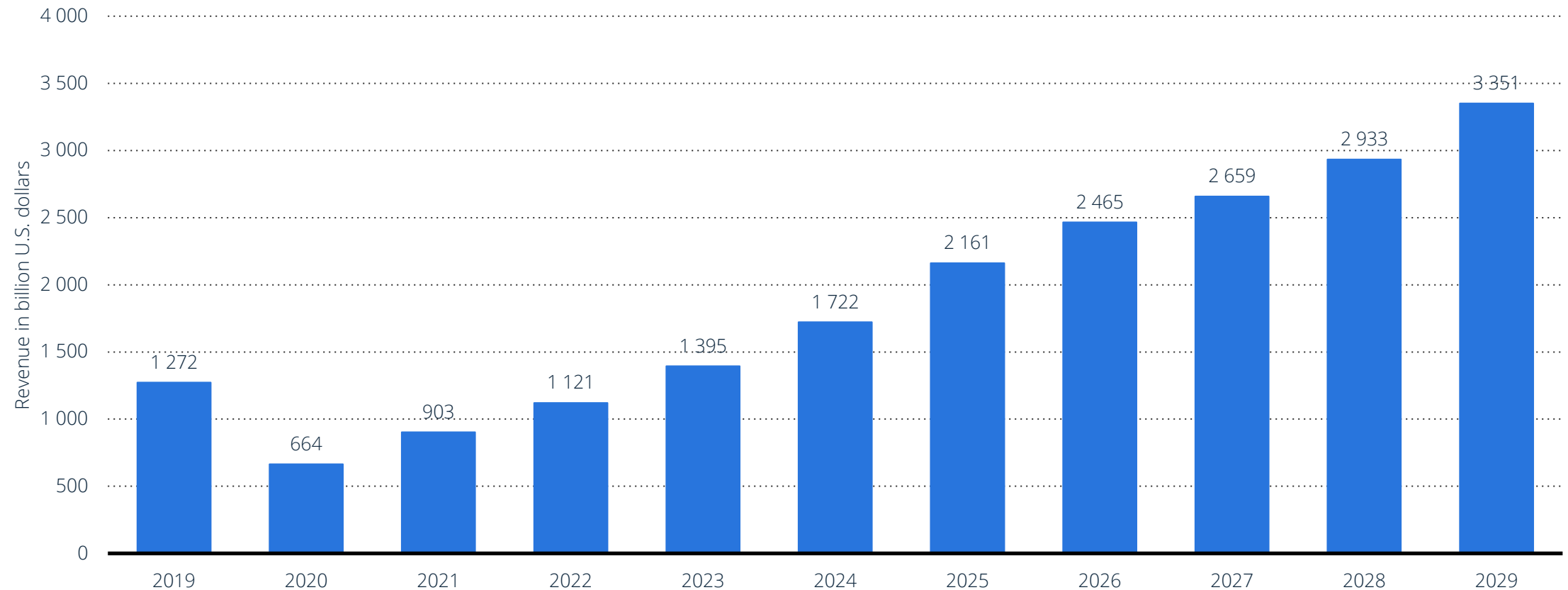
- Hannah [Wines](#)
- [Lonnan](#)
hyväntuulenkeidas
- Ravintola [Maukku](#)
- [Théhuone](#)
- [Way Bakery](#)
- Vinkkeli

Aktiviteetteja, käyntikohteita ja tietoa

- [Chappe](#)
- [Happy Guide Helsinki](#)
- [Vino Tours](#)
- Suomen
Hotelliportieerit

Luksusmatkailussa on jaossa euroja!

Revenue of the internal luxury travel and tourism market worldwide from 2019 to 2023, with a forecast until 2029 (in billion U.S. dollars)



Note(s): Worldwide; 2019 to 2023

Further information regarding this statistic can be found on [page 8](#).

Source(s): Statista; [ID 1407056](#)

Lähtökohta Suomen matkailustrategia ja toimenpide ehdotukset



Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet



A person stands on a rocky cliff, looking out over a vast, forested valley. The sun is low on the horizon, casting a warm, golden glow over the landscape. The foreground is blurred, showing the texture of the rock and some foliage. The background features rolling hills and a large body of water in the distance.

Luksusmatkailu - kestävää matkailua.
Vähemmän on enemmän.

SELOUS TO ZANZIBAR: ESCAPE THE CROWDS IN TANZANIA

Vast and fascinating landscape?

EXPLORE TRIP

TANZANIA & ZANZIBAR

SELOUS TO ZANZIBAR: ESCAPE THE CROWDS IN TANZANIA

WHEN

June to March

PRICE

*From £7,500pp excl. flights
(based on 2 ppl sharing)*

HOW LONG

8 nights ideal length





Vähemmän on enemmän myös aktiviteeteissa

Luksusmatkailutrendi ”tehdä ei-mitään”:

- Syleile tylsyyttä. Se on merkki siitä, että mielesi on yhä omasi.

Mikä on merkityksellistä? Tämän päivän luksusmatkailijan kertomaa.

“Olen onnekas, sillä olen saanut käydä hyvinvointiklinikoilla, joissa olen syönyt taidokkaasti niukkoja aterioita, pulahtanut jääkylpyyn valkotakkisen hoitajan valvovan katseen alla, kuunnellut meren rannalla soitettuja tiibetiläisiä äänimaljoja ja ollut kytkettynä avaruusajan laitteisiin, joiden luvataan uudistavan soluja. Minulla on myös ollut etuoikeus nähdä Machu Picchu, Galápagossaaret ja Afrikan "Big Five" -eläimet. Kaikki ovat kokemuksia, joita suosittelen muille säännöllisesti.

