

Yritystyöpaja 14.4.2016

Voimametsistä viherkattoihin –hanke



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

”Voimametsä”

- On toiminta- tai tuotantoympäristö, jonka ekosysteemit tuottavat hyvinvointia tai hyvinvointituotteiden raaka-aineita Levillä
- Tukee hyvinvointimatkailun kehittämistä ja monipuolistaa kesän matkailupalveluja

”Voimametsien” verkoston luominen

Yhdistettiin Levin alueen

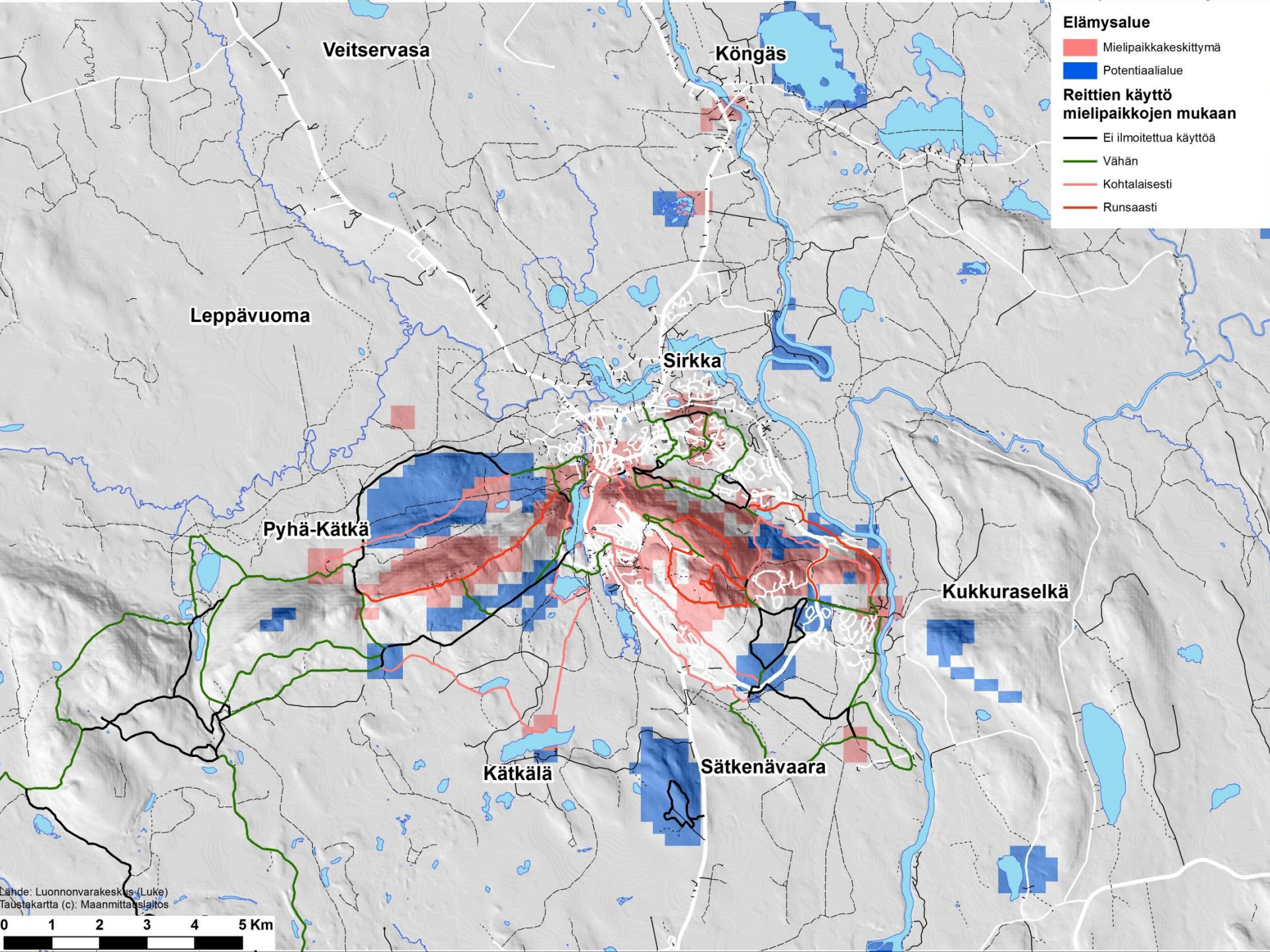
- Ekologista tietoa
 - Poimittiin aiemmista selvityksistä (kunta, Luke)
 - Mallinnettiin sienien, marjojen ja villiyrttien potentiaalisia tuotantoalueita (peruskartat, VMI)
- Sosiaalista tietoa
 - Karttapaikkakyselyyn vastanneiden mielipaikat
 - Paikallisten haastatteluista alueet, joilla tiedetään olevan jotain ekologista, tuotannollista tai elämyksellistä potentiaalia matkailussa

