



Pallas-Yllästunturin kansallispuiston ympäri vuotisen matkailun kehittäminen, tuotteistaminen ja markkinointi



METSÄHALLITUS

Pallas-Yllästunturin kansallispuiston ympärivuotisen matkailun kehittäminen, tuotteistaminen ja markkinointi

Pallas-Yllästunturin kansallispuisto on ylivoimaisesti Suomen suosituin kansallispuisto ja luontomatkailukohde.

Kansallispuistoon tehtiin 540 000 käyntiä vuonna 2016 ja puiston lähiympäristön luontomatkailukohteille yli 1 000 000. Kansallispuiston hyödyntämistä ympärivuotisessa matkailussa on mahdollista kehittää merkittävästi. Kansallispuistojen arvo on huomioitu jo maailmalla erittäin merkittävästi.

Kylästä-kylään matkailuhankkeissa puistolle saatiin kansainvälinen kestävän luontomatkailun tunnustus, aloitettiin puisto-oppaiden koulutus ja kehitettiin retkeilyrakenteita, yhtenäinen viitoitus, tieliikennemerkit ja opastusta puistoon. Näiden hankkeiden aikana suunniteltiin matkailun kehittämisen, tuotteistamisen ja markkinoinnin hanketta ja sen toteuttamisen aika on nyt. Kansainvälisesti koko kansallispuiston ja ympäristön täytyy olla yhtenäisenä matkailukohteena näkyvästi ja houkuttelevasti tuotteistettu, yksinään kukaan ei pärjää.

Yhteistyökumppaniksi nyt – miksi?

Tavoitteena:

Pallas-Yllästunturi NP- The best sustainable nature tourism destination in Europe 2025

Miten:

1. Kansallispuiston ja yritysten palveluiden yhteinen tuotteistaminen
2. Nostetaan kansallispuiston ympäristön matkailuyrityspalvelut esille puiston tuotteistamisessa
3. Nostetaan puistoa käyttävät ja hankkeen aikana kehittyvät yritystuotteet esille
4. Muodostetaan yritystuotteiden ympärille puiston TOP 10 reitit ja paikat
5. Yritykset ovat tiiviissä yhteistyössä kansallispuiston kanssa
6. Palvelukokonaisuuden viestintä kehitetään ”parhaaseen A luokkaan”
7. Kansallispuiston palvelut parannetaan korkeatasoisiksi kv – asiakkaitakin houkutteleviksi yritystuotteiksi
8. Vastuullinen / kestävä tapa toimia tuodaan asiakkaalle näkyviin ja sitä korostetaan

Osallistumismaksu

	2017	2018	2019	2020	4 vuotta yht.
kannatusjäsen	50	100	100	50	300
1 tason Yt yritys	1000	2000	2000	1000	6000
kumppaniyritys	3500	7000	7000	3500	21000

Hanke 36 kk

- Jos hankebudjetti toteutuu haettuna
- 1.9.2017-31.8.2020

Mitä hyötyä kannatusjäsenelle / kannatusyritykselle?

- Vieraanvarainen ja parempi asiakaspalvelu
- Yhteinen kestävän matkailun matkakohde
- Verkostoituminen ja osallistuminen puiston tulevaisuuden toiminnan kehittämiseen
- Yhteistyösopimus (YT) ja kestävän matkailun työpajat
- Yrityksen ekologinen jalanjälki / selkäreppu työpaja
- Sesonkien pidentäminen uusilla TOP 10 tuotteilla, reiteillä ja paikoilla - uudet yrittäjävetoiset matkailutuotteet
- Luontokeskusten uudet yrittäjävetoiset tuotteistamismahdollisuudet
- Uudet kestävän matkailun markkinointitoimet
- Yhteydet muihin kokonaisuutta tukeviin hankkeisiin
- Alueen yhteinen messumateriaali
- Sähköiset luontopolut ja paikat ja tuotteet
- Verkkoviestintä haltuun kieliversioineen - kansallispuisto ja yhteistyöyritykset tuotteineen
 - *Wikipedia, Google, Instagram, Facebook, Twitter, jne*
- luontoon.fi /pallas-yllästunturi ajantasalle kieliversioineen
- Yhteistyöyrityksille puiston logon käyttöoikeus tuotteissa
- Kansallispuiston ja yhteistyöyrityksetuotteiden opaste Kittilään / Leville - "10m2 kansallispuistoa"
- Kansallispuiston ja yhteistyöyritystuotteiden opasteet kattavasti alueelle lähelle asiakasvirtoja
- Matkanjärjestäjien, bloggaajien mediavierailut
- Sää, ilmasto ja luonnonvalot tuotteeksi - Ympäristökoulutusmateriaali yritysten käyttöön
- Reitit: Tunturi-Lapin pyöräilykokonaisuus - Maastopyöräilyreittien vaativuusluokitus
 - TOP 10 reittien lähtöopasteet (tuntiarvio, vaativuus, profiilit, kuvat)
- Nuorten käyttäjien "minun kansallispuisto" – selfie näytöt ja best of tubettaja ja bloggari
- Luonnon terveysvaikutukset - Tunturikyly - Healing Fell-Lapland trails - Parantavat Polut
- Mutkattomuus ja hyvänolon markkinointi, Healing Trip through National Park - suunnittelu
- International Dark Sky Park Certificate - Matkailualueiden valaistussuunnitelma