Mutta kun teen inventaariota merkityksellisimmistä, palauttavimmista matkamuistoistani, ne eivät välttämättä liity suuriin, erityisiin asioihin. Ajattelen pyöräretkeä uuden ystävän kanssa Pohjois-Espanjan kukkuloiden hiljaisella maantiellä; iltakävelyä Kairossa isäni kanssa ilman GPS:ää tai päämäärää; ja hetkeä, jolloin lapseni rakensivat ajopuista majan vaatimattomalle rannalle San Juanin saarilla.

Niinä hetkinä tunsin olevani täysin läsnä – sekä seuran että ympäristön kanssa.

Läsnä.

Elossa.

Käytä matkustamista myös tällaisten hetkien etsimiseen.
Sillä usein, kun lähdet etsimään ei-mitään, löydätkin jotakin.”



#FOMO #NOMO #JOMO

Seuraava luksusmatkailutrendi: Matka ilman agenda



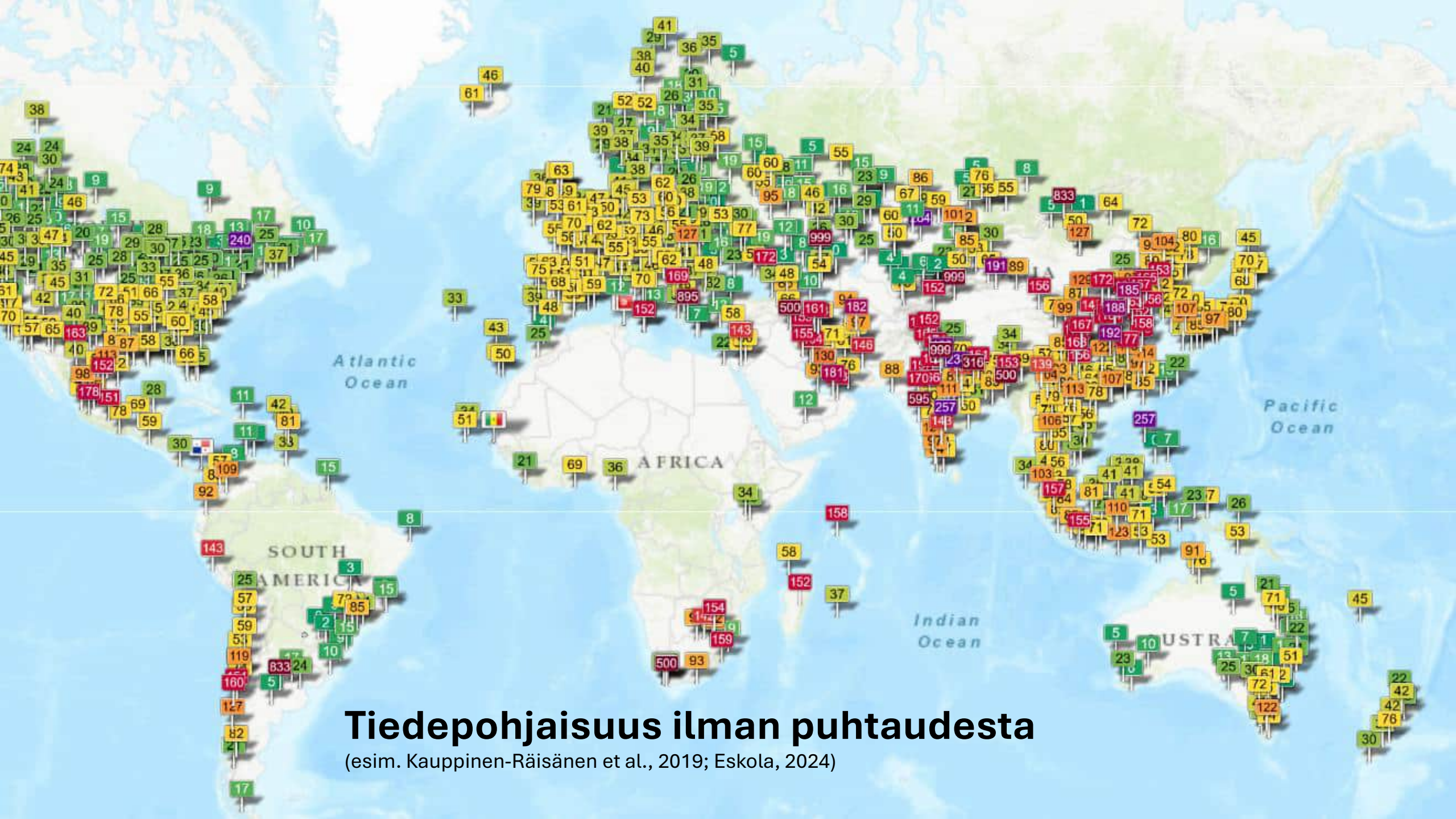
Hiljaisuuden aistiminen luksuksena

(Kauppinen-Räisänen et al.,
2019; Eskola, 2024)

(Ohjattuna)