Tieto koottiin teemakartoiksi

- Neljä teemakarttaa
- Kuvaavat Levin alueen ”hyvinvointi- ja elämyspotentialiaalia”

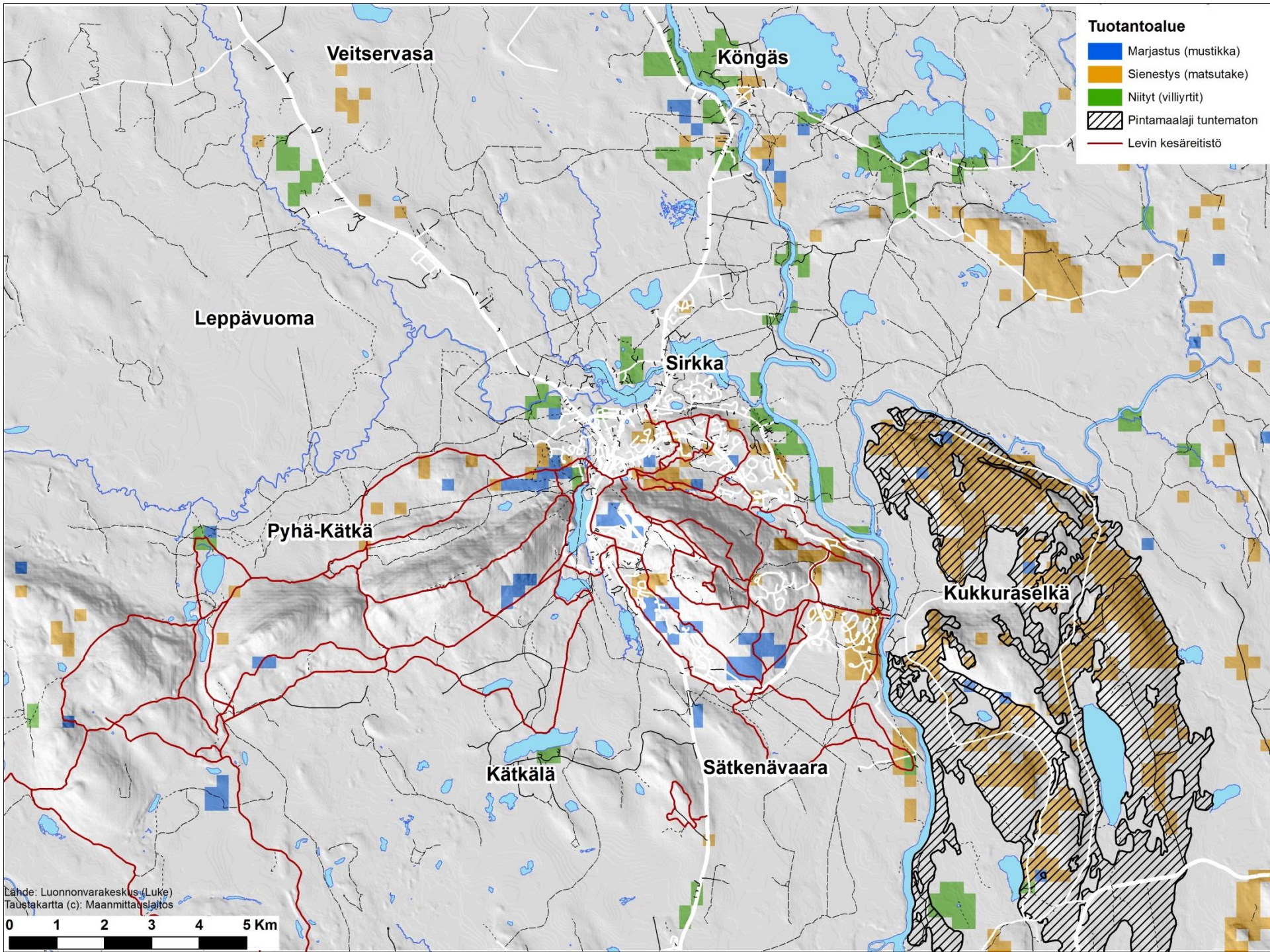
1 ”Elämysalueet”