Edellisten lisäksi hyödyt 1 tason yhteistyöyritykselle

- Top 10 puiston 1 tason yhteistyöyrittäjät mukana tuotekorteissa reiteille ja kohteille joita käyttävät
- Pallas-Yllästunturin TOP 10 paikat ja reitit yritysopas kohteille – käyvien asiakkaiden parempi palvelu ja kohteiden tuotteistaminen
- 1m2 kansallispuistoa yritykseen - asiakas ymmärtää olevansa kansallispuistossa ja yritys tekee selväksi asiakkaalle toimivansa kansallispuistossa
- Yrityksen ekologinen jalanjälki / selkäreppu - yrityskohtainen tuotteiden arviointi ja "positiivisten vähähiilisten" tuotteiden näkyvyys asiakkaalle
- Yritystä tarjotaan mukaan toimittaja / "bloggari" -vierailuissa

Edellisten lisäksi hyödyt kumppaniyritykselle

- Kumppaniyritys mukana Pallas-Yllästunturin kansallispuiston ohjausryhmässä
- Kumppaniyritysten henkilöstön erityiset koulutukset
- Yrityksen ja kansallispuiston sivuilla "kansallispuisto suosittelee" – linkki
- Business partners verkostoituminen - benchmarking matka – vastavierailu
- 1m2 kansallispuistoa + info tv / sään mukainen suositustuote - Omien tuotteiden sijaintipaikan näkyminen palvelussa yhdessä kansallispuiston tuotteiden kanssa (n. 30 km säteellä olevat TOP 10 tuotteet ja palvelut kohteista: Hetta, Pallas / Raattama + Kerässioppi, Muonio / Jeris, Ylläs, Levi, + muu)
- Pallas-Yllästunturin kansallispuistoon liittyvien yrityspalvelutuotteiden näkyvyyden ja tuotteistamisen parantaminen kumppaniyrityksen tuo tietoja esille tuomalla (Wikipedia ja/tai Google)
- Pallas-Yllästunturin viitoituksen lisääminen kumppaniyritykseltä lähtöpisteelle
- Alueen yhteinen Messuosasto - Pallas-Yllästunturin kansallispuistoon liittyvien yrityspalvelutuotteiden näkyvyyden ja tuotteistamisen parantaminen messuosaston materiaaleissa - kumppaniyritys mukana messumateriaalissa
- Yrityksille puiston logon käyttöoikeus tuotteissa - Charter ohjelmasta hyötyminen oikeilla www linkityksillä, logoilla ja todellista kestävyttä korostamalla markkinoinnissa
- Kansallispuiston uusien asiakasryhmien etsiminen - kumppaniyritys mukana suoraan markkinointimateriaalissa - uusien kv markkinointitoimien mahdollistaminen ja asiakasryhmien saapuminen alueelle
- EUROPARC Charter Business partners kumppanisopimus – edut ja vaatimukset
- Sitoutuminen



Ota yhteyttä

Puistonjohtaja Pekka Sulkava
puh. 0400 815 660 e-mail: pekka.sulkava@metsa.fi

Erikoissuunnittelija Ritva Saarensalmi
puh. 040 357 2553 e-mail: ritva.saarensalmi@metsa.fi

www.metsa.fi/kylastakylaan



METSÄHALLITUS