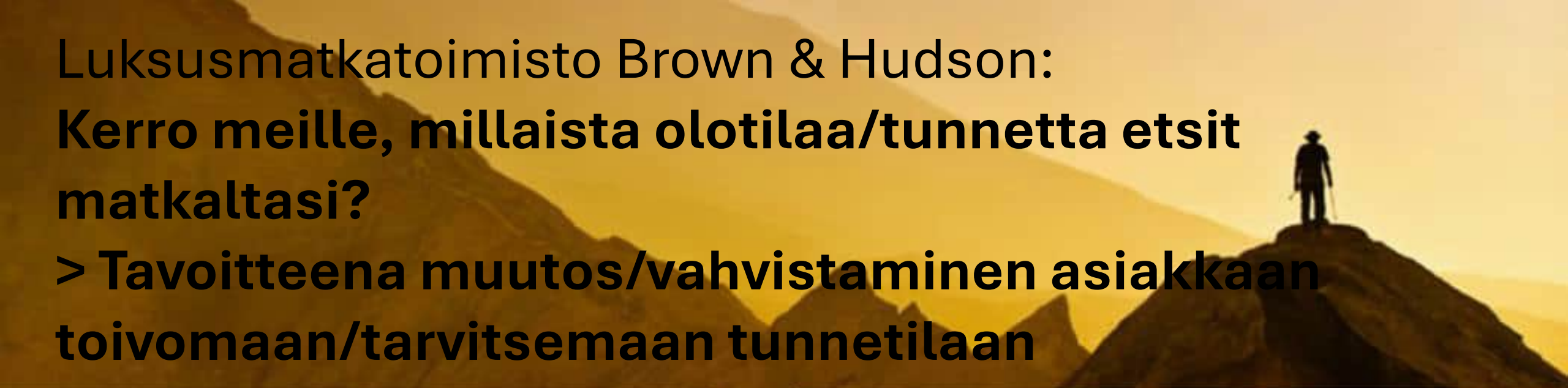
**Kehon eri asennot ja liikkeen laatu, rytmi
huomioiden kohderyhmälle sopivaksi.**

- Ympäröivän luontomaiseman aistimista kaikkien aistien kautta
- Tietoista läsnäoloa ja rauhoittavaa hengittelyä
- Yhdessä/yksin = erilainen kehollinen kokemus
- Vuorokauden eri aikoina pohjoisen ainutlaatuisessa ja vaihtelevan valon laadun huomioonottaen
- Ns. Passiviteetteja yhdistettynä erilaisiin aktiviteetteihin (patikointiin, pyöräilyyn, glampingiin, tiedematkailuun)
- Tietoinen korkeatasoinen ruokailu hiljaisuudessa



Tiedepohjaisuus ilman puhtaudesta

(esim. Kauppinen-Räsänen et al., 2019; Eskola, 2024)



Luksusmatkatoimisto Brown & Hudson:
**Kerro meille, millaista olotilaa/tunnetta etsit
matkaltasi?**

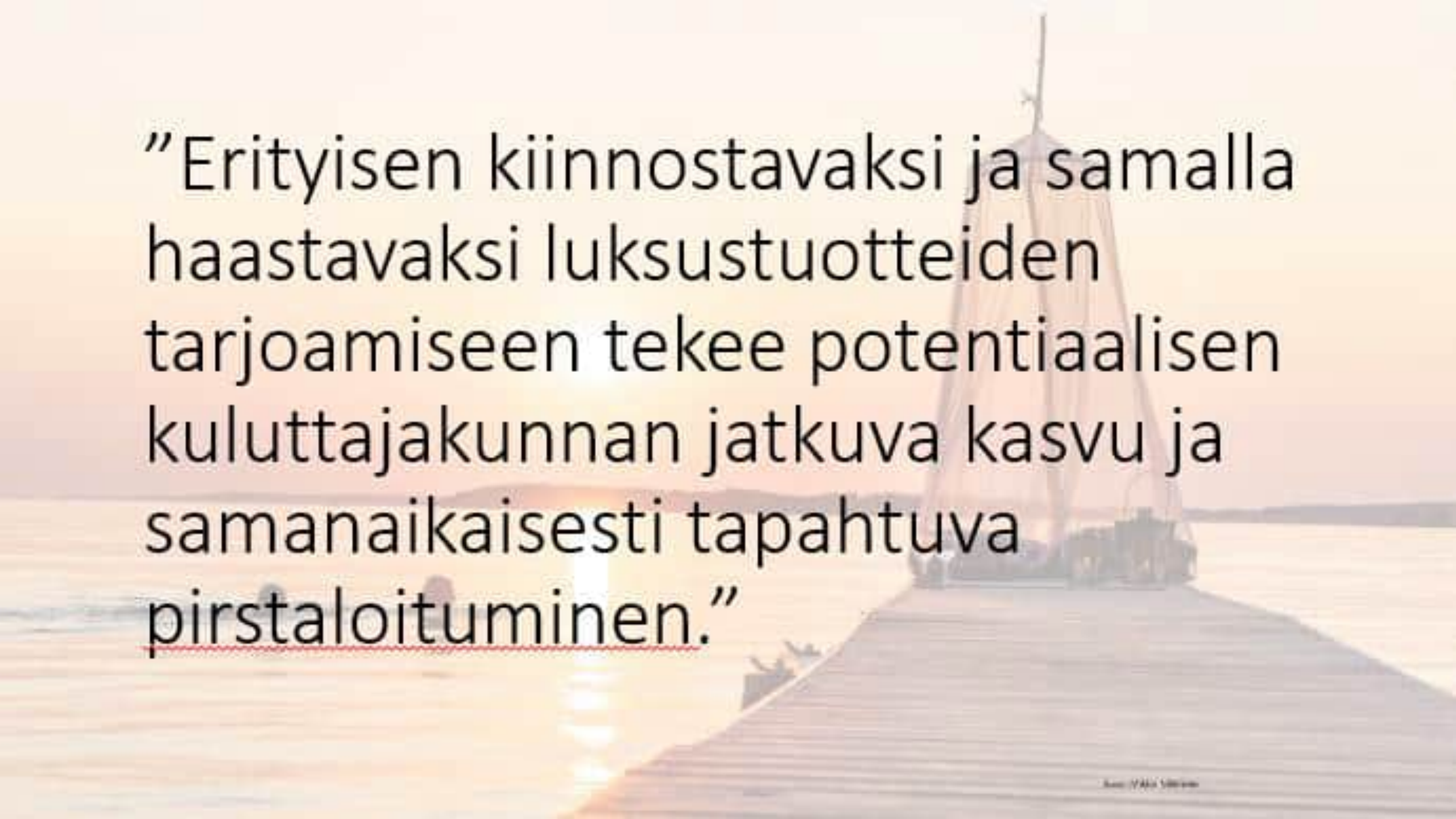
**> Tavoitteena muutos/vahvistaminen asiakkaan
toivomaan/tarvitsemaan tunnetilaan**