1. Mielipaikat (kyselystä)
2. Sulan maan reitit, jotka luokiteltiin käyttömäärien perusteella (kyselystä)
3. Potentiaaliaalueet (paikallisten haastatteluista)



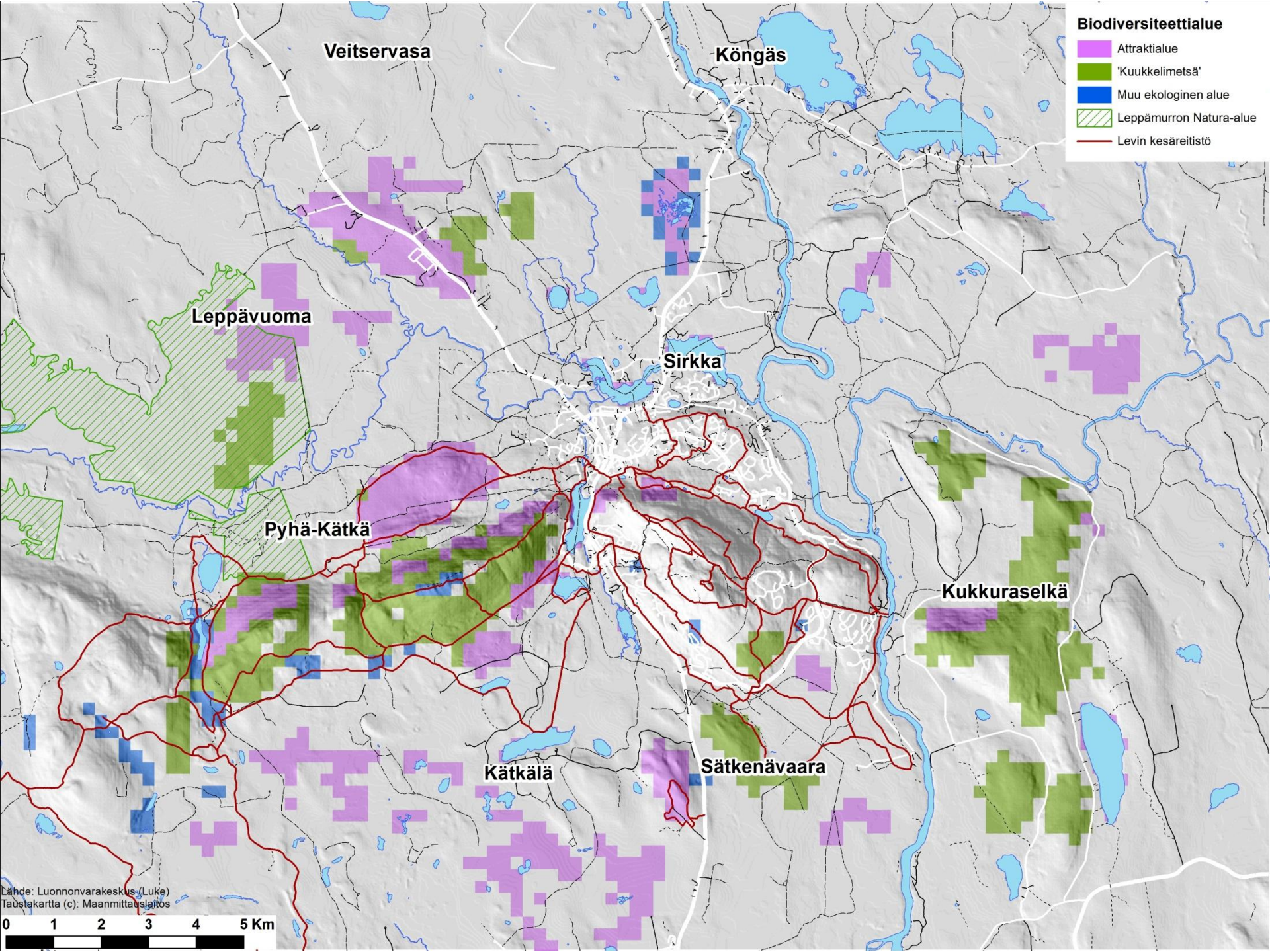
2 Tuotantoalueet

1. Mustikan satopotentiaali (poimittavan alarajan ylittävät alueet)
2. Matsutaken (ja tatin) oletettu esiintyminen
 - Kuivia ja mäntyvaltaisia hiekkamoreenimaita
 - Vinoviivalla merkityllä alueella esiintyminen epävarmaa, koska pintamaalajista ei tietoa