> ”Kehollista tunnelmamuotoilua” läpi palvelupolun

<https://www.brownandhudson.com/>

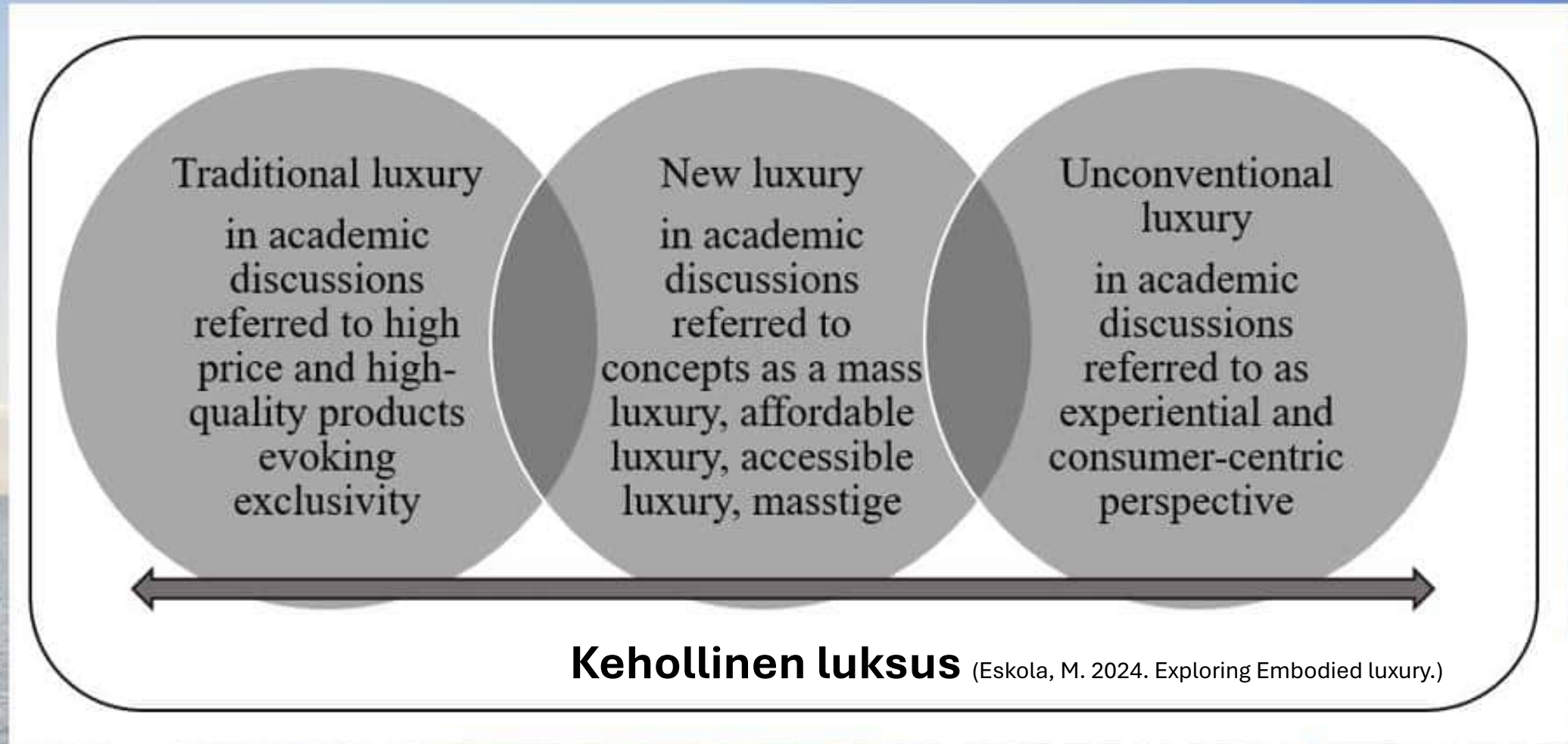
JOURNEY WITH NO DESTINATION

Tell us how you want to feel after your trip and we'll guarantee you'll feel that way. What we won't tell is you where you're going. When you focus on your feelings and goals rather than the amazing destination we select, your mental journey can be insightful and utterly fulfilling - and that's before you arrive.

A background image of a sailboat on a body of water during sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm orange glow. The sailboat is positioned in the center-right of the frame, with its sails partially visible. The water reflects the light from the sun.

”Erityisen kiinnostavaksi ja samalla haastavaksi luksustuotteiden tarjoamiseen tekee potentiaalisen kuluttajakunnan jatkuva kasvu ja samanaikaisesti tapahtuva pirstaloituminen.”