3. Villiyrттien oletettu esiintyminen
 - Yli hehtaarin laajuisten niittyjen perusteella



3 Biodiversiteettialueet

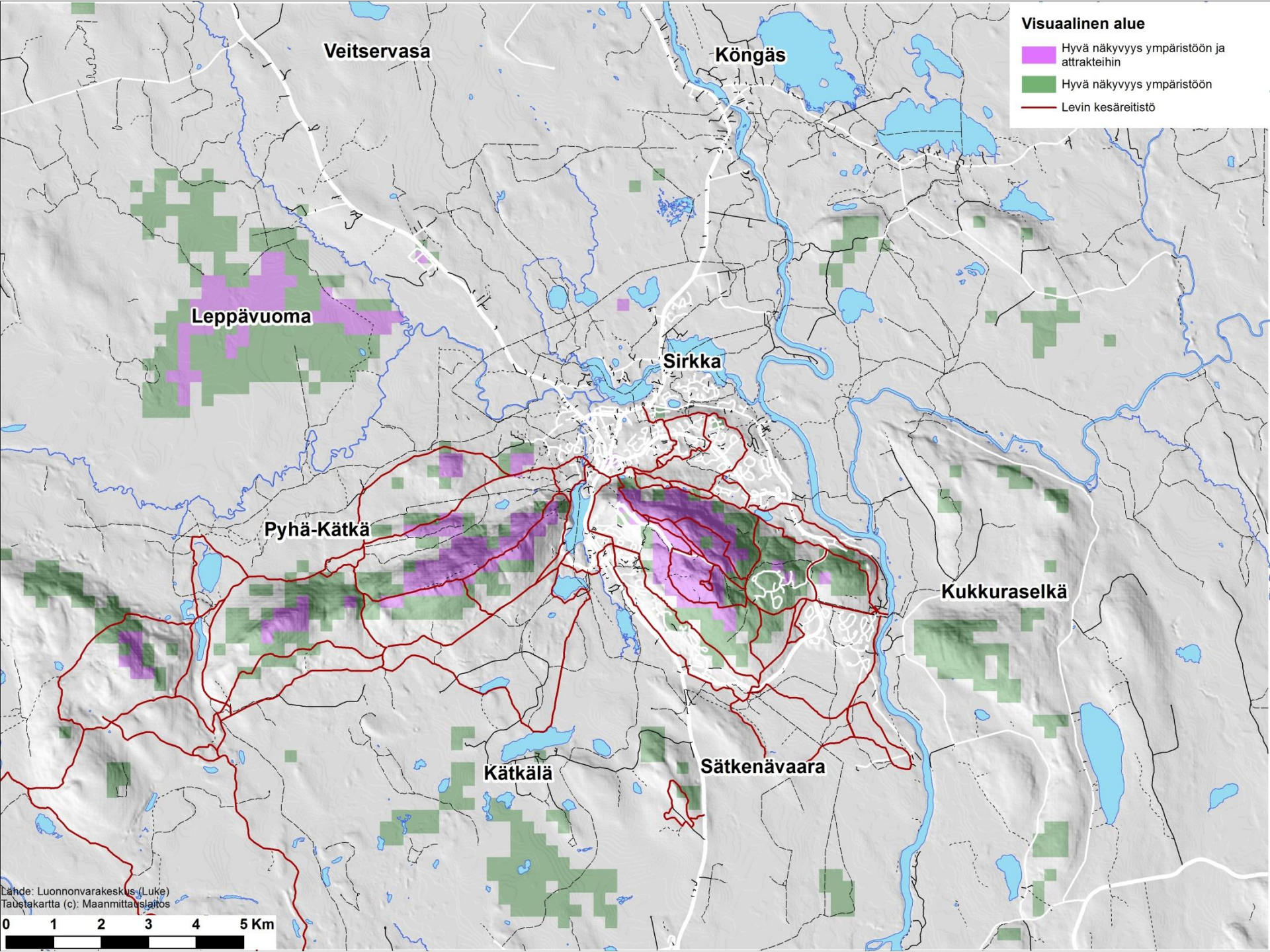
1. Ekologiset kohteet
2. ”Kuukkelilaikut”
 - Vanhoissa ja varttuneissa metsissä esiintyvien lajien elinympäristöt
3. Attraktioalueet
 - Vanhat metsät
 - Laajat vesistöt
 - Jokien risteyskohdat
 - Laajat avosuot
 - Lakialueet
 - Kurut