Näkökulmia luksukseen akateemisessa keskustelussa



Iloranta, R. 2021. The Challenge of Luxury Experience - Service Provider's Perspective.



Kehollinen luksus - kehollis-aistillinen luksus (Eskola, 2024)

- Kehollinen vuorovaikutus ihmisten, materiaalien, luonnon ja sään sekä näiden laatujen kanssa (lämpötila, kosteus, tila, avaruudellisuus)
- Erilaiset asennot, liike sekä liikkeen rytmi ja laatu, muiden kehojen läheisyys
- Kokemuksellinen keho, jossa yhtyy yksityinen-sosiaalinen, mennyt-tuleva, fysiologinen ja psyykinen
- **Kehollinen luksus voi ilmetä monenlaisina tunteina ja kehollisina aistimuksina, joiden kautta muotoilla tuotteita** (vapauden/rentouden tunne, leikkisyys, rauhoittuminen, jännitys, ilo, itsensä ylittäminen, tunne olla osa jotain suurempaa...)

Kehollinen luksus

Asiakas/Matkailija > ihminen, human being

Asiakkaiden tarpeet matkailun erilaisissa toimintaympäristöissä ovat muuttuneet.

Hektisessä elämänrytmissä

tavanomaisesta on tullut erityistä

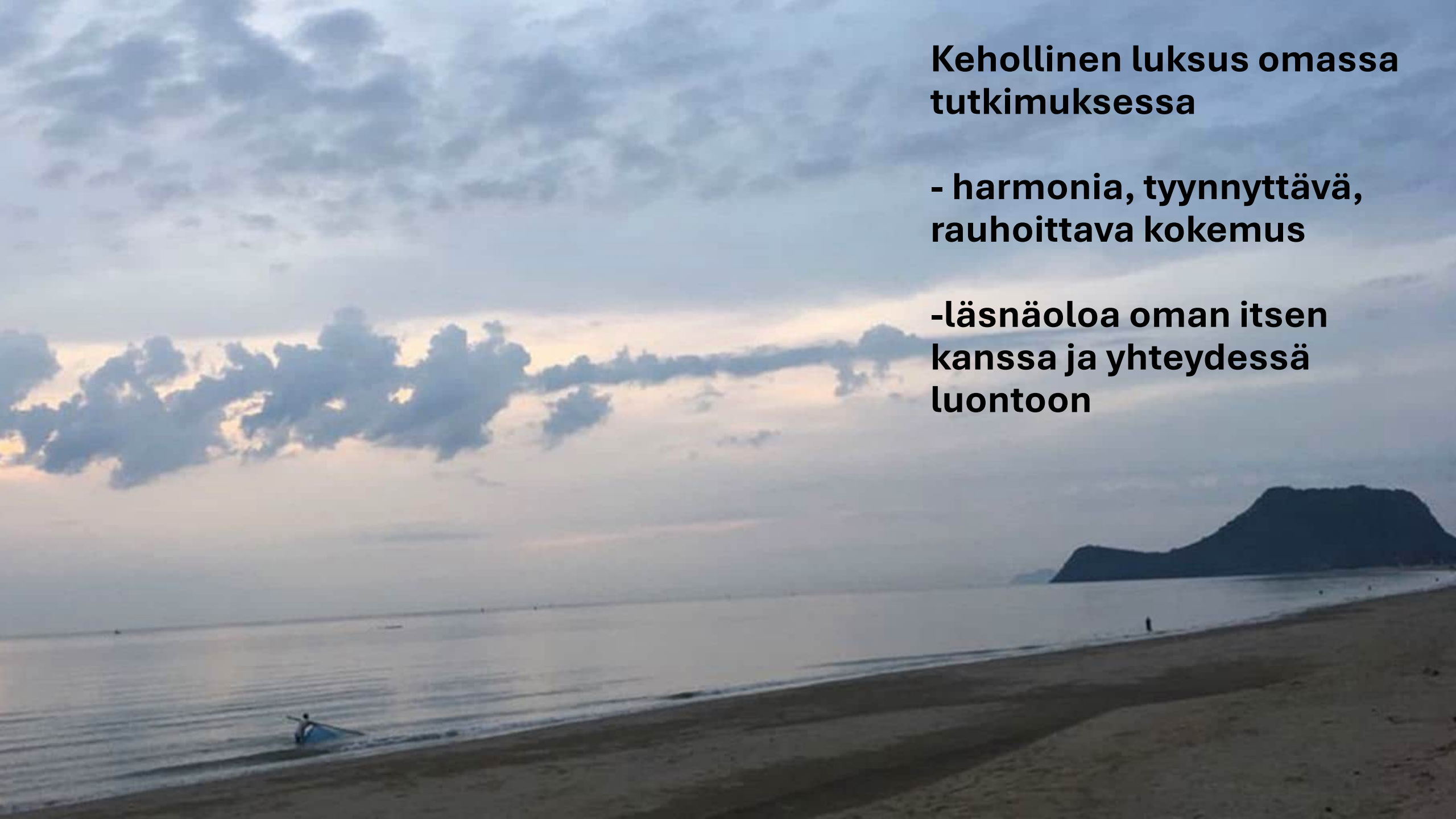
(läsnäolo, keskittyminen, ei-suorittaminen, (tunteiden) aistiminen

- Etsitään keinoja palautumiseen, kehomielen tasapainoon, inspiraatioon ja iloon
- hyvinvointimatkailun jatkuva kasvu

Kehollinen ja aistillinen kokemus mahdollistaa palvelu- ja elämyskonseptien avautumisen hyvin erilaisille luoville ratkaisuille.