4 Näkymäalueet

– Kuvaa alueen visuaalista monimuotoisuutta

1. Näkyvyys vähintään 10 km²
2. Näkyy attraktioalueita keskimääräistä enemmän



”Voimametsien” verkosto

Teemakarttojen tiedot yhdistettiin

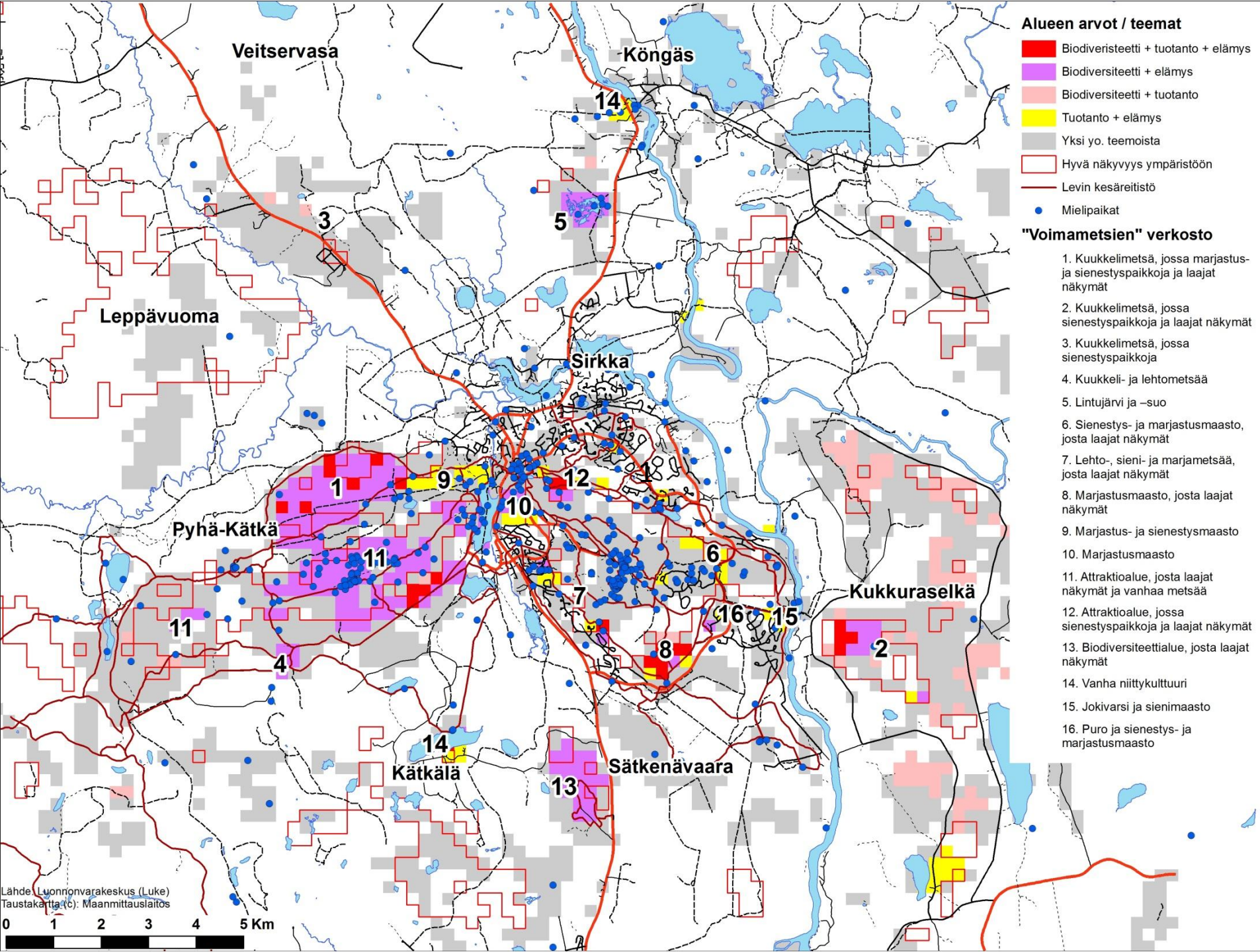
- Muodostui alueita, joilla erilaisia arvoja ja ominaisuuksia:
 - Alueella biodiversiteetti-, tuotanto- ja elämysarvoja
 - Alueella biodiversiteetti- ja elämysarvoja
 - Alueella biodiversiteetti- ja tuotantoarvoja
 - Alueella tuotanto- ja elämysarvoja
 - Alueella joko biodiversiteetti-, tuotanto- tai elämysarvoja
 - Alueet visuaalisesti monimuotoisia

”Voimametsien” verkosto

- Valittiin 18 aluetta, joissa on matkailijoiden & asukkaiden mielipaikkoja yhdistyneenä muihin tunnistettuihin arvoihin
- Suositellaan uusien tuote- ja palveluideoiden ympäristöiksi

”Voimapaikat”

- 1 Kuukkelimetsää, jossa marjastus- ja sienestyspaikkoja ja laajat näkymät
- 2 Kuukkelimetsää, jossa sienestyspaikkoja ja laajat näkymät
- 3 Kuukkelimetsää, jossa sienestyspaikkoja
- 4 Kuukkeli- ja lehtometsää
- 5 Lintujärvi ja –suo
- 6 Sienestys- ja marjastusmaasto, josta laajat näkymät
- 7 Lehto-, sieni- ja marjametsää, josta laajat näkymät
- 8 Marjastusmaasto, josta laajat näkymät
- 9 Marjastus- ja sienestysmaasto
- 10 Marjastusmaasto
- 11 Attraktioalue, josta laajat näkymät ja vanhaa metsää
- 12 Attraktioalue, jossa sienestyspaikkoja ja laajat näkymät
- 13 Biodiversiteetti-alue, josta laajat näkymät
- 14 Vanha niittykulttuuri
- 15 Jokivarsi ja sienimaasto
- 16 Puro ja sienestys- ja marjastusmaasto



”Voimametsien” verkoston kehittäminen

- Valitaan alueet uusille hyvinvointi- ja matkailupalveluille
 - 3. työpaja
- Kerätään lisätietoa (kysely) yrittäjien valitsemista alueista
 - Mitä matkailijat alueelle toivovat
 - Mitä matkailijat alueella yleensä tekevät
 - Mikä ominaisuus tekee alueesta matkailijalle mieluisan
- Uhanalaisten lajien esiintymispaikat otetaan huomioon toiminnan suunnittelussa

Käynnistetään keskustelut

- Maanomistajien kanssa
 - Erityisesti mikäli aktiviteetti ei kuulu jokamiehenoikeuksiin
- Kunnan kanssa
 - Vanhojen reittien kehittämisestä ja mahdollisesti uusien rakentamisesta

Mallin viimeistely

- Tietojen tarkistaminen voimametsistä mm. maastokäynnein kesällä 2016
 - Vapaaehtoiset paikalliset yrittäjät, asukkaat, kunnan viranomaiset
 - Voimametsistä viherkattoihin –hankkeen tutkijat
- Mallin viimeistely mm. yrityksiltä, maastokäynneistä saadun palautteen perusteella