Asiakkaan uudelleenarviointi sekä palvelukohtaamisen uudelleenarviointi (Kuuru, 2022)





**Kehollinen luksus omassa
tutkimuksessa**

**- harmonia, tyynnyttävä,
rauhottava kokemus**

**-läsnäoloa oman itsen
kanssa ja yhteydessä
luontoon**

Tunnista aistiesteettömyys läpi palvelupolun

Palveluympäristön suunnittelua ja muokkaamista siten, että ne ovat mahdollisimman miellyttävät ja saavutettavat eri aisteille.

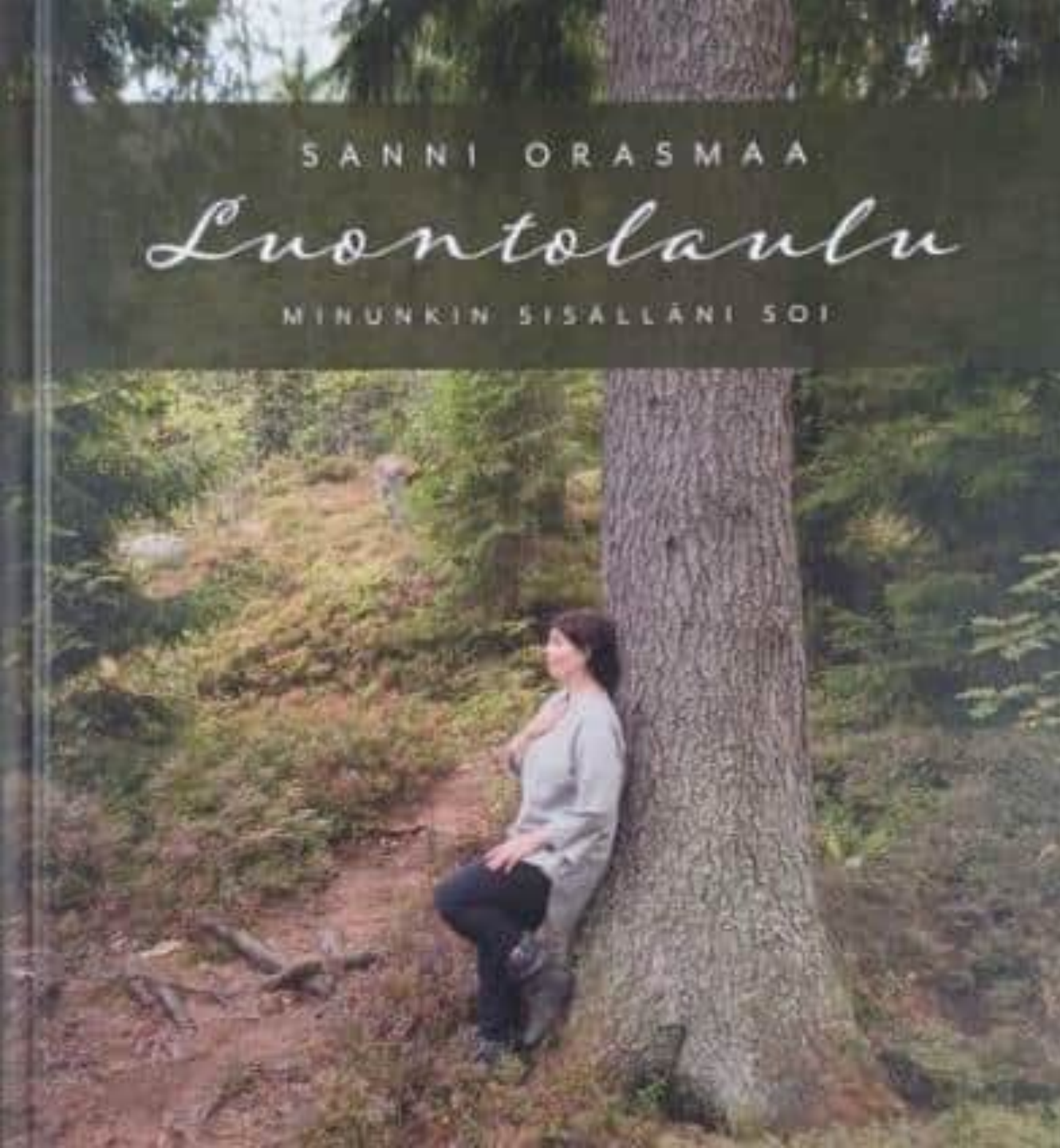
Tavoitteena vähentää aistikuormitusta lisääviä tekijöitä sekä

Huomioida palautumista tukevia ratkaisuja.

Aistiesteettömästä ympäristöstä on hyötyä kaikille, mutta etenkin kuormittuneille tai herkille osana sujuvampia asiakaskohtaamisia.

Toimiva ja rauhoittava ympäristö vähentää kuormitusta ja auttaa palautumaan mieluisalla tavalla.

Toimivuus, väri- ja materiaalimaailma (visuaalinen häly), valaistus, äänimaailma, akustiikka)



Värähtelevä ja resonoiva keho

Luonnossa oman äänen saa kuulumaan aivan uudella tavalla, kun antaa kehonsa rentoutua ja äänensä soida - ja kuulla, kuinka kaiku vastaa! Kokemus on syvästi rentouttava ja vapauttava. Lue, kuinka stressin ja paineen voi jättää lauluna luontoon, ja saada metsän tuomaa voimaa takaisin. (Orasmaa, 2018).

Yksinmatkustavat naiset.

A person is sitting in a hammock, which is covered by a light-colored tarp. The hammock is strung between two trees. The person is looking out over a landscape at sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The background shows rolling hills and a body of water. The overall mood is peaceful and serene.

USP: Yötön yö,
kesäpäivänseisaus

Kehollinen luksus omassa tutkimuksessa

- eläminen **omassa** rytmissä ja samassa rytmissä luonnon kanssa.

Vinkki: Glamping telttojen, rakennusten, terassien sijoittelu esim. Auringon kiertorata huomioiden.

Kuva: Harri Tarvainen



Luksusmatkatoimisto Black Tomato: Koe totaalinen auringonpimennys

”Jo vuosisatojen ajan olemme ymmärtäneet, että tavallisen hälyn poissaolossa piilee mahdollisuus kohottautua. Toisin sanoen, ohikiitävä ikkuna paeta maallista todellisuutta ja **kokea elämä yhteydessä kosmokseen**. Mystiikan hunnun ja äärimmäisyyden välillä odottavat seikkailut tutkimusaluksella alkuaan. Matkaajat saapuvat kaukaa kulkeakseen muinaisen täydellisyyden polun. He etsivät harvinaista taivaallista ilmiötä, joka syöksee ikuisen antarktisen **kesän** eteeriseen pimeyteen... täydelliseen auringonpimennykseen.”

Lähde: <https://beaumonttraveler.com/content/black-tomato-antarctica-solar-eclipse-expedition/>

"Kuun valaisemat
puut"

Reidar Särestöniemi





Kuva: VF kuvapankki



Kuva: VF kuvapankki

”Tapahtumat ovat piilevä jalokivi”

7.5.2025 Turkka Kuusisto, Finnair, CEO

> Tehdään tavallisuudesta erityistä

Vinkki: Kehollinen näkökulma > makuuasennossa, keinussa, puussa, vedessä kokien.

**15.3.25 Maailman
unipäivä,
viikko ja festivaali**



Associate Society Members



WORLD SLEEP SOCIETY
Advancing Sleep Health Worldwide



Teemoja ja käytäntöjä unen ja nukkumisen äärelle

Missä ja miten voi nukkua yö- ja päiväunia luonnossa?

Vinkki: Ks. Tuotesuosituksset (majoitus ja nukkuminen) oppaasta Mitä on suomalainen luksusmatkailu?

2008	14 March	'Sleep well, live fully awake' ^[5]
2009	20 March	'Drive alert, arrive safe' ^[6]
2010	19 March	'Sleep Well, Stay Healthy' ^[7]
2011	18 March	'Sleep Well, Grow Healthy' ^[8]
2012	16 March	'Breathe Easily, Sleep Well' ^[9]
2013	15 March	'Good Sleep, Healthy Aging' ^[9]
2014	14 March	'Restful Sleep, Easy Breathing, Healthy Body' ^[9]
2015	13 March	'When sleep is sound, health and happiness abound'
2016	18 March	'Good Sleep is a Reachable Dream'
2017	17 March	'Sleep Soundly, Nurture Life'
2018	16 March	'Join the Sleep World, Preserve Your Rhythms to Enjoy Life'
2019	15 March	'Healthy Sleep, Healthy Aging'
2020	13 March	'Better Sleep, Better Life, Better Planet' ^[10]
2021	19 March	'Regular Sleep, Healthy Future' ^[11]
2022	18 March	'Quality Sleep, Sound Mind, Happy World' ^[12]
2023	17 March	'Sleep Is Essential for Health' ^[13]
2024	15 March	'Sleep Equity for Global Health' ^[1]

Lähde: Wikipedia

Suomalaisen saunan päivä

Kesäkuun toinen lauantai.

Erilaiset saunahoidot ja

saunaseremonia.



Hiljaisesti vedessä



Taste the Arctic to Save the Arctic

Ultra-premium iceberg water from
Svalbard helping fight climate change

SHOP NOW



HeliBear - One night wildlife watching safari at the Bear Centre

Observe the animals from a close distance inside a cozy cabin

What's Included?

- Private flights
- Complimentary drinks and snacks during the flight

Safari Prices

- 1 night stay in a bear watch cabin with kitchenette, toilet and shower (max 2 people per cabin) all Inclusive 1090 €

Flight Pricing

- 2 people: 6000 € per person
- 3 people: 4000 € per person
- 4 people: 3000 € per person
- 5 people: 2400 € per person
- Travelling with children? Please contact us



Itinerary

- 10:30 Departure from Helsinki
- 13:00 Arrival to the Bear Centre
- 14:00 Check in to the cabins
- 15:00 Info and Dinner
- 17:00-07:00 wildlife watching
- 08:00-10:00 Breakfast and Sauna
- 11:30 Check out
- 14:30 Arrival back to Helsinki

What do I need to bring?

- Normal clothes according to the season
- Camera
- Comfortable shoes

Please Note

- As safety is our highest priority we reserve the right to delay or cancel the experience due to weather conditions. In case of a cancellation an alternative transportation will be offered (a private plane) or the full price of the tour will be refunded.

Some evenings several bears may be seen at the same time and the nearest bear may be a few meters from the Cabin. In addition to bears, the hide area is regularly visited by 1-4 different wolverines, foxes and 1-2 times per week by the local wolf pack. The cabin is situated on a hill, offering an unbelievable view. The Night Vision Nature's Window outdoor sound monitor amplifies sounds from a distance while the user is inside the Cabin. The device is placed outside the cabin picking up bird and other wildlife sounds, which can be heard either through a speaker or headphones.

HeliBear-One night professional photography safari at the Wildlife Safaris Finland

Spend the night at no man's land between Finland and Russia in a photo hide

What's Included?

- Flights
- Complimentary drinks and snacks during the flight
- 1 night or evening stay in a bear hide / Kuikka base camp
- Equipment such as sleeping bags and binoculars
- Dinner, snacks and breakfast
- Pick up and drop off to the photo hides
- Breakfast
- Sauna



What do I need to bring?

- Ball heads
- Warm clothing according to the season
- Waterproof shoes
- Warm socks
- Mosquito spray
- Long lenses 300-600 mm (possibility to rent some photography equipment also at WSF)
- Please see Wildlife Safaris Finland webpage for detailed check list [here](#)

Pricing

- 1-2 People: 4850 € per person
- 3 People: 3420 € per person
- 4 People: 2675 € per person
- 5 People: 2275 € per person

Kuikka – the base camp

Kuikka is a former forest workers' residence situated in the municipality of Kuhmo, on the border with Russia. The base camp sits on a headland, surrounded by the Kuikka lake and boreal forest. The building is a traditional rural Finnish log house. The general atmosphere in Kuikka can be compared to that of a large family rather than to that of a hotel.

Lisää teemoja

Find embodied peace in the North

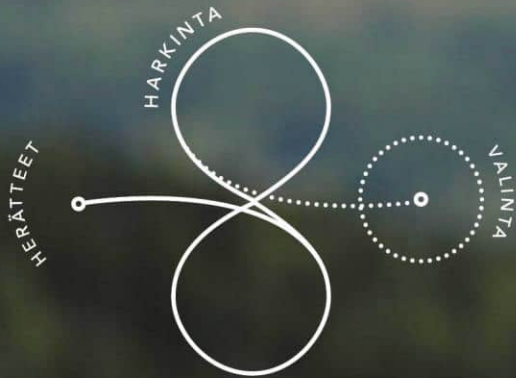


- "Terroir-ajattelu": arktisen luonnon vaikutus (lämpötila, valoisuus/pimeys, kasvukausi vaikutukset laatuun)
- Yrtit
- Reidarin jalanjäljillä, tarinallisuus
- Onnellisuus-teema, edistää onnellisuutta kaikille mm. eläimille.
- Suomalainen sisu
- Maadoittuminen, virittäytyminen luontoon – uppoutuminen, kehollinen flow, kotoisuus
- Äänimaljarentoutus metsässä
- Vaellus, pyöräily, melonta vuorokauden eri aikoina
- (Nais)soolomatkailijat
- Sateenkaarimatkailijat
- Perhematkailijat
- Sienimatkailijat ja foodiet
- Häämatkailu

TYÖKIRJA

Tunnista kohderyhmäsi, asiakkaasi ja vahvuutesi

Visit Finland, Suomen potentiaali,
positio ja kohderyhmätutkimus



Visit Finland



Jakelukanavat, myynti & verkosto

- Paikkaidentiteetti:
Kuka on Tunturi-Lappi?
- Rohkeasti omanlainen
- When Ever You Need Extreme
- Uskolliset asiakkaat
- Asiakaspolut ja niiden
yhdenlinjaisuus
- Vaikuttajat

Miten muotoilla asiakaskokemusta kokonaisvaltaisemmin kehollinen kokemus huomioiden?

(Eskola, 2025)

Omat vahvuudet ja keskeiset asiakaskohderyhmät.
Huomioi uskolliset asiakkaat.

Uudenlainen tiedonkeruu. Syvälinen ja holistisempi
asiakasymmärrys kehorefleksiivisyyden avulla
(Eskola & Haanpää, 2025 tulossa)

Asiakkaille merkityksellisten kehollisten käytäntöjen tunnistaminen.
Millaista olotilaa/tunnetta asiakas hakee? Miten esim. rauhan,
tyyneyden tunne syntyy? Tai jännitys, yhteisöllisyys, yksityisyys...

Merkityksellisen kehollisen olotilan ja kehollisen tunteen kokemisen
tunnistaminen. Millaisissa palvelupolun kohtaamisissa syntyvät ja
miten? Ja millaiset kohtaamiset voivat aiheuttaa särön?

Kehorefleksiivinen analyysi läpi palvelu/asiakkaan polun
kosketuspisteissä > Yhdenlinjaisuus.

Palvelujen ja asiakaskokemuksen kokonaisvaltainen konseptointi
kehollisen kokemuksen näkökulmasta liiketoimintakäytäntöihin.
> Seuranta ja mittarointi.

Kehollisen lähestymistavan omaksuminen liiketoiminnassa

(Kuuru, T-K. 2022. Embodied Customer
Experience in Human Touch Services)

Kehollisen lähestymistavan
haltuunotto

Liiketoimintakäytännön
uudelleenluominen

Asiakkaan
uudelleenarviointi

Palvelukohtaamisen
uudelleenarviointi

Kiitos mielenkiinnosta, jatketaan keskustelua mona.eskola@haaga-helia.fi

https://www.mtvuutiset.fi/artikkeli/helikopterilla-kulttuuririentoihin-suomi-haalii-nyt-luksusmatkailijoita-eu-rahalla/9139204?utm_source=copy_url&utm_medium=copy_url&utm_campaign=share&utm_term=production,mtvuutiset

<https://www.ulapland.fi/news/Vaitos-Keho-tietaa-%E2%80%93-laaientunut-kasitys-luksuksesta/38013/b2083546-6aa9-4266-82cd-b7b37b64145d>

<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/toiminta-suomessa/akatemia/valmennusaiheet/eskola-mona/>

<https://www.linkedin.com/in/monaeskola/?originalSubdomain=fi>